

中国软科学研究丛书

丛书主编：张来武

“十一五”国家重点图书出版规划项目

新兴产业培育与发展研究

——以安徽省为例

洪功翔 沈宏超 崔立志 著



科学出版社
www.sciencep.com

013050305

中国软科学研究丛书

丛书主编：张来武

“十一五”国家重点图书出版规划项目
国家软科学重点图书出版项目

F127.54
05

新兴产业培育与发展研究

——以安徽省为例

洪功翔 沈宏超 崔立志 著



F127.54
05



北航

C1657232

科学出版社

北京

内 容 简 介

新兴产业是科学技术和产业深度融合的产物,既代表了科技创新的方向,也代表了产业研究的基本方向。2008年国际金融危机爆发后,我国多个省(自治区、直辖市)都选择通过发展新兴产业来培育新的经济增长点,以带动经济转型来谋求进一步的发展。发展新兴产业,需要掌握新兴产业发展的机理与规律,借鉴国内外发展新兴产业的经验,立足新兴产业发展的现有基础,选择适合的生长模式,确定战略性新兴产业发展的优先顺序,厘清战略性新兴产业发展的思路,并完善政策支持体系。本书以安徽为例,对这些问题进行了深入探讨。

本书研究的问题具有一般性,读者对象范围较广,可以为政府和企业相关人员决策提供研究参考,也可以作为科研院所的研究人员以及大专院校师生的阅读参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新兴产业培育与发展研究:以安徽省为例/洪功翔,沈宏超,崔立志著. —北京:科学出版社,2013.6

(中国软科学研究丛书)

ISBN 978-7-03-037818-7

I. ①新… II. ①洪… ②沈… ③崔… III. ①新兴产业-产业发展-研究-安徽省 IV. ①F127.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 126959 号

丛书策划:林 鹏 胡升华 侯俊琳

责任编辑:牛 玲 刘巧巧 / 责任校对:韩 杨

责任印制:赵德静 / 封面设计:黄华斌 陈 敬

编辑部电话:010-64035853

E-mail:houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013 年 7 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2013 年 7 月第一次印刷 印张: 15 1/4

字数: 290 000

定价: 85.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈科印〉)

“中国软科学研究丛书”编委会

主 编 张来武

副主编 李朝晨 王 元 胥和平 林 鹏

委 员 (按姓氏笔画排列)

于景元 马俊如 王玉民 王奋宇

孔德涌 刘琦岩 孙玉明 杨起全

金吾伦 赵志耘

编辑工作组组长 刘琦岩

副组长 王奋宇 胡升华

成 员 王晓松 李 津 侯俊琳 常玉峰

软科学是综合运用现代各学科理论、方法，研究政治、经济、科技及社会发展中的各种复杂问题，为决策科学化、民主化服务的科学。软科学研究是以实现决策科学化和管理现代化为宗旨，以推动经济、科技、社会的持续协调发展为目标，针对决策和管理实践中提出的复杂性、系统性课题，综合运用自然科学、社会科学和工程技术的多门类多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

1986年7月，全国软科学研究工作座谈会首次在北京召开，开启了我国软科学勃兴的动力阀门。从此，中国软科学积极参与到改革开放和现代化建设的大潮之中。为加强对软科学研究的指导，国家于1988年和1994年分别成立国家软科学指导委员会和中国软科学研究会。随后，国家软科学研究计划正式启动，对软科学事业的稳定发展发挥了重要的作用。

20多年来，我国软科学事业发展紧紧围绕重大决策问题，开展了多学科、多领域、多层次的研究工作，取得了一大批优秀成果。京九铁路、三峡工程、南水北调、青藏铁路乃至国家中长期科学和技术发展规划战略研究，软科学都功不可没。从总体上看，我国软科学研究已经进入各级政府的决策中，成为决策和政策制定的重要依据，发挥了战略性、前瞻性的作用，为解决经济社会发展的重大决策问题作出了重要贡献，为科学把握宏观形

势、明确发展战略方向发挥了重要作用。

20 多年来，我国软科学事业凝聚优秀人才，形成了一支具有一定实力、知识结构较为合理、学科体系比较完整的优秀研究队伍。据不完全统计，目前我国已有软科学研究机构 2000 多家，研究人员近 4 万人，每年开展软科学研究项目 1 万多项。

为了进一步发挥国家软科学研究计划在我国软科学事业发展中的导向作用，促进软科学研究成果的推广应用，科学技术部决定从 2007 年起，在国家软科学研究计划框架下启动软科学优秀研究成果出版资助工作，形成“中国软科学研究丛书”。

“中国软科学研究丛书”因其良好的学术价值和社会价值，已被列入国家新闻出版总署“‘十一五’国家重点图书出版规划项目”。我希望并相信，丛书出版对于软科学研究优秀成果的推广应用将起到很大的推动作用，对于提升软科学研究的社会影响力、促进软科学事业的蓬勃发展意义重大。

科技部副部长



2008 年 12 月

新兴产业是科学技术和产业深度融合的产物，既代表了科技创新的方向，也代表了产业演进的基本方向。在传统工业面临规模扩大受限、产能严重过剩及资源环境约束的背景下，要获得经济的可持续发展，就必须调整原先的发展方式，寻找新的经济增长点，培育和发展长期稳定而又有广阔国内外市场需求、有良好经济技术效益、能够带动一批相关及配套产业发展、体现国家未来产业重点发展方向的新兴产业。世界各国各地区，在推进工业化过程中都以加快培育和发展新兴产业为重点，在新兴产业领域取得突破是每一个国家（地区）跻身世界先进行列的基本经验，是落后国家（地区）跨越式发展实现后来居上的有效途径。2008年，世界金融危机爆发后，中国各省（自治区、直辖市）也都适时顺应世界新一轮科技和产业革命的发展趋势，把加快培育和发展新兴产业当做把握发展主动权、抢占竞争制高点的必然选择，当做调整经济结构、推动转型发展的根本途径。安徽省作为我国中部省份，在承接国际、国内产业转移和发展新兴产业的过程中，只有迎头赶上，在新兴产业发展中占据主导地位，才能全面提升经济综合实力和竞争力，奋力走在中部崛起前列，才有可能建成总量大、结构优、竞争力强、生态良好、人民生活水平高的经济强省。

安徽省要推动新兴产业发展，需要掌握新兴产业发展的机理与规律，借鉴国内外发展新兴产业的经验，立足新兴产业发展的实际，选择适合安徽省新兴产业发展的生长模式，确定安徽省战略性新兴产业发展的优先顺序，厘清八大战略性新兴产业的发展

思路，完善政策支持体系。

本书的研究主要集中在以下几个方面：①新兴产业理论研究。本书在对新兴产业的含义、特征及发展意义研究的基础上，深入分析了新兴产业形成的动因，总结了新兴产业的发展规律及发展模式。②新兴产业政策比较研究。一是对美国、日本、欧洲等发达国家和地区的新兴产业政策进行比较，总结其发展新兴产业的经验，并提出其可借鉴之处；二是对苏州、浙江、上海等地发展新兴产业的政策进行比较，并对比较结果进行深入分析，总结其可取及不足之处。③安徽省新兴产业发展实践研究。对安徽省发展新兴产业的区域特征进行分析，并对安徽省发展的电子信息产业、节能环保产业、新材料产业、生物产业、新能源产业、高端装备制造业、新能源汽车产业、公共安全产业等八大新兴产业进行解读。④安徽省新兴产业发展对策研究。从发挥产业政策引导作用的角度出发，提出发展安徽省新兴产业的财政、金融、人才、投资等政策措施。

本书是安徽工业大学承担的安徽省软科学研究计划项目“安徽省新兴产业培育与发展研究”（项目编号：09030503091）和安徽省领导圈定课题“增强壮大安徽战略性新兴产业问题研究”（项目编号：SLDQDKT12-1）的部分研究成果，由项目负责人洪功翔教授提出写作大纲，沈宏超副教授和崔立志博士参与了项目研究及本书的写作工作。具体分工是：沈宏超撰写第一章、第二章、第四章，崔立志、洪功翔撰写第三章、第七章，沈宏超、洪功翔撰写第五章，洪功翔、崔立志撰写第六章，沈宏超、崔立志撰写第八章，洪功翔撰写第九章。

由于作者水平有限，本书的疏漏及不足之处在所难免，敬请同行和读者不吝指正。

洪功翔

2012年10月

- 《国有森林资源产权制度变迁与改革研究》
- 《文化创意产业集群发展理论与实践》
- 《中国失业预警：理论、技术和方法》
- 《黑龙江省大豆产业发展战略研究》
- 《中小企业虚拟组织》
- 《气候变化对中国经济社会可持续发展的影响与应对》
- 《公共政策的风险评价》
- 《科技人力资源流动的个体选择与宏观表征》
- 《大型企业集团创新治理》
- 《我国小城镇可持续发展研究》
- 《食品安全法律控制研究》
- 《中国资源循环利用产业发展研究》
- 《新兴产业培育与发展研究——以安徽省为例》

“中国软科学研究丛书”已出版书目

- 《区域技术标准创新——北京地区实证研究》
- 《中外合资企业合作冲突防范管理》
- 《可持续发展中的科技创新——滨海新区实证研究》
- 《中国汽车产业自主创新战略》
- 《区域金融可持续发展论——基于制度的视角》
- 《中国科技力量布局分析与优化》
- 《促进老龄产业发展的机制和政策》
- 《政府科技投入与企业 R&D——实证研究与政策选择》
- 《沿海开放城市信息化带动工业化战略》
- 《全球化中的技术垄断与技术扩散》
- 《基因资源知识产权理论》
- 《跨国公司在华研发——发展、影响及对策研究》
- 《中国粮食安全发展战略与对策》
- 《地理信息资源产权研究》
- 《第四方物流理论与实践》
- 《西部生态脆弱贫困区优势产业培育》
- 《中国经济区——经济区空间演化机理及持续发展路径研究》
- 《研发外包：模式、机理及动态演化》
- 《中国纺织产业集群的演化理论与实证分析》

目 录

CONTENTS

◆ 总序（张来武） / i	
◆ 前言 / iii	
◆ 第一章 新兴产业概述	1
第一节 新兴产业的含义、特征及分类	1
第二节 产业生命周期理论与新兴产业发展	6
第三节 发展新兴产业的意义	10
◆ 第二章 新兴产业发展的一般规律	14
第一节 新兴产业形成与发展的动因	14
第二节 新兴产业的发展路径	19
第三节 新兴产业的发展规律	22
◆ 第三章 新兴产业发展模式研究	28
第一节 产业发展模式的内涵和种类	28
第二节 “植入型”新兴产业生长模式分析	32
第三节 “内生型”新兴产业生长模式分析	38
第四节 安徽省新兴产业生长模式的选择与优化	45
◆ 第四章 主要发达国家新兴产业发展战略的比较与启示	51
第一节 主要发达国家新兴产业发展战略比较	51
第二节 主要发达国家新兴产业发展战略比较结果分析	55
第三节 主要发达国家发展新兴产业对中国的启示	61
◆ 第五章 苏浙沪新兴产业发展战略的比较与启示	65
第一节 苏浙沪新兴产业发展战略制定概述	65
第二节 苏浙沪新兴产业发展战略的比较	66
第三节 苏浙沪新兴产业发展比较结果分析	76
第四节 苏浙沪新兴产业发展战略的启示	78

◆ 第六章 安徽省新兴产业发展的区域特征分析	85
第一节 安徽省新兴产业发展的总体情况分析	85
第二节 推动安徽省新兴产业发展的有利因素	90
第三节 制约安徽省新兴产业发展的不利因素	96
第四节 安徽省高技术新兴产业发展预测	100
◆ 第七章 安徽省战略性新兴产业选择与发展研究	106
第一节 战略性新兴产业及其主要特征	107
第二节 战略性新兴产业成长的关键因素分析	114
第三节 安徽省战略性新兴产业选择及评价的实证分析	117
第四节 安徽省战略性新兴产业发展对策研究	140
◆ 第八章 安徽省八大战略性新兴产业发展解读	147
第一节 电子信息产业	147
第二节 节能环保产业	155
第三节 新材料产业	161
第四节 生物产业	166
第五节 新能源产业	173
第六节 高端装备制造产业	176
第七节 新能源汽车产业	181
第八节 公共安全产业	189
◆ 第九章 加速安徽省新兴产业发展的政策措施	195
第一节 加强组织引导	195
第二节 强化投资支撑作用	198
第三节 创新金融支持政策	202
第四节 扩大财税支持力度	207
第五节 加快人才队伍建设	216
第六节 大力加强产学研用协同创新	223
◆ 主要参考文献	226

工业革命以来,世界经济快速增长,但石油、煤炭、矿石等资源消耗也迅速增加,环境污染严重,全球气候变暖,严峻的环境和资源形势使人类的可持续发展受到了严重的威胁。自20世纪70年代以来,世界各国逐渐认识到这一问题的重要性,发展新兴产业便成为各国的共识。

第一节 新兴产业的含义、特征及分类

一 新兴产业的含义

对于什么是新兴产业,至今未有明确统一的定义,经济学家们对新兴产业所下的定义归纳起来有以下几类。

一是新产业说。这种观点认为新兴产业是经济发展过程中产生的新产业。波特(Porter)在《竞争战略》一书中将新兴产业的定义为,“新兴产业是新形成的或重新形成的产业,其形成的原因是技术创新、相对成本关系的变化、新的消费需求的出现,或其他经济和社会变化将某个新产品或服务提高到一种潜在可行的商业机会的水平”。蒋学伟(2002)认为,新兴产业是指新形成或重新出现的产业。它的形成或出现主要源于技术创新、生产相对成本关系的变化、新型消费需求的出现及其他社会经济因素的变化。这些因素使得一种潜在的商业机会具有其经济的可行性。程巍(2006)认为,新兴产业是指由于技术创新的结果,或新的消费需求的推动,或其他经济技术因素的变化使某种新产品,或新服务成为一种现实的发展机会,从而新形成或者重新形成一个产业。

二是高增长性产业说。这种观点认为新兴产业是迅速增长的产业。史忠良等(2004)认为,新兴产业是指增加值增长率迅速但占国内生产总值(GDP)比例偏低的那些产业。黄南(2008)认为,新兴产业有狭义和广义之分,狭义的新兴产业,主要是指依靠科技革命成果发展起来的高新技术产业;广义的新兴产业,是指利用先进革命成果而建立起来的一系列对经济发展具有战略意义的产业,这些产业普遍采用先进的生产技术,是科技创新最为集中的生产领域,也正是因为其创新性突出,因此具有较高的劳动生产率,处于产业生命周期曲线中的成长期阶段。贾建国等(1998)指出,在各个不同时代的经济增长中,

总是可以区分出新产生的、技术上先进的、具有较快增长率的、有着较大潜在需求的产业群，这种产业群可以称作新兴产业。

三是新兴产业功能说。这种观点认为新兴产业是社会新分工的结果并在新的社会分工中承担着重要功能的产业。刘小雪（2005）对新兴产业做出了一系列具体的限制：一是它必须是由技术创新催生的产业；二是它必须是世界范围内的新生产业；三是它必须是严格意义上的高技术产业；四是它必须是对经济发展具有战略意义的主导产业。陈刚（2004）认为，新兴产业是指承担新的社会生产分工职能的，具有一定规模和影响力的，代表着市场对经济系统整体产出的新要求和产业结构转换的新方向，同时也代表着新的科学技术产业化新水平并处于产业生命周期形成阶段的产业，是一种推动产业结构演进的新生力量。

综上所述，本书将新兴产业定义为，由技术进步推动或市场需求拉动而产生的具有较快增长率的新产业，它对产业结构优化和促进社会经济发展具有极其重要的作用。

二 新兴产业的特征

随着人类社会的发展，人的需求和生活方式也在不断发生变化，在一些产业衰退的同时另一些产业却在孕育、兴起。新兴产业是处于产业生命周期中形成期和成长期阶段的产业，其特征有以下几个方面。

1. 新性

首先，新兴产业是不同于老产业的新产业，其新性主要表现在产业所生产的产品或提供的服务上，这种产品或服务可以是企业创新出的前所未有的产品或服务，也可以是所用材料和功能均有革命性改进的新产品；其次，新兴产业的“新”不仅具有绝对性还具有相对性，某个产业对发达地区来说可能是老产业的，但对于落后地区来说可能仍然是新产业。

2. 高投入性

新兴产业大多属于创新型的高科技产业，如新能源、新材料、新医药、生物育种、新能源汽车等，这些产业前期产品研发不仅风险高而且需要巨额的资金投入。即便是一些大型的研发机构和生产单位往往也在新兴产品的研发资金的投入上显得力不从心，捉襟见肘。政府为了促成这些新兴产品的生产，往往会在企业的资金投入之外再给予一定的财政支持。例如，韩国为了发展生物产业，在2001~2003年，对生物技术的研发投资增长了48%，2003年的生物技术财政支持资金达到3.97亿美元；韩国政府在2003年对生物研发技术支持的资金占韩国政府研发支出总资金的9%，与两年前的7.7%相比有明显增加。美国在《21世纪纳米技术研究开发法案》中批准美国联邦政府自2005年以后的4年中

投入约 37 亿美元用于纳米材料与技术的研发（王勇，2010）。巨额的资金支持吸引了大量高素质的科技人员，使得产品研发周期大大缩短，加速了新兴产品的产业化进程。

3. 高成长性

新兴产业处于产业生命周期中的形成期和成长期，与处于成熟阶段和衰退阶段的产业相比，新兴产业的发展空间和增长速度较快，具有高成长性特征。在产业发展的不同阶段，产业的市场成长性和获利情况都各不相同。处于导入期和成长期的产业具有较高的市场成长性，处于引入阶段的新兴产业获利性较低，而处于成长阶段的新兴产业具有较高的获利性，如图 1-1 所示（刘小雪，2005）。

		市场获利性	
		高	低
市场成长	高	新兴产业 (成长阶段)	新兴产业 (引入阶段)
	低	成熟产业	衰退产业

图 1-1 产业的市场成长性与市场获利性

4. 高不确定性

新兴产业的不确定性特征主要表现在以下几个方面。

（1）技术上的不确定性。波特（1997）认为，在新兴产业中，通常存在很高程度的技术不确定性。什么产品构造将被证明是最好的？何种生产技术将是最有效的？这些问题是新兴产业必须面对且无法回避的。首先，新兴产业发展的核心是技术创新，但投入巨额资金进行新技术的研发不一定会成功，一般都面临着很大的不确定性。其次，技术研究的方向是否符合市场需求，如果研究出的技术偏离了市场需求则最终也会失败。例如，在高清电视技术的发展上，日本的选择就偏离了市场方向。当时，日本不明智地选择了以模拟技术来发展高清电视，美国起步虽然比日本要晚一些，但明智地选择了数字电视技术。实践证明，美国的数字电视技术更符合市场的需求，这使得日本在模拟高清电视上 20 多年的巨额投入打了水漂。

（2）市场的不确定性。新兴产业的市场不确定性主要指其产品的市场需求情况还不确定，存在着很大的变数。究其原因，一是因为受传统因素的影响，人们在观念上或多或少有些守旧，对过去习惯性的依赖使得人们懒于接受新鲜事物，在潜意识里有些抵触新产品；二是因为新产品成本和价格都较高，市场需求量增加存在着变数；三是新产品的市场用途有待拓展，具有不确定性。例如，蒸汽机起初在英国仅是用于矿井抽水，在发明近百年之后才成功地应用于

制造业和运输业；再如，新药阿司匹林在被发现后的很长一段时期内仅用于解热镇痛，后来研究人员才发现其对治疗关节炎、预防心肌梗死等具有较好的效果。但是，如果这些新产品的市场用途没有被很好地开发出来，则其市场需求量难以增加，继而会影响新兴产业的发展。总之，市场不确定性的存在，使得一些投资者对新兴产业望而却步，从而在一定程度上制约了新兴产业的发展。

(3) 政府政策的不确定性。有些新兴产业恰好符合政府的发展规划和政策意图，那么，这些产业的发展则会得到政府的许可和支持；而有些新兴产业恰好和政府的发展规划和政策意图不相符，这些新兴产业不但得不到政府的支持反而会受到政府的一些限制；即便是那些原先符合政府的发展规划和政策意图的新兴产业，也可能因为政府政策的改变而使其命运发生逆转。政府政策的不确定性使得投资者不愿意在新兴产业里投入大量的研发资金，企业也很难扩大生产规模，降低生产成本和产品价格，使得新兴产业的发展徘徊不前。

5. 高附加值性

新兴产业以其新的产品或服务满足了人们潜在的需求，这些新的产品基本上都属于技术密集型产品或智力密集型产品。由于其材料消耗少和节能效能高的特点而带来巨大的经济效益和社会效益，高技术产品的投入、产出比一般会高达 $(1:10) \sim (1:20)$ （贾丽娟，2010）。所以，从事新兴产品生产的企业一旦获得成功其利润也会远远高于普通企业。例如，自2000年以来，中国电子计算机及办公设备制造业进入了快速发展的道路，企业由2000年的494个增长为2007年的1450个，规模迅速扩大。2000年，电子计算机及办公设备制造业的当年总产值、增加值、主营业务收入、利润、利税分别为1676.95亿元、374.28亿元、1599.12亿元、75.77亿元、103.69亿元，2007年各指标分别增长为14858.57亿元、2272.98亿元、14887.28亿元、443.85亿元、521.69亿元，分别比2000年增加了7.86倍、5.07倍、8.31倍、4.86倍、4.03倍（贾丽娟，2010）。由此可见，创新型企业的技术先行优势会转化为垄断优势。在其他企业成功模仿之前的时间段内，创新型企业是可以保持住其垄断地位的，创新的技术难度越大越复杂其保持垄断的时间就越长。垄断优势给创新型企业带来了丰厚的利润，这是市场对企业技术创新方面的艰辛付出所给予的回报。

6. 低污染性

新兴产业具有新性的特征，但并不是说所有的新产业都是新兴产业。20世纪70年代，人们提出新兴产业的概念就是要摆脱高耗、低效、粗放的发展模式，实现节约、环保、可持续发展的经济发展模式。所以，世界各国在探索新兴产业发展模式时无不把节能、环保作为其发展方向，新能源、新能源汽车、新材料等现代新兴产业正是这一发展思路的产物。例如，太阳能、风能、地热能等新能源产业通过转变发展思路把过去无法利用的自然界的各种能源充分地利用

起来,使其转化为电能,不仅降低了产业对环境的污染程度,而且还能实现产业发展的可持续性。不仅如此,这些新能源还在一定程度上替代了部分传统能源,减少了传统能源对环境的污染。2010年上海世界博览会(简称上海世博会)的园区有中国目前面积最大的太阳能光伏电池示范区,整个园区80%以上的夜景照明采用节能的LED光源,上海世博会期间还采用电动汽车、超级电容车和氢能汽车等,据测算,这些环保措施能够减少上海世界博览会60%~70%的二氧化碳排放(王勇,2010)。

三 新兴产业的分类

为了便于对新兴产业进行管理和研究,人们对新兴产业进行了分类。对新兴产业分类选择的标准不同,分出的结果也不相同。

(一) 按照所生产产品或服务所属行业的不同来划分

依据所生产产品或服务所属行业的不同,可以将新兴产业分为新能源产业、新材料产业、物联网产业、生物医药产业、生物育种产业、新能源汽车产业等,这是对新兴产业最常用的一种分类。由于新兴产业具有动态性特征,所以根据这一标准分类出的新兴产业并不是一成不变的,某一产业在这一时期可能是新兴产业,但经过一段时间的充分发展后可能就不再属于新兴产业了。

(二) 按照新兴产业对国家发展的重要程度来划分

依据新兴产业对国家发展重要程度不同,可以将新兴产业分为战略性新兴产业和一般性新兴产业。对于战略性新兴产业的“战略性”,目前学术界并无统一认识,郑江淮(2010)认为,“战略性”有两个方面的含义:第一,从国家经济发展和国家之间竞争角度来看,“战略性”主要体现在该产业对国民经济运行的重要影响力,对产业结构高级化、综合国力和国际竞争力提升有巨大的促进作用;第二,从经济性来看,“战略性”主要体现在该产业具有范围经济、规模经济、集聚经济(对学习效应、网络外部性以及前后向关联效应的一个综合简称)等特征。战略性新兴产业也就是具有“战略性”和“新兴”两个特征的新兴产业;一般新兴产业是指对产业结构优化及提高综合国力不具有重要影响力的普通新兴产业。

(三) 按照新兴产业形成的路径不同来划分

依据新兴产业形成的路径不同,可以将新兴产业分为市场孕育的新兴产业,政府培育的新兴产业及市场、政府共同作用下形成的新兴产业。市场孕育的新