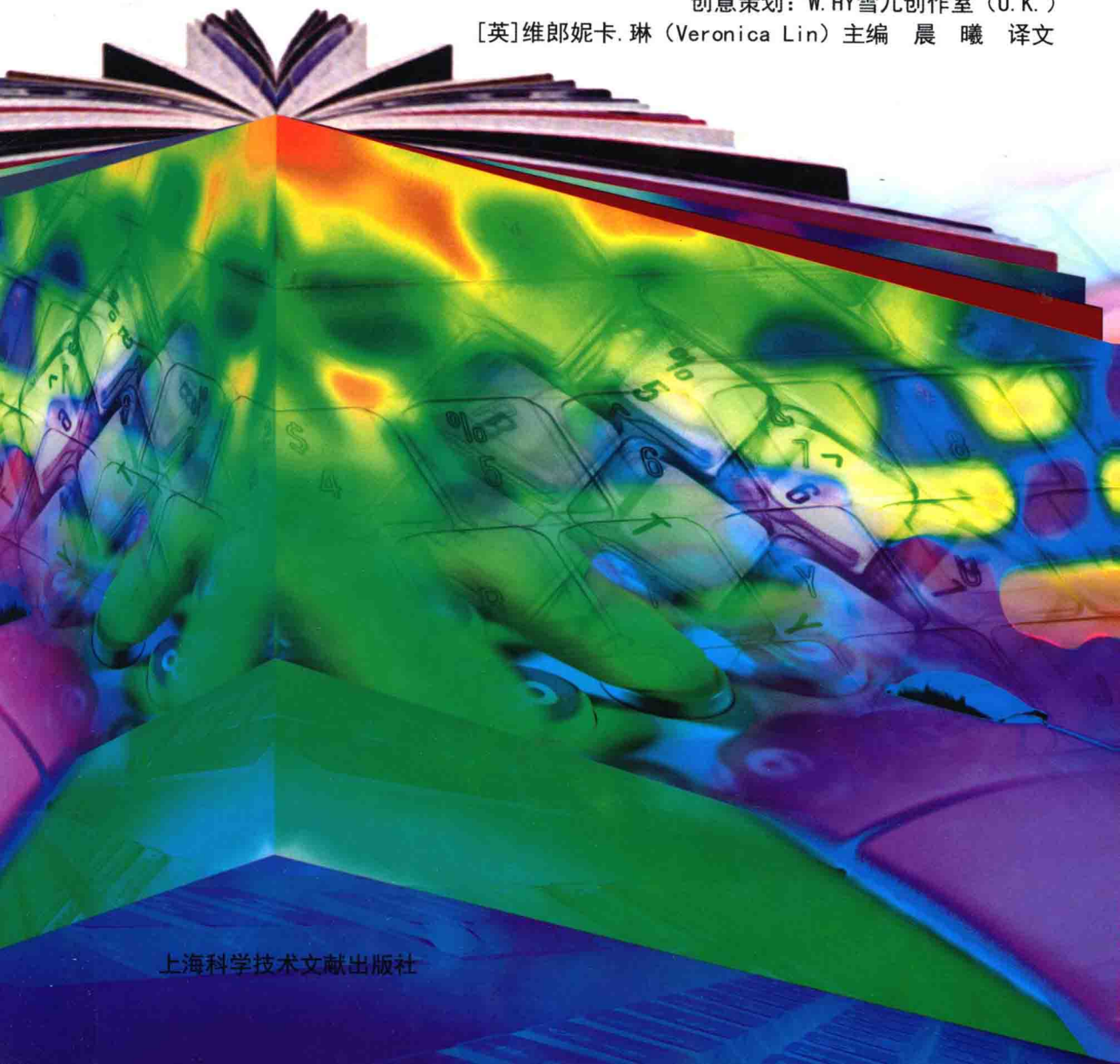


S H U K A N Z H E N G T I S H E J I T U D I A N

书刊整体设计图典

创意策划：W. HY雪儿创作室（U. K.）

[英]维郎妮卡·琳（Veronica Lin）主编 晨 曦 译文



上海科学技术文献出版社

书刊整体 设计图典

Shukan
Zhengti Sheji
Tudian

创意策划: W. HY雪儿创作室 (U.K.)

[英]维郎妮卡·琳 (Veronica Lin) 主编

晨 曦 译文

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

书刊整体设计图典 / W.HY 雪儿创作室 (U.K.) 创意策划.
—上海: 上海科学技术文献出版社, 2013.2
ISBN 978-7-5439-5683-4

I . ① 书… II . ① W… III . ① 书籍装帧—设计—图集
IV . ① TS881-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 305821 号

责任编辑: 樊良永

书刊整体设计图典

创意策划 W.HY 雪儿创作室 (U.K.) [英] 维郎妮卡·琳 (Veronica Lin) 主编
晨 曦 译文

出版发行: 上海科学技术文献出版社

地 址: 上海市长乐路 746 号

邮政编码: 200040

经 销: 全国新华书店

印 刷: 常熟市人民印刷厂

开 本: 787×1092 1/20

印 张: 25

版 次: 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5439-5683-4

定 价: 248.00 元

<http://www.sstlp.com>

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典

SHUKAN ZHENG TI SHEJI TUDIAN

目录

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典

设计与色彩禁忌（代序） / 3

亚洲国家对色彩、图案的禁忌 / 3

1 / 色彩的禁忌

（中国香港地区、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、缅甸、越南、巴基斯坦、阿富汗、印度、伊拉克、沙特阿拉伯王国、阿拉伯联合酋长国、科威特、巴林、伊朗、卡塔尔、也门、阿曼）

2 / 图案的禁忌

（日本、泰国、新加坡、斯里兰卡、尼泊尔、阿富汗、伊拉克、沙特阿拉伯）

欧洲国家对色彩、图案的禁忌 / 6

（挪威、罗马尼亚、捷克、斯洛伐克、意大利、希腊、马耳他、法国、爱尔兰、比利时、匈牙利、奥地利、瑞典、瑞士、荷兰、芬兰）

非洲国家对色彩、图案的禁忌 / 7

1 / 色彩的禁忌

（埃及、苏丹、利比亚、突尼斯、阿尔及利亚、摩洛哥、埃塞俄比亚、毛里塔尼亚、乍得、多哥、加纳、尼日利亚、科特迪瓦、塞拉利昂、贝宁、利比里亚、马达加斯加、博茨瓦纳）

2 / 图案的禁忌

（埃及、利比亚、突尼斯、阿尔及利亚、摩洛哥、埃塞俄比亚、科特迪瓦）

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典

SHUKAN ZHENGTI SHEJI TUDIAN

美洲国家对色彩、图案的禁忌 / 8

(美国、加拿大、墨西哥、古巴、委内瑞拉、圭亚那、厄瓜多尔、巴拉圭、阿根廷、秘鲁、哥伦比亚、巴西)

书刊整体设计基础 / 11

自信的心理准备 / 11

- 1/ 设计师的个性体验 / 11
- 2/ 和谐是整个设计的灵魂 / 12

书刊的整体设计 / 11

- 1/ 整体设计的设计旅程 / 11
(封面设计、目录设计、版式设计、字体设计、配色设计)
- 2/ 设计的无限 / 12

书刊整体设计范例 / 23

设计范例 / 23

- 1. 封面设计图解范例 / 23
- 2. 目录设计图解范例 / 49
- 3. 色彩设计图解范例 / 91
- 4. 封底设计图解范例 / 117
- 5. 整体设计图解范例 / 161
- 6. 海派设计图解范例 / 185

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典
SHUKAN ZHENG TI SHEJI TUDIAN

- 7. 传统设计图解范例 / 201
- 8. 庄重设计图解范例 / 217
- 9. 典雅设计图解范例 / 229
- 10. 华丽设计图解范例 / 243
- 11. 清新设计图解范例 / 265
- 12. 简约设计图解范例 / 279
- 13. 型录设计图解范例 / 311
- 14. 西文字体设计图解范例 / 339
- 15. 古典字体设计图解范例 / 405

开本设计图解范例 / 423

实用配色设计图解范例 / 438

常用对比色搭配色谱 / 439

印前设计基础数据 / 486

常用技术术语 / 487

印前技术准备 / 497

平面设计尺寸 / 498

书刊整体 设计图典

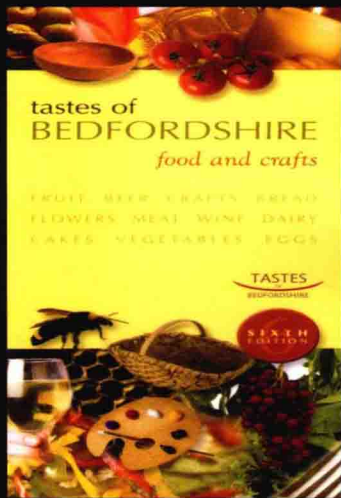
Shukan
Zhengti Sheji
Tudian

创意策划: W. HY雪儿创作室 (U.K.)
[英]维郎妮卡·琳 (Veronica Lin) 主编
晨 曦 译文

上海科学技术文献出版社

SHUKAN ZHENGTI SHEJI TUDIAN

设计与色彩禁忌 (代序)



印前设计中,封面设计、版式设计,广告设计,对于色彩,无论是现代设计中的纯艺术表现,还是现代设计中的商用体现,应用设计和由此产生的各国色彩禁忌和书刊整体设计商用理念,是印前设计中不可忽视的重要问题。了解印前设计中各国对色彩的禁忌信息,掌握书刊整体设计的基本规律,对设计师的成功设计关系重大。不同的国家和地区有着不同的文化背景、宗教信仰、风俗习惯、道德观念、生活方式和设计理念,因而也就有他们自己喜爱的色彩或禁忌的图案及相应的设计规定,一件完美的设计作品,只有适应这些条件,才有可能赢得当地人们的认可。

●各国色彩禁忌

印前设计中的色彩或图案禁忌,还具有一定的特性:政治性、民族性、宗教性、区域性、传统性、约定性、可变性。

政治性:设计要注意政治性,很多禁忌是出于政治目的,由政治理念而产生的;民族性:要考虑对方是什么民族,该民族的禁忌是什么;宗教性:很多禁忌是由于宗教的原因产生的,基督教、佛教、伊斯兰教各有各的禁忌;区域性:在一个国家,不同的区域也会有不同的禁忌;传统性:不同的国家、民族、区域有不同的文化倾向和文化传统,文化交流要注意对方的禁忌;约定性:要遵循国家和国家之间互相形成的某些约定俗成的禁忌条例;可变性:要注意,禁忌不是一成不变的,作为设计者来讲也要时时关注禁忌的变化。

●亚洲国家对色彩、图案的禁忌

1 / 色彩的禁忌

中国香港地区：白色、黑色、灰色不太受欢迎，红色、黄色和鲜艳的色彩则很受欢迎。

蒙古：蒙古人喜欢借色彩来寄托自己的愿望和感情，将不同的色彩赋予了不同的意义。红色象征亲热、幸福和胜利。许多蒙古人喜欢穿红色的蒙古袍，姑娘们爱用红色缎带系头发。黑色被视为是不幸和灾祸，故蒙古人不穿黑衣服。

日本：在日本，黑色被用于丧事，红色被用于举行成人节和庆祝60大寿的仪式。日本人喜爱红色、白色、蓝色、橙色、黄色等色彩，禁忌黑白相间色、绿色、深灰色。习惯上，红色被当作吉庆幸运的色彩，如红小豆饭、红白年糕，或系在礼品上的红白色硬纸绳，节日里悬挂在高大建筑物门廊、梁柱上的红色灯笼，以及庆祝77大寿时，穿在和服外面的红色无袖短褂等，都带有节庆的意思。给初生的婴儿穿衣服要用黄色，给病人做的被子要用黄色棉花，是自古以来就有的风俗，这是因为黄色被认为是阳光的色彩，可以起到保温的作用。蓝色意味着青春或小孩子，表示将走向社会，开始生活。白色是表示纯真和洁白的色彩。神官和僧侣穿白色的衣服，给人以洁净感。在表示身份地位的色彩中，白色曾是作为天子服装的色彩。日本工业标准（JIS）中所规定的安全色为：红色表示灭火、停止；橙黄色表示危险；黄色表示注意；绿色表示救护、通行；蓝色表示小心；白色表示道路在修整中。

泰国：泰国人喜爱红色、黄色，禁忌褐色。广告、包装、商标、服饰都使用鲜明色彩，并习惯用色彩表示不同日期：星期日为红色，星期一为黄色，星期二为粉红色，星期三为绿色，星期四为橙色，星期五为淡蓝色，星期六为紫红色。人们常按不同日期，穿着不同色彩的服装。过去白色用于丧事，现在改为黑色。泰国的国旗由红色、白色、蓝色三色构成。红色代表民族，象征各族人民的力量和献身精神。白色代表宗教，象征宗教的纯洁。泰国是君主立宪政体国家，国王至高无上，蓝色代表王室。蓝色居中象征王室在各族人民和纯洁的宗教之中。

马来西亚：当地人认为绿色具有宗教意味，伊斯兰教区喜爱绿色，但用于商业上并无妨碍。忌用黄色（死亡），马来西亚人一般不穿黄色衣服。单独使用黑色认为是消极的。喜欢红色、橙色以及鲜艳的色彩。

新加坡：由于新加坡居民中华侨多，人们对色彩想象力很强，一般红色、绿色、蓝色很受欢迎，视紫色、黑色为不吉利，黑色、白色、黄色为禁忌色。

缅甸：缅甸人喜爱鲜明的色彩，红色象征勇敢和果断，深蓝色象征和平与统一，白色象征纯洁和美德。

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典

SHUKAN ZHENG TI SHEJI TUDIAN

越南：喜爱红色和黄色（黄色又称“金色”），红色象征革命和胜利，黄色（金色）象征越南劳动党对国家的领导。另外，当村寨路口悬挂有绿色树枝时，是外人禁入的标志。

巴基斯坦：巴基斯坦流行鲜明的色彩，其中以翡翠绿为最盛。巴基斯坦国旗由翡翠绿色、白色构成，上面缀有五角星和新月。1964年巴基斯坦正式宣布，白色象征和平，绿色象征繁荣，新月代表进步，五角星表示光明。在巴基斯坦，黄色会引起宗教界及某些政治性的嫌恶，因为婆罗门教僧们所穿的长袍（礼服）是黄色。居民视黑色为消极，绿色、银色、金色及鲜艳的彩色倍受当地人们的欢迎。

阿富汗：积极的色彩是红色和绿色。

印度：他们认为红色表示生命、活力、朝气和热烈，蓝色表示真诚。阳光似的黄色表示光辉、壮丽。绿色表示和平、希望。紫色表示心境宁静。印度人在生活和服装色彩方面喜欢红色、黄色、蓝色、绿色、橙色及其他鲜艳的色彩。黑色、白色和灰色被视为消极的、不受欢迎的色彩。

伊拉克：在伊拉克，绿色代表伊斯兰教，黑色用于丧色。有三种色彩含有特殊意义，即：客运行业用红色作代表，警车用灰色作代表，丧事用黑色作代表。国旗的橄榄绿，在商业上是禁止使用的。

沙特阿拉伯王国：沙特阿拉伯人崇尚白色（纯洁）、绿色（生命），而忌用黄色（死亡）。国王身着土黄色长袍，象征神圣和尊贵，一般人不能“皇袍加身”。沙特国旗的色彩和图案，突出地表明这个国家的宗教信仰。绿色对穆斯林国家来说是吉祥的色彩。

阿拉伯联合酋长国、科威特、巴林、伊朗、卡塔尔、也门和阿曼：棕色、黑色（特别是由白布衬托的黑色）、绿色、深蓝色与红色相间色及白色是带有积极意义的。鲜明醒目的色彩胜过柔和浅淡的色彩。粉红色、紫色和黄色是消极的色彩。

2 / 图案的禁忌

日本：日本喜爱的图案是松、竹、梅、鸭子、乌龟，而禁忌菊花、荷花。

泰国：泰国人绝不用红笔签名，因为按他们的习惯当人死后是用红笔把他的姓氏写在棺木上的。狗在泰国是禁忌图案。

新加坡：在商业上反对使用如来佛的形态和侧面像。在标志上，禁止使用宗教词句和象征性标志。喜欢红双喜、大象、蝙蝠图案。

斯里兰卡：斯里兰卡人喜欢大红色、白色、咖啡色、黄色、天蓝色、草绿色和黑色，而且还喜欢带有宗教和古代神话色彩的色彩和图案。乌鸦在斯里兰卡被视为神鸟和吉祥物，因而受到人们的敬仰和崇拜。

尼泊尔：尼泊尔人喜欢棕色、红色，喜欢牛、山水图案。

阿富汗：阿富汗人喜欢红色、绿色，禁忌猪、狗图案。

伊拉克：这个国家有个民族叫叶基德人，是拜火教徒，他们既崇拜魔鬼，又信神。他们把魔鬼想像成孔雀的形状，因此对孔雀顶礼膜拜，他们甚至不吃公鸡，因为公鸡像孔雀。他们认为魔鬼不喜欢蓝色，蓝色不吉利，禁忌以猪、熊猫、六角形作图案。

沙特阿拉伯：国旗旗面上用白色的阿拉伯文书写伊斯兰教的一句格言：“世界除真主外，别无神祇，穆罕默德是先知、真主的使者。”在阿拉伯文字下面有一宝剑的图案，象征着圣战和武力。各种设计禁忌猪和类似猪的熊猫、十字架、六角形等作图案。

● 欧洲国家对色彩、图案的禁忌

挪威：十分喜爱鲜明的色彩，特别是红色、蓝色、绿色。

罗马尼亚：白色视为纯洁，红色视为爱情，绿色视为希望，黄色视为谨慎，黑色带有消极含义。

捷克、斯洛伐克：红色、蓝色、白色是积极的，黑色被视为带有消极的含义。

意大利：意大利人喜欢绿色和灰色。国旗是用绿色、白色、红色三个垂直相等的长方形构成的。据记载，1796年拿破仑的意大利军团在征战中使用绿色、白色、红色三色旗，这

面旗是拿破仑本人设计的。意大利人禁忌紫色，也禁忌仕女像、十字花图案。意大利人对自然界的动物有着浓厚的兴趣，喜爱动物图案、鸟的图案。尤其是对狗和猫异常偏爱。

希腊：希腊人在色彩方面喜爱蓝色和白色相配，以及鲜明的色彩。希腊人喜欢黄色、绿色、蓝色，禁忌黑色。

马耳他：国旗旗面由两个相等的竖长方形构成，左侧为白色，右侧为红色；左上角有一镶着红边的银灰色乔治十字勋章图案。白色象征纯洁，红色象征勇士的鲜血。乔治十字勋章图案的来历：马耳他人民在二战期间英勇作战，配合盟军粉碎了德、意法西斯的进攻，于1942年被英王乔治六世授予十字勋章。后来，勋章图案被绘制在国旗上，1964年马耳他独立时，又在勋章图案四周加上红边。

法国：对色彩富有想象力，对色彩研究与运用十分讲究。喜爱红色、黄色、蓝色等色。视鲜艳色彩为时髦、华丽、高贵，鲜艳色彩备受欢迎。在东部地区流行男孩穿蓝色，少女穿粉红色。

爱尔兰：爱尔兰人喜欢绿色，禁忌用红色、白色、蓝色组合（英国国旗的色彩），爱尔兰国旗是由绿色、白色、橙色三个相等的垂直长方形构成。绿色代表爱尔兰信仰天主教的人口，橙色代表新教派，白色象征希望，希望“绿色”和“橙色”之间永久休战，天主教徒和新教派兄弟般的团结。

比利时：对比利时人来说，菊花意味着死亡，此为丧礼及万圣节（11月1、2日）专用。比利时南部人女孩爱粉红色，男孩爱蓝色，一般人爱高雅的灰色。禁忌用墨绿色（纳粹军人服装色彩）。而比利

时北方人女孩爱蓝色，男孩爱粉红色。

匈牙利：国旗由红色、白色、绿色三个平行相等的横长方形相连而成。红色象征爱国者的热血，还象征国家的独立和主权；白色象征和平，代表人民追求自由和光明的美好愿望；绿色象征着匈牙利的繁荣昌盛，象征人民对未来充满信心和希望。

奥地利：奥地利人，喜爱绿色，包括许多服饰品也都使用绿色。

瑞典：不宜把代表国家的蓝色和黄色作为商用。

瑞士：瑞士人喜爱红色、黄色、蓝色、橙色、绿色、紫色、红白相间色组和浓淡相间色组，忌用黑色。在瑞士，猫头鹰是死亡的象征，禁忌用作商标。

荷兰：蓝色和橙色代表国家色，使人十分悦目，特别是橙色，在节日里被广泛使用。

芬兰：国旗底色为白色。稍偏左侧的十字形蓝色宽条将旗面分为四个白色长方形。芬兰以“千湖之国”著称，西南临波罗的海，旗上的蓝色象征湖泊，河流和海洋；另一说象征蓝天。芬兰有三分之一的领土在北极圈内，气候寒冷，旗上的白色象征白雪覆盖着的国土。芬兰人没有特别显著的爱好色。

●非洲国家对色彩、图案的禁忌

1 / 色彩的禁忌

埃及：埃及人喜爱绿色、白色、红色、橙色，而不爱紫色。禁忌黑色与蓝色。

苏丹：苏丹人的衣着比较朴素，男子多半头缠白巾，身穿阿拉伯式长袍；女子则披白色或其他色彩的薄纱，不戴面纱。苏丹人认为黄色是美的标志，因此妇女特别喜欢沐烟雾浴，使皮肤变成黄色。

利比亚：利比亚人喜爱绿色，禁忌黑色。

突尼斯：突尼斯人喜爱绿色、白色和绯红色。

阿尔及利亚：在阿尔及利亚南部一些地区，人们对色彩有特殊的爱好，不论是什么样的建筑物，其色彩大至为白、蓝、黄三种色彩。据说白色能反光避热，以适应炎热、干燥的气候环境。蓝色能避免害虫的侵蚀，黄色则是沙漠的色彩。

摩洛哥：摩洛哥人喜欢绿色、红色、黑色，禁忌白色。

埃塞俄比亚：埃塞俄比亚人喜爱鲜艳明亮的色彩，忌讳黑色。他们哀悼死者时，穿淡黄色服装，但出门做客是绝对不能穿淡黄色服装的。

毛里塔尼亚：毛里塔尼亚国旗的底色为深绿色，旗中间是一颗黄色的五角星和一弯黄色新月。

乍得：白色、粉红色和黄色是吉祥色，黑色与红色被视作不吉利的色彩。

多哥：白色、绿色和紫色是积极的，而红色、黄色、黑色带有消极的含义。

加纳：黑色是不吉利的，喜欢明亮的色调。

尼日利亚：视红色、黑色为不吉利。

科特迪瓦：暗淡色和黑色、白色相间的色彩在包装中应避免使用。

塞拉利昂：红色是积极的，黑色被认为是消极的色彩。

贝宁：红色与黑色是消极的色彩。

利比里亚：明亮鲜艳的色彩受欢迎，而黑色、白色带有消极的含义。

马达加斯加：黑色带有消极情调，人们喜欢鲜明的色彩。

博茨瓦纳：带有浅蓝色、黑色、白色和绿色的国旗色彩都是积极的色彩。

2 / 图案的禁忌

埃及：喜欢金字塔型莲花图案。禁忌穿有星星图案的衣服，有星星图案的包装纸也不受欢迎。猪、狗、猫、熊均属商用禁忌图案。

利比亚：猫、猪、女性人体均属商用禁忌图案。

突尼斯：喜欢骆驼，猪、狗、猫均属商用禁忌图案。

阿尔及利亚：猪和类似猪的熊猫均属商用禁忌图案。

摩洛哥：喜欢鸽子、骆驼、孔雀图案，六角形、猫头鹰均属商用禁忌图案。

埃塞俄比亚：宗教象征图案均属商用禁忌图案。

科特迪瓦：商标图案采用明亮的色彩。

● 美洲国家对色彩、图案的禁忌

美国：在美国，一般淡雅的色彩受人喜爱，如象牙色、浅绿色、浅蓝色、黄色、粉红色、浅黄褐色。

加拿大：1921年11月21日加拿大政府在制定国徽时，建议红色、白色两色代表国家的色彩，此建议得到英王乔治五世的采纳，并由他宣布确认。枫树是加拿大的国树，人们就用火红的枫树图案进行装饰，以欢迎王子的光临。此后，枫叶的标志就被广泛应用。

墨西哥：墨西哥人认为紫色是不吉利的棺材色，应避免使用。由此，向墨西哥人送礼物，不能送紫色类物品或以紫色包装的礼品。穿紫色系的衣服访问别人，或招摇过市，一样也不受欢迎。在墨西哥，黄色花表示死亡，红色表示符咒。

古巴：对色彩同美国相类似，大多数爱好鲜明的色彩。在商业上受美国的影响较深。在商品款式、包

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典 SHUKAN ZHENG TI SHEJI TUDIAN

装装潢上的色彩，以美国式为流行。

委内瑞拉：按国旗流行色的顺序，即黄色、蓝色、红色是禁止使用的。

圭亚那：因产品而异，玩具要明亮的色彩，而童装要淡色。

厄瓜多尔：服饰十分注意色彩，例如，在凉爽的高原地区喜欢用暗色，而炎热的沿海地区流行白色和明朗的色彩。

巴拉圭：一般爱好明朗的色彩。对色彩有较浓厚的偏好与感情，并纳入政治生活，如国内三大政党的标志是以色彩来区分的：红色代表红党，深蓝色代表自由党，绿色代表二月党。

阿根廷：黑色、各种紫色和紫褐色避免使用，流行的包装色彩是黄色、绿色和红色。

秘鲁：鲜明的色彩，如红色、紫红和黄色颇受欢迎。

哥伦比亚：哥伦比亚人喜爱红色、蓝色、黄色，禁忌浅色。图案喜爱圆形、三角形、六角形。

巴西：在巴西，以棕色为凶丧之色，紫色表示悲伤，黄色表示绝望。他们认为人死好比黄叶落下，所以忌讳棕黄色。认为深咖啡色会招来不幸，所以非常讨厌这种色彩。

了解各国色彩禁忌，由于不同的民族，不同的风俗习惯，不同的宗教信仰，对色彩或图案会有不同的禁忌。作为合格的设计师，应该根据世界各国的生活习俗，设计中选择适宜的色彩，才能完美体现设计理念。

SHUKAN ZHENG TI SHEJI TUDIAN

SHUKAN ZHENG TISHEJI TUDIAN

书 / 刊 / 整 / 体 / 设 / 计 / 图 / 典