

高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

SongDai WenHua ShiChang
Yu WenXue ShenMei SuQu

宋代文化市场与
文学审美俗趣

尚光一◎著



高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

SongDai WenHua ShiChang
Yu WenXue ShenMei SuQu

宋代文化市场与
文学审美俗趣

尚光一◎著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

宋代文化与文学审美俗趣/尚光一著. —北京:
中国书籍出版社,2013

ISBN 978 - 7 - 5068 - 3454 - 4

I. ①宋… II. ①尚… III. ①文化市场—研究—中国—宋代②文艺美学—研究—中国—宋代 IV. ①G129②I206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 076753 号

责任编辑/ 杨 莹

责任印制/ 孙马飞 张智勇

封面设计/ 中联学林

出版发行/ 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 北京天正元印务有限公司

开 本/ 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/ 14

字 数/ 214 千字

版 次/ 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 978 - 7 - 5068 - 3454 - 4

定 价/ 42.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

宋代商品经济的繁荣为文化市场的繁荣提供了时代基础。在商品经济繁荣的时代基础之上,宋代文化市场取得了长足的发展。宋代文化市场的繁荣对宋代文学审美俗趣的凸显产生了关键性的影响,是宋代文学审美俗趣凸显的直接原因。

宋代娱乐业对商品词审美俗趣的凸显产生了关键性影响。“商品词”是指体现了大众审美趣味、具有商品属性、在文化市场上用于商业活动的词作,包括部分文人词和众多民间词。宋代商品词产业链对推崇通俗的审美趣味产生了关键性影响。宋代商品词格调的市场取向对推崇柔美的审美趣味产生了关键性影响。宋代商品词演唱的娱乐性对推崇真情的审美趣味产生了关键性影响。

宋戏曲与宋代文化市场中的演艺业有着最为密切的关系,演艺业的繁荣对宋戏曲审美俗趣的凸显产生了关键性影响。宋代演艺业的繁荣主要表现在宋代演艺业具有了专业演出团体和创作团体、具有了固定的演出场地、具有了广泛的观众群、受到了官方的支持四个方面。宋戏曲演出的市场机制对宋戏曲的民间性产生了关键性影响。宋戏曲创作演出的功利追求对宋戏曲的娱乐性产生了关键性影响。受众的审美趣味对宋戏曲的通俗性产生了关键性影响。

宋话本与宋代文化市场中的说书业有着最为密切的关系,说书业对宋话本审美俗趣的凸显产生了关键性影响。宋代说书业最主要的说话是“讲史”和“小说”,它们的底本“平话”和“小说”构成了宋话本的主体部分。宋代说书业对宋话本思想上的娱乐取向产生了关键性影响。宋代说书业对宋话本内容上的以俗为美产生了关键性影响。宋代说书业对宋话本语言上的通俗

易懂产生了关键性影响。

宋诗文的审美趣味并不由文化市场所决定,但文化市场氛围对宋诗文审美俗趣的凸显产生了关键性影响。文化市场氛围包括宋诗文直接参与交易的文化市场以及无处不在的市场氛围。文化市场氛围对宋诗审美俗趣的凸显产生了关键性影响,具体表现在对日常事物的描写明显增多、对生活场景的描写明显增多、表达直白的情形明显增多以及采用俗词口语的情形明显增多。文化市场氛围对宋文审美俗趣的凸显也产生了关键性影响,具体表现在宋文常常表现凡俗生活、宋文语言表达趋于直白、宋文中存在着许多俗赋。

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一节 本论题的意义与研究现状	1
第二节 本论题的研究方法、目标与创新性	13
第三节 关于宋代文化市场的界定	14
第一章 宋代文化市场繁荣的时代基础	23
第一节 宋代城市的崛起和市民阶层的壮大	25
第二节 宋代城市格局的巨变	32
第三节 宋代经商群体的壮大	34
第四节 宋代市场的繁荣	39
第二章 宋代文化市场繁荣的具体表现	52
第一节 宋代的图书市场	53
第二节 宋代的工艺品市场	60
第三章 宋代娱乐业与商品词的审美俗趣	64
第一节 关于宋代娱乐业	64

第二节 关于宋代商品词 70

第三节 宋代娱乐业对商品词审美俗趣的影响 76

第四章 宋代演艺业与宋戏曲的审美俗趣 93

第一节 宋代演艺业的繁荣 94

第二节 关于宋戏曲 106

第三节 宋代演艺业对宋戏曲审美情趣的影响 114

第五章 宋代说书业与宋话本的审美俗趣 121

第一节 宋代说书业的繁荣 121

第二节 关于宋话本 123

第三节 宋代说书业对宋话本审美情趣的影响 128

第六章 宋代文化市场氛围与宋诗文的审美俗趣 136

第一节 宋诗文所在的文化市场 137

第二节 宋诗文所处的市场氛围 145

第三节 文化市场氛围中宋诗审美俗趣的凸显 147

第四节 文化市场氛围中宋文审美俗趣的凸显 173

结 语 194

第一节 本论题的主要内容和观点 194

第二节 本论题的思考与展望 201

主要参考文献 205

后 记 213

攻读博士期间的主要学术成果 215

绪 论

第一节 本论题的意义与研究现状

历史唯物主义认为,经济基础决定上层建筑。宋代文学中审美俗趣的凸显,归根结底是由于宋代的经济状况与前代相比发生了重大变化,从而促使上层建筑随之发生相应改变。正如马克思、恩格斯所说:“随着经济基础的变更,全部庞大的上层建筑也或慢或快地发生变革。”^①当然,文学发展并不一定和经济发展同步,但经济基础依然是文学发展的决定性力量。正如有论者指出:“文学的发展与物质生产的发展虽然不成正比,艺术生产与物质生产常常会出现不平衡的现象,但归根到底经济对文学起着决定性的作用。宋代经济的发展,对文学起了非常重要的作用。”^②从历史状况可以看出,宋代经济发展的时代特色对宋代文学产生了深远的影响。

从总体上看,宋代是一个经济繁荣的时代,商品经济发达是宋代社会最鲜明的特点,这一点在学界已有共识。国内学者方面,例如《中国大百科全书·中国历史》对宋代评论道:“宋代社会生产迅猛发展,其农业、手工业、商业等的发

① [德]马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第二卷,北京:人民出版社1995年版,第32~33页。

② 王毅:《宋代经济与宋代文学家庭》,《湖南文理学院学报(社会科学版)》2006年第5期,第25页。

展水平,大大超过唐朝,成为战国秦汉以后,中国经济发展的又一高峰期。”^①《宋代经济:从传统向现代转变的首次启动》指出:“与汉唐相比,宋代经济最引人注目的特点,就是商品经济成分在传统社会母胎中的急速成长。”^②《宋代经济的历史地位评价辨析》认为:“宋代,在我国经济发展史上是较繁荣昌盛的时期,不但农业比较发达,而且科技文化、手工业、冶金、商业乃至市场、金融亦鼎盛于秦汉。这已是不争的事实。”^③《谈谈有关宋史研究的几个问题》也认为,宋代是“我国封建社会发展的最高阶段”,“两宋时期内物质文明和精神文明所达到的高度,在中国封建社会历史时期之内,可以说是空前绝后的”。^④《宋代经济史》一书更是指出:“由于农业劳动生产率的空前提高,宋代手工业、商业和城市经济也就以前所未有的步伐而迅速地 and 较大幅度地增长起来”^⑤，“在两宋统治的三百年中,我国经济、文化的发展,居于世界的最前列,是当时最为先进、最为文明的国家。”^⑥《两宋文化史研究》一书同样指出:“宋代上承汉唐,下启明清,处于一个划时代的坐标点。两宋三百二十年中,物质文明和精神文明所达到的高度,在中国整个封建社会历史时期内是座顶峰,在世界古代史上亦占领先地位。”^⑦可见国内学者对宋代商品经济发达的时代特点有着比较一致的看法。

国外学者对宋代经济发达的状况也评价颇高。例如德国经济史学家贡德·弗兰克(Gunder Frank)认为:“11世纪和12世纪的宋代,中国无疑是世界上经济最先进的地区。自11世纪和12世纪的宋代以来,中国的经济在工业化、商业化、货币化和城市化方面远远超过世界其他地方。”^⑧法国汉学家谢和

① 中国大百科全书编辑委员会:《中国大百科全书·中国历史》,北京:中国大百科全书出版社1992年版,第1012页。

② 葛金芳:《宋代经济:从传统向现代转变的首次启动》,《中国经济史研究》2005年第1期,第80页。

③ 徐志新:《宋代经济的历史地位评价辨析——与葛金芳教授商榷》,《现代财经》2005年第11期,第78页。

④ 邓广铭:《谈谈有关宋史研究的几个问题》,《社会科学战线》1986年第2期。

⑤ 漆侠:《宋代经济史·上》,北京:中华书局2009年版,第2页。

⑥ 漆侠:《宋代经济史·上》,北京:中华书局2009年版,第2页。

⑦ 杨渭生:《两宋文化史研究》,杭州:杭州大学出版社1998年版,第1页。

⑧ [德]贡德·弗兰克著、刘北成译:《白银资本》,北京:中央编译出版社2005年版。

耐(Jacques Gernet)则在《南宋社会生活史》一书中说：“13世纪的中国在近代化方面进展显著，比如其独特的货币经济、纸币、流通证券，其高度发达的茶盐企业。……在社会生活、艺术、娱乐、制度、工艺技术诸领域，中国(宋朝)无疑是当时最先进的国家，它具有一切理由把世界上的其他地方仅仅看作蛮夷之邦。”^①日本宋史学家宫崎市定也指出：“宋代是中国历史上最具魅力的时代。中国文明在开始时期比西亚落后得多，但是以后这种局面逐渐被扭转。到了宋代便超越西亚而居于世界最前列。”^②可见，对宋代商品经济发达的时代特点，国外学者也同样认同。

商品经济的繁荣自然带来文化市场的繁荣，文化市场的繁荣又是商品经济繁荣的标志。正如《宋代瓦舍的创设及其文化意义》谈及商品经济和瓦舍的关系时所说：“瓦舍的兴起，是北宋商品经济发展的必然产物，它反过来又促进了汴京商品经济的繁荣并成为其鲜明的标志之一。商品经济的繁荣，为以娱乐为消费的戏剧观众的产生提供了经济条件。使演艺由宫廷走向民间，由上层社会的消遣享乐转向大众性文化娱乐。”^③具体来说，一方面，随着宋代商品经济的繁荣，大众对精神层面的文学审美需求必然随之高涨，促使文学由社会上层走向了大众，由少数精英的特权变为了大众日常生活的需要，从而使文学审美俗趣的凸显具有了现实的可能。另一方面，宋代商品经济的繁荣为文化市场的繁荣提供了时代基础，而文化市场的兴起必然会依照市场规律迎合市场消费主体——以市民为主的大众阶层的需要，从而直接促使了文学审美俗趣的凸显。具体来说，文化市场影响下的诗、词、文、话本、戏曲，都在某种程度上凸显了世俗化、平民化、商业化、大众化的审美俗趣。甚至像原来为贵族官僚所不齿的艳曲俗词，这时也从民间堂而皇之地传入了宫廷和上层社会，备受青睐。总之，宋代商品经济的繁荣是文学审美俗趣凸显的根本基础，而宋代文化市场的繁荣对宋代文学审美俗趣的凸显产生了关键性的影响，是宋代文学审美俗趣凸显的直接原因。

① [法]谢和耐著、马德程译：《南宋社会生活史》，台北：中国文化大学出版部1982年版。

② [日]宫崎市定：《宋代における石炭と鉄》，《东方学》第13辑，1957年。转引自李伯重：《“选精”、“集粹”与“宋代江南农业革命”——对传统经济史研究方法的检讨》，《中国社会科学》2000年第1期。

③ 吴晟：《宋代瓦舍的创设及其文化意义》，《广州大学学报(社会科学版)》2003年第2期，第5页。

从文化市场的视角来研究宋代文学,不仅可以从根源上理清宋代文学审美俗趣凸显的原因、分析宋代文学审美俗趣的具体表现,同时也为当下文化产业更好地继承发扬传统文化、促使民族文化更好地走向世界提供了有益的借鉴。

一、关于宋代文学审美俗趣凸显的事实

关于宋代文学审美俗趣凸显这一事实,学界已有了一些论述。例如业师杜道明先生在《中国古代审美文化考论》中指出:“自宋代开始,面向平民百姓的俗文化有了长足的发展,打破了雅文化一统天下的局面。”^①《两宋文化史》也称:“经济繁荣与文化普及,使文学接受群有了更广大的空间,从而又有更贴近生活、贴近口语的审美要求。得风气之先的文学家们,以世俗的要求推动他们创新的勇气,以深厚的传统文化修养避免了民间文艺原始形态的粗鄙,从而走上了一条与社会进步同步的新的创作道路,出现了宋代诗文革新。”^②《宋代文学审美特征形成刍议》一文认为:“通俗文艺获得前所未有的发展。无论是就当时的情况而言,还是就其对后世的影响而论,俗文学的影响远远大于雅文学。”^③《宋代俗文化发展探源》一文指出:“从文体学的角度审视中国古代文学发展史,宋代可以说是从雅文学向俗文学的重心倾斜和发展的时期。”^④上海师范大学博士论文《宋代两京都市文化与文学生产》也指出在文化市场影响下宋诗审美俗趣的凸显:“这些作品,其性质、功能、目的,与传统载道、不朽、诗教、言志等完全不同,是一种与传统精英文化、雅文学完全不同类型的适合市民大众文化的俗文学的市场需求的文学的商业生产,而这也恰恰是中国文学史上从未有过的文学现象。”^⑤《宋型文化与宋代美学精神》更为明确地指出:“随着宋代经济的发展,宋代城市发展并走向繁荣。……这一切,促进了市民阶层的俗文化发展,从而引发了一系列与雅文化孕育的美学精神不同的俗文化所孕育的、新产生的

① 杜道明:《中国古代审美文化考论》,北京:学苑出版社2003年版,第470页。

② 杨渭生等:《两宋文化史》,杭州:浙江大学出版社2008年版,第656~657页。

③ 郑传寅:《宋代文学审美特征形成刍议》,《武汉大学学报(哲学社会科学版)》1996年第2期,第73页。

④ 郭学信:《宋代俗文化发展探源》,《西北师大学报(社会科学版)》2005年第3期,第60页。

⑤ 刘方:《宋代两京都市文化与文学生产》,上海师范大学博士论文,2008年,第222页。

审美趣味与美学精神。市民文化的勃兴,是为了适应城市中市民阶层的精神需要。这种市民文化,是一种新型文化。它的产生,不仅引起传统文化结构的内在变革,而且为以后明清传统文化的发展奠定了基础。”^①由此可见,关于宋代文学审美俗趣凸显这一事实,目前学界已经基本上形成了比较一致的看法。

二、关于宋代文学审美俗趣凸显的原因

关于宋代文学审美俗趣凸显的原因,当前学界则有不同认识。其中,《文化享乐:宋代审美文化的社会动因》一文认为:“宋代审美文化的勃兴,主要归因于宋代社会普遍形成的文化享乐氛围。”^②该文认为宋代文学审美俗趣凸显是由于宋人沉迷于文化享乐的结果,把文化享乐的社会氛围作为宋代文学审美俗趣凸显的根本原因,而忽视了审美趣味和文化享乐氛围同属于上层建筑层面,经济本身的变化才是促进审美趣味发生变化的真正动因。《宋代经济文化与杂(戏)剧的关系》一文则认为,市场和享乐风气都是宋代文学审美俗趣凸显的原因:“市民艺术的兴起与发展,与宋代发达的商业市场以及当时享乐的拜金社会风气有着密切的关系。”^③提及了市场的影响,把市场的繁荣作为宋代市民艺术兴起、文学审美俗趣凸显的原因。然而该文却将由经济发展所决定、并受到市场深刻影响的享乐拜金的社会风气表象与作为原因的市场并列作为宋代文学审美俗趣凸显的原因,逻辑上有不合理之处。

其他的研究者无论是否意识到,实际上大都是从文化市场的角度来探讨宋代文学审美俗趣凸显的原因。例如谈及文化市场对宋代文学审美俗趣的整体影响,其中《宋代文人与文化娱乐市场》一文认为:“文化娱乐行业的高度发达,对宋代文人的创作产生了重大的影响。在市场的刺激下,一些直接面对市场的文艺类型得到巨大的发展。这种情况可以举出宋杂剧、戏文、说话,也包含一些为射利的词作,比如柳永在相当长的时间中实际上就是靠填词谋生的。如果没

① 刘方:《宋型文化与宋代美学精神》,成都:巴蜀书社2004年版,第9~10页。

② 徐清泉:《文化享乐:宋代审美文化的社会动因》,《上海大学学报(社会科学版)》1997年第5期,第56页。

③ 黄佳:《宋代经济文化与杂(戏)剧的关系》,《四川戏剧》2008年第3期,第58页。

有发达的娱乐市场,它们的存在也就失去了依托。”^①《南宋临安的娱乐市场》也指出:“娱乐市场的发展丰富了宋代大众文化,在初兴的市民社会与市民文化的成长进程中打下了独特的烙印。”^②《宋代俗文化发展探源》则更为明确地指出随着宋代市民阶层的兴起,文化市场的繁荣导致了宋代文学审美俗趣的凸显,该文说道:“市民阶层作为一个独立的群体正式登上了历史舞台,成为不可忽视的社会存在。这个社会群体虽然地位还较为低下,但他们相对集中,还有一定的经济来源,因此他们一旦崛起、壮大,便要在精神上寻求一种适合于自己的文化娱乐活动,以此来调整自己因繁忙的商品交易活动而带来的精神上的匮乏。于是,那些为市民阶层所喜闻乐见的、野俗而带有活力的文化娱乐便兴盛起来,成为市民阶层追逐的目标。”^③这些论述都反映了学界从文化市场角度探讨宋代文学审美俗趣凸显原因的努力。

总体上看,虽然学界关于宋代文学审美俗趣凸显的原因的认识并不统一,然而无论其自身是否意识到,多数学者在探讨宋代文学审美俗趣凸显的原因时大都谈及了文化市场,只是缺少系统的梳理与理论的深度。

三、关于宋代文化市场对文学审美俗趣的影响

关于文化市场对宋代文学审美俗趣的具体影响,一些研究成果已从不同角度有所涉及。其中,《略论宋代文化娱乐市场与南戏的发展》一文从文化娱乐市场的视角探讨了南戏的审美俗趣,指出文化娱乐市场的繁荣对南戏的勃兴产生了巨大的影响。该文认为:“宋代有自由的文化娱乐市场且形成了成熟的体系,也有浓郁的消费意识,形成了浓郁的商业文化,这极大促进了南戏的勃兴。”^④指出了文化娱乐市场对南戏的巨大影响。《从宋代“瓦肆”市场看我国古代商业音乐文化》则指出“瓦肆”市场对宋代戏曲审美俗趣的凸显有着巨大影响,认为:

① 韩田鹿:《宋代文人与文化娱乐市场》,《河北大学学报(哲学社会科学版)》2007年第2期,第49页。

② 龙登高:《南宋临安的娱乐市场》,《历史研究》2002年第5期,第41页。

③ 郭学信:《宋代俗文化发展探源》,《西北师大学报(社会科学版)》2005年第3期,第62页。

④ 黄斌、许秋群:《略论宋代文化娱乐市场与南戏的发展》,《江苏工业学院学报(社会科学版)》2006年第3期,第57页。

“瓦肆勾栏文艺在宋代是一种全方位的商业性大众文化消费服务,鼓子词、诸宫调、唱赚、杂剧等音乐或综合文艺形式在市场机制的环境中呈现出‘以俗为雅’的文化景观。它渗透着组织化、职业化、商业化、经营化的运作的城市功能,彰显着古代商业音乐文化主要特征——既有浓厚乡土气息,又有典型的城市市民趣味和商业味。”^①苏州大学博士论文《文化冲突与词的演进——唐宋词与商业文化关系研究》则以宋词为研究对象,明确指出随着宋代市民阶层的兴起,文化市场的审美需求对市民文艺审美俗趣的凸显有着决定性影响:“市井文艺最大的特点就是它的创作和流传都必须依靠接受者——以市民阶层为主的听众,因此市民阶层作为接受者的文化需求和审美趣味决定了市民文艺的发展方向和审美追求,也就是说市民的娱乐形式必须以轻松通俗的方式表现下层市民所熟悉或者所理解的生活。”^②另外,上海师范大学博士论文《宋代两京都市文化与文学生产》从“新型文学消费群体的培养与壮大”、“坊刻业繁荣:新型文学传媒的奠定”、“新型文学生产者群体的聚集、生产、流通、消费”、“新型的文学生产的现实发生”四个方面论述了临安都市文化的繁荣与新型文学生产的关系,指出“从逻辑发生的角度而言,正是临安都市繁荣孕育出新的消费群体,形成新的精神消费的需求,从而形成了文学商品的潜在消费市场,催生、刺激新型的文学传媒,即书坊业的繁荣。而科举社会,大量不能通过科举进入仕途的读书人在京都的聚集,有强烈的依靠文学作品的商品化为生的动机与愿望,从而形成潜在的文学生产者群体。而坊刻在与家刻、官刻相互之间竞争中,需要开拓新的领域,那些家刻、官刻不屑于涉及的领域,坊刻通过满足新的都市精神消费需求获得利润,通过坊刻主人与在京都的文学生产者群体的密切关系,通过约稿、编辑和出版适合市民文化需求的文学作品,实现了文学的商业化生产,产生了中国文学史上的新的文学生产方式与文学现象。”^③某种程度上提及了临安文化市场对宋代文学审美俗趣的影响。不过,虽然该文尝试从市场和商业的角度论

① 张楠:《从宋代“瓦肆”市场看我国古代商业音乐文化》,《中国音乐》2006年第4期,第187页。

② 王晓骊:《文化冲突与词的演进——唐宋词与商业文化关系研究》,苏州大学博士论文,2001年,第115页。

③ 刘方:《宋代两京都市文化与文学生产》,上海师范大学博士论文,2008年,第210页。

述临安都市文化与新型文学生产的关系,然而由于缺乏明确的文化市场的理念,该文未能从文化市场的视角理清新型文学生产的状况与文学审美俗趣凸显的真正原因。总体上看,这些相关研究成果要么仅对宋代文化与文学审美俗趣现象的相互关系做出简单概述,要么仅从具体文艺形式、文人创作、商业氛围等狭窄视角来谈论文化市场对审美俗趣的影响,未能就宋代文化市场对文学审美俗趣凸显的关键性影响进行宏观把握与系统梳理。

四、关于文化市场影响下的文学审美俗趣现象

至于文化市场影响下的各种文学审美俗趣现象,虽然现有的研究成果不多,但也有所涉及。其中,《宋代文人与文化娱乐市场》提及了受文化市场影响的宋杂剧、戏文、说话、宋词等文学形式,指出:“文化娱乐行业的高度发达,对宋代文人的创作产生了重大的影响。在市场的刺激下,一些直接面对市场的文艺类型得到巨大的发展。这种情况可以举出宋杂剧、戏文、说话,也包含一些为射利的词作,比如柳永在相当长的时间中实际上就是靠填词谋生的。如果没有发达的文化娱乐市场,它们的存在也就失去了依托。当然,文化娱乐市场的刺激并非只是这样直接和简单。发达的文化娱乐市场的存在实际上也构成了宋代文学的一个创作背景。离开了这个大的背景与环境,一些文学现象则无法想象。”^①然而该文除了以宋词为例简单说明文化市场的影响外,并未就所提及的宋杂剧、戏文、说话的文学审美俗趣现象做出具体论述,而仅仅概述了宋代文化市场对宋代文人及其创作的重大影响。《宋诗与宋代商业》梳理了与宋代商业有关的宋诗,然而该文的目的是基于诗史互证的考虑,通过宋诗来论述宋代的商业状况。该文说道:“本文研究的主要内容是,以市场为基本框架,以商业活动为主要脉络,以宋诗中的城市市场、农村市场、对外贸易、商人和商人生活、商业广告为基本层面,以它们各自的特征为主要视点,以典型的涉商诗作者为分析对象,力求全面清晰地展示宋代商业市场发展的面貌与演进轨迹,认识和把

① 韩田鹿:《宋代文人与文化娱乐市场》,《河北大学学报(哲学社会科学版)》2007年第2期,第49页。

握商业发展规律与时代经济特色。”^①未能梳理出文化市场影响下的宋诗审美俗趣现象。《宋代文化市场研究》^②则是目前唯一一篇专门谈论宋代文化市场的学位论文,对宋代文化市场进行了一定程度的梳理。然而该论文的视角仅局限于对宋代文化市场进行初步研究,没有探讨宋代文化市场影响下的各种文学审美俗趣现象。《略论南宋临安的市民生活文化》则梳理了南宋市民阶层对娱乐文化市场的需求,认为:“当市民的物质生活得到基本保障之后,他们就有精神方面的需求。临安市民发达的娱乐文化,就是这方面的体现。”^③然而,该论文仅仅对南宋娱乐文化市场中的各种文艺形式进行了简单介绍,没有进一步深入探讨娱乐文化市场影响下文学审美俗趣的具体表现。《南宋临安文化市场初探》考察了南宋书画市场、古玩艺术品市场、图书印刷品市场和演出娱乐市场等文化市场的具体形式,例如指出临安北瓦“按现在的标准来看,是演艺娱乐市场上档次较高的,同时具有连锁性质的集团公司”^④，“和瓦子相连的茶肆,与瓦子里的演艺活动相互促进,有的艺人就在茶馆里表演以助茶兴”^⑤等。然而,该文侧重于对南宋临安文化市场本身的考察,缺乏对南宋临安文化市场影响下的各种文学审美俗趣现象的细致分析。《南宋临安的娱乐市场》也对南宋临安的娱乐文化市场概貌进行了梳理,指出“宋代社会变迁广泛而深刻,大众文化与娱乐市场的初兴是其必然产物”^⑥,而且提及了南宋临安娱乐文化市场对市民文化的影响:“娱乐市场的发展丰富了宋代大众文化,在初兴的市民社会与市民文化的成长进程中打下了独特的烙印。新的大众化传播手段产生了有异于传统的文化传播渠道与社会效应。”^⑦但是,该论文同样侧重于对南宋临安娱乐文化市场本身的探讨,关于临安娱乐文化市场影响下的各种文学审美俗趣现象则涉及不多。苏州大学博士论文《文化冲突与词的演进——唐宋词与商业文化关系研究》提到了城市文化市场对两宋民间词的巨大影响,指出:“两宋民间词主要流

① 张金花:《宋诗与宋代商业》,河北大学博士论文,2005年,第3~4页。

② 刘项育:《宋代文化市场研究》,华中师范大学硕士论文,2007年。

③ 姚海英:《略论南宋临安的市民生活文化》,《许昌学院学报》2005年第3期,第95页。

④ 王仲尧:《南宋临安文化市场初探》,《商业经济与管理》2002年第12期,第55页。

⑤ 王仲尧:《南宋临安文化市场初探》,《商业经济与管理》2002年第12期,第56页。

⑥ 龙登高:《南宋临安的娱乐市场》,《历史研究》2002年第5期,第41页。

⑦ 龙登高:《南宋临安的娱乐市场》,《历史研究》2002年第5期,第41页。

行于城市,它与宋代其他城市民间技艺一样,其创作和流传都具有商业化的特征。城市人口密集,相对于农民,市民阶层又有一定的经济能力支持自己的文化需求,因此对于以唱曲为生的艺人来说,城市不仅能让它们保持较为固定的听众,而且艺人之间的交流以及城市专业作曲、作词者的存在也使他们能够不断更新曲子,保持自己的竞争优势。”^①同时,该论文谈到了宋代文人词所受文化市场的影响,指出:“在宋代多元化的文化格局中,词的文人化过程受到了多种文化因素——尤其是商业文化因素的制约。”^②不过,该论文仅论及了受宋代文化市场影响的宋词,而没有涉及同样受宋代文化市场影响的其他文学审美俗趣现象,同时对受文化市场影响的宋词审美俗趣现象也缺乏系统的分析与透视。《宋代经济文化与杂(戏)剧的关系》论述了宋代文化市场对戏曲的重大影响,指出:“都市商业的繁荣刺激了文化消费的需求。众所周知,都市商业活动的兴盛,其结果之一就是催生了市民阶层的出现,其中市民中的‘闲人’对诸如鼓子词、诸宫调、词话、讲史、说经、杂剧、南戏、话本等种种通俗文学的萌芽与兴盛,所发挥的作用不可低估。”^③然而,该文虽然对宋戏曲的特点做了梳理,但未能理清宋代文化市场影响下宋戏曲的审美俗趣现象。《论宋代审美文化与宋代日常生活的融合》则从宋代商业的角度分析了书法绘画诗词等审美文化现象与日常生活的融合,指出:“书法绘画和诗词作为我们现在普遍承认的艺术形式,代表着中国古代审美文化的发展高度与发展程度。从以上的论述我们可以看出,这四种艺术形式在宋代都因为自身的发展规律与商业力量的影响,逐渐呈现出更多的实用性特征,更多地融入了宋代人的日常生活。这对于中国审美文化史的发展,可谓是一个重大的转移。”^④然而该论文没有将宋代文化市场从宋代商业中单独剥离出来,而仅仅谈及商业力量对宋代审美文化的影响,未能审视文化市场与文学审美俗趣之间的内在联系,也未能理清文化市场影响下的各

① 王晓骊:《文化冲突与词的演进——唐宋词与商业文化关系研究》,苏州大学博士论文,2001年,第117页。

② 王晓骊:《文化冲突与词的演进——唐宋词与商业文化关系研究》,苏州大学博士论文,2001年,第144页。

③ 黄佳:《宋代经济文化与杂(戏)剧的关系》,《四川戏剧》2008年第3期,第58页~59页。

④ 王莹:《论宋代审美文化与宋代日常生活的融合》,兰州大学硕士论文,2008年,第36~37页。