

两度获颁台湾金钟奖
台湾十大优质女性
人气职场形象专家

崔慈芬睿智的职场箴言
杜拉拉们的必读心经

人气心理学专家 张怡筠

CCTV资深新闻主播 徐俐

台湾地区104人力银行董事长 杨基宽

网络家庭国际资讯公司董事长 詹宏志

联袂
推荐

真希望
一进职场就
知道的事儿

崔慈芬 职场智慧课

让我们在变化的人生中从容自若

崔慈芬 / 著

桂图登字: 20-2010-173

图书在版编目(CIP)数据

崔慈芬职场智慧课 / 崔慈芬著. —桂林: 漓江出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5407-4890-6

I. ①崔… II. ①崔… III. ①职业选择-通俗读物 IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第172242号

本书中文简体版由台湾高宝书版集团独家授权, 只限中国大陆地区出版发行。
ALL RIGHTS RESERVED.

崔慈芬职场智慧课

作 者: 崔慈芬

责任编辑: 张 芳 董 卉

版权联络: 董 卉

责任校对: 徐 明 章勤璐

责任监印: 唐慧群

出 版 人: 杜 森

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市南环路22号 邮 编: 541002

发行电话: 0773-2583322 010-85893190

传 真: 0773-2582200 010-85800274

邮购热线: 0773-2583322

电子信箱: ljchs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制: 北京市尚唐印刷包装有限公司

开 本: 965 × 1270 1/32 印 张: 5.75

字 数: 98千字

版 次: 2010年10月第1版 印 次: 2010年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5407-4890-6

定 价: 25.00元

漓江版图书: 版权所有·侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换

崔语录：

职场如同战场，激发自己的热情，提升自己的能量，无入而不自得。



崔慈芬

职场智慧课

让我们在变化的人生中从容自若

崔慈芬 / 著

目录

职场影响力：
把握机会，做到最好

职场影响力
你就是职场的闪亮之星

- 1 让人惊喜的职场影响力 / 008
- 2 找出自己的个性职场竞争力 / 014
- 3 为你的履历化个美美的妆！ / 017
- 4 让自己成为大人物 / 021
- 5 炒热行情，真的很简单 / 027
- 6 当个大老板要找的人 / 030
- 7 为自己设计国际化的职场路线 / 034
- 8 职场势利眼的最大受益人是谁？ / 038

职场进阶
找到属于你的职场舞台

- 1 掂掂自己的斤两，大公司的出价策略 / 044
- 2 “资深”的困境 / 049
- 3 在职场，你凭什么任性？ / 054
- 4 你是职场飞不动的鸟儿？ / 060
- 5 试着给自己开一扇窗 / 064
- 6 没办法改变，就不要抱怨！ / 068
- 7 适当的眼泪，也是职场助力 / 072
- 8 把抱怨变成一种甘愿 / 076
- 9 感到无聊是成功的一半 / 080
- 10 出类拔萃未必通吃 / 084
- 11 人在职场，身不由己 / 087

目录 CONTENTS

职场
摆脱小鬼难缠的宿命

职场
让老板挺你爱你的绝招

- 1 享受权力 / 092
- 2 友善可能是某些人的假面具 / 098
- 3 能不能不说秘密 / 101
- 4 如何对付难以掌握的员工 / 105
- 5 如何看待10%的坏员工 / 110
- 6 向下属学习反而获得更多 / 113
- 7 资深职业人的跳槽艺术 / 117
- 8 职场的黑暗快捷方式，你走还是不走？ / 120
- 9 职场功利心的藏与露 / 123
- 10 必要的裁员是展现职场效率的表现 / 127
- 1 识破老板的“恐怖平衡” / 134
- 2 讲老板的坏话也是一种艺术 / 137
- 3 与老板的距离多远，才算安全 / 141
- 4 应该服务上司，还是公司？ / 147
- 5 别让自己沦为职场的“家臣” / 153
- 6 “家庭化”过度的下场 / 158
- 7 逆境加薪不是梦 / 163
- 8 你是职场“墙头草”吗？ / 167
- 9 职场没有永远的敌人 / 170
- 10 有时不要努力工作，反而获得更多 / 175
- 11 该不该跟着直属上司跳槽去？ / 178

自序

职场影响力： 把握机会，做到最好

中国传媒大学广告学院教授 崔慈芬

以往说成功、致富的条件需要靠天时地利人和，如今在“小富靠自己，大富靠天成”的环境下，唯有具备强烈的动机才能在职场上拉近与成功的距离。

山东省某个小县的县领导每天进办公室的第一件事就是先把所有干部召集起来一同玩跳绳，玩法是两人摇绳、二十几个人一起跳，其中谁绊脚了，谁就要道歉说：“对不起，是我没跟上，对不起大家了。”满头大汗的县领导说：“别小看这跳绳，这可是企业文化非常重要的一课，它培养了大家的团队精神、敢于负责的勇气，所以大家要天天跳，常常跳。”半年后县里农民的收入增加了。看似县领导靠着跳绳聚集他的人气，事实上，是他的影响力帮助他扭转乾坤。

县领导学历不高，动机却非常强烈，这是一种渴望成功的动机。假设动机成功论就是用来测试一个人是否渴望成功的温度计，那么可以说现在老中青三代职场人的体温真的很High。为什么呢？因为职场竞争较以往更加激烈，职场问题也比以往更加棘手。

职场竞争不论经济形势好与坏，不景气时，连一向不穿同一套服装出现的英国女王都曾带头旧衣新穿；经济形势好时，也不能不防因为公司购并带来的高薪失业。尤其是自从金融海啸后，全球人才明显往亚洲流动，国外一堆亚裔人士和老外纷纷前往中国大陆、台湾地区，寻找工作机会，就如同一位旅美15年后回国就业的女士所说的一样：“在别人的土地上我都能做到60分，我相信在自己的土地上更有机会做到100分。今天你不回来，明天你就后悔，因为亚洲正以惊人的速度迅猛地发展。”小心，你的奶酪不见了！职场的惊涛骇浪，职场人能不积极应对吗？

职场生态，万变不离其宗——谍对谍，险中求胜

职场问题，说穿了，就是人与人之间的谍对谍、沟通策略的问题。例如，想要求加薪不

成，升官无望，想跳槽口难开，不能不说的秘密，公司那10%的坏员工该如何处理，要效忠工作还是效忠上司？

职场上的窒碍牢笼让不少人成了工作的奴隶，就好似车奴、房奴、卡奴一样压得人喘不过气来。许多人每天眼睛一睁开，想到了工作，就全身乏力。为什么呢？因为往往工作内容本身并不累人，但是复杂多变的职场生态却足以将一个人的斗志磨光，甚至让职场人成了被工作“绑架”的受害者，这就是眼下最新的职场现形记——“职奴”。职奴意指在工作上无论面对什么样的压力、不合理的要求，都得默默地承受、无言地被奴役。例如，工作上面对不喜欢的上司或同事，即使自己心里一百个不愿意，为了生存，也得应酬着笑，就算笑容是假的，也得坚持着，有人说这就是职奴职场生存的黄金守则。试想，一位职场人在生活上成了卡奴、车奴或房奴就已经够可怜的了，如果长期在硝烟四起的工作上还当一个职奴，那可真成了快炸开的压力锅。

职场问题，并非无解，职奴也并非无法改变。本书提出了目前几大职场最常见问题，并且提出具有实用性操作性的建议。例如，假设你想成为一位获高报酬又享有自由身的职场人，那么你或许可以尝试提出“弹性工作时间”项目责任制，并且要求高额分红。投资大师巴菲特曾说过：“危机来临时，也正是该贪婪的时候了。”“高报酬，高付出，高风险”是一种赚大钱的模式，但是你必须是一位能提供“非常服务”而非“普通服务”的人。普通服务只能满足顾客，但非常服务则能帮顾客创造价值。

又例如，你要求加薪成功了，但只有在发薪日当天才有一丝快感，面对的却是一整个月的痛苦。据调查，一般人对于加薪的满意度顶多只维持3至6个月，之后就热情不再了，你该怎么办？若要求加薪不成，那么“特殊待遇”或许是你可以考虑争取的，但是如何争取“特殊待遇”这一剂强心针？公司里为何老有那10%的坏员工，他们当初考进公司也是符合公司要求的，什么原因将他们变成坏员工？对你的工作和顶头上司精神出轨时，该怎么办？彻底地尊重上司对你的工作有影响吗？

亚里士多德说：“我们反复做的事造就了我们这个人，卓越是一种习惯。”是的，每一个人的职场习惯正在造就各自不同的职场成就。而职场习惯正来自我们每天如何对待职场里的每一个细节。细节是魔鬼，一旦你懂得掌握细节，自然而然就拥有职场影响力，即使你遇到职场险境，也总能安然度过，险中求胜。

首

部

曲



你就是职场的

闪亮之星

首

部

曲



让人惊喜的职场影响力

今日的职场人都知道要自我提升，塑造影响力，进而打造自己的职场品牌。首先，必须厘清一个大家普遍存在的误区——个人品牌等于好人缘吗？其实，好人缘、受人喜欢不一定是影响力的前提，但是在专业之外，有价值、懂沟通和令人尊敬则是个人品牌的必备特质。谈到职场个人品牌，我喜欢以许多人都害怕的蛇来举例说明。



Who You Are? (个人品牌的定位)

蛇的生态简直就是人类职场竞争的翻版。你是哪一种蛇，其特质决定了你是否具有影响力，甚至你是否拥有当家的气势。现在请你做个简单的测验：



在以下几种毒蛇中，选择你愿意成为的那一种蛇。

1

眼镜蛇

2

雨伞节

3

青竹丝

4

龟壳花

5

百步蛇

② 找到属于你的职场舞台

选择答案1 如果你选择的是眼镜蛇，那么你充其量只是领导旁边的小跟班，成不了大器。眼镜蛇属于狐假虎威型，人们往往被它伸出的舌头以及具有侵略性的响声给吓坏了，其实眼镜蛇胆子很小，它发出的声音用来装模作样、欺敌的成分居多。眼镜蛇看前不看后，你甚至可以大胆地从后方敲它的头。眼镜蛇的个性，不仅喜欢吹嘘，也容易被看穿，永远成不了气候。

③ 摆脱小鬼难缠的宿命

选择答案2 雨伞节非常阴险，毒牙最短、最细，被咬时伤口既不明显也没有立即疼痛的感觉，在商场上出手阴狠的人多属于雨伞节的个性。

④ 让老板挺你爱你的绝招

选择答案3 青竹丝这种蛇，有保护色，天生就具有易容术。有的人你与他交手数十回仍摸不清楚他的个性，现今社会这种人是越来越多，职场人不希望自己是透明人，人人渴望拥有隐私，渴望在不同环境下能随时变脸。未来随着多元化工作的兴起，每个人的头衔将会越来越多。换句话说，每个人的身份将会越来越多样，就像青竹丝一样可以随时融入任何一个团体。

选择答案4 龟壳花属于卑鄙小人型，龟壳花通常躲于暗处，就





算你不惹它，但倒霉的话，也可能被它咬。在职场、商场上得特别提防龟壳花型的人。

选择答案5 如果你选择百步蛇，则代表你天生就属于杀手型的人，适合在商场上烧山放火，成就一番大事业。百步蛇鼻子两翼的两个洞，就像是红外线，具有感应热源的功能，即使蛇类都是大近视眼，但百步蛇利用对热源的超级感应，只要猎物被它盯上了，百分之百跑不掉。百步蛇型的人非常适合E世代，E世代什么都快，信息攫取、分析事物、整合资源、做出决策样样都要快。自己要像个超级感应器，随时嗅得到商机，像百步蛇一样不出手则已，一出手便手到擒来。



☉ 影响力必须要做得有价值

有些人总以为只要成了公司的高阶主管，就可以在公司拥有影响力。其实，这种想法是错的，也十分过时。因为从老板的角度出发，每个老板都希望员工的影响力是有价的，是可以快速转换出价值来的。例如，吉米在原公司待了超过18年，担任总经理一职也将近5年了，被公认具有领袖特质的他，上个月居然被董事长强迫卸下职务，大权旁落，转任顾问。

分析吉米的职场命运：天才外露的他像蟒蛇，习性是守

株待兔，其力量之大就像是大力士一般，一看到猎物，连鳄鱼都可能成为口中佳肴。这种特质的人具有领袖气势，可惜力气虽大但移动速度太慢。这就好比资深干部，其历练和判断都令人折服，但太被动，面对挑战，转型太慢，老板认为这一点就使他的价值大大地贬值。因此，吉米被迫交棒。

抢下吉米手中大旗的是一名年轻的CEO，他就像金刚眼镜王蛇一般，此物种比蟒蛇更胜一筹，它更快、更狠、更准，5分钟就能让人致命，而且站起来与人一般高，永远保持优雅的姿态和英挺的气势，在毒蛇中就数它最具领袖气质。目前三十几岁就当家的职场新贵大都拥有这样的特质。

目前一堆企业正疯狂地找资金、找人才，即使是非营利性质的组织（NPO）要的也不仅仅是有“影响力”的人，更是能快速创造“价值”的人。想想看，你是哪一种蛇？它决定了你的职场品牌。

☞ 让别人出头，反而成就自己

美国的沟通及礼仪专家、好莱坞颇负盛名的宣传顾问泰莉·孟岱尔（Terri Mandell）认为，职场人要借由沟通来延伸自己的品牌，其原则是：无人不可谈、无处不可谈以及无话不可谈。个人认为训练自己的沟通力，应该是三不设：不设题、不设限、不设计。

“被人利用是件快乐的事”是一句我在演讲时常提到的话。一个人空有良好的人脉，如果舍不得拿出来和人分享，充其量只能守着现有的那么一丁点儿资源，很难在人际关系



上有大的进展；相反的，一个人如果乐于让别人来利用自己的社会资源，那么“关系加关系、好处乘好处”，人际关系产生一种加乘效应，最后受惠最多的绝对包括自己，套一句老一辈人常讲的话：总会有福报的。

将荣耀分享、让别人出头，更能为自己带来多方面的尊重和友谊。就像奥斯卡颁奖典礼上，获奖者人人都有一份长长的感谢名单，道理即在于将成功归于团体而非个人，这不仅是谦虚有礼的表现，更能展现一个人可亲、可敬的一面。未来职场的走向将益发重视团队精神，越具有团队精神的人，才越能扛得起更大的责任，也才是一个有格调、有影响力的人。

影响力来自服务他人，而非追求成功

多数人都矢志追求成功，但一个有影响力的人却是矢志追求服务别人，也因为服务人的工作态度让人成为一位有领导力的人。简单地说，一味追求成功的人，经常犯了只向上看，而不低头看的毛病。只向上看的毛病套一句口头禅就是“脱离群众”，唯有低头看，才能让人的影响力从底层开始发酵，鼓励人按照你的方向去走。许多职场人都苦于无法获得同事的认同，于是采取一些容易产生副作用或负面效果的做法，例如，利诱、催逼。其实，向下服务可以产生“感染”，感染力能够润滑你的职场人际关系。我们不妨试着从以下的问题来测试你对成功的思维是什么。



问题：你认为成功大部分来自何种特质？

1

行为上的卓越

答案

2

本性的表达

3

他人的认同

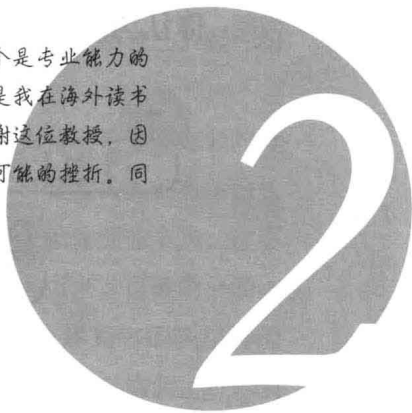
基本上，大部分人都选择第一项行为上的卓越，但是如果你自认为已经超级卓越了，为何还在职场上频频碰钉子呢？那么问题可能出在你疏忽了第三项——获得他人的认同。美国政治家亚伯拉罕·林肯（Abraham Lincoln）曾经说过，借由爱，一旦我和敌人交上了朋友，不就征服了敌人了吗？所以，职场产生障碍时，有时不一定用向上争取的方式，而是往下服务，说不定会有意想不到的效果。





找出自己的**个性**职场竞争力

“一个人的竞争力应该有两种：一个是专业能力的竞争力，一个是个性竞争力。”这句话是我在海外读书时从教授那儿听来的。老实说，我很感谢这位教授，因为他的一席话让我在职场上免去了许多可能的挫折。同样的，今天我也把这句话送给大家。



2009年去美国时，当时经济非常萧条，与一位被裁员的老友见面时，听到他叹气说：“人再怎么能干、有专业，也斗不过经济形势！”“专业”真的是一点用处也没有吗？或许每个人对此的答案不一，但我在美国的确看到了不少具有专业竞争力的人才被市场逆境击败。那么被击垮的人还有机会站起来吗？答案是：当然有。但必须拥有另一项护身符——个性竞争力，这可以跟着你一辈子，让你一生受用！

若雅一直没想过自己也有创业的一天，是个性把她的潜力给激发出来。过去，职场的定律一向是：“拥有专业，才有成就。”但这句话应该改为：“有个性竞争力，才有潜力与成就。”

若雅到底做了什么呢？她是美国柏克莱名校企业管理系

毕业的高才生，40岁单身，替美国老板工作10年后，现在当起纽约的钻石珠宝商，经常一人带着上亿珠宝穿梭于美国东西岸做生意，令我老是担心她遭抢。身材弱小的她让我好奇，当别人苦哈哈失业时，为何她事业越做越好。若雅坚定地对我说：“我现在的工作，是最好的工作；而最好的工作，正是因为我把工作做成功了。”是的，我观察到她的成功，在于专业竞争力是由个性来主导的。过去她曾在企业担任管理职务，但她意识到自己羡慕的是公司里做业务的那些同事。于是职场10年摸索后，决定改变一切。她首先应征纽约一家钻石公司的管理层，并向业务部门的同事学习采购等业务知识。两年后，她就走向珠宝商的道路。

若雅的智能在于：她懂得羡慕人；她清楚羡慕的对象正是自己的未来方向；她了解自己是能独立作业的人；她懂得如何打擦边球，先进入钻石公司的管理层，就近学习业务，再自行创业；她充分发挥自己的热情个性，用心结交经营人脉。

职场官运，解读大不同

官运，到底是天意，还是人为？一般同校同系毕业的人，其专业能力应该是旗鼓相当的，但有人可能一辈子窝囊，有人则是从小兵锻炼成将军。我想让一个人出众的原因，除了基本能力之外，个性本身所蕴藏的几个特质，包括坚持、求知欲、坚忍度更是将铁炼成钢的关键。

最近一家大型企业招募人才，录取率不到3%。据了解，