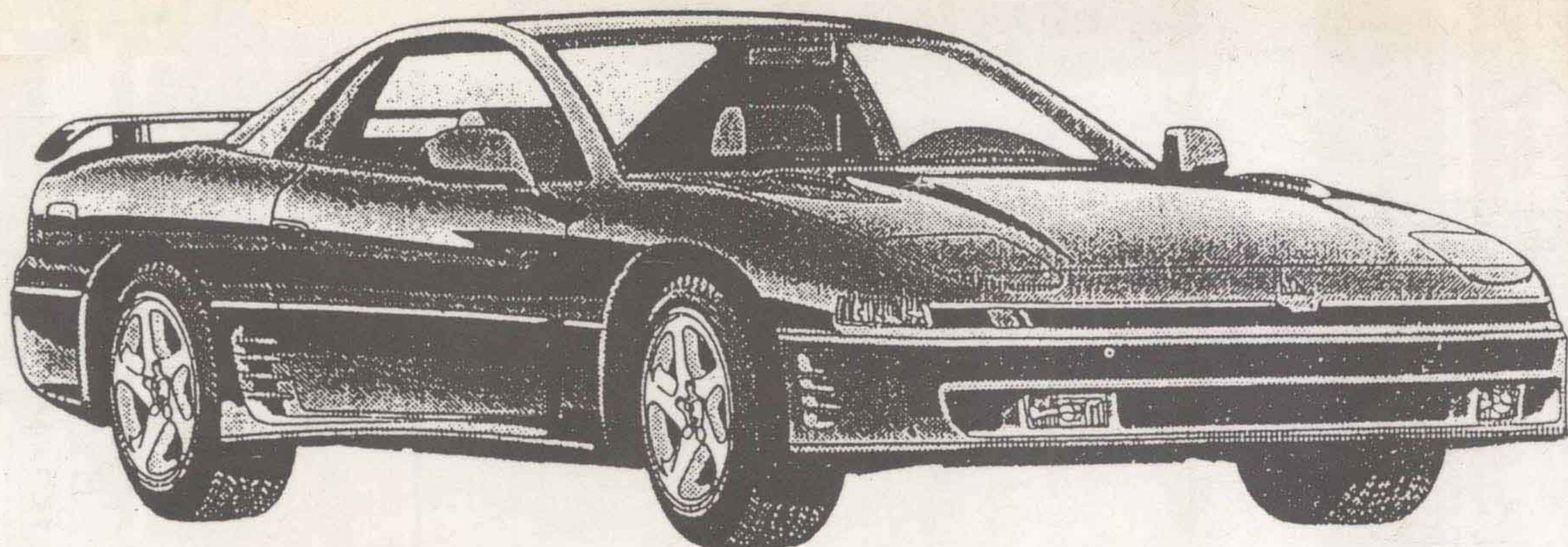




孙礼军 编著

现代小汽车 钢笔表现图集锦

天津大学出版社

现代小汽车钢笔表现图集锦

孙礼军 编著

天津大学出版社

目 录

(津)新登字 012 号

- 现代小汽车钢笔表现图浅谈
- 普通小轿车
- 越野车·小客车
- 跑车·敞棚小轿车
- 客货两用小汽车
- 平尾小轿车
- 小汽车组合造型

现代小汽车钢笔表现图集锦

编 著 孙礼军

责任编辑 庞恩昌

天津大学出版社 出版

天津美术印刷厂 印刷

新华书店天津发行所 发行

开本 787×1092 1/24

1994年8月第一版

1994年8月第一次印刷

印数 1-3000册 印张 4

定价 7.00元

ISBN 7-5618-0673-6/J·26

序

在发达国家里，小汽车是家庭必备的交通工具，不仅如此，它还是车主个性的象征，同时也标志着车主的身价——华贵型、普通型、简易型，反映出不同使用阶层的需要。许多小汽车因为它们本身的价值、独特的造型、悠久的年代而成为人们的珍藏品。

美国作为汽车王国，汽车产业是国家经济支柱之一，拥有三家世界著名的汽车大企业：通用汽车公司(GENERAL-MOTORS)、福特公司(FORD)和克莱斯勒公司(CHRYSLER)。这些汽车公司分别生产出凯迪拉克(CADILAC)、雪佛兰(CHEVROLET)、别克(BUICK)、吉普(JEEP)等数十种牌子的小汽车。其它国家著名的小汽车也琳琅满目，如西德的奔驰(MERCEDES BENZ)、宝马(BMW)、奥迪(AUDI)；英国的劳斯莱斯(ROSLER)；瑞典的富豪(VOLVO)；法国的标志(PEUGEOT)、雪铁龙(CITROEN)；日本的丰田(TOYOTA)、日产(NISSAN)、万事达(MAZDA)、三菱(MITSUBISHI)、本田(HONDA)、五十铃(ISUZU)、铃木(SUZUKI)等等，不能一一枚举。

本书收集了现代小汽车钢笔表现图共三千余例，收入的各例作品从不同的小汽车品种、不同的透视角度，以钢笔表现图的形

式，勾画出现代小汽车的一幅幅优美图画。作品线条准确流畅，黑白得体，表现出独特的艺术风格。本书为小汽车爱好者和工程设计人员、美术工作者在汽车广告画、插图、建筑画的配景、汽车工程设计、美术的临摹教学等领域中提供了一本有实用价值的参考资料。

编者 1994 年 6 月

孙礼军 1958 年生人，1978 年毕业于华南工学院，1979 年起在广东省建筑设计研究院工作，1983~1985 在重庆建筑工学院学习研究生课程，1987 年曾在荷兰 INBO 公司学习，1991 年被外派美国工作，1992 年获高级建筑师职称。

目 录

(津)新登字 012 号

- 现代小汽车钢笔表现图浅谈
- 普通小轿车
- 越野车·小客车
- 跑车·敞棚小轿车
- 客货两用小汽车
- 平尾小轿车
- 小汽车组合造型

现代小汽车钢笔表现图集锦

编 著 孙礼军

责任编辑 庞恩昌

天津大学出版社 出版

天津美术印刷厂 印刷

新华书店天津发行所 发行

开本 787×1092 1/24

1994年8月第一版

1994年8月第一次印刷

印数 1-3000册 印张 4

定价 7.00元

ISBN 7-5618-0673-6/J·26

现代小汽车钢笔表现图浅谈

钢笔表现图是用钢笔和一些常用的绘图仪器绘制的一种图画。钢笔表现图与其它绘画有共同之处，尤其与绘画中的钢笔画有着直接的血缘关系，但钢笔表现图毕竟又不同于绘画，它可以借助于绘图仪器绘制，准确、细致、“刻板”地表现形象，这正是钢笔表现图的特殊性。

运用钢笔表现图的手法去表现现代小汽车的形态就是现代小汽车钢笔表现图，它是绘画、装饰性绘画和工程图溶为一体的黑白表现艺术。

一、钢笔表现图的特性

钢笔表现图的特性表现在艺术性、科技性、实用性和简易性四个方面，总的说来，有以下几点：

1.作为艺术的范畴，钢笔表现图具有钢笔画的特点——线条肯定，清晰流畅，黑白得体，层次分明，表现力强，富于艺术感染力，它给人以艺术的享受。

2.钢笔表现图的表现方式趋向工整，在某种程度上带有一定的“匠气”因而更富于装饰性。

3.钢笔画着重“写意”，讲究神韵，追求潇洒。而真实、准确、全面、清楚则是钢笔表现图的表现手段。

4.除了具有艺术欣赏价值外，钢笔表现图作为设计展示图而

广泛地应用于工程设计中，成为设计者在工程设计中表现设计意图的一种工具，因而还具有实用价值。

5.作为一种表现艺术，钢笔表现图本身就是一帧完美的黑白艺术品。如果需要，用水彩、彩色墨水、彩色塑料笔的马克笔去补充原图的色彩，可容易地派生出彩色的表现效果图。

6.成图快捷，节省时间是钢笔表现图的又一特性。钢笔表现图的线条、高反差调子宜于复制。用复印机复印、缩小、放大都能保持质量，因而大量地节省了人力和时间。

7.绘制钢笔表现图只需要简单的用具，包括普通的白纸，钢笔和常用的绘制仪器，简单易行。

8.电子计算机的发展，为钢笔表现图的绘制开辟了一个广阔的前景。现在，用电子计算机绘制钢笔表现图已经不是困难的事情了。

二、绘小汽车钢笔表现图应具备的基础知识

小汽车钢笔表现图作为艺术和工程的综合体现，涉及的基础知识较为广泛：

1、对小汽车造型的全面认识

尽管我们几乎每天都可能与小汽车打交道，但对它的外部造型的细致的观察，仍然是必不可少的。

作为一种常用的交通工具，小汽车有其特定的外部造型。象画人体一样，应懂得人体的骨骼及构造；象画建筑一样，应懂得

建筑的内含空间，要画好小汽车就应对它的形态有充分的认识。

小汽车的外型有着明显的时代性。旧时车型的古色古香，现代车型的款式新颖，都表现出技术与艺术的高度统一，代表着不同时代的特征，也反映出不同时代文化对人们审美观念的影响。激烈的商品竞争不断有新型的小汽车出现，现代小汽车的造型由过去的棱角棱线发展到今天的曲线曲面，弧面造型越来越流行。

欧洲小汽车的温文典雅，美国小汽车的庄重华丽，日本小汽车的简洁大方，它们各自的外型特征，离不开民族的特性。

总而言之，人机工程学、空气动力特性和人的审美特性是制约小汽车造型的重要因素。随着科学技术的发展，小汽车的外部造型还将不断地演变和发展。

2. 透视学原理

任何物体都具有三维的空间，要把三维的小汽车造型用钢笔表现图的形式正确地表现出来，就要学习透视画法，懂得透视学的原理。

3. 钢笔画的技法

钢笔画与钢笔表现图同出一辙，因此，钢笔画的技法是绘小汽车钢笔表现图的基本方法，熟练地运用钢笔画的技法——线条组织的原则、画面层次的关系、黑白得体的布局是画好一幅小汽车钢笔表现图的关键所在。

4. 横向相关联的知识

吸取横向相关联的知识，有助于提高我们自身的文化艺术修养和提高对文化艺术的鉴赏力。多学一点其它表现艺术的本领，多掌握一些其它造型艺术的语言是颇有益处的，从而会使我们在绘制小汽车钢笔表现图时更加得心应手。

5.正确地使用绘图工具

普通钢笔，蘸水小钢笔，弯头美工笔，黑色塑料笔，绘图针管笔，马克笔和其它常用的绘图仪器是绘制小汽车钢笔表现图的常用工具，应当熟悉和正确地使用这些笔和绘制工具。

三、绘小汽车钢笔表现图的法则

绘制现代小汽车钢笔表现图，有五条法则是至关重要的：

1.透视准确，比例恰当。

三维空间的小汽车作为一个被表现的整体在画面中应符合透视规律，准确无误。小汽车各部分之间应有确切的比例和位置，比例不实，位置偏差，小汽车就画不象、画不美，就象人的五官比例不同和位置差异造成了人的美丑一样。

当小汽车作为整个画面的一部分时，还应符合这个画面的整体透视关系和比例。

2.组织线条，选择方式。

小汽车钢笔表现图可归纳为三种造型方式：（1）以线条为主，用钢笔线条勾勒出小汽车的形态，画面效果淡雅清晰，线条肯定精炼。（2）以色调为主，由有组织的钢笔线条叠加或黑白灰

色块组成，强调光影效果和明暗对比。(3) 线条与色调混合型，它是上述两种方式的综合，画面效果立体感强，层次分明，是最常用的方式。

3.光影明暗，层次分明。

有光才有形，有光便有影，光影是一种深奥而神奇的东西。小汽车钢笔表现图和其它绘画一样，常是假定一个光源，由此而得到小汽车的受光面、阴暗面和投影。

画面应该层次分明。小汽车钢笔表现图的画面层次通过钢笔线条有组织地叠加，从而造成深浅色调或黑白灰色块在画面中的合理分布而获得的。国画中的墨出五色，是表现画面层次的重要手段。

4.材料特征，表现质感。

质感是区别各种形体的特征。各种材料给人以不同的感觉——光滑、粗糙、轻浮、沉重、透明。小汽车的外部形体主要由车身钢板、车窗玻璃、车轮橡胶和其它金属部件组成，要充分注意这些材料的特征，以用笔的轻重、快慢、钢劲、柔滑和细密的描绘去刻画这些材料的质感。

5.细部描绘，画龙点睛。

大多数小汽车在整体上的长、宽比例大同小异，但细部却有所不同。除了对小汽车整体的把握外，还要注意小汽车的细部描绘。

(1) 玻璃车窗有三种画法：一是车窗全透明，透过车窗可清晰看见车箱内部，须画出车箱内可视的部分；二是车窗半透明，透过车窗可部分地看见车箱的内部；三是车窗反光或完全不透明，看不见车箱内部，不画车箱内任何东西，仅画出车窗的反光及玻璃的质感。

(2) 现代小汽车的车轮轴金属装饰盖板式样十分丰富，细致的描绘变化多样的车轮轴金属装饰盖板，将会使所描绘的小汽车更加真实和传神。

(3) 小汽车外部形体的其它细小的部件不容忽视，车门拉手、油箱盖板、车牌标志、倒后镜、拉杆天线、细部饰线、尾箱锁等等的细致描绘常常起着画龙点睛的作用。

● 普通小轿车

