

KTV是一面镜子

它映照着我们每一个人隐秘的哀乐喜怒，它让每一个活在面具背后的人瞥见自己，以及他人的真实脸孔

KTV 酒吧 应酬那点事

■■■■ 应酬是一门既古老又年轻的学问 ■■■■



渡 边◎编著

本书不只说KTV，也说酒吧，也说夜店；
本书不只谈应酬，也谈心理，也谈看人。

图书在版编目 (CIP) 数据

KTV、酒吧应酬那点事 / 渡边编著. -- 北京: 中国画报出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5146-0340-8

I. ①K… II. ①渡… III. ①人际关系学-通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 280634 号

KTV、酒吧应酬那点事

出 版 人: 田 辉

编 著 者: 渡 边

责任编辑: 史文良

出版发行: 中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路 33 号, 邮编: 100048)

电 话: 010-88417359 (总编室兼传真) 010-88417409 (版权部)

010-68469781 (发行部) 010-88417417 (发行部传真)

网 址: <http://www.zghbcbs.com>

电子信箱: cpbh1985@126.com

经 销: 新华书店

海外总代理: 中国国际图书贸易集团有限公司

印 刷: 北京中印联印务有限公司

监 印: 傅崇桂

开 本: 16 开 (787mm×1092mm)

印 张: 17

版 次: 2012 年 5 月北京第 1 版 2012 年 5 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5146-0340-8

定 价: 29.80 元

KTV是一面镜子

它映照着重一个人隐秘的哀乐喜怒，它让每一个活在面具背后的人瞥见自己，以及他人的真实脸孔

KTV 酒吧 应酬那点事

应酬是一门既古老又年轻的学问



渡 边◎编著

本书不只说KTV，也说酒吧，也说夜店；
本书不只谈应酬，也谈心理，也谈看人。

KTV 酒吧 应酬那点事

夜幕降临，华灯初上，酒吧、KTV成为众人放松身心、应酬交际的流连之地。

有些人善于交际，凭借一张三寸不烂之舌在应酬场上左右逢源、玲珑八面，让口才欠佳的人羡慕嫉妒恨。那么不太会讲话的人是不是就没有表现的机会了呢？当然不是——在KTV里，说不出的话，何不唱出来给对方听？

酒场有酒场的规矩，KTV也有KTV的礼仪。身在社交场，别忘了，美酒与音乐，是打动人神经的最佳利器。



上架建议：人生哲学/通俗读物

ISBN 978-7-5146-0340-8



9 787514 603408 >

定价：29.80元

KTV 酒吧 应酬那点事

||||| 应酬是一门既古老又年轻的学问 |||||

渡 边〇编著

中国文联出版社
CHINA FEDERATION OF LITERARY AND ART CIRCLES

KTV，你懂的

说起KTV，绝大多数人都不会陌生，现代人的社交，就是一件以吃饭喝酒开始，以KTV结束的体力活儿。灯红酒绿，莺歌燕舞，不管你认同也好，不认同也好，我们都已走进一个消费的时代，一个娱乐的时代。

虽然现今KTV生意日益火爆，而它在国内开始发展其实也就是二十年前的事。上世纪八十年代的卡拉OK是KTV的前身，据说催生卡拉OK的原因正是与男人之间的应酬交际有关。

卡拉OK最早起源于日本，因为在当时人们普遍认为，男人如果回家过早的话，会让邻居们看不起，认为天天工作连个应酬都没有，所以许多男人就在下班后都聚集在酒吧或茶馆，喝酒聊天，直到很晚才回家，后来男人们觉得光是喝酒实在没什么意思，应该找点什么新节目来消磨时间，就在酒吧里的电视机上插上话筒等简单的可以用来唱歌的东西，之后随着科技的发展逐渐演变成卡拉OK，短短几年便风靡全球，随后加入包厢点唱机等设计，即成为了今日火爆的KTV。

怪不得现代人应酬到最后都要到KTV走一趟，原来KTV就是为应酬而生的。

仓廪足而知礼仪，钱包鼓而图享受。KTV的流行无疑从侧面印证了现代人日益富足的生活以及特殊的心理需求。如今的KTV，早已不单单是K歌

的场所，尤其是对于社会中的成年人来说，KTV同酒桌饭局一样，已俨然成为了交际应酬的不可分割的一部分。

夜色降临，午夜未至。酒足饭饱的人们成群结伙来到KTV“续场”，喝点兑饮料的洋酒，吃点高价的水果拼盘，再吼上两嗓子拿手的老歌，人与人之间的距离感渐次被酒精和歌声冲淡，只剩下若即若离的眼神和暧昧的言语，清醒的人不会忘记自己的“正事”，趁着昏暗的氛围，许多不太敢讲的话可以讲了，不太敢在明面儿上做的事可以做了，当对方答应下你的请求，你就会深知“一桌好酒抵万金，一场应酬成万事”，绝不仅仅是句戏谈。

KTV除了能够提供享受还是一个释放压力的好去处。现代人几乎人人都生活在巨大的压力之中，而聚居的生活方式又不允许你放浪形骸，许多人往往心中郁积颇深，却苦于找不到发泄的出口，逢人还要强颜欢笑，只能在厚厚的面具后面隐忍。而KTV正好提供了这样一个出口，在那里，你可以肆无忌惮地大吼，随心所欲地跳舞，无所顾忌地喝酒，闪烁的灯光和震耳欲聋的乐声仿佛可以带人暂时逃离烦恼的苦海，而疲惫的身躯和紧绷的精神也可以在这里挣脱禁锢。

KTV也是一面镜子，它映照出每一个人隐秘的哀乐喜怒，它让每一个活在面具背后的人瞥见自己以及他人的真实脸孔。

本书不只说KTV，也说酒吧，也说夜店；本书不只谈应酬，也谈心理，也谈看人；本书不只讲唱歌，也讲喝酒，也讲笑话；本书写给每一个疲于应酬而又无法从中脱身的人，写给每一个为自己的生活和梦想奋力打拼的人，写给男人，也写给女人。

最后，写给某些还放不开身段，始终觉得酒色应酬太过恶俗的，而自己又不得不置身其中的人——有时候我们的生活就像是一场沙尘暴，它向你迎面袭来，你无法逃避也无处可逃，你能所做的，只有径直跨入那片沙

尘之中，紧紧闭上眼睛，捂住耳朵，以防沙尘进入，一步一步从中穿过。你的皮肤可能被划伤，你的意识可能会暂时模糊，而当沙尘暴偃旗息鼓之时，你恐怕还不能判断自己是从中穿过而得以逃生，还是它已自行远去。不过有一点是清楚的：从沙尘暴中走过的你已不再是跨入沙尘暴时的你了。是的，这就是所谓沙尘暴的含义。而我们通常不愿为而又不得不为之的应酬也就在这沙尘暴之中。

祝君早日穿越这层层沙尘，得见自己生命里的晴朗天空。

目 录

Chapter 1 转战 KTV，打好酒局的“下半场”

1. KTV 里酒水怎么点	14
2. 倒酒有讲究，礼多人不怪	17
3. 给力祝酒词帮你开个好彩头	19
4. 敬酒是门大学问	23
5. 劝酒不是灌酒，喝倒不如喝好	26
6. 不会拒酒你就敢进 KTV？	28
7. “千杯不醉”是怎样炼成的	33
8. 什么酒不能掺着喝，什么饮料不能随便兑	36
9. 解酒醒酒有妙招，替你解除酒后之苦	39
☆ 实用 IDEA：万千洋酒知多少	42

Chapter 2 麦霸诞生记

1. 想唱就唱，唱得响亮	54
2. 到什么山头唱什么歌	56
3. 拿什么拯救五音不全的自己	58

4. 点歌巧传情，说的不如唱的好听	62
5. 客人唱得再难听也要给掌声	65
6. “公鸭嗓”也能做 K 歌之王	67
7. 把聚会当成晚会办	69
☆实用 IDEA：K 歌帝告诉你什么场合点什么歌	72

Chapter 3 喝开了，说开了，事儿就好办了

1. 应酬中的微妙交谈艺术	76
2. 兜里多备“话题”，避免尴尬冷场	79
3. 为不胜酒力的女士支招	82
4. 什么话该说，什么话不该说	86
5. 三分逗七分捧，让客人心花怒放	89
6. 学会听懂“话中话”、“弦外音”	92
7. 见人说人话，见鬼说鬼话	95
8. 瞅准时机，“话”到成功	99
☆实用 IDEA：酒桌上的种种规矩	102

Chapter 4 眼到、手到——应酬中的察言观色术

1. 面对小人，无须以君子相待	106
2. 传说中的神奇“冷读术”	109
3. 出门看天色，应酬看脸色	112
4. 学会试探，“套”出对方的真心话	116
5. 应酬场上各有含义的 14 种小动作	120
6. 包厢中的“假面舞会”	125

7. 职场菜鸟去应酬，有“秘籍”无“鸭梨”	128
☆实用 IDEA：爆强！FBI 教你戳穿谎言九大秘技	132

Chapter 5 应酬暗战——玩的就是心理

1. 吃透对方心意，让他无法拒绝你	138
2. 见招拆招，轻松化解尴尬	141
3. 从容应对口蜜腹剑之人	144
4. 心里再汹涌，脸上也要“淡定”	147
5. 有人故意刁难，六招化险为夷	150
6. 以利诱惑之，以情动摇之	153
7. 他强你也强，他退你也让	156
☆实用 IDEA：KTV 应酬版“三十六计”	159

Chapter 6 KTV 的前世今生

1. KTV 发展史	168
2. 没有 KTV，就没有夜生活	171
3. 从 KTV 看东西方文化差异	173
4. KTV 行业术语，你懂吗	175
5. 爱恨 KTV 的 N 个理由	177
6. 健康身材唱出来——K 歌减肥又治病	179
7. “量贩式 KTV” 与传统 KTV 大比拼	182

Chapter 7 我不在酒吧，就在去酒吧的路上

1. 方兴未艾的酒吧文化	186
--------------------	-----

2. What? 你就穿这身去酒吧——No, No, No.....	190
3. 来酒吧不搭讪? ——开什么玩笑	196
4. 英国的酒吧什么样儿	201
5. 怎样点一杯适合自己的鸡尾酒	204
6. 酒吧消费不完全攻略	211
☆实用 IDEA: 最流行、最好玩的包厢小游戏	214

Chapter 8 各地酒吧风情一览

1. 北京篇	228
2. 上海篇	232
3. 成都篇	234
4. 丽江篇	237
5. 深圳篇	240
6. 武汉篇	242
7. 天津篇	245

随书附赠

史上最强最酷最值得珍藏的冷笑话	248
-----------------------	-----

转战 KTV，打好酒局的“下半场”

Chapter 1

转战 KTV，打好酒局的“下半场”



1. KTV 里酒水怎么点

在当今社会，现代人的应酬几乎已经成为从饭店的酒桌开始，到 KTV 的包厢结束的固定流程，而酒水则贯穿始终。在饭店里喝酒，啤酒和白酒占绝对主力，但到了 KTV，还能继续上白酒、啤酒来招呼吗？KTV 里的酒水与饭店中的有何不同？消费水平有多高？这是应酬一族应该了解的基本概念。

在说明之前，先需要明确一个大前提，那就是 KTV 同酒店一样，分三六九等，而不同档次的 KTV，酒水的类别和价格也都有天壤之别，即使同样一瓶酒，在不同的 KTV 卖出的价格也可能会相去甚远。

从饭店出来，多数人已经到了微醺的状态，如果不是打算一醉方休，还是尽量点些低度的啤酒或者饮料为好。

KTV 中的酒水主要是啤酒、洋酒和饮料三大类，如果还喝得意犹未尽，可以上啤酒继续招呼，但 KTV 的啤酒与饭店的略有不同，大多 KTV 为了显示其时髦和高消费的特点，通常都只贩售进口的啤酒，如丹麦的嘉士伯、荷兰的喜力、德国的贝克、美国的百威，说是进口，也大都是中国制造，多为小瓶装，量少而价高，最普通的 KTV 一般也都要卖到 10 元一瓶，你别嫌贵，这还是最最普通的那种。

KTV 的饮料也叫软饮，包括平日常见的红茶、绿茶、橙汁、可乐等。虽然饮料的价格也比外面的超市贵上一两倍，但在这里绝对是最便宜的消费了。很多时候饮料的存在只是为了搭配另一商品的存在，那就是洋酒。

中国人一面排斥“崇洋媚外”，一面对所有的“洋玩意儿”趋之若鹜。

开洋车，用洋货，当然也要喝洋酒。在高级点的 KTV 中，洋酒始终是包厢中的座上宾，当然，也是账单上的“重头戏”。时下比较流行的洋酒有“黑方”、“红方”、“芝华士”、“杰克丹尼”等，也有较为昂贵的“皇家礼炮”、“拉菲”等，洋酒的种类实在繁多，而价位也随着不同品牌、不同品质以及不同的储存年份都各有不同，不过洋酒大多都不便宜，而在 KTV 里则更是卖上天价的都有。洋酒的价格从几百元到几万元不等，如果不花些时间，真的很难理清洋酒的枝枝叶叶，本章的末尾附上了部分洋酒的知识介绍，可为应酬一族们提供些许参考。

值得注意的是，在中国的 KTV，洋酒一般都是要兑饮料一起喝的，所以上面说到饮料只是作为洋酒的附属品而存在，许多 KTV 都是买洋酒附赠软饮的，比如伏特加兑可乐，威士忌兑绿茶，好点的洋酒则兑苏打水和矿泉水，这个并没有一个参照的标准，因为洋人其实并没有这些喝法，他们大多只是纯饮，或者加冰块。而聪明的中国人则按照自己不同的口味发明出各种稀奇古怪洋酒喝法，实际上许多时候如此兑酒反而破坏了洋酒的原有味道，甚至危害健康，但国人并不以为然，依然大兑特兑，乐此不疲，因为我们喝的并不是酒，而是寂寞。

KTV 的酒水消费往往会以各种套餐形式出现，比如购买几打啤酒附赠果盘，买某品牌洋酒附赠若干饮料，消费达到多少金额加赠酒水等等，实则只是商家的惯用伎俩，捆绑销售而已。想要喝好并且省钱，大可以不必理会，但说白了，到了 KTV 这种地方，精打细算几乎是不太可能的。

大多 KTV 都设有最低消费，按照小包、中包、大包、豪包、商务、VIP 几个等级，价格稳步递增，不同档次的 KTV 最低消费也有天壤之别，因此在请客之前，最好先做好信息收集工作，做到心中有数。

最后讲一句，KTV 的酒水永远是一个模糊的概念，里面有真有假，价