

最美最美的

6月的故事上

中国童话

台湾汉声·享誉全球的世纪经典版本

362个源远流长的民间故事，为孩子打下坚实的传统文化根基；
843幅经典细腻的传统美术配图，给孩子最纯正的民族美术熏陶。



小读者经典童书馆

最美最美的
中国童话

夏

六月一日~十日的故事



汉声杂志社编写·绘图

最美最美的中国童话

原书书名：汉声《中国童话》
作者：汉声杂志社
原著图文版权©1981, 英文汉声出版
股份有限公司, 台北
简体版授权予上海读客图书有限公司
版权所有, 侵权必究

出品人 周海歌
责任编辑 施 铮
特约编辑 胡艳艳 唐淑霏
特约美编 罗敬智
装帧设计 陈伟恩 邱文琦
责任监印 朱晓燕
策 划 读客图书
版 权 读客图书
封面设计 读客图书 021-33608311
责任校对 吕猛进

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏美术出版社
(南京市中央路165号 邮编210009)
出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷 北京华联印刷有限公司
版 次 2013年6月第1版
2013年6月第1次印刷
开 本 889mm×1194mm 1/16
印 张 2.75
标准书号 ISBN 978-7-5344-5879-8
定 价 19.80元

如有印刷、装订质量问题,
请致电 021-33608311 (免费更换, 邮寄到府)

图书在版编目(CIP)数据

最美最美的中国童话. 6月的故事. 上 / 汉声杂志社
编著. — 南京: 江苏美术出版社, 2013.5
ISBN 978-7-5344-5879-8

I. ①最… II. ①汉… III. ①童话—作品集—中国
IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第090171号

想听更多
农历六月份的故事吗?
明天让我们打开《六月的故事》中
继续——
孟母三迁、彭祖为什么长寿
大声嫂吓鬼
甘甜的海水变咸了、火烧连环船
金鱼报恩、受气筒……
等精彩故事

小读者经典童书馆

最美最美的
中国童话

夏

六月一日~十日的故事



汉声杂志社编写·绘图

 江苏美术出版社

让汉声中国童话

成为十几亿中国人的故事

很高兴，汉声《中国童话》简体版即将在中国大陆隆重出版，能够在这片孕育中国故事的广袤土地上，陪伴千千万万的中国孩子成长、茁壮。记得1981年，汉声《中国童话》首度在台湾地区出版亮相时，我们引用了一句话：

“将来的艺术家一定会明白：创作一则优美的故事、一首好歌，或是编写人人能懂的传奇、谜语和笑话，可能比创作长篇小说和交响乐更重要。” ——托尔斯泰

19世纪末俄国的大文豪托尔斯泰，以世界顶尖的文学家身份，跨入了大众通俗文艺的园地，亲身收集民间故事，并且为幼小的学童编写启蒙读本。在当时，他的举动曾经被讥讽为一种伟大才能的浪费。

如今，隔了一个世纪，我们却不能不说他的理想是真知灼见了。今天，我们放眼世界各国，有多少优秀的文艺工作者，从事儿童读物的创作。借着这些优美的读物——寓言、童话、诗歌或民间故事，我们可以更深一层地体会托尔斯泰的理念：文艺教育乃是人类社会健康发展的根本。

细说汉声《中国童话》的诞生缘由，不能不提当年的时空背景。1970年至1980年，台湾地区正处在激烈的西化过程中，新一代的孩子多半阅读翻印自欧美、日本的儿童书籍，很少能看到图文优美的中国读物。孩子们只认识德国的白雪公主、美国的米老鼠、日本的无敌铁金刚……如此失根于自身的文化沃土，无怪乎民族意识一代比一代低落了。

这令我们十分忧心。难道说：中国没有足够的、好的故事吗？其实不然。中华民族有五千年历史、伟丽的山川、广大的土地和众多的人口，在在孕育、累积了无数动人的故事。并且，在过去正规学校教育不普及的年代里，口耳相传的故事，曾经担负起非常重要的教化功能，使得即使在穷乡僻壤长大的孩子，也有一份中国人特有的文化气质。

昔日的中国故事，如今安在？汉声工作同仁在多年的民俗调查工作中发现：中国故事并非真正消失，只是藏匿了。君不见，在一所庙宇里，即使是一座小小的檐下斗拱，也画了八个故事画，更不必说那些壁画、浮雕和诗文里藏有多少民间传奇和历史故事掌故了。此外，民间的刺绣里也藏了故事，器物的花样上也描绘着故事，甚至，在我们采访年老的捏面人时，一个个造型



生动、色彩艳丽而又散发着糯米甜香的江米人，每一个不也都牵连着一则相关的人物故事吗？

我们由此想到：现代的孩子，不见得能像过去的孩童一样，借着生活中的事物，达到潜移默化的文化传承。他们走进庙宇里，大概也不再有人为他们解说那些壁画中的故事了。

当时，眼看中国故事面临了存亡绝续，我们内心急切，不能坐视不管。因此，汉声自愿承担起采集和整理的工作，并且借着现代最好的印刷技术，使得这些蒙尘的故事，得以重新闪亮起来。

第一要务是重新整理浩漫芜杂的中国民间传说和历史故事。这说起来容易，做了才知道困难重重。像民间故事，往往受时代性、地方性和传述撰写的影响，面目模糊或断简残篇地散存在各类旧书中，我们必须要让它们在不失去原有主题和趣味的状态下，改写后成为完整的故事，而又能通过现代人价值观念的考验。这样，真正可以采用的故事，不过是资料收集中的百中一二而已。

我们着手于中国儿童故事的工作，发现这工作并不只靠少数人的辛劳和使命就能达成，也需要更多的人力物力。那时，我们刚好阅读到1920年至1931年北大、中山大学及民俗学会所做的中国民间故事调查资料。一方面感动于当时大学师生对实际文化的热情参与，他们不辞辛劳地访问地方父老，完成这厚达三十册的民间故事珍贵资料；一方面，我们也领会到，要整顿中国传统故事，使其成为有趣、人人可读的书本，需要更多年轻人参与才行。

在将近一年的筹划工作中，我们先后聘请四十多名的年轻文艺工作者，加入儿童故事的撰写和制图。最后，凝缩成一个充满了自我训练和自我挑战的工作小组。

汉声《中国童话》工作小组，分为文字和插图两部分。插图部分在后篇“用彩笔说故事”会细谈。至于文字部门，定期有学者、专家来演讲儿童文学和写作方法的分析。此外，小组中每写一个故事都要严格地经过资料和题材的选定，彼此互相口述以研究故事的语气和结构，然后经过两三次的修改和润色，达到口语化才算定稿。

内容编排方面，汉声《中国童话》是依照农历，以一年每天一个故事为原则，并顺着中国节庆，发展出节令掌故、中国历史和科学故事、伟人故事、神话、民间传说等。用各类故事交替穿插的手法，期望孩子们在逐日读完一年的故事之后，可以奠定对中国传统文化的兴趣和认识。

此外，在阅读方法上，五六岁孩子固然已经能借着认字来进入这些故事，然而，在工作日趋繁忙，两代之间常发生隔阂和代沟的情况下，我们却更希望父母亲能按照日期，以口耳相传的方式，每天晚上讲述一则给孩子听。为此，我们在每一篇故事的后面都增加了“给妈妈的话”，增加了故事的诠释和故事所附带的背景知识。



中国过去多少故事，原本也多是在农村恬静无事的夜晚，由家中父老闲闲摇扇，讲述给孩童们听的。这些故事的内容有“上穷碧落下黄泉”的玄奇，也关联了中华五千年历史和风云际会的人物，无数的民间传说更来自广袤无垠的中国乡野。这些故事不只充分打开了孩子的精神世界，展开孩子辽阔的心胸，无形中，也使讲述者和聆听者自然建立起了中国伦常的亲情。不仅如此，孩子在启蒙成长过程中，会因亲情的滋润，对自己、对世界充满信心。

无论是文化的传承、伦理亲情的维系，或是信心的建立，都是汉声《中国童话》这套书想要带进家庭中的。它的聆听对象与诵读者，该是由5岁小童以至90岁的长者。

当年汉声《中国童话》在台湾结集出版时，我们想到19世纪的德国，在普法战争后，国势正由衰弱逐渐复兴。那时有格林兄弟俩，他们从民俗神话研究开始，进一步采撷德国民间故事，并提升了故事的想象力及意义，撰写成280多则的《格林童话全集》。据学者说，这套书对近代德国的教育和文化有极大的影响力。格林童话使德国的孩童从小便受到德国文化的启蒙，使他们从民族情感的维系中，奋发求进。如今，格林童话已不只属于德国的财产，它的影响力已是全人类的了。

不论汉声《中国童话》简体版将来在中国是否能有格林童话所产生的巨大影响力，但我们相信，在广大的中国故事领域中，它是一个起步，也经由这样的工作，我们得以与中国的传统香火绵延，并且展望未来全新的世代。

值得欣慰的是，汉声《中国童话》繁体版在台湾地区出版后，多年来深入台湾无数家庭，影响所及，从学校说故事的课程也看得出来。当年上说故事课时，台湾从南到北几乎每位上台的小朋友都说着汉声《中国童话》里的故事，而台下小朋友竟能念念有词跟着复诵。小朋友的反应让我们明白，在现代化的中国人社会里，孩子们多么迫切需要属于自己民族的故事。

特别是今天时代更迭，中国从忙碌的工业社会来到瞬息万变的后工业时代，我们的孩子陷入了一种新的困境。由于电子化的结果，儿童电子产品大行其道，孩子们课余大多沉迷于电子产品。电子产品画面炫哗刺激、夺人耳目，故事本身也多为假设虚拟。不少孩子因此活在自以为是的虚拟世界里，俨然成为“宅童”，既失根于现实社会，也失根于民族文化。

在汉声《中国童话》简体版出版前夕，我们深切体认，《中国童话》这部老经典是该在新时代发挥新作用了。它既有历史积淀的智慧本体，又透过父母每日一则、口耳相传的使用方法，如此体用结合，恰可通过时代变迁的考验。因此我们深信，在快速、虚拟且飘忽的世代，汉声《中国童话》能帮助孩子稳定扎下深厚的根基，让我们的民族幼苗身心茁壮，能面对世界各项挑战，成为新时代扭转乾坤的新巨人。 ■

用彩笔说故事

中国人是热爱图画的民族，一支毛笔、一张宣纸，挥洒着天地间隽永的情意。中国人画图是有意义的，小自记录生活诸事，大到上天入地说尽宇宙穹苍、生民百姓，透过一幅幅图画，谈历史说地理，讲人物的忠孝节义，述说生命的低潮与昂扬，传承祖先的智慧。而画里透露的信息，往往能口耳相传、代代不绝。

中国人之所以擅长用图画来叙事说理，其来有自。

打从远古的蛮荒时代，我们的老祖宗站直身来，空出了两手，自此，手与脑便展开了亲密的合作，制作工具打猎填饱肚子，天冷了动手做衣服抵御寒冷。

日子一天天过下去，越做越好，我们的祖先体认到必须把好的经验传承下去。为了记录各项生活经验，祖先们会想尽办法在岩壁上画出图像，描述如何打猎、制作工具等等，一代又一代沿袭下来。画图这件事情，我们的祖先掌握得很好，逐渐将图像提升简化，形成了象形文字——以图画的技术来述写，最终发展成伟大的汉字。

尽管发展出文字，但中国人的画图功夫丝毫不偏废。在基层的民间，纯粹以画图的形式来表达生活事物与信仰，例如以图像祈求吉祥平安、子孙繁衍。这是人类学家所说的小传统文化，对象是芸芸众生、广大的农民。

生活里原本便有许多歌谣、故事流传其间。歌谣用唱的，故事用说的，一旦想要将它们记录下来，中国人擅长的画图能力便派上了用场，让更多不识字的民众也能看得懂。内容画在墙壁上就成了壁画，印在纸张上即是版画。他们看得懂图像，能够从中得知图

像所要表达的意涵。于是，庙宇里的壁画讲述着与信仰有关的故事，祖先宗祠里也出现了教忠教孝的绘图。民间随处可见的帧帧图画，发挥了小传统文化的功能，这些图画犹如民间的历史课本、文化课本，传承了民族文化。

如此，上层的文字与基层的图画交相呼应，使得中国文明得以代代相传，成为世上历史最悠久的民族。推究起来，这与中国人爱图画是有关系的。

图画是平面的美术表现，中国人手脑并用的结果，自然也发展出立体的美术形式，如泥人、捏面人、吹糖人等等，生动形塑着历史人物，

进而在民间出现了各种手艺的小行业。这些小行业走街串巷，身兼文化的传播者。巧手捏的红脸关公、白脸曹操，谁忠谁奸，往往成了老爷爷与小孙子说故事最动人的媒材。中国的历史故事表现在平面和立体的美术形式中，传承下来了。





不仅如此，中国人还有时尚的流行文化行为。我们逢年过节有版画、年画，一张张描绘着历史与文化故事的美丽图画张贴在家里除旧迎新、祈福祛邪，一贴就是一年。也因此，农村里的人从小就知道这些专属于中国人的历史文化故事。

汉声《中国童话》既着眼于讲述中国人的故事，故事的插图自然要以中国的美术形式来呈现，务使文字内涵与图画交相辉映。汉声汲取了历代祖先流传下来的民族美术大宝库，如剪纸、壁画、刺绣、版画、漆画、珐琅彩，甚至木雕、石刻、砖刻等文物上的美术表现，以及蓝印花布与其他彩印花布上的纹样等等。我们一一细究其精华后，将这些地道的中国美术，適切对应在故事里，成为插图的表现形式。

表现形式有了，技法就更得讲究，才不致一脚踩空。汉声美术组有着中国美术文化的瑰丽传承，学习训练特别严格，绘者必须掌握各种不同形式的表现手法。在汉声《中国童话》制作期间，汉声的美术组俨如一所美术大学，版画、彩画、晕染、拓片、剪贴，无一不研究钻研。版画要用刀子，彩画得运用毛笔，晕染则使用刷子，还有以泥巴彩塑，或选用不同质料的版来拓印，美术组一路琢磨下来，大都能画、能刻又能印。而这些美术形式，最终又以毛笔完成在宣纸上，使这些林林总总的美术形式得以统一，组构成汉声《中国童话》全套书的插画作品。

毛笔是聪明神奇的工具。中国人手握一支柔软的毛笔，即可变化出各种形态，例如：拉高画细线条，压低成为粗线，侧锋则可表达情绪，线条可以刚柔并济，也可以抑扬顿挫。中国人讲究“骨法用笔”，指的就是下笔有骨力，亦即用笔的功力。正因以毛笔为工具，中国的线条与西方的截然不同，一条线有头有尾，且能表现个性。

为此，汉声美术组从线条开始面对，日日拿着毛笔画线条，锻炼基本功，务求笔下的线条有头有尾有骨力，画出地道的中国线条。

分析汉声对美术技法的要求，可总结为以下三大层次：

第一层次是“表达”，透过“骨法用笔”的功力，无论画山画水画人物，都要能掌握内容情节，让人看得懂；

第二层次是“表现”，讲求“布局完美”，精心安排画出故事中的各项元素，用最完美的构图，将故事呈现出来；

第三层次是“表演”，在前述的绘图能力上挥洒创意，让整幅图画达到不仅有气韵生动的境界，还要引人入胜，非看不可。

这三大层次是汉声美术的自我要求，借此达到中国祖先讲求的“图必有意”，“意”不仅代表意义，也包含了情意。就这样，汉声《中国童话》打开了老祖宗的美术宝库，宛如将民族巨人请出来，用彩笔说故事，以图画传播文化，献给千千万万的中国孩子，成为“最美最美的中国童话”。 ■

目录

农历

六月一日	神奇的画笔	8
六月二日	香蕉子	13
六月三日	稻草人借箭	16
六月四日——荷花生日	荷塘边的小画家	20
六月五日	鲛偷了天上的泥土	23
六月六日——大禹生日	大禹治水	26
六月七日	自不量力的黑驴	30
六月八日	海上仙山	32
六月九日	重造指南车的马钧	35
六月十日——济公祭典	疯和尚济公	40



六月一日

神奇的画笔

梦中有位白胡子老人拿着一支神笔，点了点马良的额头。



很久以前，有个名叫马良的孩子，没爹没娘的，靠他自己砍柴、割草或是帮人打打零工过日子。马良从小就喜欢画画，却连一支笔也买不起，他只好拿柴枝在沙地上描描抹抹学着画。

有天夜里，马良在昏睡中，模模糊糊地感觉到，床铺前来了位白胡子老人，拿着一支笔点点马良的额头说：“这是一支神笔，要好好用它。”

马良接过一看，只见笔尖灿灿发光，把屋子都照亮了。马良乐得又拍又叫：“这笔好哇！谢谢您，老爷爷……”话没说完，白胡子老人却不见了，马良吓一跳，就醒了过来。原来只是个梦啊！可是那支笔好端端握在自己手里，怎么可能是个梦呢？

马良试着用神笔画一只鸟，鸟扑扑翅膀就飞到天上去，对他叽叽喳喳地唱起歌来。马良再用神笔画一条鱼，鱼摆摆尾巴就游进水里，对他一扭一摆地舞起来。马良兴奋地大喊：“哇！这真的是支神奇的笔，画什么都能变成真的呀！”

马良有了这支神笔，天天练习画画，还时时帮助穷人。谁家没有锄头，他就给谁家画锄头；谁家没有油灯，他就给谁家画油灯；谁生病了，他就画些药草给病人吃……所有的穷人都喜欢马良，和他成了好朋友，还称他作“神笔马良”。

天下没有不透风的篱笆，神笔马良的消息，很快地传进了附近一个土财主的耳朵里。土财主一心想多发些横财，就命令两个家丁把马良抓了去，逼他作画。马良年纪虽小，却生来是个硬脾气。他看透土财主的心机，根本懒得动一下笔。

土财主一气之下，就把马良关在马厩里。这当头正是融雪时候，天气冻得很厉害，财主也不给马良饭吃，他恶毒地想：“哼！马良这下子活该饿死、冻死喽！”

土财主走到马厩门口看看，见门缝里露出红红的火光，还飘出一缕缕香喷喷的味道。财主好奇地凑上眼瞧瞧，却看到马良烧起一个大火炉，一面烤着火，一



马良不小心在缺眼睛的白鹤头上，溅了滴墨水，白鹤立刻眨眨眼，拍拍翅膀，飞远了。



面吃热烘烘的饼子。财主愤愤地骂：“马厩里哪来的火炉和饼子？哼！一定是用神笔画的。”他立刻愤怒地使唤道：“来人啊，把马良的神笔给我夺下，再赏他一顿揍！”

十来个凶恶的家丁拥进马厩，却不见马良，只见东面墙上挂了一架梯子，马良攀着梯子越墙逃走了。财主马上攀上梯子想追，哪晓得才爬了半截梯子，就摔了个四脚朝天、鼻青脸肿。再一看，梯子已经不见了，原来梯子是画出来的。

马良连日连夜地跑了几天路，到了某个市镇，看看离开家乡已经很远，就在这儿住下来。他闲着没事，就在街头摆个画摊，为了怕泄漏姓名，他画成的东西，不是缺手就是断腿的，生怕东西变成活的。

这天，马良画了只缺眼睛的白鹤，一不小心，在它脸上溅了滴墨水，白鹤立刻眨眨眼，拍拍翅膀飞走了。这件事一传开来就轰动整个市镇，后来连皇帝也知道了，他就派人连请带拉地把马良带到官里。

皇帝见了马良，一副贪心的样子，全表露在脸上。马良看得厌恶极了，哪肯给他作画。皇帝叫马良画



一条龙，马良画了条粗粗长长的大蟒蛇，蟒蛇鼓凸着眼，血盆大口张得好大，差点没把皇帝胆子吓破；皇帝叫马良画一只凤，马良画了只脏兮兮的黑乌鸦，乌鸦“嘎嘎”乱飞乱叫，又一下子冲到皇帝头上拉屎拉尿，把皇帝弄得浑身脏臭。

皇帝动了大怒，就令人把马良的神笔夺下来，自己动手来

画。皇帝东涂西抹，只见艳红的宝石、碧绿的翡翠、紫黑的玛瑙、金黄的琥珀和透明的水晶，堆成了光灿耀眼的珠宝山。皇帝贪心不足，画了一座又一座，重重叠叠画了许多。当他笑咪咪地想用手去抓时，差点没气晕过去。这哪是珠宝山呢？根本是鸟粪、猫粪、猪粪、狗粪、牛粪……

皇帝被熏得七荤八素，愤恨地举起腿朝粪堆踢去，只听“哗啦哗啦……”

皇帝嫌船走得慢，马良神笔一挥，立刻加上几笔粗粗的风，一下子白帆张得鼓鼓的，大海一阵咆哮，滚滚大浪把天上的云都卷下来，几乎要把船掀翻了。





一连串的山崩声，粪堆松散下来，把皇帝压得不见头也不见眼的。卫士都捂紧鼻子，赶忙把皇帝连拖带拉抢救出来，可怜皇帝已经奄奄一息，而浑身的臭气洗了十天十夜，才洗干净。

皇帝没有办法，只好把马良放出来，假惺惺地劝了一番，无奈地说：“珠宝我不要了，你给我画幅风景，让我欣赏欣赏就好。”马良为了拿回神笔，只得答应下来。

马良提起神笔高高一挥，一望无际澄净的大海，就展现在皇帝面前。碧盈盈的海水，静得没有一丝波纹，像一面清澈的大镜子。皇帝微笑着点点头，说：“海里怎么没有鱼儿呢？”马良用神笔洒了几点，许许多多五颜六色的鱼儿就摇头摆尾向海中央游去了。

皇帝好高兴，连忙说：“快点画条大船呀，我要到海上玩玩。”马良就画了只大木船，皇帝走上船去，望着美丽的大海，嘴巴笑得合不拢来。接着，他突然想到什么似的大叫：“快画些风，不然船开不了呀！”马良轻轻将笔扫了扫，海水被风吹起密密的波纹，船慢慢开动了。

皇帝嫌船走得慢，直嚷着：“风大些！风大些啊！”马良就加了几笔粗粗的风，整个海面动荡起来，白帆张得鼓鼓的，船一下子开得好快。马良又加了几笔大风，大海忽地一阵咆哮，滚滚大浪把天上的云都卷了下来，这时，船摇摇晃晃，几乎要翻了……

皇帝看看情形不对，急忙拉开嗓门乱吼：“风够啦！风够啦！”但是，风和海水似乎都发怒了，像倒下来的高墙般，狠狠地压到船上。眼看着船就要沉没，皇帝浑身湿冷，抱着船上的桅杆不住向马良呼救。

这时候，只见马良把神笔朝天空胡涂乱抹一阵，便逃出皇宫。说也奇怪，海水、狂风、乌云一下子全都不见了，而皇帝却湿淋淋地跌坐在皇宫地上。

“神笔马良”的故事，很快传了开来，只是再没人知道马良的行踪了。不过，也有人传说，后来马良到处流浪，专门用画笔打抱不平，帮助不幸的人。

给妈妈的话：

由一支神笔带出了这个洋溢着超现实趣味的故事。孩子可从多变的情节中体会到笔所创造出来的世界真是多姿多彩。也希望孩子能明白，笔的神力虽然为人造福，若是执笔者居心不良，神笔同样可以助人作恶，所以有颗善良的心，比神笔更可贵。

●图画是传统壁画的形式，边框为明代彩瓷的风格。画中以晕染的彩雾，表现画纸上的白鹤幻化成为真实的鸟，一虚一实，带出马良的神笔功能：画什么都能成真！



香蕉子

王老头没儿子，独个儿在河边种香蕉，香蕉日日长高，王老头的背却一天比一天驼。

有一年冬天，突然起了狂风，河边香蕉林整个倒了地，只留下一棵小青芽。王老头好伤心，辛苦全都泡了汤，只有一心一意照顾这棵小青芽。

小青芽慢慢长大长高，结了一根大香蕉，竟比普通的香蕉大上几十倍！王老头觉得很奇怪。

这一天，有只漂亮的孔雀飞到河边来，“剥啄”一声，大香蕉开了口，裂了皮，竟然蹦出一个雪白喷香的小男孩，身上还裹着一层黄布巾。

小男孩张开乌溜溜的大眼睛，一见王老头，竟然连声喊：“爸爸，爸爸。”王老头又惊又喜地抱起小男孩，喃喃说道：“你是香蕉里蹦出来的孩子，以后就叫你香蕉子吧。”

香蕉子渐渐长大，白白胖胖的非常可爱，整天穿着王老头

“剥啄”一声，孔雀啄开了大香蕉，大香蕉里竟蹦出一个雪白喷香的小男孩。

给他缝制的黄衣衫，一步也不离地跟在王老头后面，帮他浇水施肥，照顾香蕉林。可是王老头的背越来越驼，疼得厉害呢！香蕉子急得直发愁，不知怎么办。最后他决定出外寻找治驼背的药。

告别了父亲，背上了包袱，香蕉子出门找药方去了。他逢人就问：“你知道哪儿有治驼背的药吗？”

走了很久，香蕉子来到一片树林里，看见一位美丽的仙女，正在溪边洗她那长长的黑头发。

香蕉子上前行个礼，问仙女说：“仙女姐姐，你知道哪里有治驼背的药吗？”

仙女说：“东山上有个钟乳洞，钟乳洞里有颗钟乳珠，快去取来，快去取来，





香蕉子有礼地问长发仙女：
“请问哪儿有能治好驼背的药呢？”

百病都能治。”

香蕉子赶忙上东山，找到钟乳洞，取得了钟乳珠。

他高高兴兴捧着钟乳珠下山，却在半山腰看见一个小牧童哭得好伤心。香蕉子问他：“乖乖，你别哭，究竟是怎么一回事？”

小牧童伸出受伤的手说：“我的两头牛打架，我想去拉开，牛犄角却撞断了我的手，好疼哟！”

香蕉子觉得小牧童很可怜，就把钟乳珠送给他。

小牧童吃下了钟乳珠，受伤的手马上复原了。

没有了钟乳珠，香蕉子又到树林中找仙女。仙女还坐在大石上，梳理她那长长的黑头发。

香蕉子把小牧童的事告诉了仙女。他又问仙女：“哪儿还有治驼背的药？”

仙女说：“西山巅有块大岩石，岩石边有朵红蘑菇，快去取来，快去取来，百病都能治。”

香蕉子辛苦地攀上了西山巅，取得了红蘑菇。但他下山后，却遇见一位老伯伯倒在地上，痛苦地呻吟。香蕉子问：“老伯伯，您怎么啦？”

老伯伯说：“我砍树取柴烧，倒下的大树干却压断了我的腿。”

香蕉子同情老伯伯的遭遇，就把红蘑菇送给他。老伯伯吃下红蘑菇，立刻站起身来。

香蕉子又回树林中找仙女，仙女正在把她长长的头发，挽成一个乌黑闪亮的髻。

香蕉子将老伯伯的事告诉仙女，又问仙女说：“还有治驼背的药吗？”

仙女说：“南海中有个大贝壳，大贝壳里有颗大珍珠，现在只有它能治驼背，现在只有它能治百病！”

香蕉子赶忙到南海，潜入水中吃尽了苦头，好不容易取得那颗亮晶晶的大珍珠。当他回到家乡附近的小桥上，却听见桥下干枯的河底，有婴儿的哭闹声。

香蕉子探头一看，婴儿躺在一个妇人的怀抱里，妇人昏迷不醒，满身都是伤。