



经济管理学术文库·经济类

# 产业集群内创业 机会价值影响机制研究

Research on Influence Mechanism of Entrepreneurial  
Opportunities' Value in Industrial Cluster

崔祥民 / 著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

013058892

F124  
339



经济管理学术文库·经济类

# 产业集群内创业 机会价值影响机制研究

Research on Influence Mechanism of Entrepreneurial  
Opportunities' Value in Industrial Cluster

崔祥民 / 著



F124  
339



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

产业集群内创业机会价值影响机制研究/崔祥民著. —北京: 经济管理出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5096-2472-2

I. ①产… II. ①崔… III. ①社会资本—影响—创业资本—研究—中国 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 104872 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 杨国强

责任校对: 超凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13.75

字 数: 239 千字

版 次: 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2472-2

定 价: 38.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

## 前言

产业集群拥有较为健全的创业机制和优越的创业环境,产业集群内创业者有可作参考的成功经历、有丰富的可共享信息、有便利的创业条件和较低的创业风险,产业集群为研究创业现象和过程提供了恰当的环境条件。创业机会是创业活动的逻辑起点,是创业过程中必不可少的环节之一,是创业初始最关键的活动之一。创业意味着创业机会的识别、评价与开发进而实现经济层面的价值创造,作为创业活动发生的必要条件,所识别的创业机会价值决定着创业绩效。创业者资源匮乏,仅有未经核实的人力资本,为了克服信息不对称和不确定造成的种种障碍,创业者通常会诉求于其社会资本。在此背景下,研究产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响具有重要意义。

本书运用文献综述法、演化博弈法、问卷调查法、统计分析法、结构方程模型等方法对产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响进行了理论研究和实证研究。首先,根据创业现象的观察和理论回顾,确定了本书的研究任务,然后分析产业集群内创业者社会资本的内涵及投资演化,并在前人研究的基础上提出了创业机会价值的概念,在理论分析的基础上,构建了产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响模型,并对模型进行了验证和分析。其次,从现实实践角度出发,提出了基于创业者社会资本、信息能力的创业机会价值提升策略。本书除第1章绪论外可分为四大部分:

第一部分为第2章、第3章和第4章,在综述前人相关文献成果的基础上,对本书涉及的自变量和因变量的内涵进行了研究。在自变量的研究中,在前人研究成果的基础上采用二维视角分析了产业集群内创业者社会资本的构成,总结了产业集群内创业者社会资本的特征;运用演化博弈的方法分别探讨了水平聚集型产业集群和纵向聚集型产业集群创业者社会资本投资演化趋势及影响因素。在因变量的研究中,本书对各种理论视角下的创业机会概念进行了介绍,提出了信息观的创业机会概念,创业机会的本质是信息,创业机会发现过程本质是创业信息的收集、识别过程。然后,在分析了创业机会价值提出背



景、前提、理论溯源、理论基础的基础上提出了创业机会价值的概念,分析了创业机会价值的特征和创业机会价值影响因素。最后,以平衡计分卡作为理论基础提出了由经济价值、市场价值和利用价值三个一级指标构成的创业机会价值度量体系。

第二部分为第5章,在前面章节基础之上重点分析了产业集群内创业者社会资本对创业机会市场价值、利用价值和在经济价值的影响效应。产业集群内创业者社会资本之所以对创业机会价值有如此重大的影响是因为存在信息机制、反馈机制与学习机制。

第三部分为第6章、第7章和第8章,在对相关研究框架与研究范式综合分析的基础上形成了本书的整体分析框架,在分析了产业集群内创业者社会资本与信息能力的关系、信息能力与创业机会价值的关系的基础上,针对横向社会资本、纵向社会资本与集群社会资本提出了三个概念模型,每个模型各提出了12条假设。接着,本书以沛县生态鸭产业集群和邳州板材产业集群的创业者为调查对象,对产业集群内创业者社会资本与创业机会价值的关系进行了实证研究。在对调研数据进行信度分析的基础上,对变量进行探索性因子分析和验证性因子分析,然后用 AMOS 7.0 对概念模型进行了实证分析,对假设进行了检验,检验结果表明三个模型各有9条假设通过检验,3条假设未通过检验。

第四部分为第9章,本书从产业集群内创业者实际出发,对创业者横向社会资本、纵向社会资本与集群社会资本以及创业者信息获取能力和信息处理分别给出了提升措施以提升创业机会价值。

本书的主要创新点:①提出创业机会价值的概念,验证了创业机会价值度量体系。②采用双维度视角,开展创业者社会资本研究。③建立了以信息能力为中介的创业者社会资本影响创业机会价值概念模型,并对模型进行了验证。

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第1章 绪 论                  | 1  |
| 1.1 问题的提出                | 1  |
| 1.2 研究目的与意义              | 5  |
| 1.3 研究内容与方法              | 6  |
| 1.4 技术路线                 | 9  |
| 1.5 本书创新之处               | 10 |
| 第2章 理论基础与文献综述            | 12 |
| 2.1 理论基础                 | 12 |
| 2.2 创业机会相关研究             | 19 |
| 2.3 创业者社会资本相关研究          | 25 |
| 2.4 产业集群相关研究             | 32 |
| 2.5 信息能力相关研究             | 37 |
| 2.6 本章小结                 | 42 |
| 第3章 产业集群内创业者社会资本的内涵与投资演化 | 43 |
| 3.1 产业集群内创业者社会资本的内涵      | 43 |
| 3.2 产业集群内社会资本投资演化        | 51 |
| 3.3 本章小结                 | 62 |
| 第4章 创业机会与创业机会价值          | 63 |
| 4.1 创业机会                 | 63 |
| 4.2 创业机会价值的提出            | 69 |
| 4.3 创业机会价值概念与创业机会价值度量    | 75 |
| 4.4 本章小结                 | 84 |



|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| <b>第5章 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响效应与影响机制</b>  | 85  |
| 5.1 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响效应分析             | 85  |
| 5.2 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响机制               | 89  |
| 5.3 本章小结                                  | 98  |
| <b>第6章 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响的概念模型与假设</b>  | 100 |
| 6.1 模型提出的理论依据                             | 100 |
| 6.2 整体分析框架                                | 104 |
| 6.3 概念模型与研究假设                             | 105 |
| 6.4 本章小结                                  | 123 |
| <b>第7章 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响研究方案设计</b>    | 124 |
| 7.1 问卷设计过程                                | 124 |
| 7.2 调研对象与数据收集                             | 125 |
| 7.3 变量测量                                  | 127 |
| 7.4 数据描述性统计                               | 132 |
| 7.5 本章小结                                  | 135 |
| <b>第8章 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响模型验证与结果讨论</b> | 136 |
| 8.1 数据质量分析                                | 136 |
| 8.2 结构方程模型分析及假设检验                         | 148 |
| 8.3 结果讨论                                  | 155 |
| 8.4 本章小结                                  | 163 |
| <b>第9章 基于社会资本与信息能力的创业机会价值提升策略</b>         | 164 |
| 9.1 社会资本提升策略                              | 164 |
| 9.2 信息能力提升策略                              | 173 |
| 9.3 本章小结                                  | 175 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第 10 章 研究结论与展望 ..... | 176 |
| 10.1 主要观点和结论 .....   | 176 |
| 10.2 理论贡献和实践启示 ..... | 178 |
| 10.3 研究局限和拓展 .....   | 181 |
| 附录一 问卷调查 .....       | 183 |
| 附录二 访谈摘要 .....       | 188 |
| 参考文献 .....           | 193 |
| 后记 .....             | 209 |

# 第1章 绪论

## 1.1 问题的提出

### 1.1.1 研究现象分析

#### 1.1.1.1 现象之一：产业集群的兴起与集群内创业的蓬勃发展

自 20 世纪 80 年代以来，意大利东北部的“第三意大利”，美国的硅谷、128 号公路电子产业集群、底特律汽车工业区，日本的筑波与关西，印度的提若普尔棉纺、班加罗尔软件，中国台湾的新竹电子等聚集型经济迅猛发展并在区域经济增长中发挥着十分重要的作用，使产业集群成为国内外学者研究的热点问题。波特（1990）在国家竞争力的研究中指出，集群这种生产组织形式正在支配着当今世界的经济版图，它使全球经济中持续的竞争优势根植于本地化关系之中。集群对区域经济发展的推动作用，使很多政府和组织都将集群战略作为提升区域竞争力的重要举措。联合国工业发展组织（UNIDO）、经济合作与发展组织（OECD）、世界银行等国际机构已在全球提倡并推广地方产业集群战略。

近年来，我国部分地方政府也深刻认识到产业集群对经济发展的推动作用，也纷纷把集群战略作为推动地方经济发展的重要途径，使我国集群也获得了快速发展。嵊州领带、诸暨袜子、澄海玩具、晋江旅游鞋、潮州婚纱、中山灯具、清河羊绒、东莞电子、丹阳眼镜、斗南花卉等产业集群表现出极强的增长活力和市场竞争能力。产业集群已经成为我国企业在核心能力缺乏的情况下参与国际竞争的有效组织形式（汪少华、周景春，2000），在某些产业集群发达区域中，集群经济已经在区域经济中处于主导地位。例如，2003 年，浙江省的 88 个县、市、区中，有 85 个县、市、区形成集群经济，年产值超亿元的区



域有 519 个, 区域经济总产值 5993 亿元, 约占全省工业总产值的 49%。

企业家的成功创业与其嵌入地区的社会经济环境是分不开的, 产业集群内蕴涵着丰富的创业机会, 具有优越的创业环境和成熟的创业平台, 所以集群内的创业活动比其他区域明显活跃。产业集群作为一种新兴的企业网络组织, 被认为有利于创业活动的实现 (Porter, 2000; 张玉利, 2003)。魏江引述 Saxenian 的分析认为, 产业集群一旦形成, 后来的新企业就会选择在靠近该企业的地方成立, 表现出对初始地点选择的路径依赖性。这说明集群中成功创业企业会带来一批模仿或互补配套的追随者, 从而使集群规模不断扩大。如我国郑州速冻食品产业集群、温州打火机产业集群、台州缝纫设备产业集群都起源于某个创业者的成功创业。产业集群可以为创业者提供大量信息和资源, 有效降低创业风险, 促使产业群内新企业不断衍生。这些衍生的企业常常把公司的选址靠近母公司, 利用原有的关系网络和共享的信息开展创新活动 (黄洁, 2007)。例如, 在硅谷的 70 家半导体企业中, 有近 50% 的企业是最早建立的费尔柴尔德公司的后裔, 诸如英特尔、国民半导体公司等世界电子信息工业产业的先导都是这个公司的后裔 (魏旭, 2004)。

#### 1.1.1.2 现象之二: 产业集群内各组织交往频繁

产业集群是产业发展过程中形成的一种地缘现象, 彼此相关联的企业、专业化供应商、服务供应商和相关产业的公司以及政府和其他机构的地理聚集体, 这些企业和机构既互相合作又互相竞争 (Porter, 1998)。它既包括各类企业, 也包括培训、咨询、评估、科研等中介机构, 还包括提供公共产品的政府。产业集群内这些组织由于业务关系、地缘关系、亲缘关系频繁进行着物质交换、信息交流、知识共享, 形成了一张复杂的社会关系网络。相同的文化背景和心理习惯、相近的社会关系以及共同的价值观有利于企业间建立信任, 消除顾忌, 提高交流效率, 使成员间频繁交往。黄洁 (2007) 对 117 家浙江省纺织业集群企业的调查显示, 企业平均与 6.38 种机构保持着联系, 强关系占的比例平均高达 72%, 而且关系比较稳定, 处于“有时会更换网络伙伴”与“很少更换网络伙伴”之间。对 179 家制造业集群企业的调查显示, 企业平均与 5.508 种机构保持着联系, 强关系占的比例平均高达 63.74%, 而且关系比较稳定, 处于“有时会更换网络伙伴”与“很少更换网络伙伴”之间。

集群内各组织经常进行着频繁的交流 and 经常性的合作, 产生了面对面交流的机会, 相互学习也变动比较便利, 知识和技术等信息得以快速在产业集群内扩散。正如马歇尔 (1890) 所说的, 集群中“飘荡着行业秘密的空气”, “行业



的秘密不再成为秘密，而似乎是公开了”。同时，由于地域根植性，产业集群内各组织的这种交流还保持一定的持续性，使集群内各组织间的博弈由一次博弈转换为多次重复博弈，增进了多次合作的预期，从而促进它们彼此了解，降低交易成本，增加产业集群各主体的相互信任。

1.1.1.3 现象之三：创业机会普遍存在而创业者高价值创业机会把握能力参差不齐

2007年全球创业观察（GEM）报告显示，在过去的5年内创办公司的机会大量增加，而且人们在未来能够发现许多创办公司的好机会，但是人们未能有效地把握这些新的机会，而且在面对众多商业机会的时候，创办高成长型的机会相对也少一些。为什么有的人能够识别和发现创业机会，整合创业资源，开展创业活动并且创业成功，而有的人就不能识别创业机会，不能创业成功？为什么有的创业者发现的机会具有高盈利性，而有的创业者发现的机会盈利性却不理想？什么因素影响着创业机会的发现？这些问题是创业研究的重要内容。

### 1.1.2 研究对象的确定：产业集群内创业者社会资本与创业机会价值

产业集群内创业活动异常活跃、各组织交往频繁，创业机会普遍存在、高价值创业机会把握能力参差不齐这两个重要的经济现象引发了本书对产业集群内创业者社会资本与创业机会价值问题的兴趣和思考。将产业集群内创业者社会资本与创业机会价值联系起来，重点研究产业集群内创业者社会资本特征以及演化规律，创业机会价值概念的演变，产业集群内创业者社会资本与创业机会价值之间的关系以及影响机理，产业集群内创业机会价值提升路径等问题，以期进一步丰富和发展现有的研究，并为指导产业集群内创业者的创业实践作出贡献。

产业集群内创业者大多是从集群内部衍生而来，与产业集群外创业者相比，具有一些明显的特征。第一，产业集群内创业者所从事行业与集群产业关系紧密。根据路径依赖理论，人的行为存在惯性，除非发生意外，人的行为遵循以往固定的轨迹发展下去，行为被锁定。产业集群内创业者创业前在集群中工作和生活，和集群内人员交往最为频繁，关系最为密切，接触的也大多是集群产业及相关产业信息，创业者的创业决策行为必定被锁定，在集群产业或相关产业进行创业。第二，产业集群内创业者拥有较高的社会资本存量。产业集群不仅蕴涵而且优化了社会资本，进一步发展了社会资本，产业集群增加了企



业内部的社会资本,增强了企业间的社会资本,提高了企业和相关产业间的社会资本,强化了无形社会资本。产业集群内创业者处于产业集群之中,对于享有产业集群社会资本这种公共产品,具有得天独厚的优势。第三,产业集群内创业者拥有良好的创业平台。产业集群不仅是产业的聚集,也是人才的聚集、信息的聚集、资源的聚集,产业集群的知识流动和技术外溢会使产业集群蕴涵大量创业机会,各种配套服务机构为创业提供了良好平台,集群内成功创业者的典型示范作用使集群具有良好的创业氛围。

将研究对象的范围锁定在产业集群内是因为在创业管理领域,强调从外部社会环境来研究创业现象和创业问题的“社会学”视角正受到越来越多的研究者关注。产业集群内创业者有可作参考的成功创业者经历,有丰富的可共享信息,有便利的创业条件和较低的创业风险。产业集群拥有较健全的创业机制和优越的创业环境,产业集群发展越成熟,创业机制就越完善,产业集群为研究创业现象和过程提供了恰当的环境条件。产业集群作为一种新兴的企业网络组织,被认为有利于创业活动的实现,但创业领域对集群企业的研究却十分缺乏。产业集群内创业者是在某一特殊组织背景下开展创业活动的,产业集群内创业者在创业资源、创业能力、创业过程以及创业绩效等方面,会呈现出与一般创业者不同的特征。根据创业管理理论,只要能够找到影响产业集群内创业者社会资本与创业机会价值之间的关键因素,发现集群内创业者社会资本影响创业机会价值的内在机理,就能对产业集群内创业者创业活动进行更深入的解释,就能有效地指导集群内创业者的创业活动。为体现研究对象的产业集群特征,实证阶段的调查对象所在区域必须具备产业集群的特征,必须得到政府相关机构的认定,调查对象所从事的行业也必须要与集群产业相关。

将研究对象锁定在产业集群内创业者社会资本是因为产业集群内蕴涵着丰富的社会资本。产业集群内企业、研究机构、协会、政府机构、中介组织等各个组织存在错综复杂、纵横交错的社会关系网络,当产业集群内创业者利用在这个社会关系网络收集创业信息、整合创业资源、发现创业机会时,这个社会关系网络就成为创业者结构性社会资本。产业集群内各个组织由于血缘、亲缘、业务缘、朋友缘等关系,频繁进行着信息交流、商品交换,彼此间建立了相濡以沫的信任关系,这种信任关系广泛应用到创业领域就演变成为关系性社会资本。产业集群是某一产业相关机构在某一区域聚集的经济现象,具有典型的根植性和扎根性,产业集群内各组织具有相同的价值观念、行为习惯,这些共同的价值观念、行为习惯对创业行为产生影响时,就演变为认知性社会资



本。社会关系网络往往是创业机会信息的重要来源,创业者往往是在人际交往中获取信息,而这些信息承载着发展机会(Hill, 1997)。个体网络规模越大,网络资源越丰富,个体接触到的信息量就越大,质量也就越高(Lin, 2001)。更为重要的是,创业机会发现不仅取决于创业者要获取创业信息,而且还取决于创业者要能解读这些信息。社会资本提高了创业者的学习能力、认知能力,从而提升了创业信息解读能力,拥有较高社会资本存量的创业者较容易发现创业信息蕴涵的经济价值。

将研究对象锁定在创业机会价值首先是因为创业始于企业家对创业机会的发现,创业机会是创业活动的起点,是创业过程中的首要环节,是创业初始最关键的活动之一。但仅关注于创业机会是不够的,创业者不仅关注于能否获取、识别并利用创业机会,更关注于发现什么样的创业机会,创业意味着创业机会的识别、评价与开发进而实现经济层面的价值创造,作为创业活动发生的必要条件,所识别的创业机会特征决定着创业活动价值创造的潜力(Shane 和 Venkataraman, 2000)。对创业活动价值创造具有影响的创业机会特征一般包括机会的大小、潜在的利润、市场规模、时间跨度、进入壁垒、对创业者的现实性等,本书把这些特征总结为创业机会价值。高价值的创业机会更有利于创业者实现创业机会的经济价值,规避创业失败风险,取得创业成功。如何在面对众多商业机会的时候,识别具有较高价值的创业机会,创办高成长型企业,成为创业者亟须解决的问题。

## 1.2 研究目的与意义

### 1.2.1 研究目的

本书在全面梳理前人研究成果的基础上,重点研究产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响,主要拟达到以下目的:第一,通过产业集群内创业者社会资本供给演化博弈模型分析产业集群社会资本向良性演化的影响因素;第二,通过构建以信息获取能力为中介的社会资本影响创业机会价值模型,并用数据验证模型,分析社会资本、信息能力与创业机会价值之间的关系;第三,通过基于社会资本、信息能力的创业机会价值提升策略研究,为创业者创业机会价值提升提供方法和途径。



## 1.2.2 研究意义

### 1.2.2.1 理论意义

从研究对象看,本书将研究对象锁定于产业集群内的创业者,使研究的针对性更强。从研究视角看,本书并没有秉承传统的以人为中心的供给观点,也没有坚持以环境为中心的需求观点,而是综合两种观点,研究特定环境下(产业集群)、人的某一方面(创业者社会资本)对创业的某一环节(创业机会价值)的影响,这是创业研究的一种尝试和创新。从研究内容看,本书不仅对创业者社会资本与创业机会价值的结果进行研究,而且对创业者社会资本影响创业机会价值的机理进行了研究,这样就加深了社会资本与创业机会的关系研究。

### 1.2.2.2 实践意义

在创业过程中,创业者要在资源匮乏,仅有未经核实的人力资本的制约条件下,承担不确定风险和把握先动与创新,发现具有盈利性和可行性的创业机会,从而采取创业行动,取得创业成功。对于产业集群内创业者社会资本的研究有利于帮助创业者在创业过程中更新观念、识别创业机会,从而采取创业行动,取得创业成功。创业型企业成为现代经济的支撑力量,创造了大量就业机会,各国政府纷纷采取措施支持创业,而创业的高风险性影响了创业政策的有效性,产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响研究将有助于政府识别资助对象、提高支持政策的有效性。

## 1.3 研究内容与方法

### 1.3.1 研究内容

通过现象观察和思考,确定了本书的研究对象;通过理论研究和调研,确定了本书的研究思路。创业机会价值取决于创业者创业信息的获取能力和处理能力,创业者创业信息的获取能力和处理能力取决于创业者的社会资本存量。

本书将产业集群作为研究背景,将创业者社会资本、信息能力、创业机会价值作为基本研究要素,研究各个要素之间的作用关系,并在此基础上提出本书的研究框架,如图 1.1 所示。

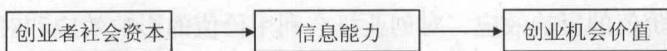


图 1.1 研究框架

本书具体包括以下研究任务：

第一，创业机会价值概念的提出与衡量。

第二，产业集群内创业者社会资本构成及投资演化。

第三，产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响机制研究。

本书各章节结构安排如下：

第1章绪论。提出本书研究的问题，界定研究对象，明确研究目标和意义，介绍研究框架、内容、方法和技术路线。

第2章理论基础与文献综述。首先，对资源基础理论、嵌入理论和路径依赖理论的主要观点、理论溯源、理论对本书研究的启示等内容进行分析和总结，奠定本书研究的理论基础。其次，对本书研究涉及的创业机会、社会资本、信息能力、产业集群等基本元素研究现状进行总结和评述，明确本书研究要素的内涵，理清研究思路。

第3章产业集群内创业者社会资本的内涵与投资演化。本章为自变量的内涵研究。首先对产业集群内创业者社会资本的概念进行了界定，分析产业集群内创业者社会资本的特征与构成，构建了产业集群内创业者社会资本构成矩阵。然后，从微观视角，采用演化博弈的方法，对产业集群内社会资本投资进行了动态研究，分析了产业集群内社会资本向良性演化的影响因素，用MINTAB软件对演化进行了仿真，分析了各因素对演化速度和演化方向的影响。

第4章创业机会与创业机会价值。本章为因变量的内涵研究，首先，对各种理论视角下的创业机会概念进行了介绍，提出了信息观的创业机会概念，创业机会的本质是信息，创业机会发现过程本质是创业信息的收集、识别过程。其次，在分析了创业机会价值提出背景、前提、理论溯源、理论基础的基础上提出了创业机会价值的概念，界定了创业机会价值定义，分析创业机会价值的特征和创业机会价值影响因素。最后，以平衡计分卡作为理论基础提出了包括经济价值、市场价值和利用价值三个一级指标构成的创业机会价值度量体系。

第5章产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响效应与影响机制。本章在前面章节研究的基础上重点分析了产业集群内创业者社会资本对创



业机会市场价值的影响效应、对创业机会利用价值的影响效应和对创业机会经济价值的影响效应。产业集群内创业者社会资本之所以对创业机会价值有如此重大的影响是因为存在信息机制、反馈机制与学习机制。产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响理论分析为第6章理论模型的构建奠定了基础。

第6章产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响的概念模型与假设。本章在对相关研究框架与研究范式综合分析的基础上形成了本书研究的整体分析框架,在分析了产业集群内创业者社会资本与信息能力的关系、信息能力与创业机会价值的关系的基础上针对横向社会资本、纵向社会资本与集群社会资本提出了三个概念模型,并提出了相应假设。

第7章产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响研究方案设计。本章在调研对象选择确定、变量测量、问卷设计和发放等基础上,对沛县生态鸭产业集群和邳州板材产业集群内的199位创业者问卷调查数据进行了描述性分析。

第8章产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响模型验证与结果讨论。本章在对调研数据进行信度分析的基础上,对变量进行探索性因子分析和验证性因子分析,然后用AMOS7.0对概念模型进行了实证分析,对假设进行了检验。最后,对分析结果进行总结和讨论。

第9章基于社会资本与信息能力的创业机会价值提升策略。本章从产业集群内创业者实际出发,对创业者横向社会资本、纵向社会资本与集群社会资本以及信息获取能力、信息处理能力分别给出了提升措施,以提升创业机会价值。

第10章研究结论与展望。本章对全书研究进行总结,给出了本书研究的结论,明确了本书的创新以及理论贡献,提出了本书的研究局限和未来研究方向。

### 1.3.2 研究方法

本书的研究方法主要有:

(1) 文献综述法。广泛收集国内外有关产业集群、社会资本、创业机会等相关研究成果,分析三者之间的内在关系与相互影响的机理,形成理论模型。

(2) 演化博弈法。利用演化博弈模型对集群内社会资本供给进行模拟,分析影响社会资本供给演化的因素。

(3) 问卷调查法。在相关文献研究的基础上,设计开发创业者社会资本量表、信息能力量表和创业企业机会量表,形成调研问卷。采用典型调查和随机



调查相结合的方法,对沛县生态鸭产业集群和邳州板材产业集群的创业者进行问卷调查,调查获取了大量数据,为深入研究产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响奠定了基础。

(4) 统计分析法。运用 SPSS16.0 对各量表进行因子分析、信度和效度的检验,对创业者社会资本、信息能力以及创业机会价值进行了描述性统计分析。

(5) 结构方程模型法。运用 AMOS7.0 对创业者社会资本影响创业机会价值的概念进行结构方程检验,使得研究工作做到定性和定量相结合。

## 1.4 技术路线

本书的技术路线如图 1.2 所示。

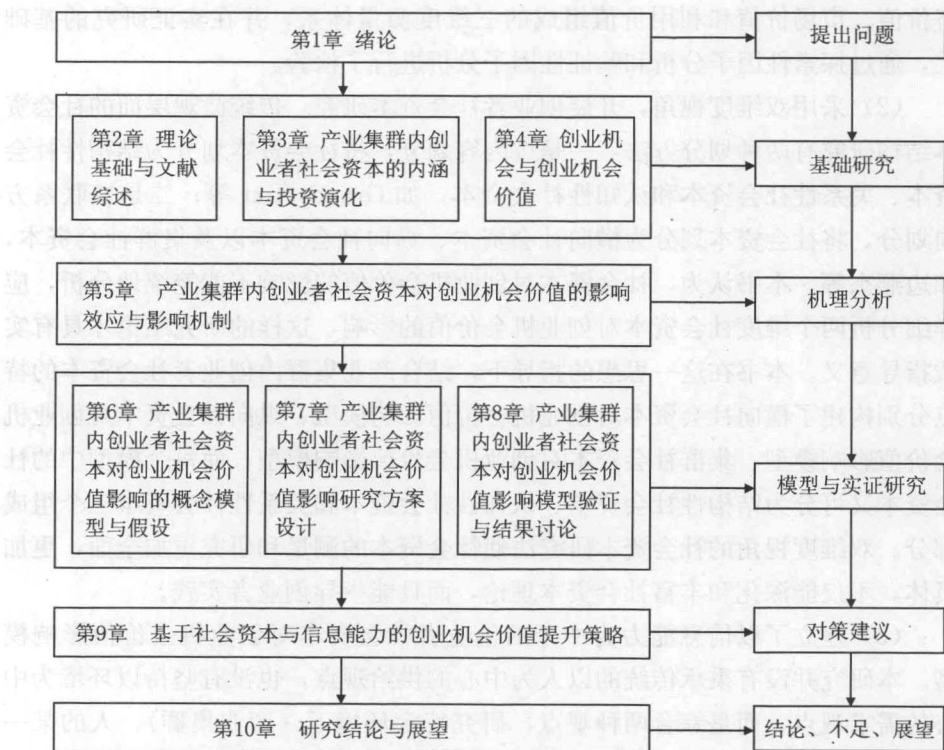


图 1.2 技术路线