

经济科学译库
Essentials of Economics
(Second Edition)

克鲁格曼

经济学原理

(第二版)

保罗·克鲁格曼(Paul Krugman)
罗宾·韦尔斯(Robin Wells) / 著
凯瑟琳·格雷迪(Kathryn Graddy)

他呼吁关注 **美国房价**
潜在的风险

2006年

保罗·克鲁格曼

世界顶尖 **经济学家**
诺贝尔经济学奖得主

2008年
他声称全球经济将陷入衰退
但能避免崩溃

2011年

他编写了 **经济学入门读物**
《克鲁格曼经济学原理》(第二版)

他看衰 **亚洲经济**
预言将出现 **亚洲金融危机**

2001年
他断言油价将会飙涨

1996年

013054618
经济科学译库

Essentials of Economics
(Second Edition)

F0
466

克鲁格曼

经济学原理

(第二版)

保罗·克鲁格曼(Paul Krugman)

罗宾·韦尔斯(Robin Wells) / 著

凯瑟琳·格雷迪(Kathryn Graddy)

黄卫平 赵英军 丁凯 沈可艇 侯锦慎 等 / 译



北航

C1662677

中国人民大学出版社

· 北京 ·

F0
466

图书在版编目 (CIP) 数据

克鲁格曼经济学原理：第 2 版/（美）克鲁格曼，（美）韦尔斯，（美）格雷迪著；黄卫平等译．—北京：中国人民大学出版社，2013.5

（经济科学译库）

ISBN 978-7-300-17409-9

I. ①克… II. ①克…②韦…③格…④黄… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 099238 号

经济科学译库

克鲁格曼经济学原理（第二版）

保罗·克鲁格曼

罗宾·韦尔斯 著

凯瑟琳·格雷迪

黄卫平 赵英军 丁 凯 沈可艇 侯锦慎 等译

Kelugeman Jingjixue Yuanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242（总编室）

010-62511398（质管部）

010-82501766（邮购部）

010-62514148（门市部）

010-62515195（发行公司）

010-62515275（盗版举报）

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>（人大教研网）

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 215 mm×275 mm 16 开本

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 张 35.25 插页 1

印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

字 数 1 050 000

定 价 65.00 元



北航

C1662677

侵权必究

印装差错 负责调换

前言

内容微请翻二第

如果你想被倾听，你应该先投入时间聆听。

——玛吉·皮尔西

保罗和罗宾寄语

罗宾和我都认为，第二版的成功是聆听的结果。第一版的成功很大程度上关乎实力，但第二版的成功意味着要听取第一版用户的意见并根据他们的反馈来修正之前的疏忽和误判。从很多方面来看，写作第二版和写作第一版一样具有挑战性。

幸运的是，我们拥有许多热心的用户和评论者，他们给修订版提供了很多帮助。他们的投入鼓励我们按照传统顺序大范围地重组了微观部分的章节。尽管在第一版中我们将生产者理论放在消费者理论之前也是有很好的理论依据的，但通过他们的评论，我们了解到更传统的顺序能够更好地为用户的教学目的服务。而且，在这一版中，我们也对希望听到更多保罗的独特见解的读者的要求作出了回应。我们删除了一些章节，新增了两章，设计了一个新专栏，进行了广泛的更新（加入了许多新的应用和案例），并进行了必要的简化。如果你细读了第二版，你就会明白这一版的变化程度。可以毫不夸张地说，第二版是对第一版的大修订。

但是，指导我们写作的原则却没有改变。第二版保持了我们的清新活泼的写作风格。我们发现，就像保罗的《纽约时报》的读者一样，当学生们喜欢他们所读的东西时，他们吸收经济概念也会很容易。此外，我们仍然有义务让学生们走出“用一个经济模型可以解释世界的一切”的误区。就像我们在第一版中所说的：“为了达到通过运用和学习经济学可以更好地理解现实世界的目的，学生必须学会正确评价像权衡得失和模棱两可这类经济学家和政策制定者在把他们的模型运用于现实世界问题时所遇到的问题。我们希望这种方法能使学生在参与公共经济生活和社会政治生活时，变得更有洞察力，也更有战斗力。”完成第一版后的这些年发生的事情让我们更加坚信这种教授经济学的方法。

凯瑟琳寄语

我十分高兴可以依据保罗和罗宾编写的教材，编写《克鲁格曼经济学原理（第二版）》。我在布兰大学用这套教材已经一个学期了，对其已十分熟悉。为了做好修订，我同其他审稿人对其进行了认真评定。保罗和罗宾提到的读者反馈也引导我在第二版中做了许多改进，同时，我还参考了自己的授课经历。在课堂上，如果平衡课本上的理论与现实中的经济学问题，始终是一个挑战。我希望，在教授这门课程时，这版经济学教材新增的内容和专题可以应对上面提到的难题。我很高兴看到，“案例解析”专栏将理论应用于实践，一步一步地引导学生解答现实问题。全书的国际案例与比较既反映出了保罗和罗宾的国际经历，也反映了我在英国12年教学与生活的经历。对此，我兴趣盎然，希望您也有同样的兴趣。

第二版新增内容

□ 宏观经济学修订内容

我们增加和改进了宏观部分的内容，新增了三章内容，并拓展了“货币、银行业和美国联邦储备体系”这一章的内容，使之包含最近这次金融危机的有关论述。

新增第12章：“失业和通货膨胀”

这一章综合论述了短期宏观经济学中的重要问题，并向学生介绍了通货膨胀和失业率的测算方法以及它们的重要性，为探究宏观经济政策提供背景知识。

新增第13章：“长期经济增长”

实现长期经济增长是宏观经济政策的一大目标。本章比较了国家间经济增长和收入的差异，以期学生能够理解我们所生活的世界以及不同增长率对发展中国家的影响。

新增第17章：“货币政策”

第一版中这一部分内容与章节“货币、美国联邦储备体系和货币政策”合并为一章了。在第二版中，由于货币政策在当前经济危机和金融危机时代十分重要，所以货币政策单独列为一章。

拓展后的第16章：新增金融危机的内容

由于当前是多事之秋，增加理解和介绍现实的内容十分有必要。第16章加强了对当前政策的解读。金融危机之后，美联储的操作方式发生了极大变化，这一章将对此进行讨论。除此之外，当前经济危机还为我们讨论经济学观念和概念提供了有趣的材料。

□ 微观经济学修订内容

第二版微观经济学内容章节的编排发生了很大的变化。并且，微观部分还增加了两个新专题。

新增第9章：“外部性与公共产品”

鉴于人们对公众媒体的关注度越来越高，应审稿人的请求，这一章可帮助学生从经济学角度看待这些问题。

合并后的第5章：“弹性和税收”

该章仍然包括弹性的基本知识。但是，这一章增加了前面“配额”、“弹性”以及“生产者剩余和消费者剩余”等章节中提到的税收内容。这样可使学生全面地了解税收，并为理解配额、弹性、生产者剩余和消费者剩余提供背景知识。

□ 两个新增专题

为改善教学实践，新版本增加了这两个专题。

章末“案例解析”

基本上，每一章结束时都会有“案例解析”。专题提出现实生活中的经济学问题，然后用所在章节的概念解答这一问题。专题一般包含几个步骤，每一步都提示复习本章的相应内容，学生再一步步解答。

“专栏：国际比较”

第一版广泛应用国际案例（美国以外的其他国家的政策或事件）。教师们对从国际角度看问题的方式十分感兴趣，所以我们将国际经济案例设为一个专题。此专题提供多个国家的数据，以使从国际视角理解和看待经济学概念。除此之外，应用国际视角成为本书的一大特点，为本书增色不少，也展现出修订版的国际特色。

本书优势

尽管第二版有很多新变化，但我们写作教科书的基本方法没有变：

➤ 各个章节都通过实际事例建立直觉。在每一章，我们都使用来自实际生活的事例、故事、理论应用和案例研究来解释概念并激励学生学习。通过现实生活的事例引入概念并强化对概念的理解是最好的方法，因为学生容易建立起现实生活与概念之间的联系。

➤ 通过适合教育规律特色的项目设计来强化学习过程。我们精心设置了能对学生真正提供帮助的许多特色栏目。在下一节的“学习工具”中，我们将描述这些特色项目。

➤ 易读且吸引人的章节编排。我们使用了流畅和友好的写作风格，使得概念容易被接受。我们总是尽可能使用与学生有直接联系的事例：选择哪一门课程，为一杯咖啡支付很高的价格，买一本旧书，或者在当地购物商场的美食城的哪个地方吃东西。

➤ 在容易理解的基础上，本书也为学生未来的课程学习打下了基础。教师选择教科书时经常面临两难选择：容易讲述的教科书会使学生的知识留下一个较大的缺口，而能为学生未来的课程学习打下良好基础的教科书难以讲授。我们努力写出能在两者之间获得最佳匹配但易于理解的教科书。

学习工具

我们按照同样的特色来安排各章内容，这既有助于吸引学生也会提高他们的学习效率。

开篇故事

每一章都是以一个引人入胜的故事开篇，而且这个故事会贯穿全章。所选择的故事将会达到三个目的：解释本章的重要概念，通过实际事例建立直觉，激励想继续学下去的学生学到更多。例如，第3章通过本地星巴克咖啡的价格和咖啡豆的供给来讲述供给与需求。第4章通过旧书市场来讲述消费者剩余和生产者剩余。因为每一章都会引入一个真实世界中的故事，这就能够吸引学生并使他们能更容易地将学到的东西联系起来。这一版有五个新的开篇故事。

本章要点

每章的开篇故事前都对本章内容进行了概述，采用了易于复习的表单编排形式，这也向学生提示了关键概念和本章的目标。

“真实世界中的经济学”案例研究

除了用鲜活的故事引入主题外，我们在主要的章节中还以更多的事例来结尾：一个现实生活中的案例研究，被称为“真实世界中的经济学”。这一广受好评的特色专栏为各章节刚刚学过的重要概念提供了一个简短的、有说服力的应用。通过运用刚刚学过的概念，学生们马上就能有所收获。例如，在第3章，我们使用2007年的玉米饼危机来解释像面包、奶油和玉米饼这类商品的供给变化会如何影响消费者。在第4章，我们使用eBay公司在线拍卖的例子介绍效率的概念。

每一节末尾的“及时复习”和“小测验”

在每个“真实世界中的经济学”案例研究后都有两个复习的机会：及时复习和小测验。由于专业术语和抽象概念很快就会让学生们觉得应接不暇，“及时复习”（简短总结的关键概念）能够帮助学生理解刚刚学习的内容。“小测验”（简短的复习题，书后附有答案）可以立即测试学生对本节内容的理解。如果他们不能够正确回答这些问题，这显然说明在继续学习之前他们需要先回头复习。

关于每一节末尾的这一教学安排,我们获得了许多肯定的反馈。这一教学安排能够帮助学生应用他们所学的知识(通过“真实世界中的经济学”案例),并且能够通过“及时复习”和“小测验”帮助学生复习所学知识。

特色专栏

我们有三种类型的专栏:

▶“专栏:追根究底”。我们进一步的目标是用现实生活中的事例帮助学生建立起直觉,并让学生了解保罗的独特见解,这样几乎每一章中都包括了一个或多个“专栏:追根究底”。在这些专栏中,当使用经济学概念以意想不到有时甚至是令人惊奇的方式来分析现实世界中的事件时,读者就会感觉到经济学的作用之大和应用范围之广。这些专栏有助于大学生理解尽管经济学被称为沉闷的科学,但其中也有许多有趣的地方。在第18章有关缅甸瓶装水的专栏中,学生们将了解到美国最受欢迎的瓶装矿泉水之一——波兰泉是如何处于公共资源管理之争的风口浪尖上的。

▶“专栏:国际比较”。前面已经介绍过,我们用真实数据来探究概念,从而解释各国为什么会以及是怎样获得不同的经济成果的。

▶“疑难解答”专栏。学生们开始学习经济学时,对一些概念会容易误解。我们在本专栏中指出了一些大多数人容易产生的误解并做了纠正以提醒学生。例如,在第3章的“疑难解答”专栏中,我们指出了需求和需求量的不同。在第9章中,我们也区别了总成本递增和边际成本递增之间的差异。

案例解析

正如前文中所提到过的,在“案例解析”这个新的章末专题中,会为学生提出一些现实中的经济学问题,学生可以利用本章中所学的概念来一步步求解。例如,第6章末的“案例解析”讨论了福特汽车公司在困难暑期所面临的销售额下降及成本上升问题。第16章末的“案例解析”则要求学生估计出:如果家庭将退税支票存入银行,货币供给将增加多少?

一些关键术语的说明

每一个关键术语在正文中都给出了定义,目的是便于学生学习和复习。

章末复习

每一章除在主要各节后设有栏目外,每一章最后也简单完整地概括了本章的关键术语,并给出了一组章后练习题。用户和评论者都赞扬这些练习题能够有效检验所获得的直觉并锻炼了计算重要变量的能力。为了回应要求更多现实问题的需要,我们也在第二版的每一章中加入了基于新闻和数据的练习题。

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
2	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
3	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
4	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
5	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
6	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
7	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
8	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
9	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
10	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
11	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
12	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
13	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
14	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
15	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
16	《宏观经济学》学生指导和练习册	罗杰·T·考夫曼	Roger T. Kaufman	52.00	2012	978-7-300-15307-0
17	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
18	《国际宏观经济学》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-14794-9
19	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
20	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
21	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳尔德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
22	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
23	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂滕伯格等	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
24	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
25	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
26	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
27	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
28	米什金《货币金融学》(第九版)学习指导	爱德华·甘伯,戴维·哈克斯	Edward Gamber	29.00	2011	978-7-300-13542-7
29	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册 国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
30	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册 国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
31	克鲁格曼《国际经济学:理论与政策》(第八版)(学习指导)	琳达·戈德堡等	Linda Goldberg	22.00	2011	978-7-300-13692-9
32	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
33	芬斯特拉《国际贸易》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-13879-4
34	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
35	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5
36	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
37	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
38	平狄克《微观经济学》(第七版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿	Jonathan Hamilton	28.00	2010	978-7-300-11928-1
39	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
40	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
41	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
42	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
43	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
44	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
45	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
46	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策:目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险管理师考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	克鲁格曼经济学原理	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	58.00	2011	978-7-300-12905-1
24	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
25	金融风险管理师考试手册(第五版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	148.00	2011	978-7-300-13172-6
26	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8
27	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
28	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁索等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
29	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbury	55.00	2011	978-7-300-13127-6
30	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维斯卡斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
31	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
32	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
33	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
34	英国历史经济学:1870—1926——经济史学科的兴起与新重商主义	杰拉德·M·库特等	Gerard M. Koot	42.00	2010	978-7-300-11926-7
35	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
36	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
37	递归宏观经济理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
38	数理经济学(第二版)	高山晟	Akira Takayama	69.00	2009	978-7-300-10860-5
39	时间序列分析——单变量和多变量方法(第二版)	魏武雄	William W. S. Wei	65.00	2009	978-7-300-10313-6
40	经济理论的回顾(第五版)	马克·布劳格	Mark Blang	78.00	2009	978-7-300-10173-6
41	税收筹划原理——经营和投资规划的税收原则(第十一版)	萨莉·M·琼斯等	Sally M. Jones	49.90	2008	978-7-300-09333-8
42	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
43	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
44	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
45	管理者经济学	保罗·G·法尔汉	Paul G. Farnham	68.00	2007	978-7-300-08768-9
46	组织的经济学与管理学:协调、激励与策略	乔治·亨德里克斯	George Hendrikse	58.00	2007	978-7-300-08113-7
47	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
48	微观经济学:行为、制度和演化	萨缪尔·鲍尔斯	Saunuel Bowles	58.00	2007	7-300-07170-8
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
2	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
3	国际财务管理	吉尔特·贝卡特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
4	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
5	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
6	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
7	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
8	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
9	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫菲特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
10	风险管理与保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
11	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
12	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
13	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
14	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
15	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

教学支持说明

Essentials of Economics, 2nd edition by Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy

First published in the United States by WORTH PUBLISHERS, New York

Copyright © 2011, 2007 by Worth Publishers.

Simplified Chinese version © 2013 by China Renmin University Press.

All Rights Reserved.

本书英文版第二版由 WORTH PUBLISHERS 出版公司于 2011 年出版。简体中文版由 Worth Publishers 出版公司授权中国人民大学出版社有限公司出版, 仅限中国大陆地区发行。

大学:	所属大学:
院系:	所属院系:
教师课程:	所属专业:
联系电话:	入学年:
E-mail:	QQ 等联系方式:
论坛 ID:	E-mail:
使用教材:	论坛 ID:
论坛识别码(请抄下面的识别码):	使用教材:
	论坛识别码(请抄下面的识别码):

我们的联系方式:

E-mail: gaoxiaofei11111@sina.com

邮寄地址: 北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1508 室中国人民大学出版社经济分社

传真号: 010-62514775

附: 人大经济论坛(www.plogu.org)简介

人大经济论坛依托中国人民大学经济学院, 于 2003 年成立, 致力于推动经济学知识在中国的传播。目前已经发展成为国内最大的经济、管理、金融、统计类在线教育和咨询网站, 也是国内最活跃和最具有影响力的经济类网站。

- 拥有国内经济类教育网站最多的关注人数, 注册用户达数百万, 日均数十万浏览量。
- 是国内最丰富的经管类教育资源共享平台和学术交流平台。
- 提供学术交流与讨论的平台, 经营着全球最大的经管类数据库。
- 完善的经营统计类培训和教学相关软件。

论坛识别码: plogu_org_1545967_4210768

2013 年 7 月第 1 版	次	第 1 次印刷
2013 年 7 月第 1 次印刷	印	1 000 000
68.00 元	份	宝

教学支持说明

中国人民大学出版社经济分社与人大经济论坛(www.pinggu.org)于2007年结成战略合作伙伴后,一直以来都以种种方式服务、回馈广大读者。

为了更好地服务于教学一线的任课教师与广大学子,现中国人民大学出版社经济分社与人大经济论坛做出决定,凡使用中国人民大学出版社经济分社教材的读者,填写以下信息调查表后,发送电子邮件、邮寄或者传真给我们,经过认证后,我们将会向教师读者赠送人大经济论坛论坛币200个,向学生读者赠送人大经济论坛论坛币50个。

教师信息表	学生信息表
姓名:	姓名:
大学:	所读大学:
院系:	所读院系:
教授课程:	所读专业:
联系电话:	入学年:
E-mail:	QQ等联系方式:
论坛id:	E-mail:
使用教材:	论坛id:
论坛识别码(请抄下面的识别码):	使用教材:
	论坛识别码(请抄下面的识别码):

我们的联系方式:

E-mail:gaoxiaofei11111@sina.com

邮寄地址:北京市中关村大街甲59号文化大厦1506室中国人民大学出版社经济分社,100872

传真号:010-62514775

附:人大经济论坛(www.pinggu.org)简介

人大经济论坛依托中国人民大学经济学院,于2003年成立,致力于推动经济学科的进步,传播优秀教育资源。目前已经发展成为国内最大的经济、管理、金融、统计类在线教育和咨询网站,也是国内最活跃和最具影响力的经济类网站:

- 拥有国内经济类教育网站最多的关注人数,注册用户以百万计,日均数十万经济相关人士访问本站。
- 是国内最丰富的经管类教育资源共享数据库和发布平台。
- 提供学术交流与讨论的平台、经管类在线辞典、数据定制和数据处理分析服务、免费的经济金融数据库、完善的经管统计类培训和教学相关软件。

论坛识别码:[pinggu.com](http://www.pinggu.com)_1545967_4210768

教学支持说明

中国人民大学出版社经济分社与中国经济学教育科研网(www.cenet.org.cn)一直以来都有着密切的合作关系,这些年来共同为推动现代经济学在中国的传播与进步成为紧密的合作伙伴。如今为了能更好地服务于教学一线的任课教师与广大学子,双方再次合作开展向全国高校教师与学子馈赠下载积分的活动——凡使用中国人民大学出版社经济分社教材的读者,填写以下信息调查表后,发送电子邮件或者邮寄或者传真给我们,经过认证后,我们将会向教师读者赠送中国经济学教育科研网下载积分 200 分,向学生读者赠送下载积分 50 分。

教师信息表	学生信息表
姓名:	姓名:
所在院校:	所读院校:
所在院系:	所读院系:
教授课程:	所读专业:
联系电话:	入学年份:
E-mail:	QQ 等联系方式:
下载账号:	E-mail:
使用教材:	下载账号:
	使用教材:

联系方式:

E-mail: gaoxiaofei11111@sina.com

邮寄地址:北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1506 室中国人民大学出版社经济分社,100872

传真:010-62514775

附:中国经济学教育科研网(www.cenet.org.cn)简介

中国经济学教育科研网(简称 CENET)于 1998 年 12 月由北京大学中国经济研究中心创办,现由中国经济学年会秘书处和北京大学国家发展研究院共同主办,是中国经济学年会秘书处的官方网站,同时也是国内外经济学教育科研领域信息发布的专业平台。

- 网站为经济学人、各大学经济学院(系)以及相关的科研机构、出版社提供免费的信息发布。
- 网站有经济学博客、个人建站系统、经济学资源下载系统、经济学论坛等功能强大的专业系统。
- 网站依托北京大学深厚的人文环境和中国经济学年会的号召力,聚集了内地及港澳台 100 多所高等院校财经专业的学生、教师和学者资源。
- 网站与国内外多所经济学教育机构、研究机构及金融机构有密切的合作关系,是目前国内经济学教学科研信息最丰富的大型门户网站。



目录

第 1 部分 什么是经济学/1

第 1 章 第一法则/3

经济学和生活中的寻常商业活动/4

个人选择：经济学的核心/7

相互作用：经济体制是如何运转的/12

整体经济的相互作用/17

第 2 章 经济模型：权衡和贸易/23

经济模型：几个重要的事例/24

使用模型/35

第 2 章附录 经济学中的图形/44

看懂图形/45

图形、变量和经济模型/45

图形如何发挥作用/45

一个关键概念：曲线的斜率/47

计算曲线之下和之上部分的面积/52

描述数据信息的图形/52

第 2 部分 供给和需求/61

第 3 章 供给和需求/63

供给和需求：竞争性市场的模型/64

需求曲线/65

供给曲线/72

供给、需求和均衡/78

供给和需求的变化/82

竞争性市场及其他/86

第 4 章 市场的还击/93

消费者剩余和需求曲线/94

生产者剩余和供给曲线/97

政府为什么要管制价格/100

价格上限/101
价格下限/107
数量管制/112
第5章 弹性和税收/124
定义和衡量弹性/125
解读需求的价格弹性/128
其他的需求弹性/134
供给的价格弹性/137
各种弹性/139
税收的收益与成本/140

第3部分 生产决策/153

第6章 供给曲线的背后：投入与成本/155
生产函数/156
两个关键概念：边际成本和平均成本/164
短期成本与长期成本/170
第7章 完全竞争与供给曲线/182
完全竞争/183
生产与利润/186
行业供给曲线/196

第4部分 市场结构：完全竞争之外/209

第8章 垄断、寡头垄断和垄断竞争/211
市场结构的类型/212
垄断的含义/213
垄断者如何实现利润最大化/217
寡头垄断的含义/224
寡头垄断的盛行/225
了解寡头垄断/225
垄断、寡头垄断与公共政策/229
垄断竞争的含义/234
第9章 外部性与公共产品/244
污染的经济分析/245
针对污染的政策/251
生产、消费和外部性/255
公共产品/259

第5部分 宏观经济学引论/273

第10章 宏观经济学：全景综览/275

宏观经济学本质/276
商业周期/279
长期经济增长/284
通货膨胀和通货紧缩/286
国际失衡/287

第11章 宏观经济学循迹/292

宏观经济核算/293
实际GDP：对总产出的核算/297
价格指数与总体价格水平/300

第12章 失业和通货膨胀/311

失业率/312
通货膨胀和通货紧缩/323
通货膨胀容易；反通货膨胀难/326

第6部分 经济增长及波动/333

第13章 长期经济增长/335

比较不同时间或空间的经济/336
长期增长的源泉/340
为什么增长率会有差异？/347
成功、失落与失败/351
世界经济增长是可持续的吗？/354

第14章 总需求和总供给/364

总需求/365
总供给/370
宏观经济政策/385

第7部分 稳定政策/393

第15章 财政政策/395

财政政策：几个基本点/396
财政政策和乘数/402
预算余额/405
财政政策的长期含义/409

第 16 章 货币、银行业和美国联邦储备体系/421

货币的含义/422

银行在货币体系中的作用/427

货币供给的决定/430

美国联邦储备体系/434

21 世纪美国银行体系概述/440

第 17 章 货币政策/453

货币需求/454

货币与利率/459

货币政策和总需求/463

长期中的货币、产出和价格/467

第 8 部分 国际经济学/475

第 18 章 国际贸易、资本流动和汇率/477

比较优势和国际贸易/478

供给、需求和国际贸易/487

贸易保护的影响/492

资本流动和国际收支/495

汇率的作用/501

小测验答案/514

翻译说明/545