



生态旅游发展与管理

| Ecotourism Development and Management

钟林生 陈 田 主编

中国社会科学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



生态旅游发展与管理

| Ecotc

d Management

钟林生 陈 出 主 编

中国社会科学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游发展与管理 / 钟林生, 陈田主编. -- 北京: 中国社会出版社, 2013.3

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4302 - 8

I. ①生… II. ①钟…②陈… III. ①生态旅游—经济发展—研究—中国
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 016921 号

书 名: 生态旅游发展与管理

主 编: 钟林生 陈 田

责任编辑: 魏光洁

助理编辑: 武瑾瑾

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66026807

邮购部: (010) 66081078

销售部: (010) 66080300 (010) 66085300

(010) 66083600

传 真: (010) 66051713 (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 27.5

字 数: 420 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 55.00 元

序 言

生态旅游是以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。据国际生态旅游协会（TIES）估计，在国际市场上，自然生态旅游收入以每年 10% ~ 12% 的速度增长，在整个旅游产业中扮演着可持续发展理念创新者与引领者的角色。而且世界已有不少国家如澳大利亚、老挝、保加利亚等制订了生态旅游的全国发展战略或政策。

生态旅游在我国持续充当生态文明思想的传播者、可持续发展理念的引领者、旅游产品开发的创新者、旅游社区利益的维护者、旅游环境保护的示范者等多重角色，发挥了积极作用。自“生态旅游”概念 1990 年代初正式引入我国后，经过 20 余年的发展，我国已初步形成了包括自然保护区、风景名胜区、森林公园、水利风景区、地质公园、湿地公园在内的生态旅游地体系。这些生态旅游地在有效保护自然资源、促进国家生态文明建设的同时，有力地推动了我国生态旅游的发展，例如 2011 年全国森林公园接待游客达到 4.68 亿人次，直接旅游收入达 376.42 亿元。各地也充分利用生态旅游所具有的品牌效应进行宣传促销，推出多个生态旅游节庆、商贸活动。

国家相关管理部门非常重视生态旅游的发展，2008 年 10 月，国家旅游局和环境保护部联合发布了《全国生态旅游发展纲要》，2011 年 6 月，国家标准《国家生态旅游示范区建设与运营规范》正式实施，2012 年 10 月，国家旅游局和环境保护部联合出台《国家生态旅游示范区管理规程》，

并正式在全国范围启动国家生态旅游示范区申报创建工作。国家林业局也多次组织林业系统自然保护区生态旅游工作座谈会。而且,继1999年被国家旅游局、国家环保总局、国家林业局、中国科学院定为“中国生态环境游年”之后,2009年又被国家旅游局定为“中国生态旅游年”。2011年3月发布的《中国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中更是明确提出了要“全面推动生态旅游”。

当前,我国生态旅游发展进入了一个新的历史机遇期,建设生态文明与美丽中国,构建资源节约型、环境友好型社会,这为生态旅游发展提供了良好的氛围;我国已明确将旅游业建设成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为生态旅游发展提供了有力的政策支持;我国经济持续发展,人民收入不断增加,旅游消费需求快速增长,为生态旅游发展提供了有力的市场支撑;为应对全球气候变化,我国各行各业都要推进节能减排工作,生态旅游作为低碳理念的传播者,将发挥其在全社会推广低碳教育的作用,这为生态旅游发展赋予了新的责任;新一轮西部大开发、中部崛起、东北振兴、东部率先发展和主体功能区战略的实施,以及加大对革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区扶持力度,将有力地推进生态旅游发展。

为把握新的历史机遇,了解国内外生态旅游发展态势,探讨我国生态旅游的建设与管理途径,进而促进旅游业的可持续发展,2012年3月,在国家人力资源和社会保障部、中国科学技术协会的支持下,中国生态学会、中国科学院地理科学与资源研究所联合举办了全国专业技术人才知识更新工程“生态旅游建设与发展高级研修班”,来自全国各省(市、自治区)负责旅游工作的管理人员、旅游景区管理人员、高等院校、科研院所相关学科领域高层次专业技术人才等,共计56人参加了培训。中国工程院李文华院士、中国科协学会学术部朱雪芬副部长、中国生态学会刘世荣理事长、中国科学院地理科学与资源研究所刘毅所长、中国生态学会旅游生态专业委员会孙玉军主任分别在开班仪式上致辞。培训期间,中国旅游研究院院长戴斌教授、中国科学院地理科学与资源研究所副所长葛全胜研究员、北京林业大学张玉钧教授、中国科学院地理资源所刘家明研究员、北京第二外国语学院邹统钎教授、中国生态学会旅游生态专业委员会钟林生

秘书长和水利部水利风景区办公室詹卫华处长，分别进行了题目为“中国旅游业发展态势与科研需求”、“旅游业发展新因素、新课题”、“生态旅游环境保护”、“生态旅游规划”、“借鉴国际生态旅游经验，建设生态旅游景区”、“生态旅游态势与国家生态旅游示范区”、“水利风景区生态旅游实践”的专业讲授。结业式上，中国生态学学会陈利顶秘书长和中国生态学学会旅游生态专业委员会陈田副主任与学员们互动交流。

本论文集共收录论文 38 篇，除“生态旅游建设与发展高级研修班”部分学员的论文外，还特别邀请了一些长期从事或关注中国生态旅游发展的专业人士撰写论文。内容涉及我国生态旅游发展现状、不同生态旅游地类型建设与管理模式、一些地区生态旅游开发建设经验以及生态旅游发展新热点探索。可供社会各界关心中国生态旅游发展的专家学者、管理者、企业家和研究生参考。

本论文集出版得到了国家自然科学基金面上项目“高海拔地区生态旅游开发模式及生态风险评价研究”（批准号：41171435）和环境保护部生态环境保护专项课题“全国生态旅游现状调查与评估”的资助。

大力推进中国特色生态旅游实践研究具有重要的时代背景和深刻历史意义，是我国旅游升级转型的必然要求。我国丰富的生态旅游资源、广泛的生态旅游市场潜力以及良好的发展机遇与基础寓示着生态旅游美好的发展前景。殷切期望论文集的出版能为我国生态旅游建设与管理提供理论支撑。由于时间和编者知识所限，书中所收集文稿难免挂一漏万，不足之处恳请读者批评指正。

编 者

目 录

中国生态旅游发展现状与对策建议	钟林生, 王婧, 陈田 (1)
中国森林生态旅游发展的战略思考	李洪波, 郝飞 (17)
中国草原旅游的实践与研究进展	刘敏, 钟林生 (28)
中国湿地公园发展现状与展望	张玉钧, 孙旭鹏 (42)
中国海洋海岛旅游发展战略探讨	向宝惠, 王灵恩 (53)
中国水利风景区发展现状与前景探析	连泽俭, 沈黎 (66)
荒漠生态旅游资源及开发评价研究	刘敏, 石金莲, 李朝阳 (74)
试论生态旅游的绿色营销	郑群明 (84)
生态旅游的环境教育功能	苏莹雪, 严力蛟 (92)
水库景区生态旅游发展模式与规划思路	李跃军 (101)
国内外社区旅游研究综述	卢东山 (110)
少数民族地区非物质文化与旅游产业价值增值研究	孙丽坤 (125)
自然与文化保护地生态旅游发展研究——以王朗白马生态与文化旅 游区为例	宋增文, 钟林生, 周建明, 等 (136)
森林文化发展的新阶段	吴章文 (144)
基于大众旅游者与生态旅游者视角的旅游动机比较研究——以云台 山世界地质公园为例	乔光辉 (154)
基于四个视角的乡村生态旅游发展研究 ...	冯铭, 严力蛟, 赵雪玲 (169)
土地流转下的乡村旅游发展研究	王薇 (178)
北京市门头沟区旅游生态安全评价研究	王燕 (191)
山东省低碳旅游发展现状及对策研究	张伟 (208)

山东省科普旅游发展研究	唐顺英 (219)
内蒙古草原生态旅游季节性特征分析及其对策研究	周永振 (230)
黑龙江省生态旅游形象设计及传播途径	聂晶, 贾利 (239)
黑龙江省中俄界江旅游发展战略与对策	周彬, 钟林生, 戚均慧, 等 (250)
广西北部湾经济区滨海旅游差异性开发研究	段文军 (260)
玉树藏族自治州生态旅游开发与可持续发展研究 ...	林越英 张丽娜 (274)
甘南藏族自治州生态旅游发展探析	马忠泽 (288)
昆明市团结镇农家乐旅游产品“低碳度”研究	莫延芬 杨桂华 (300)
柳州城郊型休闲农业的方向及发展研究	杨颖瑜 (315)
鄱阳湖生态旅游发展理念探讨	曾宜富 (330)
青海湖生态旅游区低碳发展研究	李炯华, 朱迎波, 徐艳飞 (337)
藏羌民族文化繁荣的生态启示	李梅, 邓玉兰, 刘海涛, 等 (348)
柳州白莲洞考古遗址公园生态旅游价值及其可持续发展研究	蒋远金 (354)
尤溪县建设闽中朱子文化与生态休闲旅游胜地的思考	朱邦衍 (363)
芦芽山旅游开发对植被影响的生态模式研究	牛莉芹, 程占红 (373)
普达措国家公园社区生态补偿调查研究	张一群, 孙俊明, 唐跃军, 等 (380)
天目村农家乐游客旅游偏好研究	王祖良 (396)
汶川灾后重建发展乡村旅游途径探析 ...	邓玉兰, 李梅, 金慧, 等 (411)
昆崙山国家森林公园生态旅游资源分析及其开发构想 ...	李平, 张程 (422)

中国生态旅游发展现状与对策建议

钟林生¹，王婧^{1,2}，陈田¹

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所，北京 100101；

2. 中国科学院大学，北京 100049)

【摘要】：自上世纪 90 年代以来，中国生态旅游发展迅速，市场规模不断扩大，生态旅游景区不断增多，尤其是生态旅游发展理念，已经得到普遍的认可和广泛的应用。本文基于全国性调查，采用定性与定量相结合的方法从生态旅游地、生态旅游者、管理者等角度，系统的分析了我国生态旅游发展所取得的成绩和存在的问题，并提出了针对性的解决策略。本文认为中国生态旅游发展必须结合运用各种手段和形式，关注生态旅游利益相关者，探索出有中国特色的生态旅游发展途径。

【关键词】：生态旅游；发展现状；对策；中国

1. 引言

近 20 多年来，随着人们环境意识的日益增强和可持续发展战略的广泛实施，生态旅游得到了迅速发展，已成为 21 世纪旅游业的重要方向。据国际生态旅游协会（TIES）估计，在国际市场上，自然生态旅游收入以每年 10% - 12% 的速度增长。而且世界已有不少国家如澳大利亚、老挝、保加利亚等制订了生态旅游的全国发展战略或政策。生态旅游的出现和兴起，反映了人类在开发利用自然资源过程中对自身文明发展与生存环境演变的

历史规律性的认识和理解，反映了国际社会对人类社会实现可持续发展的共同愿望，顺应了时代发展促进旅游的大趋势。

我国由于幅员辽阔，地貌、气候类型复杂，生物多样性丰富，开展生态旅游活动极具资源潜力。生态旅游在推动我国可持续发展理念普及、改善旅游产品结构、加强环境教育与旅游环境保护、促进生态文明建设、推动旅游产业节能减排、增加旅游社区居民收入等方面发挥了重要作用。因此，生态旅游在我国得到高度重视，继 1999 年被国家旅游局定为“中国生态环境游年”之后，2009 年又被定为“中国生态旅游年”。2011 年 3 月发布的《中国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中更是明确提出了要“全面推动生态旅游”。

生态旅游在我国蓬勃发展过程中，也逐渐出现一些突出问题，诸如生态旅游内涵与特点把握不到位，技术标准欠缺，一些自然型旅游景区以生态旅游之名行破坏生态之实，生态旅游项目盲目上马，生态旅游开发规划没有真正贯彻保护优先的原则，部分旅游景区城市化、商业化和人工化倾向明显，致使不少生态旅游目的地的可持续发展受到威胁，生态旅游的综合效益没有得到全面发挥，造成了重大的经济损失和环境代价。如据媒体报道，按世界遗产标准的要求，庐山拆了价值 2000 万元的建筑和商业设施，峨眉山为整治环境花费近 1 亿元。

而且，全国生态旅游发展正面临着新的形势，建设生态文明，构建资源节约型、环境友好型社会，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式，是科学发展观的重要组成部分，这为生态旅游发展营造了良好的氛围；我国已明确将旅游业建设成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，为生态旅游发展提供了有力的政策支持；我国经济持续发展，人民收入不断增加，旅游消费需求快速增长，为生态旅游发展提供了有力的市场支撑；为应对全球气候变化，我国各行各业都要推进节能减排工作，生态旅游作为低碳理念的传播者，将发挥其在全社会推广低碳教育的作用，这为生态旅游发展赋予了新的责任。

基于此，在国家环境保护部自然生态司与国家旅游局规划财务司支持下开展本研究，旨在了解我国目前生态旅游发展各方面的情况和存在的问题，总结我国引入生态旅游概念以来的经验与教训，对我国生态旅游未来

发展提出建议措施，从而为规范我国生态旅游发展提供依据，制定我国生态旅游政策和推动旅游资源与环境保护提供理论支撑。

2. 研究方法 with 生态旅游界定

本研究综合运用问卷调查、实地调研、专家座谈、部门访谈等途径收集数据^[1]，采用定性 with 定量相结合的方法从生态旅游地、生态旅游者、管理者等角度分析生态旅游发展现阶段基本状况。其中针对生态旅游地的调查问卷共设计了 70 项问题，调查范围涉及全国 27 个省（直辖市、自治区）的自然保护区、森林公园、风景名胜区、湿地公园、水利风景区、地质公园等生态旅游地，共计有效问卷 1110 份。针对生态旅游者的问卷共设计了 29 项问题，调查以网络（www. tom. com）形式开展，调查的 6556 位游客覆盖全国 34 个省（直辖市、自治区、特别行政区）。针对生态旅游管理者的问卷共设计了 25 项问题，调查了覆盖全国 15 个省（直辖市、自治区）的省地两级环保、旅游部门的管理者 92 份。

生态旅游概念引入中国之后，各专业学者的定义表述有所不同，但对其理念的认知有一定的共识，认为生态旅游要保护旅游对象、要谋福利于当地社区、要实践环境教育等^[2]。基于这些基本共识，本研究认为生态旅游是在自然区域进行的，注重公众的生态环境教育，并在保护旅游生态环境的同时促进地方社会经济的发展。

3. 全国生态旅游发展取得的成绩

20 世纪 80 年代，中国生态旅游作为一项事业发展以来，在推动旅游领域的可持续发展一直充当引领者和创新者的角色^[3]，发展迅速，取得了显著的成绩，受到与生态旅游资源管理相关政府部门（包括旅游、林业、建设、环保、农业、水利等）的关注与重视。

3.1 生态旅游目的地体系初步建立

经过近 30 年的发展,我国已初步形成了以自然保护区、森林公园、风景名胜、湿地公园、地质公园和水利风景区等经营管理单位为主体的多类型的生态旅游目的地体系^[4]。至 2011 年底,我国建有国家级自然保护区 335 处,国家级地质公园 208 处,国家级风景名胜 208 处,国家级森林公园 746 处,国家湿地公园试点 145 处,国家水利风景区 475 处^[5-9]。同时,为了推进生态旅游精品建设,在有关地方实践探索的基础上(如云南省的普达措国家公园),国家旅游局、环境保护部开展了国家公园的试点工作,并在 2008 年 11 月,将黑龙江汤旺河国家公园列为第一家国家公园试点单位。而且积极推进生态旅游示范区建设,2007 年 7 月,国家旅游局、原国家环保总局将首个“国家生态旅游示范区”称号授予深圳市的东部华侨城。另外,一些有特色并与环境相适应的地方文化,与自然生态旅游资源有机地结合在一起,充实了生态旅游地的内容。

3.2 生态旅游市场规模日趋扩大

目前我国尚没有针对生态旅游市场的专门统计,一般将到自然型旅游地的游客视为生态旅游者,我国这类游客数量正飞速增长。各地也充分利用生态旅游所具有的品牌效应进行宣传促销,推出了多个以生态旅游命名的节庆、商贸活动。另外,各种专业型生态旅游市场正在兴起^[10],观鸟旅游、探险旅游、自驾车游等越来越受市场青睐。

3.3 生态旅游产业体系逐步完善

生态旅游产业主要是由为生态旅游者提供产品与服务的一系列旅游企业所组成的,主要包括绿色饭店、生态旅游商品、生态旅游企业和生态旅游交通等。近些年随着生态旅游理念的宣传与普及,生态旅游产业的特色逐渐体现并趋于多样化,如中国饭店协会于 2000 年底开始策划在全国范围内开展绿色饭店工程,各地依托生物多样性资源以及民族文化资源发展生态旅游商品,如吉林省内 36 家森林生态旅游景区景点和部分旅行社及相关单位组成森林生态旅游企业联盟,青藏铁路全线设立了 33 个野生动

物通道。

3.4 生态旅游环境保护能力有所提升

生态旅游作为强调资源节约型、环境友好型的旅游发展模式，大多数生态旅游地能够有效处理旅游发展与环境保护之间的关系，实现了两者的双赢，促进了中国旅游行业的环境保护工作。近年来，各地普遍加强旅游开发建设项目的环境管理和旅游区生态环境保护的日常监督管理，加大资金投入，实施环境整治、基础设施建设等工程项目，使环境保护能力有所提升。

3.5 生态旅游法规政策逐成体系

2008 年国家旅游局与环境保护部联合下发了《全国生态旅游发展纲要（2008～2015）》。其他生态旅游地相应主管部门也制定一系列法规政策来加强管理，如 2006 年 9 月 6 日国务院颁布《风景名胜区条例》，1994 年 9 月 2 日国务院颁布《中华人民共和国自然保护区条例》。为促进生态旅游健康持续发展，国家有关部门逐步推进生态旅游的标准化工作，2006 年国家林业局正式出台《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416 - 2006），2011 年 6 月，国家旅游局、环境保护部联合编制的《国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T26362 - 2010）》，2012 年 10 月，国家旅游局与环境保护部联合发布了《国家生态旅游示范区管理规程》和《国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T26362 - 2010）评分实施细则》。在国家标准出台之前，各地也相继出台了有关考核标准，如山东省旅游局与环保局制定了《山东省生态旅游示范区考核验收规定》，浙江省旅游局制定了浙江省《生态旅游区建设与服务规范》（DB33 / T634 - 2007）等。

3.6 生态旅游教育与科研对实践形成一定支撑

中国的生态旅游教育始于 1990 年前后，目前设置生态旅游专业的院校至少有 10 所以上，设置了生态旅游课程的院校近 100 所。另外，一些高等院校、科研院所，如中国科学院地理科学与资源研究所、北京大学、北京林业大学等设有生态研究方向的硕士与博士点。近年来国家自然科学基金批准

立项的生态旅游相关研究达 11 项,另有一项国家社科基金,共计资助额度达到 268.5 万元。经中国期刊网 (www.cnki.net) 检索显示,截止到 2010 年,我国以“生态旅游”为关键词的中文核心期刊文献有 2000 余篇;据不完全统计,正式出版的生态旅游学术书籍 60 余部。

3.7 各类组织与社区居民支持生态旅游

中国生态学会于 2001 年 12 月成立了旅游生态专业委员,自成立以来,先后在全国各大省市开展了实地调研、学术论坛、咨询报告等活动。国际上多个著名非政府环保组织,如保护国际 (CI)、世界自然基金会 (WWF)、大自然保护协会 (TNC) 等,通过不同项目,积极推进我国生态旅游的发展。生态旅游地与当地居民的关系也较为和谐,95% 的调查区当地居民对生态旅游持支持态度,另有 4% 的持中立态度。而且生态旅游提高了当地居民的经济收益,57.8% 的被调查地周边社区居民收入提高了 1 倍以上。

3.8 结合中国国情发展生态旅游

生态旅游概念引入中国之后,在基本认可国际通用生态旅游理念的同时,结合中国的实际,在实践中不断促进和完善有中国特色的生态旅游理念^[11-13],主要体现在三个方面:一是基于中国人均旅游资源的需求与实际占有之间缺口很大,城乡二元结构突出的事实,认为中国不可能将大量的生态旅游资源仅仅提供给少数游客;二是由于中国历史悠久,很多的地域产生了与生态环境密切相关的文化,认为中国的生态旅游要关注所在自然地区的文化生态;三是把生态旅游理念跟中国的政治理念紧密结合,比如提出了生态旅游是科学发展观的有效体现,生态旅游是和谐社会里的和谐产业,生态旅游是生态文明的最佳实践。

4. 全国生态旅游发展存在的问题

由于中国发展生态旅游时间短,理论基础薄弱,生态旅游地开发在较

大程度上仍沿袭了传统大众旅游开发与管理的思想和方法,在诸多方面明显呈现出生态旅游理念贯彻不深入的特征,影响着生态旅游综合效益最大限度地发挥^[14]。据本次调查分析,当前我国生态旅游发展存在的主要问题主要有 8 个方面。

4.1 多头管理与相关制度缺失

近年来,国家有关部门在保护和合理利用自然资源、促进生态旅游健康发展方面做了大量工作,但地方政府往往是从如何利用资源发展经济的角度发展生态旅游,对生态保护方面的规定执行较差。而且由于一个景区分属不同部门管理,各行政部门出台各自法规政策,难免出现条块分割、政出多门的问题。此外,管理体制问题作为生态旅游地“阻碍生态旅游发展重要因素”选择比例达 60%,可见各生态旅游地管理者对理顺体制的意愿强烈。另外,数据统计发现,仍有 25.5% 的调查区尚未建立生态旅游相关管理制度。与此同时,在调查中还发现了对游客控制认识不足、管理人员数量缺乏、普遍素质偏低、事故预防体系需进一步完善等管理问题。

4.2 生态旅游开发对资源存在破坏现象

据调查,出现随意开山炸石、随意取土取沙,在岩壁上乱涂乱画、乱建坟墓现象的生态旅游地比例分别为 6%、9%、10%、7%,在树干上乱涂乱画、随意放牧、滥挖草药及观赏植物等现象的比例分别为 14.7%、14.9%、10.5%。调查中发现向河流直接倾倒垃圾和排放废水现象达 15%,燃油机动船只跑油、漏油、滴油情况 6%,随意改造自然水系现象 6%。17% 对当地文化遗址未采取有效的保护措施。

4.3 旅游基础设施的生态兼容性被忽视

调查发现,各生态旅游地基础设施建设在逐步完善,但依然沿袭大众旅游建设模式,以游客需求为标准,生态兼容性被忽视。调查发现,环保游览车的使用率仅为 1/3;虽然 88% 的景区内道路经过科学规划,景观协调是主要的考虑因素,但动物通道被占用、迹地处理不当、路面生态材料采用率低等诸多问题仍没有很好的解决;超过半数的餐饮设施布局在自然

景区内；11%生态旅游区尚未利用中水，20%的中水利用率不足60%，被调查的各生态旅游地生态建材使用率达55%，节水措施、无公害清洁剂、自然光照明使用率分别为58%、41%、62%。

4.4 环境解说系统重形式轻内涵

在环境教育方面，虽然70%的生态旅游地已经建立了生态旅游景区必不可少的解说系统，但作为环境教育一个重要载体的博物馆或展厅在全国仅有半数的生态旅游地建立，而更加专业的专门读物、专家解说仅在20%左右，反映出我国生态旅游解说系统重形式（配备基本解说媒体形式）轻内涵（专业化层次低），对环境教育的内容和形式缺乏系统、专业的认知，对生态旅游者的环境教育往往重环境保护的倡导，轻正确环境行为的告知。另外在调查中发现29.4%的景区认为其解说内容有误，甚至有0.8%认为其有明显错误。

4.5 相关环保法规与环境管理措施执行不到位

自然保护区开展生态旅游应严格限制在实验区范围内，但调查结果显示，已有17.3%调查区生态旅游活动开展在缓冲区，甚至13.7%调查区旅游活动开展在核心区，这种情况将严重危害我国自然保护区的生态环境，更有悖于自然保护区成立和生态旅游开展的初衷。

调查还显示出目前环境影响评价、环境监测、偶发生态事件预案、游客数量控制等有效的环境管理措施的执行率却很低，4%的调查区尚未做过环境影响评价，51%的调查区至今未建立环境监测系统，24%的调查区没有建立完整的偶发生态事件预案。健全的环境管理措施是生态旅游健康发展的保障，而我国当前各生态旅游地的环境管理措施极其欠缺，为旅游环境和资源保护埋下了隐患。

4.6 游客环保意识较薄弱

在生态旅游者方面，调查发现我国的生态旅游者年龄主要集中在30~39岁段，并拥有较高的文化素养，具备了生态旅游者的年龄和基本素养特征。但发现游客偏爱中短途游程、短时间停留、集体结伴出游方式，旅游

项目方面选择比例较高的有乡村旅游、观光旅游（选择比例分别为 63.26%、64.44%），这些与传统大众旅游的特征十分类似。

而且在调查中发现游客对旅游目的地资源保护的态度十分消极。当问及发展观光游憩是否比资源保护的更重要时，37.26% 的游客表示无所谓，仅有 38.27% 的游客表示强烈反对，且有 7% 的游客认为发展观光游憩更为重要。当问及是否愿意捐款于旅游环境保护和污染治理工程时，37.72% 的游客愿意捐 1~20 元，而这也是最高比例，可见游客对于旅游目的地资源保护的支持度不高，且不愿意共同承担资源保护的责任。

4.7 生态旅游人才数量不足且素质有待提高

在问及阻碍生态旅游发展因素时，66% 认为是缺乏相关人才。在调查中，许多方面也体现出生态旅游对专业人才的迫切需求，如对生态旅游进行规划的专业人才，从事环境教育的科普人员，具有生态旅游知识的管理人员，兼具导游知识和自然背景的导游人才等。

从从业人员素质来看，29.5% 的景区从业人员 75% 以上的接受过生态旅游培训，11.3% 的景区从业人员未接受过生态旅游培训，即大部分生态旅游区的从业人员生态旅游知识十分有限，整体素质不高，且尚有 11.1% 的旅游区未配备导游。

4.8 社区发展过多关注经济效益

在社区参与方面，生态旅游获得了良好的经济效益和极高的居民支持率，但同时忽视了生态效益、社会效益和经济效益的协调发展，经济效益一项独大的局面普遍存在，尤其在当地特色文化传承方面做得不够。当地居民对生态旅游管理参与方式多样，且参与程度也较浅，并没有实际的决策权或参与决策权，仅有 50.8% 被调查生态旅游地社区居民一定程度参与规划，当地社区居民参与的生态旅游经营项目主要有出售当地纪念品、导游、交通工具出租等，因此，还是如传统大众旅游一般，停留在被动参与旅游发展的局面中。