

2010

机电产品报价手册

通用设备分册 / 上

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

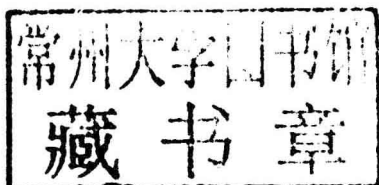


2010 机电产品报价手册

通用设备分册

(上)

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社
China Machine Press

《2010 机电产品报价手册》(共9分册)是机电产品价格信息数据库2010年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数及备注、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心、企业销售与采购部门和海关等。

图书在版编目(CIP)数据

2010 机电产品报价手册. 通用设备分册/机械工业
信息研究院编. —北京:机械工业出版社,2010. 1
ISBN 978 - 7 - 111 - 28317 - 1

I . 2… II . 机… III . ①机电设备—价格—中国—2010—
手册②通用设备—价格—中国—2010—手册 IV .
F724. 744 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 164878 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑:王 良 封面设计:李永泉 责任印制:王书来
法律顾问:北京市逢时律师事务所 周 砾

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷
2010 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷
184mm × 260mm · 75 印张 · 2000 千字
本分册定价:270.00 元(上、下册)
全套定价:2200.00 元(共 9 分册,含光盘)
封面无机械工业出版社专用防伪标均为盗版

《机电产品报价手册》编辑委员会

(按姓氏笔画排序)

- 王文斌 机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长
- 王建军 机械工业信息研究院常务副院长、机械工业出版社常务副社长
- 王德茂 中国印刷及设备器材工业协会常务副理事长
- 王黎明 中国机床工具工业协会执行副理事长兼秘书长
- 石治平 国务院国有资产监督管理委员会信息中心主任
- 邢玉久 中国电器工业协会常务副会长
- 何南至 中国食品和包装机械工业协会常务副理事长
- 张雨豹 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长
- 张静章 中国塑料机械工业协会理事长
- 李金生 中国农业机械工业协会副理事长
- 杨学桐 中国机械工业联合会执行副会长
- 赵志明 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长
- 徐善继 中国重型机械工业协会常务副理事长
- 郭 锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 陶德雄 湖北省资产评估协会会长
- 顾翔华 中国汽车工业协会副秘书长
- 曹邑平 山西省资产评估协会秘书长
- 韩学松 中国工程机械工业协会名誉会长
- 臧公玉 中国仪器仪表行业协会特别顾问

《机电产品报价手册》编辑出版工作人员

总 编 辑 郭 锐

主 编 李卫玲

副 主 编 刘世博

编辑部主任 任智惠

责任编辑 王 良

编 辑 曹 军 王 鑫 孙立新 魏素芳 赵英华

录入排版 刘超琼

发行部主任 王海臣

客户服务 杨丽娟 汪成全 秦日升 蒋 斌

电 话 (010)68326643 68326017 88379822

传 真 (010)68326643 88379825

地 址 北京市西城区百万庄大街 22 号

邮 编 100037

开 户 行 工商行北京百万庄支行

账 户 机械工业信息研究院

账 号 0200001409014473834

网 址 www.cmiy.com

www.mepfair.com

电子信箱 jjjprice@263.net

编辑说明

《机电产品报价手册》是由机械工业信息研究院编辑、机械工业出版社出版的大型工具书。依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力、机械工业出版社专业的编辑和出版能力,自1994年创办以来,共出版了16版《机电产品报价手册》(主要收录国内产品价格信息)和3版《国外机电产品报价手册》。这些系列产品自创办之日起就受到广大读者的青睐和好评。《2010机电产品报价手册》(共9分册15本)是该手册的第14次正式出版,编委会由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导、专家组成。

一、本书特点

- (1) 出版格式规范。包括:产品名称、型号规格、参考价格、生产厂家、电话、主要参数及备注。
- (2) 数据新。收集的报价均为2009年1~11月份的价格,参考价格(除特殊说明外)均指出厂价和含税价格,不包含包装费和运输费。
- (3) 权威性强。价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。
- (4) 实用性强。参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》编辑出版。
- (5) 代表性强。本套书所含20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。

二、本书内容

- (1) 机床分册:包括金属切削机床、锻压机械、拉拔设备、石材加工机床、木材加工机床、气动工具、电动工具、金属切割和焊接设备、热处理设备和机床附件。
- (2) 升降搬运设备分册:包括轻小起重设备、起重机、水利闸门启闭机、叉车及搬运车辆、升降机、输送机械、给料机械、装卸机械和其他升降搬运设备。
- (3) 工业专用设备分册:包括农林牧渔机械、非金属矿物制品工业专用设备、陶瓷机械设备、粮油及饮料加工设备、食品加工设备、纺织机械、缝纫服饰及制革机械、日用化工机械设备、电工专用设备、木材处理设备、造纸及纸加工设备、印刷工业专用设备、橡胶工业专用设备、塑料工业专用设备、社会公共安全设备及器材、机械维修专用设备、文化办公设备、矿山采掘设备、建筑工程机械、钻探机械、铸造设备和其他工业专用设备以及娱乐设备。
- (4) 仪器仪表与医疗器械分册:包括自动化仪表及系统、电工仪器仪表、气体/液压或电力用的计量仪表、光学仪器、分析仪器、试验机、实验仪器及装置、电子和通信测量仪器、钟表及定时仪器、专用仪器仪表、仪器仪表元件及器材、长度测量仪器/量具、机械量仪表、速度测量仪表/加速度计/计数器/计步器/频闪仪、量仪和医疗器械。
- (5) 交通运输设备分册:包括牵引车、客车、货车、专用汽车、专用载人汽车、专用作业车、专用货车、越野车、商务车、轿车、MUV、SUV、皮卡、电动车和船艇。
- (6) 通用设备分册:包括锅炉、原动机、通用真空应用设备、气体压缩机、烘箱、热交换设备、制冷空调设备、液体或气体净化设备、通用包装机械、衡器、通用消防设备、风机、分离机械、其他通用设备和通用零部件。

(7) 泵阀分册:包括离心泵、轴流泵、混流泵、旋涡泵和其他泵;闸阀、截止阀、节流阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、旋塞阀、专用阀门、液压阀、控制阀、真空阀门、调节阀、柱塞阀、浆液阀、排污阀、电磁阀、切断阀和其他阀门。

(8) 电气设备及器材分册:包括电动机、发电机、潜水电泵、变压器、互感器、电抗器、调压器、电力电容器、低压电器、高压电器设备、电线电缆、蓄电池、防盗(火灾)报警设备及类似装置、广播电视设备、变频器和可编程序控制器。

(9) 制药及炼油化工设备分册:包括原料药设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机机械、制药蒸发浓缩设备、制药灭菌设备、制药清洗灌装设备、混合设备、搅拌设备、干燥设备、萃取设备、蒸发设备及过滤设备。

三、书中非法定计量单位及其换算

非法定计量单位	单位换算	非法定计量单位	单位换算
ft	1ft = 0.3048m	in	1in = 0.0254m
Å	1Å = 10 ⁻¹⁰ m	lb	1lb = 0.45359237kg
den	1den = 0.111111 × 10 ⁻⁶ kg/m	lbf · in	1lbf · in = 0.112985N · m
kgf · m	1kgf · m = 9.80665N · m	hp	1hp = 745.7W
马力	1 马力 = 735.5W	mmH ₂ O	1mmH ₂ O = 9.80665Pa
mmHg	1mmHg = 133.322Pa	bar	1bar = 10 ⁵ Pa
psi	1psi = 6894.76Pa	kcal	1kcal = 4.1868 kJ
fc	1fc = 10.764lx	RT	1RT = 3517W
kcal/h	1kcal/h = 0.001163kW	cP	1cP = 0.001Pa · s
亩	1 亩 ≈ 666.7m ²	°F	1°F = $\frac{5}{9}$ K (注)

注:表示温度数值时: $\frac{t}{^{\circ}\text{C}} = \frac{5}{9}(\frac{\theta}{^{\circ}\text{F}} - 32)$

四、特别声明

(1) 在未特别注明的情况下,本书所收录的产品报价均为厂家申报的参考出厂价格。鉴于市场瞬息万变,影响产品价格的因素众多,本书产品价格仅为订货提供参考,不作为订货的依据。

(2) 由于机电产品门类繁杂,有些产品在国家标准 GB/T 7635.1—2002 上尚未编入,有些产品难以对号入座,所以在分类上难免有诸多不妥之处,敬请广大企业、用户及各行业专家予以指正。

(3) 未经本编辑部的许可,本书中的数据不得以任何形式转载、复印。

(4) 针对目前市场上出现的多种与本书名称相近或直接盗用本书书名的伪劣图书(内容采用前几年出版的《机电产品报价手册》的数据,其数据的时效性难以保证),编辑部提醒广大读者直接与我们联系(010-68326643、68326017、88379822)或到当地的新华书店购书,以免上当,详情请见本书封三“严正声明”。

本书在编撰过程中,得到了有关协会领导以及广大企业的大力支持和帮助,在此深表感谢!

机械工业信息研究院 机电产品报价手册 编辑部
机械工业出版社

2010年1月

上册目录

真空设备行业概况	(1)
第1章 原动机	(3)
1.1 柴油机	(3)
1.2 汽油机和燃气发动机	(5)
1.3 汽轮机	(6)
第2章 液压、气压动力机械	(7)
2.1 液压缸	(7)
2.1.1 高压液压缸	(7)
2.1.2 双作用单活塞杆液压缸	(8)
2.1.3 其他液压缸	(9)
2.2 气缸	(13)
2.2.1 标准气缸	(13)
2.2.2 迷你气缸	(70)
2.2.3 薄型气缸	(89)
2.2.4 滑台气缸	(148)
2.2.5 自由安装气缸	(157)
2.2.6 双杆气缸	(163)
2.2.7 针型气缸	(169)
2.2.8 其他气缸	(170)
第3章 真空机械	(177)
3.1 旋片式真空泵	(177)
3.1.1 双级旋片式真空泵	(177)
3.1.2 单级旋片式真空泵	(182)
3.1.3 无油旋片式真空泵	(184)
3.2 滑阀式真空泵	(185)
3.3 水环式真空泵	(185)
3.4 罗茨真空泵	(187)
3.5 无油真空泵	(189)

3.6 其他真空泵	(190)
第4章 动量传输真空泵和真空机组	(192)
4.1 动量传输真空泵	(192)
4.2 真空机组	(194)
第5章 空气或其他气体压缩机	(196)
5.1 V型往复式活塞压缩机	(196)
5.1.1 V型有润滑往复式活塞压缩机	(196)
5.1.2 V型无润滑往复式活塞压缩机	(199)
5.2 W型往复式活塞压缩机	(200)
5.2.1 W型有润滑往复式活塞压缩机	(200)
5.2.2 W型无润滑往复式活塞压缩机	(203)
5.3 M型往复式活塞压缩机	(206)
5.4 Z型往复式活塞压缩机	(207)
5.4.1 Z型有润滑往复式活塞压缩机	(207)
5.4.2 Z型无润滑往复式活塞压缩机	(208)
5.5 螺杆压缩机	(210)
5.5.1 单螺杆压缩机	(210)
5.5.2 双螺杆压缩机	(221)
5.6 其他空气压缩机	(221)
5.7 空气或其他气体压缩机配件	(224)
5.7.1 过滤装置	(224)
5.7.2 油水分离过滤装置	(227)
5.7.3 干燥机	(228)
5.7.4 其他空气或其他气体压缩机配件	(230)
第6章 轴承	(233)
6.1 球轴承	(233)
6.1.1 深沟球轴承	(233)
6.1.2 角接触球轴承	(238)
6.1.3 调心球轴承	(245)
6.1.4 其他球轴承	(246)
6.2 滚子轴承	(247)
6.2.1 圆柱滚子轴承	(247)

6.2.3	滚针轴承	(276)
6.2.4	调心滚子轴承	(277)
6.3	其他轴承	(277)
第7章	减速机	(280)
7.1	摆线减速机	(280)
7.2	蜗杆减速机	(302)
7.3	无级减速机	(306)
7.4	其他减速机	(307)
第8章	电炉	(308)
8.1	真空电炉	(308)
8.2	电阻炉	(312)
8.2.1	箱式电阻炉	(312)
8.2.2	台车式电阻炉	(340)
8.2.3	管式电阻炉	(341)
8.2.4	坩埚电阻炉	(352)
8.2.5	连续作业式电阻炉	(358)
8.2.6	感应式电阻炉	(359)
8.2.7	烘箱	(361)
8.2.8	井式电阻炉	(363)
8.2.9	油、水加热保温设备	(365)
8.2.10	其他电阻炉	(372)
8.3	电焊条加热、干燥、保温设备	(375)
8.4	电炉控制、加热部件及配件	(377)
第9章	真空应用及配套设备	(382)
第10章	传热设备	(384)
10.1	管壳式换热器	(384)
10.2	板式换热器	(390)
10.3	螺旋板换热器	(422)
10.4	翅片管换热器	(423)
10.5	冷却塔	(429)
10.6	其他传热设备	(438)

第 11 章 空调设备	(439)
11.1 房间空气调节器	(439)
11.2 风机盘管及空调机组组合段	(440)
11.3 空气调节设备	(441)
11.4 冷风机	(443)
11.5 除湿设备	(449)
11.6 风幕机	(450)
第 12 章 冷藏、冷冻设备	(452)
12.1 制冷压缩机与成套机组	(452)
12.1.1 制冷压缩机	(452)
12.1.2 制冷压缩机组	(458)
12.1.3 制冷压缩冷凝机组	(459)
12.1.4 低温液体循环泵	(466)
12.1.5 低温液体循环机组	(470)
12.2 冷冻、冷藏设备	(471)
12.2.1 冷库	(471)
12.2.2 食品冷藏柜	(476)
12.2.3 制冰设备、速冻设备	(477)
第 13 章 液体或气体的过滤或净化设备	(478)
13.1 水处理设备	(478)
13.2 过滤器	(479)
13.3 蒸馏水设备	(482)
13.4 除尘设备	(483)
13.4.1 惯性力除尘装置	(483)
13.4.2 湿式除尘装置	(493)
13.4.3 滤筒除尘装置	(494)
13.4.4 袋式除尘装置	(506)
13.4.5 静电除尘装置	(527)
13.4.6 净化器	(531)
13.4.7 带除尘工作台	(534)
13.4.8 其他过滤除尘设备	(536)
13.5 油过滤设备	(538)

第 14 章 包装机械	(544)
14.1 容器杀菌设备	(544)
14.2 灌装机械及辅机	(548)
14.3 包装计量机械	(551)
14.4 封口机械	(554)
14.4.1 热压封口机械	(554)
14.4.2 压力封口机械	(555)
14.4.3 其他封口机械	(556)
14.5 标签机械	(558)
14.6 打、印码机械	(560)
14.7 捆扎机械	(562)
14.8 多功能包装机械	(563)
14.9 自动包装机械	(568)
14.9.1 真空包装机	(568)
14.9.2 泡罩包装机	(568)
14.9.3 热收缩包装机	(572)
14.9.4 其他包装机	(575)
14.10 包装辅助机械	(575)
14.11 包装容器制造机械	(576)
14.11.1 糊盒机	(576)
14.11.2 折纸压痕机械	(577)
14.11.3 下料机械	(578)
14.11.4 制袋及其他容器成形机械	(579)
14.11.5 复合机	(582)
14.11.6 制袋用整形机械	(582)
14.11.7 信封制造机械	(583)
14.11.8 包装容器制造辅助机械	(585)

下 册 目 录

第 15 章 衡器	(587)
------------------------	-------

15.1	地上衡	(587)
15.2	地中衡	(587)
15.3	吊秤	(591)
15.4	天平	(592)
15.5	台、案秤	(605)
15.6	其他衡器	(609)
第16章	消防器材	(610)
第17章	风机、风扇	(616)
17.1	高压鼓风机	(616)
17.2	离心通风机	(616)
17.2.1	普通离心通风机	(616)
17.2.2	特种离心通风机	(668)
17.2.3	防爆离心通风机	(671)
17.2.4	防腐离心通风机	(687)
17.2.5	排尘离心通风机	(694)
17.2.6	屋顶离心通风机	(706)
17.2.7	高压离心通风机	(710)
17.2.8	空调用离心通风机	(750)
17.2.9	锅炉用离心通风机	(772)
17.2.10	矿用离心通风机	(802)
17.2.11	柜式离心通风机	(805)
17.3	轴流通风机	(808)
17.3.1	普通轴流通风机	(808)
17.3.2	特种轴流通风机	(859)
17.3.3	防爆轴流通风机	(862)
17.3.4	防腐轴流通风机	(865)
17.3.5	高温轴流通风机	(867)
17.3.6	屋顶轴流通风机	(873)
17.3.7	矿用轴流通风机	(877)
17.3.8	其他轴流通风机	(883)
17.4	罗茨鼓风机	(884)
17.5	混流通风机	(891)

17.6	斜流通风机	(905)
17.6.1	普通斜流通风机	(905)
17.6.2	管道斜流通风机	(907)
17.7	其他风机	(910)
17.8	风扇	(917)
17.9	风机附件	(918)
第 18 章	离心机	(922)
18.1	三足式上部卸料离心机	(922)
18.2	三足式吊袋卸料离心机	(927)
18.3	三足式下部卸料离心机	(929)
18.4	台式离心机	(933)
18.5	卧螺离心机	(933)
18.6	低速离心机	(937)
18.7	高速离心机	(939)
18.8	冷冻离心机	(941)
18.9	其他离心机及分离机械	(945)
第 19 章	过滤机械	(947)
19.1	真空过滤机	(947)
19.2	加压过滤机	(947)
19.3	板框过滤机	(950)
19.4	厢式过滤机	(964)
19.5	其他过滤机	(998)
第 20 章	清洗机械	(1000)
20.1	超声波清洗机械	(1000)
20.2	自动清洗机械	(1028)
20.3	其他清洗机械	(1029)
第 21 章	消防配件	(1030)
21.1	消防炮、消防枪	(1030)
21.2	消火栓	(1031)
21.3	灭火设备箱	(1031)
21.4	喷淋装置	(1033)
21.5	其他消防配件	(1040)

第 22 章 锅炉、散热设备及辅机	(1043)
22.1 家用锅炉和散热设备	(1043)
22.1.1 电热水器、锅炉和取暖设备	(1043)
22.1.2 家用散热器	(1046)
22.2 锅炉	(1077)
22.2.1 工业热水锅炉	(1077)
22.2.1.1 工业燃油热水锅炉	(1077)
22.2.1.2 工业燃气热水锅炉	(1083)
22.2.1.3 工业用电热水锅炉	(1093)
22.2.1.4 工业燃煤热水锅炉	(1099)
22.2.2 工业蒸汽锅炉	(1105)
22.2.2.1 工业燃油蒸汽锅炉	(1105)
22.2.2.2 工业燃气蒸汽锅炉	(1108)
22.2.2.3 工业用电蒸汽锅炉	(1109)
22.2.2.4 工业燃煤蒸汽锅炉	(1109)
22.2.3 其他工业锅炉和取暖设备	(1115)
22.3 锅炉辅机	(1120)
第 23 章 固态物料干燥设备	(1124)
23.1 普通干燥设备	(1124)
23.2 台车式干燥设备	(1127)
23.3 真空干燥设备	(1127)
23.4 鼓风干燥设备	(1129)
23.5 红外干燥设备	(1137)
23.6 冷冻干燥设备	(1139)
23.7 其他干燥设备	(1144)
第 24 章 固态物料加工设备	(1145)
24.1 蒸发设备	(1145)
24.2 搅拌设备	(1146)
24.3 混合设备	(1153)
企业名录	(1155)

真空设备行业概况

2008年是中国真空设备行业发展史上不平凡的一年。行业企业坚决贯彻党中央的决策部署,认真落实振兴装备制造业的一系列政策和规划,继续加大基本建设、技术改造和研究开发的资金投入力度,改变经营管理理念,提高自主创新能力,相继研制出一批具有较高竞争力的新产品。在保增长、调结构、上水平的过程中,有效地应对了经济运行中出现的诸多困难和国际金融

危机带来的不利影响,全行业经济运行仍保持了较高的增长速度,为机械工业经济发展作出了积极贡献。

一、生产发展情况

2008年,中国通用机械工业协会真空设备分会共有主要会员单位83家,其中企业79家,大专院校和科研院所4家。2008年真空设备分会50家会员企业基本情况见表1。

表1 2008年真空设备分会50家会员企业基本情况

合计	年末从业人数(人)				全年从业 人员平均 人数(人)	从业人员 工资总额 (万元)	固定资产 原价 (万元)	流动资产 平均余额 (万元)	年末所有者 权益 (万元)
	其 中								
	工人与学徒	工程技术人员	管理人员	其他					
11 026	6 238	2 108	1 844	836	11 102	28 869	187 440	297 431	229 111

2008年,真空设备分会50家会员企业完成工业总产值(当年价)39.05亿元,比上年增长11.80%;完成工业增加值10.69亿元,比上年下降0.65%;实现利润总额3.25亿元,比上年下降32.85%。完成出口交货值3.16亿元,比上年下降1.25%。在统计的50家企业中,工业总产值超过亿元的企业有10家,较2007年增加4家,合计产值为264 472万元,占行业总产值的67.73%。

二、市场及销售

2008年,真空设备行业企业根据市场需求多变的特点,不断开发适销对路产品,开拓新的销售渠道,以提高产品的市场占有率。企业加大销售工作力度,认真做好市场分析与定位,找出适合企业的销售模式,开拓市场,抓住信息源头,跟踪客户需求,扩大销售领域;成立办事处和技术服务中心,完善销售服务网络;针对市场形势新的变化,及时调整产品结构,向技术型、附加值大的产品不断倾斜。2008年,真空设备分会50家会员企业完成主营业务收入36.57亿元,比上年增长7.5%;完成工业销售产值37.31亿元,比上年增长11.74%。

博山精工泵业有限公司的主导产品2BE、2BV、SK、2SK、SY、2SY系列水环式真空泵及机组和WLW系列往复复式真空泵等泵类产品,在冶金、化工、制药、包装、煤炭、石油、农业食品、轻工和建材等行业的数千家企业得到了广泛应用和良好的业界评价。从产品销售的行业分布看,化工企业是公司产品最大的用户群体,而在

化工行业总需求量中,化肥业的需求量又占到85%以上。因此,在巩固化工行业销售市场的基础上,根据冶金、医药、煤炭、轻工、建材、农业食品、电子和包装等行业的特点,开发适销对路的产品,加大销售工作力度,增加销售渠道,提高公司产品在这些行业的市场占有率,是公司研发和销售工作的着重点和今后长期的努力方向。从产品销售的品种、规格看,拥有专利的耐腐蚀真空泵和机组是最畅销的产品,其中2BE、2BV两个系列产品居多,并有较大的零配件销售。公司产品虽然尚未独立对外出口,但从2006年以来,转手出口和配套出口的产品不断增加。2008年,出口WLW无油往复复真空泵3台,销售额48万元;出口各种水环真空泵204台,销售额约205万元。

沈阳恒星实业有限公司积极探索提高营销水平及产品品质的途径,采取低成本营销策略,参与高水平、高价格的市场竞争。公司积极做好市场的分析与定位,寻求适合企业的销售模式和销售方法,完善销售制度,建立一套职责明确的业务管理体系,建立新的产品成本售价机制、销售信息集中管理机制、营销人员进出开放机制以及建立一支懂技术、熟业务,比较稳定的销售队伍。通过一系列的促销政策,2008年实现销售产值3 658万元,比上年增加2 160万元,主导产品真空退火炉、2X—70旋片式真空泵市场供不应求。

泰兴新型工业泵厂的产品广泛应用于化工、制药、农药和食品等行业的真空输送、提炼、蒸馏、浓缩、干燥、包装、气体解析、尾气回收等场合,产品覆盖全国各

省、市、自治区,并出口韩国、印度尼西亚、马来西亚等国家和中国香港地区,用户达 600 多家。主导产品 WLW 系列无油立式真空泵持续畅销,市场占有率达 1/3。

2008 年,北京中科科仪技术发展有限责任公司实现近 2 亿元的销售收入,其中真空设备销售收入 1.3 亿元,科学仪器销售收入 2 500 万元。主营业务分子泵销售 2 000 多台,检漏仪销售近 200 台,电子显微镜销售 20 余台。为了促进本地化销售,公司于 2008 年 9 月成立深圳办事处作为华南地区的销售技术服务中心,至此,公司在国内设立了 4 个办事处,同时在国内各大区设立多个经销商,完善了公司的销售服务网络。

2008 年,成都南光机器有限公司针对真空泵产品受电光产品市场疲软及国际金融危机的影响,公司积极组织销售人员对真空泵市场进行调研、分析、判断,并采取积极主动措施,于第四季度及时推出了真空泵产品促销奖励办法;年底根据市场变化,又制定了真空泵价格调整方案并具体实施,从而稳定了市场,凝聚了客户;针对近几年应收款回收不畅问题,公司销售部一方面组织销售人员催收,另一方面借助法律手段加大催收力度;完成了真空镀膜机、中档卷绕镀膜机市场调研分析报告各 1 份,为公司研发和改进这两类产品提供了基础资料。

衡阳市真空机电设备有限公司生产的真空太阳能集热管镀膜机年产量 150 台(套)左右,销售额 3 500 万元,国内市场占有率达 60% 以上,当前已有少量产品出口东南亚市场。

2008 年,广东中环真空设备有限公司国内市场销售平稳,销售额达 4 371 万元,与 2007 年基本持平。与此同时,出口业务稳步增长,产品出口至西班牙、美国、韩国、巴西、印度和印度尼西亚等国家,全年出口额 255 万美元,比上年增长近 10%。

扬州长江水泵有限公司产品主要销往煤炭行业,产品以大型装备及移动式装备为主。2008 年,真空泵销售收入 3 500 万元,其中 2BEY72 大型真空泵销售情况良好。在销售策略中奉行“为客户创效益,以客户满意为关注焦点”的理念,全心全意为客户服务,让客户满意。

2008 年,中山凯旋真空技术工程有限公司销售干燥设备 70 套,合同额达 10 444 万元,其中出口合同额 5 588 万元;销售浇注设备 49 套,合同额为 3 226 万元,其中出口合同额为 457 万元;销售浸渍设备 12 套,合同

额为 846 万元;销售真空炉 4 套,合同额为 143 万元,其中出口合同额为 76 万元;真空泵出口合同额为 53 万元

中国科学院沈阳科学仪器研制中心有限公司设有营销管理部,负责市场调研、产品销售及售后服务等工作。通过近几年的摸索,已经形成了技术过硬的专业营销团队。公司主导产品主要提供给科研院所、大专院校等单位,同时也注重工业领域的开发。2008 年,公司实现销售收入 7 522 万元,创历史最好水平。

2008 年,台州力鑫真空设备有限公司生产的 H—150GA 型、2H—70GA 型、ZJP—300 型真空泵销售形势较好,特别是在单晶、多晶行业及真空热处理行业赢得用户青睐。2H—70GA 型真空泵全年销售量约为 500 台,JZP2H300—4 罗茨滑阀真空机组(ZJP—300/2H—70GA)全年销售量约 400~500 套。

辽宁真龙真空设备制造有限公司的主导产品高真空油扩散泵、真空阀门及旋片泵的销售领域集中在冶金、电子、轻工、汽车和包装等行业。2008 年,公司产品销量为 3 750 台,销售额 4 000 万元。

2008 年,北京北仪创新真空技术有限责任公司完成工业销售产值 5 953 万元,比上年下降 57.5%。全年应用产品的订货主要集中在光学、磁控溅射和等离子增强化学气相沉淀等领域。磁控溅射设备虽然是公司的主导设备之一,但是订货量非常有限。因此,公司重点向大专院校、科研院所和一些产业化单位加大了推介与公关力度,取得了一定成效,并连续在磁控溅射项目上中标,为 2008 年实现收入最大化奠定了基础。随着公司太阳能电池生产线的研制成功以及非晶硅薄膜电池后续技术的开发,给公司带来了一定的市场空间和发展机遇。由于该项目投资比较大,很多用户还处在调研观望之中,所以 2008 年还没有签订一个合同。但是,太阳能电池市场融合了节能和环保两个有力元素,发展趋势很好,预计 2009 年会有所突破。2008 年,公司主要加强了对集热管、单晶炉、圆盘车和制冷系统等使用比较集中的客户进行了跟踪,并落实了相关合同。仪表产品近两年发展比较稳定,产品更新换代及时,适应了不同的市场领域,每个月销售额基本保持在 50 万元左右,达到了仪表产品预定的销量目标。

[撰稿人:中国通用机械工业协会真空设备分会孟志强 审稿人:中国通用机械工业协会真空设备分会李春影]