



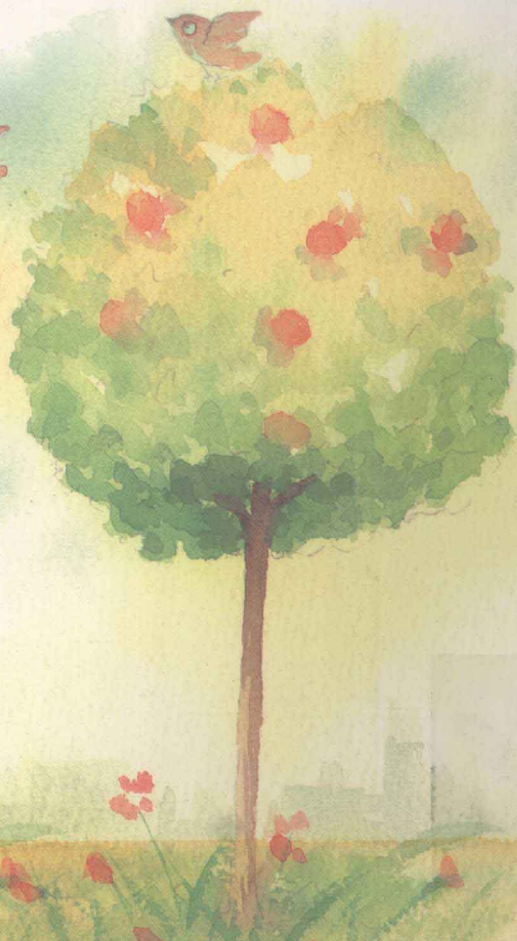
洪蘭作品集4

洪蘭
◎著

講理就好 4

理 應外合

讓孩子在開放尊重的生活文化中學習



天下雜誌群董事長
兼總編集長

殷允芃

嘉南藥理科技大學
講座教授

吳鐵雄 ◎共同推薦

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

404

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

大眾心理學叢書 404

洪蘭作品集 4

理應外合：講理就好 4

——讓孩子在開放尊重的生活文化中學習

作者——洪蘭博士

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

責任編輯——廖怡茜

特約編輯——楊菁

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

法律顧問——董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2005 年 8 月 16 日 初版一刷

2010 年 7 月 16 日 二版九刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 250 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究 Printed in Taiwan

ISBN-10 957-32-5887-0

ISBN-13 978-957-32-5887-2

 **遠流博識網**

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

國家圖書館出版品預行編目資料

講理就好. 4, 理應外合：讓孩子在開放尊重的
生活文化中學習／洪蘭著. -- 二版. -- 臺
北市：遠流, 2006 [民95]
面；公分. -- (大眾心理學叢書；404
洪蘭作品集；4)

ISBN 978-957-32-5887-2 (平裝)

1. 論叢與雜著

078

95016707

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包

括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

理應外合

講理就好4

【目錄】

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□殷序／一個人也可以改變世界

□吳序／一本充滿愛心的書

□自序／堅持做對的事

殷允芃
吳鐵雄

第1篇 自主學習，師長不缺席

1 陪孩子一起成長／26

2 沾沾自喜的橡皮擦媽媽／29

3 不要偷看孩子的日記／32

4 家教是給孩子最好的禮物／35

5 母親的味道／38

6 營造愉快的故事時間／41

7 請給孩子自由的空間／44

8 人應該為自己而活／47

9 家庭是教育的核心／50

第2篇

多元學習，找自己的路

- 10 一場搜書包的省思／53
- 11 沒什麼比成績更重要？／56
- 12 大考小考，不能不考？／59
- 13 改變孩子一生的老師／62
- 14 思考，是根隨身的釣竿／65
- 15 教育是不能等待的／68
- 16 從尊重他人做起／71
- 17 愛，不應該成為壓力／74
- 18 我們工作的目標是希望／77
- 19 從一張感人的喜帖說起／80
- 20 給孩子一個表現的機會／83
- 21 港口，不是造船的目的／86
- 22 身教的無窮力量／89
- 23 家是靈魂的歸處／92
- 1 不是好手也能玩曲棍球！／96
- 2 自信的文化力量／99

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3
潛移默化作用的戲劇／154	炫耀時尚的歪風／151	請給自然一點尊重！／148	我比較笨，但沒有比較壞！／145	新的一天就有新希望／142	天生我才必有用／139	吹響二十支小號的樂音／136	自由環境裡的創意思考／133	萬能的是人腦，而非儀器／130	心，是創造的原動力／127	奚落可以激發上進心？／124	國文程度太差的隱憂／120	何「樂」而不為？／117	想像力的無限疆界／114	真實的快樂與滿足／111	看見台灣之美的義工生活／108	一雙鞋所帶來的省思／105	「英語短劇比賽」的反思／102

第3篇 知識學習，科學講道理

- 1 生命會自己找到出路／158
- 2 用毅力創出神經機制／161
- 3 動左手，啟右腦？／164
- 4 左手右手，演化結果／167
- 5 小事依腦，大事聽心／170
- 6 不當的情緒發洩法／173
- 7 有動機，就能快樂的學習／176
- 8 獵人與農夫／179
- 9 用日記開啟溝通的道路／182
- 10 不要剝奪孩子的童年／185
- 11 一條丟不掉的大浴巾／188
- 12 恐嚇是最卑鄙的教育／191
- 13 從手機氾濫看人的自信心／194
- 14 從溜鳥事件看品德教育／197
- 15 「裁併小校」的省思／200
- 16 請杜絕污染的來源／203

第4篇 以書為鏡，學習無止境

- 1 調適和同化的交互作用・《天性與教養》／210
- 2 學校猶如一座飛機場・《心智地圖》／216
- 3 教育，永遠不會太晚・《你那什麼態度啊?!》／220
- 4 只要不放棄，一定會成功・《我兒惠尼》／223
- 5 要「獄」還是「癒」，全看自己・《我的孩子得了憂鬱症》／227
- 6 跳到忘我的舞・《我是男生，我喜歡跳舞》／231
- 7 幸福是在自己的手中・《幸福童年的秘密》／234
- 8 是為孩子，還是面子?・《明星高中 Live Show》／238
- 9 嚮往著學校外的天空・《孩子為何失敗》／244
- 10 活用大腦研究，提升教學效能・《動腦教與學》／248
- 11 劃時代的實驗，不妥協的生平・《愛在暴力公園》／252
- 12 你留了什麼給孩子?・《給德藍的祝福》／258

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

404

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

大眾心理學叢書 404

洪蘭作品集 4

理應外合：講理就好 4

——讓孩子在開放尊重的生活文化中學學習

作 者——洪蘭博士

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑慎

責任編輯——廖怡茜

特約編輯——楊 菁

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

法律顧問——董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2005 年 8 月 16 日 初版一刷

2010 年 7 月 16 日 二版九刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 250 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究 Printed in Taiwan

ISBN-10 957-32-5887-0

ISBN-13 978-957-32-5887-2

 **遠流博識網**

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

洪蘭作品集 4

講理就好 4

理應外合

洪蘭博士◎著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包

括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

理應外合

講理就好4

【目錄】

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□殷序／一個人也可以改變世界

□吳序／一本充滿愛心的書

□自序／堅持做對的事

殷允芃
吳鐵雄

第1篇 自主學習，師長不缺席

1 陪孩子一起成長／26

2 沾沾自喜的橡皮擦媽媽／29

3 不要偷看孩子的日記／32

4 家教是給孩子最好的禮物／35

5 母親的味道／38

6 營造愉快的故事時間／41

7 請給孩子自由的空間／44

8 人應該為自己而活／47

9 家庭是教育的核心／50