

中国陶瓷产业 国际竞争力研究

左和平／等著

国家社科基金资助成果



中国社会科学出版社

01304322)

F426.7

26

左和平 / 等著

中国陶瓷产业 国际竞争力研究



北航

C1650603

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国陶瓷产业国际竞争力研究 / 左和平等著. —北京:
中国社会科学出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5161-2060-6

I. ①中… II. ①左… III. ①陶瓷工业—国际竞争力—研究—
中国 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第002962号

出版人 赵剑英

责任编辑 王 斌

特约编辑 盖 克

责任校对 姚 颖

责任印制 王 超

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲158号(邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010-64070619

发行部 010-84083685

门市部 010-84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印装厂

版 次 2012年11月第1版

印 次 2012年11月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 20.5

插 页 2

字 数 347千字

定 价 62.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010-64009791

版权所有 侵权必究

前言

中国以瓷扬名，有悠久的陶瓷生产历史，曾几何时，中国的“陶瓷之路”和“丝绸之路”是同等重要，名扬四海。振兴陶瓷，是当代陶瓷人的光荣与梦想，今天，全球化浪潮奔涌而来，为中国陶瓷发展提供了难得的契机。

全球化是世界经济发展的必然趋势，对世界经济产生全方位的影响。20世纪70年代末80年代初，美国的工业霸主地位就遭到来自日本、西欧等国的有力挑战，迫使其最先开展全球化背景下的国际竞争力研究，以期掌握战略主动，与此同时，欧洲和日本也纷纷开展相关探索。中国在20世纪90年代初开始关注产业国际竞争力，并在国外研究的基础上做了大量的工作，已有一定量的积累，如何把这些积累的量“全球化”为质的飞跃，形成经济发展的催化剂，这是研究产业国际竞争力的目的所在。

陶瓷是中国的传统产业，品陶论瓷几千年，中国拥有丰富的陶瓷素养，亦积淀了深厚的陶瓷文化。今天的中国已成为全球第一陶瓷生产与消费大国，陶瓷产区遍布全国，除江西景德镇、广东佛山与潮州、福建德化、江苏宜兴、山东淄博、河北邯郸与唐山、湖南醴陵、四川夹江等传统陶瓷产区外，近年来又新兴了江西高安与丰城、广东清远、辽宁法库、河北高邑、河南鹤壁、湖北宜昌、广西北流等陶瓷产区，陶瓷产业成为中国国民经济发展的重要推动力量和各产区区域经济发展的支柱。然而，与意大利、西班牙等其他世界陶瓷强国相比，中国陶瓷产业整体上仍属于劳动密集型产业，产品档次低、科技含量低、价格低等显著问题成为制约中国陶瓷产业发展的难以逾越的障碍，极大地束缚了中国陶瓷产业的国际竞争力。基于上述，研究如何提升中国陶瓷产业国际竞争力，成为当前中国陶瓷产业发展亟待

解决的一个重大课题，对促进中国陶瓷产区乃至整个国民经济都具有重要的意义。

在立足相关研究的基础上，本书以中国陶瓷产业国际竞争力为对象，从以下五方面开展研究：对产业国际竞争力的理论基础与分析范式进行了系统梳理，分析陶瓷产业国际竞争力理论架构及形成机理，构建了一个陶瓷产业国际竞争力形成机理的分析框架模型；在立足中国陶瓷产业发展历史与现状的基础上，分别对中国陶瓷产业的供给与需求的影响因素进行了分析，建立了中国陶瓷产业的需求与供给函数；通过运用统计学与计量经济学方法，建立中国陶瓷产业国际竞争力影响因素的效应分析模型；从陶瓷产业的国际市场占有能力、陶瓷产业创汇能力和陶瓷产业比较优势与竞争优势三方面，构建了一套陶瓷产业国际竞争力评价指标体系，并利用该指标体系首次对包括中国在内的十八个国家的陶瓷产业国际竞争力进行了综合评价；从陶瓷产业的集聚程度、竞争程度、合作程度、创新能力、产出能力和经济促进能力六方面构建了一套陶瓷产业集群竞争力评价指标体系，并利用该指标体系对广东佛山、广东潮州、福建德化、江西景德镇、湖南醴陵、江苏宜兴、山东淄博和河北唐山的陶瓷产业集群竞争力进行了综合评价。

《中国陶瓷产业国际竞争力研究》有助于丰富和拓展我国产业国际竞争力研究理论，对于学者进行具体产业国际竞争力研究亦具有启迪意义。它不仅开拓了陶瓷产业国际竞争力系统研究的先河，也将引领今后陶瓷产业国际竞争力相关研究成果的不断出现，从而改善当前陶瓷产业竞争力研究缺乏的状态。本书的研究对指导我国陶瓷产业的发展也具有重要的应用价值，它为中国相关政府部门、陶瓷行业管理部门或机构、陶瓷企业等有关社会各界了解当前中国陶瓷产业在国际竞争中的所处地位和状态、预测未来发展方向和趋势提供了比较全面的信息，这不仅有助于国家和产瓷区地方政府制定宏观经济政策和采取有效措施，引导陶瓷产业健康发展，还有利于引导陶瓷企业探索正确的发展方向 and 路径，实现健康发展，从而促进中国陶瓷产业国际竞争力的持续提升。《中国陶瓷产业国际竞争力研究》本身亦是对中国陶瓷文化的一种继承和发展，对在全世界扩大中国陶瓷产业影响力、增强中国文化的软实力也起着十分重要的作用。

目 录

前 言	1
第一章 导论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 文献综述	3
一 产业国际竞争力的相关研究	3
二 陶瓷产业的相关研究	7
三 述评	16
第三节 本书的研究目标、研究方法与技术路线	17
一 研究目的	17
二 研究方法	17
三 技术路线	18
第二章 产业国际竞争力的理论基础与分析范式	20
第一节 产业国际竞争力的概念	20
一 竞争力的概念	20
二 国际竞争力的概念与研究层次	21
三 产业国际竞争力的概念	25
第二节 产业国际竞争力的理论基础	26
一 比较优势理论	26

二 要素禀赋理论	27
三 新贸易理论	28
四 竞争优势理论	28
五 价值链理论	29
六 其他相关前沿性理论	40
第三节 产业国际竞争力的代表性分析范式	46
一 竞争力过程分析范式	46
二 “钻石”理论及其拓展分析范式	48
三 “因果关系”分析范式	51
四 产业组织理论范式	51
五 “行业—市场结构—价值链”分析范式	53
 第三章 陶瓷产业国际竞争力理论架构及形成机制	55
第一节 陶瓷与陶瓷产业	55
一 陶瓷的定义与分类	55
二 陶瓷产业的定义与构成	57
第二节 陶瓷产业国际竞争力及其理论架构	58
一 陶瓷产业国际竞争力	58
二 陶瓷产业国际竞争力研究的理论架构	60
第三节 陶瓷产业国际竞争力形成机制	68
一 陶瓷产业国际竞争力的影响因素	68
二 陶瓷产业国际竞争力形成机制模型的提出	78
 第四章 全球视角下的中国陶瓷产业发展现状分析	81
第一节 全球陶瓷生产和贸易状况	81
一 全球陶瓷产业地理分布格局	81
二 全球陶瓷生产状况	88
三 全球陶瓷贸易状况	92
第二节 中国陶瓷产业发展历史与现状	108
一 中国陶瓷产业发展简史	108

二 中国陶瓷产业的地位与区域分布	110
三 中国陶瓷产业的生产与贸易状况	125
第三节 中国陶瓷产业发展SWOT分析	132
一 优势	132
二 劣势	133
三 机会	134
四 威胁	135
 第五章 中国陶瓷产业供给、需求与竞争状况分析	137
第一节 供给分析	137
一 中国陶瓷产业供给状况	137
二 中国陶瓷产业供给影响因素分析	141
第二节 需求分析	146
一 中国陶瓷产业需求状况	146
二 中国陶瓷产业需求影响因素分析	147
第三节 中国陶瓷产业供给与需求函数构建实证研究	151
一 研究设计	151
二 中国陶瓷产业供给函数构建	156
三 中国陶瓷产业需求函数构建	166
第四节 中国陶瓷产业竞争状况分析	173
一 波特“五力分析模型”	173
二 陶瓷产业竞争状况分析	173
三 行业当前竞争特点总结	176
 第六章 中国陶瓷产业国际竞争力形成影响因素分析及其效应	178
第一节 要素禀赋状况分析	178
一 自然条件状况	178
二 劳动力状况	180
三 人力资本状况	183
第二节 产业组织结构状况分析	185

一	中国陶瓷产业集聚度分析	185
二	中国陶瓷产业结构相似性测定	188
第三节	产业环境规制状况分析	193
一	中国陶瓷产业污染强度测算	193
二	中国陶瓷产业环境规制强度测算	194
第四节	中国陶瓷产业国际竞争力影响因素的效应分析	198
一	定性分析	198
二	实证检验	199
第七章	中国陶瓷产业国际竞争力评价——基于国际比较角度	202
第一节	陶瓷产业国际竞争力评价指标体系设计	202
一	产业国际竞争力评价指标体系的代表性研究	202
二	陶瓷产业国际竞争力评价指标体系构建	206
第二节	中国陶瓷产业国际竞争力的综合评价	214
一	研究样本和数据说明	214
二	研究方法	215
三	综合评价	219
四	评价结果分析	227
第八章	中国陶瓷产业区域竞争力评价——基于产业集群的研究	232
第一节	陶瓷产业集群运行及其竞争力	232
一	陶瓷产业集群的运行	232
二	陶瓷产业集群竞争力的产生	235
三	陶瓷产业集群竞争力的含义与构成	236
第二节	中国陶瓷产业区域竞争力评价——基于产业集群的角度	239
一	评价样本和数据	239
二	评价指标体系和评价方法	241
三	综合评价	244
四	评价结果分析	250

第九章 中国陶瓷产业国际竞争力提升策略	253
第一节 陶瓷产业角度	253
一 抓住机遇,充分发挥比较优势	253
二 构建系统的陶瓷产业创新体系	254
三 进行资源整合,发展陶瓷产业集群	255
四 加强陶瓷产区协作,发展跨国外联网络	257
第二节 陶瓷企业角度	258
一 陶瓷产品生产环节的策略建议	258
二 陶瓷产品营销环节的策略建议	261
三 营造企业机制优势,重视人才	264
第三节 政府角度	265
一 充分发挥引导功能	265
二 充分发挥服务功能	266
参考文献	267
附录	285
后记	316

第一章 导论

第一节 问题的提出

经济全球化是各国经济发展的必然要求。根据国际货币基金组织（IMF）的定义，“经济全球化”是指“跨国商品与服务贸易及资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强”。在全球化背景下，国别或地区间的经济竞争越来越激烈，并且最终表现在产业竞争力上。因此，如何在经济全球化背景下全面提升产业国际竞争力，成为一国经济发展的重要问题。

改革开放以来，中国的经济实力迅速增强，不断融入国际市场，在国际贸易中的地位不断提高。特别是中国成功加入WTO后，国际化步伐进一步加快，参与国际竞争已经成为经济发展中必不可少的组成部分。

陶瓷产业是中国的传统产业，一直以来都被认为是具有比较优势的产业。改革开放以来，依托丰富的陶瓷资源、巨大的国内消费市场以及国家和地方政府的宏观政策的正确引导，中国陶瓷产业得到了迅速发展，为中国国民经济发展和地方经济建设作出了重要贡献。中国陶瓷产业历经千年发展，业已形成江西景德镇、广东佛山、广东潮州、福建德化、湖南醴陵、四川夹江、江苏宜兴、山东淄博、河北邯郸、河北唐山等多个陶瓷产区，加上近年来新兴陶瓷产区广东清远、江西高安、丰城、湖南衡阳、湖北宜昌、辽宁法库、内蒙古鄂尔多斯，中国陶瓷产区已遍布全国。在这些陶瓷产区中，陶瓷产业已经成为该区域经济发展的支柱产业。

虽然中国已成为世界陶瓷生产大国、出口大国和消费大国，但还不是陶瓷强国。中国陶瓷产业是劳动密集产业，产品质量不高，科技含量低，绝大

部分陶瓷出口企业生产规模偏小，经济实力弱，技术水平落后，创新意识较欠缺。在中国出口的陶瓷产品中，日用陶瓷平均单件换汇仅为0.2美元，远远低于世界平均单件出口价格0.87美元的水平，只相当于英国和日本的七分之一，法国的三分之一；而中国进口陶瓷价格则是出口陶瓷价格的14倍，并有进一步增大的趋势。如何提升中国陶瓷产业国际竞争力，成为当前中国陶瓷产业发展研究领域亟待解决的一个重要问题。

基于上述，本书对中国陶瓷产业国际竞争力问题进行研究。本书的研究不仅具有重要的理论意义，而且具有重要的现实意义，概括起来，主要集中在以下五个方面：

第一，本书创造性地提出了一个陶瓷产业国际竞争力的整体分析框架，它不仅开拓了陶瓷产业领域国际竞争力的系统研究先河，将引领今后陶瓷产业国际竞争力相关领域研究成果的大量出现，改善当前陶瓷产业竞争力研究缺乏的状态，而且对其他产业的竞争力研究具有一定程度的借鉴意义。

第二，本书分别建立了一个陶瓷产业国际竞争力和一个基于产业集群的区域竞争力评价指标体系，它们对产业国际竞争力和区域竞争力的评价研究具有一定程度的借鉴意义，本书还创造性地提出陶瓷产业竞争力的形成机理，它具有某种奠基性的意义。

第三，本书得出的中国陶瓷产业国际竞争力和区域竞争力的评价结果及其发展态势分析结论，为中国相关政府部门、陶瓷行业管理部门或机构、陶瓷企业及学者等有关社会各界了解当前中国陶瓷产业在国际竞争中的所处地位和状态、预测未来发展方向和趋势提供了比较全面的信息。

第四，本书提出的提升中国陶瓷产业国际竞争力的对策建议，不仅有助于国家和产瓷区地方政府制定宏观经济政策和采取有效措施，引导国内陶瓷产业和产瓷区陶瓷产业健康发展，还有利于引导陶瓷企业探索正确的发展方向和路径，实现健康发展，从而促进中国陶瓷产业国际竞争力的持续提升。

第五，一千多年来，陶瓷一直是弘扬中华文明，传播中华友情的桥梁。中国作为陶瓷渊源国，“陶瓷之路”被认为与“丝绸之路”同等重要。陶瓷产业国际竞争力研究，本身就是对中国陶瓷文化的一种继承和发展，对在全世界扩大中国陶瓷产业影响力、宣传中国也起着十分重要的载体作用。

第二节 文献综述

一 产业国际竞争力的相关研究

(一) 国外研究文献综述

20世纪70年代末80年代初,由于美国传统产业的竞争优势地位受到威胁和挑战,故而拉开了产业竞争力研究的序幕。美国政府不仅签署了系列关于提高产业竞争力的政策文件,组建了相关正式机构对产业竞争力进行研究,而且很多非官方科研机构 and 学者也加入到产业竞争力的研究中。其中影响最大的是哈佛商学院迈克尔·波特教授(Michael E. Porter)。他从产业(企业)的角度研究国家竞争优势,认为产业竞争力受四个关键要素(生产要素,需求条件,相关与支持产业,企业的战略、结构和同业竞争)和两个辅助要素的影响(机会和政府角色),即“钻石”模型^①,为产业竞争力研究提供了一个比较成熟的分析框架。

在欧洲,世界经济论坛(WEF)和洛桑国际管理开发学院(IMD)的国际竞争力研究也具有较大的影响。1997年WEF在《全球竞争力报告》中从政府管理、开放度、技术、基础设施、金融、企业管理、劳动力法规和社会文明八个方面设定指标,采用加权平均法计算国际竞争力得分,在此基础上对国际竞争力进行评价。IMD(1997)在《世界竞争力年鉴》中则从国内经济实力、政府作用、国际化程度、金融、科学技术、基础设施、企业管理与国民素质八个方面对国际竞争力进行评价,并运用这套指标体系对参评国家2000年的国家竞争力进行了评价。IMD认为国际竞争力是竞争资产和竞争过程综合作用的结果,竞争资产是指固有的或创造的物质资产;竞争力过程是指将资产转化为经济结果,然后通过国际化过程产生出来的国际竞争力。此外,英国、德国、葡萄牙等国政府也纷纷成立了国际竞争力研究机构,分析本国国际竞争力状况并为本国国际竞争力提升提供政策咨询和建议。

在亚洲,日本比较早地开始了对产业国际竞争力的研究。1993年3月,日本成立了由相关大臣和产业界代表组成的“产业竞争力会议”,开始了对产业国际竞争力的研究。2004年日本通产省成立“产业技术审议会”,对生物

^① Porter M., The competitive advantage of nations, New York: Free Press. 1990.

技术等拟重点发展的13个领域做了详细规划,力求全面提高日本的产业竞争力。

除了政府在产业国际竞争力理论研究上的积极推动,很多学者也从不同领域、不同角度对国际竞争力的相关问题进行了研究,为国际竞争力理论的发展和完善作出了巨大贡献。

鲁曼(Luehrman, 1991)研究了汇率变动与产业竞争力之间的关系,他以汽车制造业和钢铁业为实证,分析了1978—1987年间汇率变动对这两个产业的价值再分配的影响。研究表明本国货币贬值使这两个产业的大部分企业在产业价值中的份额大量减少,从而降低了这两个产业的国际竞争力^①。

卡罗(Carlo, 1997)从环境规制方面研究了产业环保政策对产业竞争力的影响。他利用WARM模型模拟了一些产业环保政策的效果,结果表明这些产业环保政策不仅刺激企业避免损害环境,而且保证了它们在国内和国际市场上的竞争力,有利于国家产业和经济的增长^②。但波莫(Bommer, 1999)的研究得出了相反的结论,他的研究表明严格的环保标准降低了国内生产者的竞争力并导致企业转移到环保标准更宽松的国家,而贸易自由化加剧了企业转移,使国内竞争力进一步下降^③。

威尔金森(Wilkinson, 2000)从网络的视角分析了贸易促进政策和企业的国际竞争力之间的关系,他认为公司间的关系和跨越产业和国际边界的网络的角色对企业国际竞争力具有重要作用,良好的公司和产业网络关系能提高企业及产业的国际竞争力^④。

平奇(Pinch, 2003)基于产业地理集聚对企业知识流动和外溢的作用,通过构造模型,论证了产业集聚有利于企业共享知识,尤其是隐形知识,从

① Luehrman, Timothy A., "Exchange Rate Changes and the Distribution of Industry Value", *Journal of International Business Studies*, Fourth Quarter 1991.

② Carlo, Carraro, Maezio, Galeotti, "Economic growth, international competitiveness and environmental protection: R&D and innovation strategies with the WARM model", *Energy Economic*, Vol. 19, 1997, pp. 2—28.

③ Rolf Bommer, "Environmental Policy and industrial competitiveness: the Pollution—Haven Hypothesis Reconsidered", *Review of International Economics*, Vol. 7, No. 2, 1999, pp. 342—355.

④ I. F. Wilkinson, L—G. Mattsson, G. Easton, Robert A. Blecker, "International Competitiveness and Trade Promotion Policy from a Network Perspective", *Journal of Post Keynesian Economics*, Summer 1998.

而有利于企业竞争优势的获得和提高^①。

弗里曼(Freeman, 2004)提出“国家创新系统”的概念,他认为国家的技术基础设施对国际竞争力具有重要影响,竞争力是教育、科学、贸易和产业政策综合作用的结果^②。

卡勒卡(Kaleka, 2004)认为竞争优势有三种,即成本优势、服务优势和产品优势,它们又分别由所拥有资源和能力等因素的差异造成的^③。

(二)国内研究文献综述

1989年,中国开始对产业国际竞争力进行研究。主要是通过国际合作的方式,运用世界经济论坛、瑞士洛桑管理学院设置的评价指标体系对中国产业国际竞争力进行研究,通过与世界其他国家竞争力的比较,认清中国产业在国际竞争中的状态。

1991年,狄昂照、吴明录等首先界定国际竞争力概念,借鉴WEF和IMD的指标体系,参照中国国情,从经济活力、财政活力、人力资源、工业效能、对外经济活动活力、自然资源、创新能力、国家干预八方面设定了竞争力评价指标体系,并运用此指标体系对亚太地区各国的国际竞争力进行评价^④。

1993年,任若恩教授通过国际合作开展中国制造业各产业部门的国际比较研究,从相对价格水平、单位劳动成本、生产率等角度探索了中国制造业的比较优势和国际竞争力^⑤。

1995年开始,中国社会科学院工经所金碚教授及其课题组成员,对中国工业国际竞争力理论、方法及其实证展开了系列研究。他们借鉴波特的分析范式,建立了产业竞争力的统计分析的理论模型。他们认为国家产业的国际竞争力的强弱,可以从结果和原因两方面来分析。他以市场占有率、CMS和RCA等作为实现指标,反映竞争力的结果;而他在分析因素指标时,又把

① S. Pinch, N. Henry, Jenkins, "From 'industrial districts' to 'knowledge clusters': a model of knowledge dissemination and competitive advantage in industrial agglomerations", *Journal of Economic Geography*, Vol. 3, No. 4, 2003, pp. 373—388.

② C. Freeman, "Technological infrastructure and international competitiveness", *Industrial and Corporate*, Vol. 13, No 3, 2004, pp. 541—569.

③ Anna Kaleka, "Resources and capabilities driving competitive advantage in export marker's: guidelines for industrial exporters", *Industrial Marketing Management*, Vol. 31, No. 3, 2004, pp. 273—283.

④ 狄昂照等:《国际竞争力》,改革出版社1992年版。

⑤ 任若恩:《关于中国制造业国际竞争力的初步研究》,《中国软科学》1996年第9期。

因素指标分为直接因素和间接因素。直接因素可以决定工业品在国际市场上的竞争结果,构成直接因素的指标有以下几个方面:产品价格、产品质量、产品的品牌或商标、产品结构以及国际市场营销。间接因素是影响以上直接因素的因素,构成间接因素的指标也有以下几个方面:成本、技术、经营管理、企业规模、资本实力^①。

裴长洪教授(2002)从利用外资角度研究产业国际竞争力问题。他对国内外国际竞争力研究的现状进行了比较全面的总结,就国际竞争力的来源、产业竞争力分析的主要方法进行了探讨,并建立“行业分析—市场结构—价值链”分析范式,依据行业各自的产业特性,对不同行业采用不同的分析方法,使得对各产业的国家竞争力分析成为可能^②。

周星、付英(2000)认为产业国际竞争力是产业竞争力资产和产业竞争力过程综合作用的结果,并据此建立了一套评价指标体系^③。

郭克莎教授(2000)从生产率、劳动成本、经济效益、进出口、生产规模、科技创新、设备先进性七个方面对1993—1998年中国工业和世界工业的产业竞争力进行比较和评价,并提出了相关的政策建议^④。

2002年,张金昌比较系统地研究了国际竞争力评价的理论和方法。他主要运用出口数据指标对产业竞争力进行评价,并根据这些出口指标对中美两国的若干产业进行了比较和检验^⑤。

产业竞争力理论发展至今,已经比较成熟和完善,很多学者从不同视角、不同领域对产业竞争力的理论进行了补充,并从实证上进行了检验。但在对具体产业的研究中,由于受到行业特性的影响,还必须再进行具体研究。对陶瓷产业国际竞争力的研究,要结合产业竞争力理论和陶瓷产业的具体特性以及发展状况进行,才能对陶瓷产业国际竞争力状况作出客观的评价^⑥。

① 金碚等:《竞争力经济学》,广东经济出版社2003年版。

② 裴长洪:《利用外资与产业竞争力》,社会科学文献出版社1998年版,第30—30页。

③ 周星等:《产业国际竞争力的评价指标体系探究》,《科研管理》2000年第5期。

④ 郭克莎:《中国工业与世界先进水平的差距及缩小差距的途径研究》,《中国社会科学院工业经济研究所研究报告》,2000年第12期。

⑤ 张金昌:《国际竞争力评价的理论和方法》,经济科学出版社2002年版。

⑥ 王龙:《中国汽车产业国际竞争力研究》,博士学位论文,武汉理工大学,2006年。

二 陶瓷产业的相关研究

关于陶瓷产业的研究基本见于国内学者进行的研究，在现有的文献中，主要集中在以下几个方面：

（一）从产业集群的角度，通过打造产业集群来发展陶瓷产业

文嫣、曾刚（2004）以建筑陶瓷产业为例，阐述了意大利、西班牙建筑陶瓷产业集群如何通过嵌入全球价值链实现其集群的升级和发展，并控制全球产业的动态变化。认为中国本土建筑陶瓷集群与国际建筑陶瓷集群间基于全球价值链的互动，对中国建筑陶瓷地方产业集群产生、发展、升级和区域经济带来巨大的影响^①。

张纯等（2004）认为中国陶瓷产业集群升级应该从提高认识、加强园区建设、构建创新体系和加强政府引导四个方面进行^②。

秦夏明等（2004）根据复杂系统演化的分析思路，提出了产业集群演化的阶段分析模型，揭示了产业集群演化可分为基本要素集聚阶段、价值链集聚阶段、社会网络集聚阶段、创新体系集聚阶段四个阶段形态。并以景德镇陶瓷产业集群的演化为例，论证了其产业集群历经了基本要素集聚型集群——价值链集聚型集群——社会网络集聚型集群——产业集群的持续衰退——价值链集聚型集群的漫长演化过程^③。

刘善庆、叶小兰（2005）认为景德镇陶瓷特色产业集群的形成、发展、壮大乃至到达顶峰，得益于关键人物的作用、特定的地理位置、原材料优势^④。

刘善庆等（2005）从路径依赖的角度研究景德镇陶瓷产业集群，提出改变路径依赖的可行方法是通过政府的强力扶持，解放思想，推动制度创新，为企业、企业家发展营造较好的软、硬件环境，将企业打造成独立的市场主体；企业主动适应环境变化，加强学习、模仿，努力创新^⑤。

林星民（2005）指出当前德化县陶瓷产业集群跃升的途径主要是强化人力资源开发、着力培育企业集团、加快家族企业创新、推进政府企业互动和

① 文嫣、曾刚：《嵌入全球价值链的地方产业集群发展——地方建筑陶瓷产业集群研究》，《中国工业经济》2004年第6期。

② 张纯、卢卫忠、肖云：《中国陶瓷业产业集群升级对策研究》，《中国陶瓷》2004年第12期。

③ 秦夏明、董沛武、李汉铃：《产业集群形态演化阶段探讨》，《中国软科学》2004年第12期。

④ 刘善庆、叶小兰：《基于组织生态环境的景德镇陶瓷产业集群》，《统计与决策》2005年第8期。

⑤ 刘善庆、叶小兰、陈文华：《基于路径依赖的景德镇陶瓷产业集群》，《企业经济》2005年第11期。