

图书在版编目(CIP)数据

世界豪宅地图 / 黄滢, 马勇主编. — 南京: 江苏人民出版社, 2012.6

ISBN 978-7-214-07932-9

I. ①世… II. ①黄… ②马… III. ①住宅—建筑设计—作品集—世界 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第015883号

世界豪宅地图

黄滢 马勇 主编

责任编辑 刘 焱 潘绮虹
责任监印 彭李君
出 版 江苏人民出版社(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009)
发 行 天津凤凰空间文化传媒有限公司
销售电话 022-87893668
网 址 <http://www.ifengspace.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009)
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳当纳利印刷有限公司
开 本 965毫米×1270毫米 1/16
印 张 19
字 数 152千字
版 次 2012年6月第1版
印 次 2012年6月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-214-07932-9
定 价 268.00元(USD48.00)

(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

English & Simplified Chinese Editions Are Exclusively Distributed in India by Patrika Book Centre



Luxury Residences



Life Inspired by Art



Luxurious and Aesthetic



世界豪宅地图

黄滢 马勇 主编



PREFACE

世界豪宅地图

Luxury Residences



豪宅的硬指标、软实力、微指数

人们常在电影、电视、网络、杂志上看到各式各样的豪宅，有的金碧辉煌，有的浪漫绮丽，给人带来强烈的视觉震撼，仿佛是人类梦想的终极舞台。那什么样的住宅才能算得上是豪宅呢？如果真要给豪宅定一个量化指标的话，用什么来衡量呢？一位著名的定义学家经过潜心研究后，得出以下关于豪宅的若干硬指标。

1. 豪宅一定要有五个以上卫生间。只有一个卫生间或一间带五个以上坐便器的公共盥洗室的住宅不在豪宅范围之内。
2. 豪宅一定要有三个以上的车库。只有一个车库，或者双车库，又或者将车停在车道上的房子不能称为豪宅。
3. 豪宅一定要有六个以上的卧室。只有一个卧室、两个卧室或者一个由书房改装而成的临时卧室的房子不能算做豪宅。
4. 豪宅一定要兼有游泳池和水流按摩浴缸。只有小游泳池的房子或者只有水流按摩浴缸的房子也不能算做豪宅。
5. 豪宅一定要有独立的院子。公寓那种公用的院子不可以计算在内。
6. 在豪宅里配备自卫武器是完全合法的。

7. 豪宅要有自己的私家车道。门禁社区里面所有的房子都不可以计算在豪宅之内。

8. 豪宅要有一个很大的厨房，特别是一个中岛厨房。没有中岛厨房的住宅已经被排除在豪宅之外。

9. 豪宅里面一定要有一个娱乐中心。

10. 豪宅至少要有两个以上的壁炉，以便每年圣诞节期间来自北欧的圣诞老人进入宅内。

11. 豪宅至少要有两层。只有一层的房子，即使符合了以上条件也不能称为豪宅。此外，地面一层加上地下层也不能算做豪宅。

12. 豪宅要有四个以上的垃圾桶。少于四个垃圾桶说明主人很少聚会，豪宅不开聚会就不是豪宅了。

13. 豪宅要有保安系统。各式各样的锁头不计算在内。

14. 豪宅要有专业的园艺师为其服务。如果主人自己充当园艺师的话，豪宅就降级成了一般的住宅。

15. 豪宅里面一定要有仆人，随时候命。

16. 衡量豪宅的标准不能单一地以价格来计算。如果单

以价格来计算，在纽约，1 000万美元也不一定能够买一座豪宅，而在俄克拉荷马州的乡下，20万美元就可以买一幢豪宅。

关键是：地点，地点，地点！

17.豪宅要有一个网球场或者是篮球场。

18.豪宅要有温室。

19.豪宅里面要有钢琴、名画和古董。

有些指标看起来离我们的日常生活很遥远，比如自卫武器、壁炉，但在欧美地区却再正常不过。我们再来看看中国台湾对豪宅是怎么界定的，这些标准分别是：独栋建筑、外观豪华、地段绝佳、景观甚好、每层户少、一户一车位、保安严密，以及管理周全。另外，建材则要求一定是钢筋混凝土或钢骨钢筋混凝土。相对于欧美，中国台湾这个标准界定条件就宽泛一些了，按照这种标准界定，城市高级公寓也在豪宅之列。

如果只是按以上的硬指标来看，一座住宅能否算得上是豪宅，取决于其所花费的金钱，而这实在无法让人产生更多的遐想，也不会令人如此向往。幸好，世界上还有更多可能。有人曾经说过，一座小木屋，如果面对的是南加州马里布一碧万顷的太平洋，其价值可高达上千万美元，如果再加上一块山地，就能值上亿美元；而一座数千平方米大的住宅，如果地处北达科他州空旷的牧场中，也就几万美元而已。没有文化品位的豪宅也会沦为世人的笑谈。例如，美国某富商在旧金山南部建造的豪宅因为品位不高，所以受到设计师的批评。那里的厕所都用纯金装饰，石头是从法国运过来的，更不用说里面的家具、雕塑、壁画、挂毯这些东西了，尽管装饰华丽，但整体感觉就像是类似迪斯尼乐园的主题公园，全是假大空的东西。由于业主品位低，一座豪宅就这样沦为笑柄。

所以，要登上豪宅的尖峰，除了要达到硬指标，也要具备软实力。有人给出了豪宅十大生活指数，我们摘选其中几项来比较一下。

1.自然生态指数。豪宅要有优越的自然环境。绿视率（周边绿地面积同社区面积比率）不低于25%，空气中负离子含量不低于20%，噪音不高于40dB。

2.交通便利指数。豪宅必须拥有便利的海、陆、空交通体系，与市中心距离不超过10分钟车程，到机场距离不超过30分钟车程。

3.建筑规划指数。豪宅必须按国际通行的标准规划建设，建筑密度不高于30%，容积率不高于1，社区绿化率不低于35%。

此外还有生活配套指数、安全指数、医疗指数、科技配套指数、生活方式指数、生活服务指数等，这些都是对豪宅硬件的量化与归纳。

相对以上种种，我们更看重一些感性的微指标。正是这些在情感上拉分的指标，才让豪宅有了优雅、脱俗、高贵、神秘等种种令人遐想的气质，并成为梦想的城堡，值得人们为其努力奋斗。

1.个性气质。人有、我有、全都有的是大众化住宅。如果一栋豪宅让别人无法分辨它与其他豪宅有什么不同，那这栋豪宅只能算是一座比较贵的房子。本书所出现的豪宅则处处彰显出其业主的气质，从建筑的外形、墙身的装饰，到内里的收藏，每一面都在张扬其业主的个性光彩，这样的豪宅才让人一见难忘。

2.文化艺术。不可否认，豪宅本身就是一个值得炫耀的标签。这个标签是锦上添花还是自曝其短，聪明人一眼就能看透。豪宅得有一定品位的人才驾驭得了。豪宅最好的装饰不是镶金贴银，而是文化艺术。很多豪宅都备有专用的书房，占据从地面到天花板一整面墙面积的超大书柜，特别有气势。当然，最容易给品位加分的还有艺术品，显示出业主独具慧眼。艺术品必须货真价实，不能是仿制品，要在空间里恰如其分地展示出来，主人还要能说出艺术品的含义，并给出选择的理由，如果还能说出艺术品的历史、流派、特点，以及收藏的规划，那就更显示出其高品位了。

3.爱好品位。每个人都要有一些爱好，这才是他存在的乐趣所在。有的人喜欢艺术作品、有的喜欢琉璃、有的喜欢花艺，喜欢什么都没关系，重点是要把喜欢的东西注入到豪宅里去，使它成为豪宅传奇的一部分。有故事的豪宅才有机会书写历史。

都说“物如其主”，只有当主人把他的收藏、爱好、性情、价值取向全部融入到豪宅中去时，它才有机会成为一栋有灵魂的、特立独行的豪宅。从这点来说，中国的豪宅还需要一个努力成长的过程。



CONTENTS

世界豪宅地图

Luxury Residences



艺术点亮生活灵感 Life Inspired by Art

008 Dream House

漫游童梦世界

026 Ecological Steel House

钢筋铁骨下的生态柔情

034 Artistic House

以艺术点燃生活的激情

042 Magnificent House

问苍茫大地，谁主沉浮

054 Secluded Mansion

隐逸山间的传世大宅

072 A House Overlooking Great Landscape

指点江山，豪情满怀

088 House for Collection

收藏生活的艺术家

096 An Osprey's Nestle on the Sand Dune

沙丘上的鹰巢

104 A House on Sloping Rocks

岩石坡上的空间戏法

110 An Ancient and Stylish Mansion

千年古宅，妙手回春

118 A Contemporary House with Multi-art Collection

多国艺术，在当代语境下熔于一炉

126 A Simple Residence of Brazilian Style

极简美宅，展现巴西民族风情

136 A House Open to Stunning Views

绝色山海，人间美墅

142 A Generous Sea Villa

放开胸怀，拥抱蔚蓝大海

150 A Villa Open to Views of Mountains and Lakes

阔景大宅，收纳湖光山色

156 A Residence of Various Art Expressions

帘幕拉合，转换空间的艺术表情



CONTENTS

世界豪宅地图

Luxury Residences



雍容气度唯美至上 Luxurious and Aesthetic

166 Carmen

魅色卡门

180 Radiant and Brilliant House

金醉茶藤

194 British-style Flat

和谐与对称中，奏响英伦华丽乐章

202 Majestic and Generous House

大气格局，包容生活无限可能

216 Graceful French-style House

天生优雅，法式生活沙龙

226 Custom Mansion

金色大宅，定制极品生活

234 Graceful Flat

知性优雅的女王风范

240 A Sanctuary for Social Life

社交宠儿的私密殿堂

250 Waltz

金色华尔兹

258 A Residence of Eastern and Western Styles

中西合璧，臻品府邸

266 A European-palace-like House

再现欧洲宫廷优越生活情境

276 A House at Top of the Mountains

傲立顶峰，一览众山小

284 Gorgeous House

层峰府邸，华彩翩翩

294 Elegant House

天赋优雅，蓝血贵族



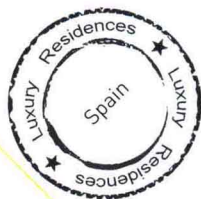
LUXURY RESIDENCES



Life Inspired by Art



艺术点亮生活灵感



Dream House

Project Name: CASA SON VIDA 1

Design Company: Marcel Wanders Studio

Size: 8,500 m²



漫游童梦世界

项目名称：诗之意别墅

设计公司：马塞尔工作室

面积：8 500 m²

Located approximately 15 minutes outside of Palma de Mallorca in an exclusive community called Son Vida, the eponymously named Casa is an example of design poetry in motion. The 789 m² luxury residence transgresses the constraints of site and context, redefining luxury architecture as it is typified by the traditional and prolific Mediterranean and Tuscan styles otherwise found on the island. This act of defiance is accomplished by creating an entirely new structure that erupts unexpectedly from the walls of the existing Mediterranean home. The new structure evolves into a bold, curvaceous shape that completely evades conventional definition. The idea is that the two pieces co-exist as separate entities, meeting abruptly and then quite literally turning away from each other. Their interaction suggests a chance encounter and speaks to the deliberate and bold juxtaposition of the two elements. The new structure could even be likened to a futuristic spacecraft that has quite literally landed on a typical Mallorcan villa.

本案属高档社区，距西班牙马略卡岛15分钟的车程，其设计充满动感和诗意。这幢占地面积为789 m²的豪华别墅突破了场地和周围环境的局限，重新定义了以岛上那些多姿多彩的传统地中海和托斯卡纳风格住宅为典型代表的豪宅理念。本案全新的外墙结构是对目前地中海风格住宅外墙结构的一种挑战。这种新式结构大胆前卫，婀娜多姿，丝毫不受传统框架的束缚。两个体量并排屹立，大开大合，彼此独立而又和谐共存，它们之间的互动似是一场邂逅。这样的设计别具匠心，十分前卫。本案新型的结构，犹如来自未来世界的天外来客，悄然降临在一幢传统的马略卡岛别墅之上。







