



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国情报告

CHINA STUDY

第三卷·2000年（上）

中国科学院—清华大学国情研究中心

胡鞍钢 主编

党建读物出版社



社会科学文献出版社

1511025



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点图书出版规划项目

国情报告

CHINA STUDY

第三卷·2000年(上)

中国科学院—清华大学国情研究中心

胡鞍钢 主编



淮阴师院图书馆 1511025



党建读物出版社



社会科学文献出版社

出版说明

为了方便党员领导干部和广大读者加深对我国国情的了解，我们与中国科学院—清华大学国情研究中心（以下简称国情研究中心）合作策划了《国情报告（1998—2011）》丛书项目。该项目是国家出版基金重点资助项目，被列入新闻出版总署“十二五”国家重点图书出版规划，同时是清华大学“985”（建设世界一流大学）工程支持项目，其中部分报告曾获中国科学院科技进步一等奖、北京市科技进步二等奖等奖项，该项目属于大型优秀公益性出版项目，具有较强的社会影响力、较高的学术研究价值和参考价值。

《国情报告（1998—2011）》丛书将国情研究中心历年的重点研究报告按年度汇编成卷，除1998年卷外，其余每卷各分为上下册。书内文章的作者均为国情研究中心或者国内相关领域知名专家学者和研究机构；使用的数据和资料均来自公开出版物或作者的调研成果，不涉及任何国家秘密。我们出版该丛书的目的是为更多欲关心国情、了解世情、研究党情的读者和机构提供相关参考资料。作为一部学术读物，文中观点仅代表作者观点，不代表出版方的任何倾向及观点。由于本书规模较大、内容涵盖范围较广，编辑的过程中难免存在错误与不足，欢迎广大读者在阅读使用中将发现的问题及时告知，以便我们今后修订完善。

总 序^{*}

胡鞍钢

《国情报告》是国情研究和国策研究的“知识产品”，也是中国改革开放的历史记录，还是中国科学院—清华大学国情研究中心的知名品牌。《国情报告》于1998年2月创刊，内容主要涵盖关于中国国情、国家战略、发展规划和重大公共政策的调查与研究、分析与建议，并逐步形成了以正刊为主体，专刊、增刊和海外中国研究为补充的内容体系，送阅对象为中央领导及省部级主要负责人。十几年来，《国情报告》受到党和国家领导人的高度关注，多次批示，也为有关部门制定国家规划和重要政策提供参考，形成了独具特色的思想库和智库。《国情报告》中已有一半在社会科学刊物或重要报刊上公开发表，不仅产生了重要的决策影响力，还产生了显著的学术影响力和良好的社会影响力。

我把国情研究的宗旨和使命定位为“知识为民、知识报国”，就是把创新决策知识作为国情研究的基本内容，把提供决策知识作为国情研究的基本目的。知识是典型的公共产品，特别是国情知识、公共决策知识还是全国性公共产品，既直接为国家提供政策咨询，又直接为中国的改革开放提供知识服务。《国情报告》既是国情研究的“平台”，也是与决策者沟通的信息渠道，又是我们国情研究的“名片”。我们是靠高质量的国情知识、创意性的战略构想、切实可行的公共政策建议，来服务高层决策者、全国社会科学界和社会公众，并赢得良好声誉和信赖。我们始终执着地探索中国发展道路，以卓越的专业精神精心设计中国发

* 本文作者系中国科学院—清华大学国情研究中心主任，教授、博士生导师。

展规划，以国家思想库的角色积极引导社会潮流，以中国学者的思想主动与世界对话，不断地实践和实现我们的奋斗目标，即建成国内一流、具有国际影响力的大学决策思想库。

我把国情研究的基本方法论归纳为认识“真世界”，研究“真问题”和找到“真方法”。《国情报告》的选题或主题都是来自于中国社会及各个方面的“真世界”，都是现实正在发生的“真问题”，都是基于“真世界”中具体的“真问题”务实地提出“真办法”。诚如毛泽东所言：“哲学的研究不是为着满足好奇心，而是为改造世界。认识世界的规律性，找到正确的理论，为着有效的指导实践，改造世界。”《国情报告》的写作，是把“认识中国”和“设计中国”紧密结合在一起，把国情研究与国策研究紧密联系起来，把学术研究与公共政策研究紧密贯穿起来。国情研究是国策研究的学术基础，而国策研究又是国情研究的重要产出，两者相互依托、相互促进。《国情报告》充分反映了我们围绕着党和国家重大发展需求和发展战略，自主地进行前瞻性、战略性、长远性的研究，始终是持续性、跟踪性、系统性的研究，更加专业化、知识化、职业化的国情研究和国策研究。《国情报告》不是靠“说出来”的，而是靠“写出来”的，不仅留下“白纸黑字”，还可以接受实践检验、社会检验和历史检验。

此次结集出版的《国情报告（1998—2011）》遵循优中选优、精中取精的基本原则，选取了选题重大、内容丰富、影响显著的篇目。根据统计，在全部的《国情报告》中，只有一半的报告通过各种形式和途径公开发表过，另一半的报告尚未公开发表。此次出版的《国情报告（1998—2011）》可谓“集大成”，按年份编辑出版，成为一部国情研究系列丛书。今后仍按年份陆续出版各卷本。

《国情报告（1998—2011）》是一个集体成果，我们特意注明了每篇报告的作者。此外，国情研究中心我的同事、学生和工作人员参与了编辑《国情报告》工作及此次系列丛书编辑整理工作。十几年来我们的国情研究也得到了清华大学、中国科学院等机构的支持和资助。《国情报告（1998—2011）》的出版得到了党建读物出版社和社会科学文献出版社的大力支持，并列入了新闻出版总署“十二五”国家重点出版规划，获得了国家出版基金的专项资助。我在此一并真诚致谢。

2012年9月21日于清华园

目录

MULU

1. 如何通过发展小企业来扩大就业 杨韵新 胡鞍钢 / 001
2. 民族文化多样性的保护应成为中国的当务之急 滕 星 / 017
3. 新世纪中国货币政策的挑战 谢 平 / 020
4. 中国：21 世纪面临的战略环境与科技战略选择 贾新民 / 035
5. 转型期水资源配置的公共政策：准市场和政治民主协商
..... 胡鞍钢 王亚华 / 044
6. 加快构建符合市场经济体制要求的货币供给机制 吴丕斌 / 060
7. 长江中游地区退田还湖、生态建设与堤垸经济发展
..... 王 毅 于秀波 摆万奇 / 068
8. 加快西部开发的新思路 胡鞍钢 / 081
9. 我国知识发展的地区差距：特点、成因及对策 胡鞍钢 熊义志 / 099
10. 正确处理政府与市场关系 胡鞍钢 / 134
11. 必须立即采取措施解决收入分配不平等持续扩大的问题 康晓光 / 140
12. 加速发展网络经济是 21 世纪中国重大的发展战略
..... 胡鞍钢 周绍杰 / 156
13. 西部开发应优先实施知识发展战略 胡鞍钢 熊义志 / 165
14. 西部开发三大原则
——二滩水电项目严重亏损的调研报告 胡鞍钢 / 186
15. 中国：旨在加快西部开发的外资引进政策 胡鞍钢 吴群刚 / 191
16. 高价位航运价是我国民航业的“自杀性”政策 胡鞍钢 / 211
17. 防止腐败的综合战略与重大措施 胡鞍钢 / 216

图表目录

TUBIAOMULU

图

图 3-1-1	净就业创造构成	006
图 3-9-1	知识能力结构简图	105
图 3-9-2	知识发展指数与人均 GDP 指数对比	110
图 3-12-1	通信对关键性部门生产力的影响	159
图 3-13-1	陕西和贵州知识能力比较	172
图 3-13-2	全国各地区矿产资源与知识能力关系	174

表

表 3-1-1	中小企业在国民经济中的作用	003
表 3-1-2	不同规模企业净就业创造占本规模总就业人口的年 平均百分比	007
表 3-1-3	1992 年欧盟分行业企业统计表	007
表 3-5-1	沿黄八省区用水量与分配水量比较 (1992—1995)	046
表 3-5-2	流域水资源配置方案比较	047
表 3-5-3	1997 年淡水资源状况国际比较	049
表 3-5-4	1998 年沿黄各省区主要用水指标比较	050
表 3-5-5	沿黄各省区农业灌溉效率比较 (1998)	050
表 3-5-6	地区差异的国际比较	053



表 3-5-7	沿黄各省区人均 GDP 相对于全国平均水平变动 (1978—1998)	053
表 3-5-8	沿黄各省区的财政收支及对中央财政的依赖度	057
表 3-5-9	沿黄各省区的人均财政收支及人均中央财政援助额	057
表 3-9-1	经济增长差异因素的分解	104
表 3-9-2	知识发展水平的衡量指标	106
表 3-9-3	各地区综合知识发展指数排名(1998)	108
表 3-9-4	各地区人均知识发展指标差距状况(1998)	111
表 3-9-5	各地区知识与矿产资源丰裕度类型(1998)	112
表 3-9-6	各地区知识发展指数方程(1998)	116
表 3-11-1	财富分配不平等状况的国际比较(平均基尼系数)	140
表 3-11-2	农村居民与城市居民收入不平等的国际比较	141
表 3-11-3	1978—1995 年中国城乡居民收入与消费差距指标	142
表 3-11-4	1978 年、1994 年、1997 年各地区人均 GDP 相当于 全国平均水平倍数	143
表 3-11-5	中国大陆不同地区主要经济和社会发展指标的 差异(差异系数)	144
表 3-11-6	人均 GDP 地区差异的国际比较	145
表 3-11-7	中国与发达国家历史上的地区差距比较	145
表 3-11-8	对改革前中国收入不平等程度的各种估计(基尼系数)	147
表 3-11-9	亚洲一些国家收入分配的不平等程度(基尼系数)	147
表 3-11-10	1978—1995 年农村和城镇居民收入的基尼系数	147
表 3-11-11	东亚贫困概要统计数字: 1975—1995	151
表 3-11-12	中国贫困估计	151
表 3-12-1	中国大陆与西方七国及亚洲“四小龙”信息差距比较	157
表 3-12-2	网络经济与传统经济的区别	158
表 3-13-1	西部地区与东部地区矿产资源以及知识和经济 发展水平比较(1998)	171



表 3-13-2	知识发展战略与资源开发战略比较	176
表 3-13-3	知识能力所需的物品或者服务的经济属性	180
表 3-14-1	二滩水电站逐年发电/弃水电量与替代火电比较	188
表 3-14-2	二滩水电站弃水损失电量对经济参数影响	188
表 3-15-1	各地区经济的对外开放程度 (1998)	199
表 3-15-2	GDP 增长率与外贸及 FDI 利用情况	202

附 表

附表 3-9-1	各地区主要人均经济指标 (1998)	125
附表 3-9-2	各地区知识发展指标人均值 (1998)	126
附表 3-9-3	各地区知识发展人均指标指数 (1998)	128
附表 3-9-4	中国各地区矿产资源丰裕度排名 (相对于全国 平均水平, 1998)	130
附表 3-9-5	各地区人均矿产资源、人均 GDP 指数和综合知识 发展指数及排名	131
附表 3-9-6	各地区人均 GDP (1978 和 1998)	132
附表 3-9-7	各地区电话普及率	133
附表 3-13-1	西部地区及部分东部地区人均矿产资源、人均 GDP 指数和 综合知识发展指数及排名	185

1. 如何通过发展小企业来扩大就业

杨韵新 胡鞍钢*

内容提要：我国进入 21 世纪所面临的最大挑战就是突发性大规模失业。而中小企业的发展能够在很大程度上吸收大量的劳动力，创造出新的就业机会，同时中小企业还是国家经济发展中的重要力量。由于小企业本身规模小的特点，使得其呈现出高产生率和高死亡率并存的特点，面临困难以资金短缺、技术管理落后等最为突出。为了保证小企业创造的就业机会的数量与质量，必须对小企业进行必要的支持。

在促进小企业生长过程中，政府应该以一个制度建立者、提供服务者、规范竞争行为者和纠纷仲裁者的形象出现，从提高小企业产生率和降低小企业死亡率两个方面出发，主要可以通过相应的财政、税收、法律和各種服务为小企业的竞争和生长创造良好环境。不同地区的地方政府对于不同类型的小企业应该予以不同的侧重，并因地制宜地采取相应的扶植措施，借此机会进行经济结构的调整。同时，大企业、社会团体和其他私有部门以及小企业之间可以通过积极的合作得到互惠互利的结果，这种合作也需要政府从中通过适当的激励机制和法律法规积极推动。

* 杨韵新，清华大学 21 世纪发展研究院硕士；胡鞍钢，中国科学院—清华大学国情研究中心主任。



一、导言

(一) 我国就业状况已经进入一个形势十分严峻的阶段

1998年,我国城镇实际失业人口已达1540万人—1600万人,乡镇企业实际失业人员达1700万,农村剩余劳动力估计在1.5亿—1.6亿。^①我国现阶段的失业属于结构性失业,随着产业结构的调整日益深入,失业呈现突发性和大规模性等特点。结构性失业问题将随着中国加入世界贸易组织而更加尖锐地反映出来。失业问题已经成为目前我国经济发展道路上最大的挑战,直接关系到我国经济发展是否能够顺利进行、我国社会是否能够保持安定团结等关键性战略问题。

因此,我国在制定经济政策过程中,反失业问题应当成为政策制定的一个基本出发点。

(二) 中小企业目前在国民经济中已经占据了重要地位

尽管各国关于中小企业的定义和划分标准有所不同,但中小企业在各国国民经济中的地位和作用却是基本相同的。各国中小企业在数量上占95%以上的绝大多数;就业人数占60%左右;产值则占一半左右。^②我国中小企业占全部企业户数在99%以上,在工业产值中占60%左右,在实现利税上占40%左右,在就业人数中占75%左右,在新增就业机会中占90%以上。^③中小企业在各国国民经济中的作用如表3-1-1所示。中小企业在企业数、就业和产值方面都作出了很大贡献。由以上几个简单的数据我们不难看出这样的结论:小企业已经成为各国经济增长中新的生力军,同时小企业发展能够创造大量的新增就业。

① 胡鞍钢:《跨入新世纪的最大挑战:我国进入高失业阶段》,《中国国情分析研究报告》第48期,1999年7月9日。

② 刘勇、周宏春:《各国扶持中小企业发展的优惠政策与启示》,国务院发展研究中心。

③ 李晓西:《浅议中小企业发展》,中国经济信息网。

表 3-1-1 中小企业在国民经济中的作用

单位: %

国家/对小企业规模的限制(人)	中小企业数量	中小企业就业人口	中小企业对 GDP 的贡献
澳大利亚/ <100	96.0	45.0 ^a	23.0 ^a
比利时/ <500	99.7	72.0	n. a.
加拿大/ <500(中) <50(小)	99.8	66.0 ^b	57.2 ^b
丹麦/ <500	98.8	77.8	56.7
芬兰/ <500	99.5	52.6	n. a.
法国/10 <500	99.9	69.0	61.8 ^c
德国/ <500	99.7	65.7	34.9
希腊/ <500	99.5	73.8	27.1 ^d
爱尔兰/ <500	99.2	85.6 ^a	40.0
意大利/ <500	99.7	49.0 ^a	40.5
日本/ <300	99.5	73.8 ^a	57.0 ^c
荷兰/ <100	99.8	57.0	50.0
葡萄牙/ <500	99.0	79.0	66.0
西班牙/ <500	99.5	63.7	64.3 ^e
瑞典/ <200	99.8	56.0 ^f	n. a.
瑞士/ <500	99.0	79.3	n. a.
英国/ <500	99.9	67.2	30.3
美国/ <500	99.7	53.7	48.0

注: 加拿大对从事服务行业的中小企业规模的限制为 <50。表中字母a 仅为制造业; b 加拿大 1993 年私有部门就业百分比; c 占增加量中的比例; d 销售比例; e 占制造业增加量的比例; f 私有部门 1992 年就业比例。

资料来源: OECD, 1997。数据时间为西班牙、加拿大、爱尔兰 (1989), 丹麦、日本 (1992), 德国、希腊、意大利 (1988), 荷兰、法国 (1990)。

基于以上情况, 各国都把如何促进小企业的发展作为重要议题进行研究。针对我国目前的经济发展状况以及就业压力等问题, 充分研究小企业在其中所能够发挥的作用是非常必要与迫切的。

二、小企业的定义、特点和分布状况

(一) 定义

各国对小企业的定义各有不同, 划分标准的制定应该考虑各个国家的社会和



经济条件。但这种对小企业划分的灵活性应该以不影响对小企业的数据收集与分析为基础。

小企业体现的是一种现代专业化分工的特点和要求。小企业过去是作为国民经济必要补充为人们所认识的。随着全球化和市场自由化的发展,对专业化分工的要求越来越迫切,小企业作为一个经济部门的重要性也就更加突显出来。

(二) 小企业特点及分类

不同种类的小企业,它们具有一些共同的特点,如下:

1. 小企业规模小,投资少。正因为小企业所需投资不大,对资源获取的要求不高,并且投资与见效的周期相对较短,这成为了小企业高产生率的一个直接原因。

2. 小企业对市场反应灵敏。小企业具有“船小好调头”的优势,容易在市场状况发生变化时,及时进行技术、产品及经营方式等多方面的调整,以适应市场变化的需求。因此小企业具有更强的抵御经济波动、保持市场活力的能力。

3. 小企业具有强大的技术创新和制度创新的动力。由于小企业面临的外部竞争压力相对大企业更大,这给小企业力求以新取胜提供了强有力的内在动机。以美国为例,在产品、服务、工艺和管理及科技创新四个方面,小企业或服务创新的贡献率最高,达到38%;其次是产品创新为32%;对工艺和管理创新的贡献率分别为17%和12%。^①

4. 小企业不仅具有高产生率,而且具有高死亡率。由于在市场竞争中,小企业面临的竞争压力更大,在获取资本、信息、技术等服务方面处于劣势,管理水平不高,这使得小企业生长阻力加大,从而导致死亡率增加。

5. 小企业环境适应能力强,布局条件要求简单,对资源获取的要求不高,能广泛地分布于各种环境条件中。这使得小企业成为了地方经济发展的主力军,成为改善经济布局,协调区域经济发展的重要手段。

根据小企业所处行业的特性以及其提供的服务的不同,可以将小企业分为不

^① 刘勇、周宏春:《各国扶持中小企业发展的优惠政策与启示》,国务院发展研究中心。



同种类，如下：

(1) 高新科技型小企业。又可以再细分为**信息服务类**和**技术创新类**。前者主要从事基于互联网的信息增值服务。此二者随着互联网和风险投资的快速发展而上升势头迅猛。它们的主要特点为：属于知识密集型企业，是发展知识经济的生力军，能够成为国民经济新的增长点；同时对从业人员受教育水平和业务能力要求较高。这是我国进行产业结构调整的一个重要方向。

(2) 生产型小企业。又可以细分为**简单加工型**和**专业加工型**。简单加工型小企业主要从事服装、玩具等技术含量较低的产品，其特点为：属于劳动密集型企业，对从业人员要求较低，其生产的产品具有较强的国际竞争力，是我国劳动力方面比较优势的体现，所以这些小企业多为出口型小企业；同时此类小企业就业效应巨大，且受地域、资源等条件限制小，是缓解就业压力、协调区域经济发展的一支重要力量。专业加工型小企业通常从事工业产品的专业加工，属于技术密集型企业，要求从业人员有较高的专业技术。

(3) 服务型小企业。又可以再细分为**专业服务类小企业**（如会计师事务所、律师事务所、咨询公司、广告公司等）和**社区服务类小企业**（如商品批发零售、餐饮娱乐、家政、环保等）。专业服务类小企业对从业人员的专业素质要求高。社区服务类小企业对从业人员的要求相对较低。服务类小企业都具有很大的社会效益。

除了以上对小企业的分类之外，还存在着一批高能耗、高污染、生产力水平低下的小企业，以“五小企业”为代表。这类企业应该在严格限制发展之列。

（三）小企业与大企业之间的关系

在人们过去的观念中，小企业和大企业是对手，小企业通常与大企业争市场、争资源，并以质次价低的产品和非正当的竞争手段干扰了正常的市场秩序，对大企业的发展造成了障碍。这是由于市场不健全以及小企业的低水平重复建设所致。

小企业应该作为大企业必不可少的补充和拓展，为大企业提供更加专业化的服务和产品。小企业和大企业的合作在许多领域都有着广阔的空间。应该提倡“以大促小”的模式，通过大企业的发展来带动一批为之提供产品和服务的小企



业的发展,同时也通过小企业的发展来进一步为大企业的发展提供良好的条件,形成良性循环。

(四) 小企业与就业创造

小企业对就业机会有着巨大的创造能力,这种就业机会的创造可以从两个方面进行讨论:直接创造就业机会和间接扩大就业需求(就业的间接带动效应)。

1. 直接创造就业机会

尽管小企业的规模小,但由于小企业的高产生率使得小企业数量大,从而创造的就业机会也十分可观。我们可以通过图3-1-1来描述“净就业创造”的组成。

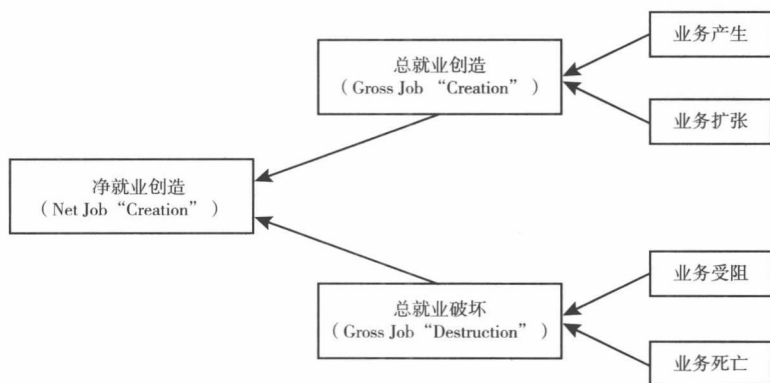


图3-1-1 净就业创造构成

资料来源: Alan Hughes, *On Enlarging Employment by Promoting Small Enterprises*, 1999, 9。

同时对于不同规模的小企业,其对创造就业的贡献也各不相同,各国情况如表3-1-2所示。由表3-1-2可以看出,企业在就业创造过程中净就业创造率与企业规模呈现一定的负相关性。由表中可以看出,根据国外的经验,在就业创造过程中,就业人数在1—19人之间的小企业对于就业创造的贡献是最主要的,而这些企业又是最为弱小的,产生率高、死亡率高等特点在它们身上体现得更充分。如何帮助这类小企业,促进它们的产生和发展对于就业创造有巨大意义。



表 3-1-2 不同规模企业净就业创造占本规模总就业人口的年平均百分比

国 别	时 间	总 和	企业规模(人)			
			1—19	20—99	100—499	> 500
加拿大	1983—1991	2.6	2.2	0.6	0.1	-0.3
法 国	1987—1992	0.9	0.4	0.4	0.3	-0.2
意大利	1984—1992	1.3	1.5	-0.2	-0.2	-0.5
瑞 典	1985—1991	1.3	2.6	-0.2	-0.5	-0.6
英 国	1987—1991	2.7	1.6	0.4	0.3	0.4

资料来源: OECD, 1994。

不同行业的小企业,其创造就业的贡献也各不相同,如表 3-1-3 所示。服务性行业 and 小型生产企业在就业创造中占据了可观的份额,而此类小企业通常对就业人口的受教育程度以及劳动技能要求不十分苛刻,所以小企业在吸纳下岗职工和农村剩余劳动力方面有一定的优势。小企业能够提高社会弱势群体对经济生活的参与程度,改善弱势群体的劣势和边缘化。这一点对于解决我国面临的就业危机极具战略意义。

表 3-1-3 1992 年欧盟分行业企业统计表

单位: %

行 业	企业数	就业人口	产 出	中小企业占本行业 就业人口比例
能 源	0.3	2.7	5.9	20.4
制造业	13.0	29.4	28.9	55.5
建筑业	12.7	9.5	6.3	85.7
贸易和饭店、餐饮娱乐	40.3	28.0	43.1	83.3
金融和商业服务	15.3	13.3	8.9	61.6
其他服务业	18.4	17.1	6.9	56.7
所有部门	100.0	100.0	100.0	66.2

注: 中小企业是指雇员为 0—249 人的企业。

资料来源: Enterprises in Eurostat。

2. 间接扩大就业需求

为了使小企业具有良好的生长外部环境,要充分考虑其对各种服务的巨大需求。而这些需求的提供需要专门的机构来完成,这使得这些机构对就业的需求也相应地增加。这些服务业可以由相应的小企业来提供,这就促进了小企业数量的



增加。同时,服务的完善本身使得小企业获得更好的生存环境而使死亡率降低,其创造的就业机会也因此而进一步增加。

小企业适应能力强,成为了地区经济发展的主力军。不同地区针对不同的情况发展相应类型的小企业,小企业的健康发展将带动地区的经济发展,同样可以带动当地的就业增长。

3. 小企业就业创造的特点

(1) 由于小企业的高产生率和高死亡率,且不同类型的小企业其产生率和死亡率存在显著的不均衡性,所以小企业创造的就业呈现出较大的波动性和不稳定性。

(2) 小企业发展所能达到的规模受到企业最小有效规模(Minimum Efficient Scales)的限制。^① 对于每一个小企业个体,其最小有效规模又各不相同。当企业规模小于此规模时,企业有增长的趋势;随着对最小有效规模的逼近,企业增势减缓;当超过此规模,企业则呈现出下降的趋势。于是企业规模处于在最小有效规模附近振荡的状态。而最小有效规模是由企业对内外资源利用的水平所决定的,此水平又取决于企业的外部市场环境和内部管理机制。

(3) 小企业提供就业的质量应该得到充分重视。小企业的从业人员通常需面对比大企业从业人员更多的问题,如:低工资、得不到必需的法律援助、工作时间长、工伤比率高、缺少正规的专业培训等。

由此可见,发展小企业解决就业问题不仅在短期内能够缓解我们所面临的就业压力,从长远来看,小企业对就业机会的创造具有长期性和可持续性。但要充分考虑到小企业在创造就业中所具有的特点,予以积极有效的解决,方能保证小企业就业创造的质量和数量。

(五) 有利于小企业发展的两大趋势

加入世界贸易组织的临近和网络时代的迅速发展,加快了我国农业产业化和网络经济的进程,对我国小企业的发展也产生着巨大的影响。

1. 加入世界贸易组织对我国的农业,尤其是种植业的冲击是巨大的。但也从某种程度上加速了我国农业产业化进程。农业产业化发展将使农业走上生

^① Alan Hughes, *On Enlarging Employment by Promoting Small Enterprises*. 1999.