

SHERWOOD DESIGN

黄书恒建筑师 玄武设计隽品集
SHUHENG HUANG

IN SEARCH OF ETERNITY

中国林业出版社

SHERWOOD DESIGN

黄书恒建筑师 玄武设计雋品集
SHUHENG HUANG

IN SEARCH OF ETERNITY

图书在版编目 (CIP) 数据

黄书恒建筑师/玄武设计作品集 / 黄书恒著.

-- 北京 : 中国林业出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5038-6652-4

I. ①黄… II. ①黄… III. ①建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第142057号

作者	黄书恒
文字编辑	林幸蓉、范锦鑫、程歆淳
图片编辑	陈昭月
美术设计	IF OFFICE
推广发行	玄武设计群
版权所有	玄武设计群
地址	台湾台北市110信义路五段150巷2号17楼之2 上海市闵行区七莘路3599弄3号楼605室
电话	+886-2-6636-5788 / +86-21-3468-7899
传真	+886-2-6636-5868
E-mail	sh@sherwood-inc.com
网址	www.sherwood-inc.com

中国林业出版社·建筑与家居图书出版中心

出版	中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)
网址	www.cfph.com.cn
E-mail	cfphz@public.bta.net.cn
电话	(010)83223051
发行	新华书店
印刷	恒美印务(广州)有限公司
版次	2012年9月第1版
印次	2012年9月第1次
开本	230mm×300mm, 1/16
印张	17
字数	200千字
定价	RMB ¥358 USD \$56



代序
FOREWORD

品味设计，永恒追求

邱德光

新装饰主义大师

简单风格不等于化约内涵

城市的特殊风貌，来自各个建筑的并陈与交错；光影与空间的完美调和，能够成就内蕴深厚的人文景观。建筑的存在，有其不言自明的权威，空间中的量体，更具有恒久的力量，故而隐身于建筑背后的设计者掌握重大权柄，能操持地域的兴衰，领受传统建筑训练的学生，投身于空间设计领域，遂成为必然且必须的选择。

但是学院派长期将“极简主义”奉为圭臬的作法，却可能造成设计内涵趋向贫乏，假如人们只将注意力放在空间的干净与纯粹，专注于减少视觉的负担，而忽略了“日常生活”的本质，没有观照居住者的个性、情感和日常互动的细节，即令空间确实“简单”了，却将使整体显得苍白无力。我们应以体认，人们不可能永远居住在完全纯净的空间，空间的简单风格也不等于化约内涵，唯有真正关注人们的生活、呈现人们的情感与欲求，才可能使空间的生命绵延不绝。每一位设计者都应了解，建筑师难免犯错，唯有“生活”是不会犯错的，所有设计都必须确实从人本精神出发，是人的行为转化了空间的生命。

“神圣”与“媚俗”的持续思索

随著科技演进，各领域的思想互相激荡，我们应能觉察文化风尚有其生命力度，各种美学的生命周期或有短长，然而生活品味的整合是一条不归路，时尚、风格、符号的对号入座，已然成为21世纪的主流，也是每位设计者无法规避的事实。这个时局的转变，之于我、之于黄书恒都是一回震撼教育，由于出身自同样的建筑背景，我们在早期的创作中，都尽量避免带有装饰意味的设计，甚至将“装饰”直接等同于流俗，是避之唯恐不及的罪恶之物。

著名建筑师洛斯（Adolf Loos, 1870-1933）曾说：“装饰是罪恶”，这句批判并非空穴来风，而是具有历史厚度的时代产物，然而这份阶段性任务已然完成，倘若设计者仍将之奉若神明，那么设计领域必然逐渐窄化，只能服务百分之十的消费族群，因为我们都了解，“设计”并非一条单行道，而更应该是服务多数人的重要产业，一个好的设计者必须具备相当的意愿和能力，更全面地观照客户的需求。

黄书恒借由他的作品，清楚体现了这份“全方位”的意识，显然在职业生涯的中继站，我们不约而同的“入世”、“世俗化”了，选择向更宽广的客户群靠拢，然而如此作为，并非完全捐弃学院的教诲，黄书恒未敢忘怀简约的神圣质性，而是在此同时，也著力于古典意境的极致营造，借由更有品味的装饰表现，提供消费者更高层次的生活情致，这种“神圣”与“媚俗”的反复交辩，是他对人生最强劲的探问，呈现在设计之上，便化为丰富的多样性与延展性，随著消费者的认知、品牌的流行而与时推移，因能灵活变化，故而永不孤绝。

从东方视角展望世界

当今两岸交流日益频繁，不啻为设计者的一大福音，同样作为台湾出身的设计者，我和黄书恒都看见了两岸产业发展的巨大差异。台湾早期虽以多元、创意的文化风气著称，然而因为地理环境的局限，缺乏理解国际事务的意愿，导致眼界逐渐窄化、价值观亦趋向单一；与此同时，中国的主流媒体对于西方事物反倒求知若渴，网络成为广大信息的集散地，这种互通有无、交流频繁的景象，设计产业亦复如是。

举世皆知，中国具备雄厚的经济实力与辽阔疆域，犹如一块强力磁石，吸引著世界知名的设计者，来此一较高下。这些年来，我见识许多专长于酒店设计的国际人才，能将思想充分贯彻于图象中，表里如一，由于彻底掌握设计要领，而能极有效率地完成杰作，我在黄书恒的作品里亦看到了这份动能，唯有清楚自身之所长，了解世界风格趋向，便能够透过实质设计的运作，逐步落实未来蓝图，以此与中国设计界的同辈、后进共勉。

印光





代序
FOREWORD

抽象记忆 V.S. 现实图像

阮庆岳

艺术与
设计系系主任
台湾元智大学



初次与黄书恒君的互动，大约是十年前。那时我正在写一本名为《十人》的书籍，主要记录台湾九十年代末期涌现的一批新建筑人，同时观察他们以室内设计为主舞台的作品与现象，而黄书恒正是其中一员。

当时我在书写他的文章里，一起头就这样写着：

‘黄书恒认为东西方文明在人类历史中，一直以一种起落相反、波峰波谷交错的方式出现。也就是一方巅峰时，通常就是另一方低落的时候，而一方蠢蠢欲起时，常也是另一方乏力衰退的时候。’

‘而他相信现在正是双方起落要易手的时刻，西方文明自工业革命以来绝对强势的地位，将会逐渐受到东方文明在新世纪的挑战。黄书恒说：‘尤其像台湾现在这样的情况，因为十分的乱，有许多事不断在发生中，特别能够允许许多新的可能性出现。’他见到同辈中许多人都很努力地专心经营建筑，使他乐观地期待着未来如丰收繁盛花圃的来临。’

十年下来，果然见到黄书恒的脚步与视野，皆显现当初的乐观与积极态度，尤其近几年在大陆的耕耘，更是成果历历。当时，他曾经形容这样乐观的状态：‘我们现在就像文艺复兴时代的人一样，正以积极态度不断摸索未知，试图找到人类文明新的可能与出路。’

我相信这样的乐观与因之的积极性，就是黄书恒做设计时的基本位置。在他那个时期的作品，特别延续着他在伦敦求学时，对于机械装置的迷恋，因此展现了一种将机械科技导入空间设计的特殊美学。黄书恒并对此表达说：‘因为生命本来就是不断变化的，完全依赖静止状态以捕捉生命面貌，是绝对荒谬的，我们必须让空间具有机械般，可与环境互动的能力与优美性格。’

这些都是印象犹深的谈话内容，我觉得即令现在解读黄书恒的作品，也依旧可暂时以此为据，作为探视的了望点。在这些话语里，暗示了对文艺复兴时期的文明能够理性／感性自然交织的向往，也点出此刻的挑战与时代命题。在那本书的序言里，我曾对此议题有些着墨，此处再援引一下：

‘这二元价值的争战，在西方文明史中，本来就有许多前例可参循。米开朗基罗绘于1509年的《洪水灭世》(Deluge)壁画中，大水退去后露出两块大石，各长着象征知识与生命的树，似乎说明内在哲思的生命树与外在理性的知识树，是人类文明再起步的依据。到了近代，人文与科技逐步分家后，二者的对立就显得清晰也严重起来。东方文明里本无这样的二元对峙，但由于近代艺术全盘西化，因此也延续了同样二元断裂的问题。’

‘这种二元性也显现在抽象与具象间的思索。法国艺评家夏吕姆(Jean-Luc Chalumeau)曾以英国画家培根(Francis Bacon)为例，说明游走于二者的可能，他说：‘培根把自己放在类似普鲁斯特之于文学的地位，奋力自我抽离于具体形象之创作。普鲁斯特和培根同样运用他们游离的记忆，此记忆联系了共存于身体的两种感觉，二者层次不同，像两个人持续角力。’¹

‘这就是抽象记忆与现实图像间的搏斗。空间设计在上个世纪初机械文明大举入侵旧手工文明时，设计人以俄国构成主义的直接面对现实情境，从中寻思外在美学的崭新可能，或荷兰风格派意图以抽象思维回避丑陋现实，寻思另一种乌托邦式的美学，以两种不同方式应对。这当然也反映出设计者应对时代现象时，依赖内在或外在性(入世／出世与内隐／外显)间的差异性解决手法。’

黄书恒近年积极努力于两岸间，成果必当斐然，相信他仍持续推敲这浩大的时代议题。暂且以当年我与黄君对话的片段记忆，爱作为本文的引子及场景，同时衍生一些我个人对时代走向的絮言，算是作为彼此的互勉话语！

注1：Jean-Luc Chalumeau，《西方当代艺术史批评》(台北：艺术家，2002)陈英德、张弥弥译，页39

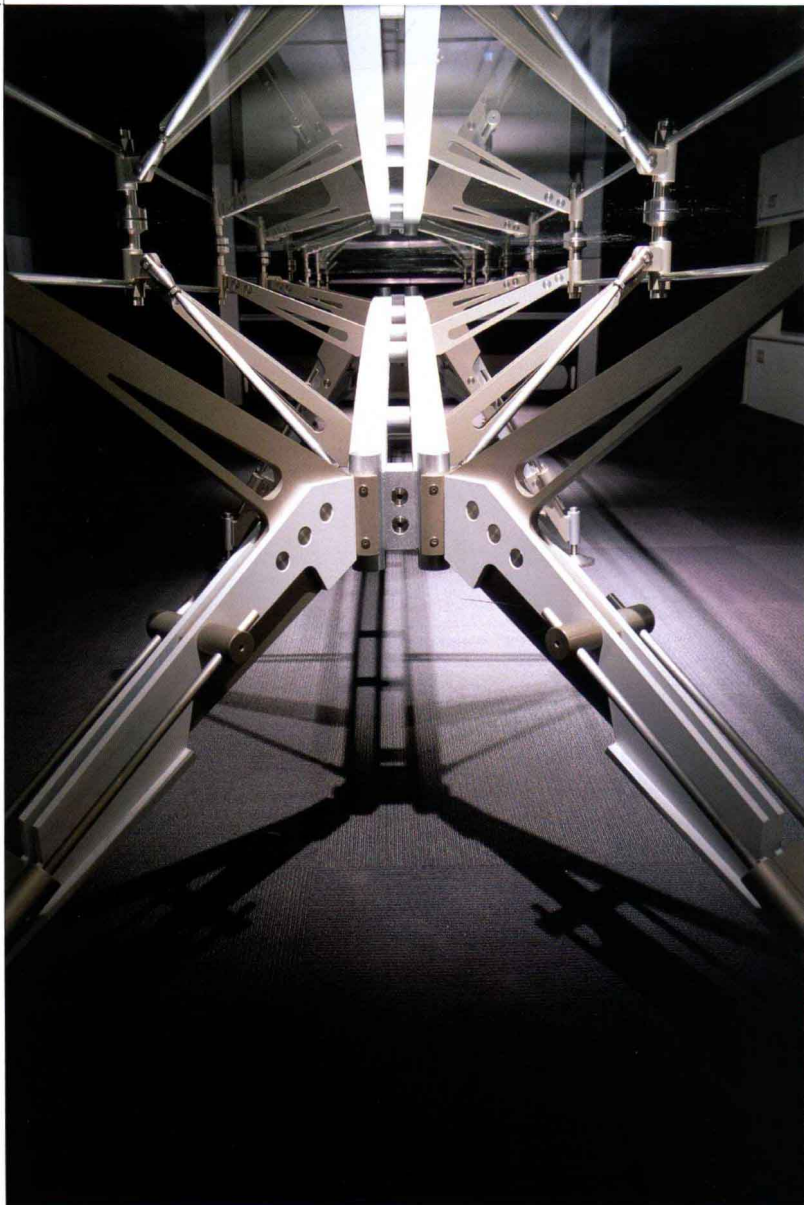
陈黎安



设计理念
DESIGN CONCEPT

众声喧哗· · 绚华重生

玄武设计



建筑，应该蕴涵直指人心的力量。

建筑大师 丹下健三 Kenzo Tange

空间的设计，跟人有密切的关系，它能跟人和人性产生微妙的情感连接。身为一位建筑师与设计者，曾接受严谨的美学洗礼与精密的技术训练，至今玄武设计仍在专业的场域中，不断探索人与空间互动的无限可能。近年除了在实体的建筑设计中厚植实力，更拓展另一片意象活跃的空间表演舞台，即是‘样板房’与‘售楼处’的设计与建筑。

近年，两岸三地房地产业的兴盛，为样板屋与售楼处带来更宽广的挥洒空间。甚至我们可以审慎而乐观地说：样板房的兴起，某程度地提升了室内设计的品味；而售楼处的推陈出新，也或多或少，刺激、丰富了建筑的创意展现。

虽然大多数样板房与售楼处属于‘临时性建筑’，但奇妙的是，看似有时间限制的建筑与设计，反而更能挣脱空间限制，让创意无限驰骋与超越，而这有限时间河流中的无限创意，正是样板房与售楼处设计的吊诡奇趣之处。

意象隐字书

没有单一特定答案的建筑是有趣的，也因此感受到建筑中有无限的可能性。

建筑史家 铃木博之 Hiroyuki Suzuki

具体来说，有人将样板房与售楼处视为‘实体建筑的意象模型’、或是‘微型建筑’。事实上，如果用更大的想像空间诠释，以创意为经，建材为纬，样板房与售楼处的呈现更像一本‘充满意象的隐字书’。在这本充满无限可能的书中，没有说教或冗长的文字阻挡想像力；人们一旦展阅，各种建筑设计的创意跃然其中，让参观者细细品味，从中寻索自我居宅的意象。

一本精彩的意象隐字书，必然有其收放、对比、抑扬、顿挫、起承、转合。在样板房或售楼处空间中，玄武设计常结合极端不同的设计元素—西方／东方、古典／现代，透过对比反差，用巧妙的设计将其融合、转化，创造不同意象纷呈的戏剧张力。

举例来说，我们曾在得到公共建筑奖肯定的‘台北远雄新都售楼处’一案中，尝试将极古典或神圣元素，放置在极现代的商业空间架构中—从历史建筑里面找寻空间原型、或是具张力的元素，采用新手法与材料让它们重生，参访者因而拥有时空交错的奇趣感受。

愿景真先知

人的生活，
就是不断将自身产生的种种精神意象，
翻译在我们生命的品格上。

微软创办人 比尔·盖茨 Bill Gates

建筑，不只是肉体寄居的房舍，更是‘设计者’与‘居住者’思想与灵魂对话的空间。样板房和售楼处作为特殊的建筑形式，似乎是虚实之交界，介乎梦想与现实之间。从前许多人以为，售楼处不过是未来建筑实体的复制版；但玄武设计却期许能在这样的商业空间中，大胆实践设计者的原创精神，却又能准确把握业主营造的期待。

优秀的设计者必须有能力，为未来居住者提出超越现况的愿景。广义而言，样板房与售楼处的设计者如同先知，必须拥有超乎时空的远见与洞察力，从建筑体与未来居住者的深层互动中，挖掘、擘画未来生活与建物的潜能。

空间设计者正如智者，提供可供依循的愿景之光。我们调和了‘原创’与‘创意’（originality and creativity）、‘呈现’与‘再现’（presentation and representation）；透过不凡的剧场效果，传递更多的人文思索、品味诠释、哲学省思。

梦想萌剧场

我把我的梦铺在你的脚下；
请轻柔些，因为你踏着我的梦。

英国诗人 叶慈 William Butler Yeats

对玄武设计而言，建筑是以元素、质感和材料表达的空间剧场学，我们理想中的空间，必须外表简洁犀利，优雅迷人；执行任务时，也能精准、俐落地呼应所有功能需求。在内隐—外显、收叠—张放、静止—行动之间，塑造戏剧性的张力关系。

举例来说，我们在‘台北上林苑售楼处’一案中，创造了方圆互蕴、虚实相生的水中玻璃屋、象征生命循环的DNA结构的双螺旋楼梯，以及光影变化如管风琴的雕塑白墙、前后倒置的建筑立面，不断延展出剧场的强烈空间感。我们设计的建筑如同一座座小型的特色主题馆，呈现出隽永美感与想象力、实务功能的精确度，以及温暖却强烈的剧场效果。

以‘远雄新都售楼处’为例，无论是由外而内的探寻，还是仰望或俯视，圣堂般的磅礴气势，相对空间塑造的沉静氛围，都让人嗅出一丝宗教殿堂或哲学剧场的崇高意味。另外，‘大学耶鲁售楼处’一案中，玄武设计更尝试运用中国的五行元素、材质与色彩，打造如同圆顶剧场的新人文能量建筑，透过这一幕幕的空间戏剧，引导参观者与设计者的感动对话，激荡出彼此的梦想与愿景。

故事影响力

建筑，
只有在产生诗意的时刻才存在。

建筑大师 勒·柯布西耶 Le Corbusier

高桥朗在《五感行销》中提到：‘任何商业行为，其实就是一种沟通的道理。我们要带给客户一种惊喜，才是一种有心灵交流的沟通。也因此，故事与感性在沟通上的重要性，将与日俱增。’

故事之所以拥有强烈的诉求力量，是因为它能刺激人类的所有感官，如同优秀的建筑拥有直指人心的力量。因此，初构样板房与售楼处的设计时，我们希望透过故事轴（story-line）串联所有元素，大多以人为空间设计的主角，配合行进动线铺陈叙事策略，与其说是设计者，毋宁说我们自视为空间的导演，整合演员、灯光、编剧、舞台设计等角色，共同诠释这出空间史诗，让参观者被故事潜移默化，终至与空间合而为一。

一个好听的故事，不能马上把结局呈现在读者面前，它就像福尔摩斯的侦探小说，必须让读者慢慢寻觅。我们希望把惊喜藏在许多小角落，让参观者不由自主地走进去，亲身探索故事的魅力。

比方上海新豪宅‘远中风华样板房’一案，我们结合空间的新旧元素，连结历史的跟未来的物件，充分设计时间与空间的轴线，让人进一步思考时间或生命的涵义，东方的建筑元素和西方收藏品的混搭，让参观者思考屋主的身份背景，可能是富而好礼的书香门第，抑或是曾周游各国的退休使节，空间设计里，处处充满故事情节和想象的动力。

记忆栖游居

住宅，是建筑的原点。

建筑大师 安藤忠雄 Tadao Ando

曾经有一位哲学家说，家跟房子最大的不同是：家是用来储藏记忆的，房子是用来储藏家具的。什么是值得保存的记忆呢？应该是那些，能让人重新唤起生命热情的过往片段。

‘家’之所以重要，未必与物质层面有关，而是可以作为心灵休憩之所，在结构稳定安全之外，更能让居住者充分、完全充电。样板房是未来家居的雏型，因此，我们在空间设计中费心安排，让人们的心灵可以畅游，记忆可以栖息。

我们希望空间设计具有深度，如同品酒或者试香，空间的香味不是瞬间释放的，而有所谓‘前调’、‘中调’，以及‘后调’，或是‘醒酒’、‘观色’、‘嗅香’、‘啜味’等程序，循序渐进。透过样板房的精心安排，在丝绒与玉石之间，鑲金与浮雕之隙，解放所有参观者的遐想与记忆。

艺花可以邀蝶、累石可以邀云、栽松可以邀风、贮水可以邀萍、种蕉可以邀雨、植柳可以邀蝉。

清 张潮《幽梦影》

生命新空间

日本建筑学者石山修武曾说：‘建筑是需要他者的。’，我们深有同感。空间之所以动人，正因为人的生命充满丰富而不可测的变化。

设计者当然可以设定空间的基本架构，但是我们的设计必定保持相当比例的‘留白’，因为最重要的是，人与人、人与自然的互动，犹如一幅水彩画，蕴含著颜色晕染、水墨浓淡等不稳定因素，而人与建筑的持续交流，能为空间增添无可预料的丰富变化。

如果建筑与设计者的雄心是追求卓越，那么样板房与售楼处的设计，绝对可以是另一种超越后续实体建筑的‘先知性建筑’。以中国田园诗人陶渊明的《桃花源记》为例，自古以来，我们赞叹《桃花源记》情节动人，惊艳其转折力度，却鲜有人知，《桃花源记》不过是陶氏《桃花源诗》的前序。然而，它的文采与张力，在灵性、美学、哲学的价值，已经远超过《桃花源诗》本身，人们大多记得《桃花源记》的‘仿佛若有光’，却少人知悉《桃花源诗》的‘旋复还幽蔽’。

序言的光芒掩盖了诗的本体，正如样板房与售楼处的创新设计，可以超越后续的实体建筑，我们乐见于此，也如是自勉。

安藤忠雄曾说：‘旅行可以形塑一个人，学习建筑也是一样。’身为不断探索新观念、新价值的建筑师，不啻是一个充满好奇心、乐于出走的行者，我们在旅行中持续转化、且乐此不疲；也在建筑中被改变，不断更新对于建筑设计的观念与创意。

众声喧哗，绚华重生——在人文荟萃之地，值风云际会之时，各式建筑与设计屡创新猷，从设计的精神向度迈向建筑的生命深度，玄武设计深深相信，对所有投身浩瀚学海、无涯创意的建筑行者而言：

这一番壮志，这一趟壮游——才正要开始！



自序
FOREWORD

暮霭沉沉楚天阔

玄武设计主建筑师
黄书恒

‘从我腐烂的躯体里，有花朵长出，而我的灵魂与之重生。此即永恒’
(From my rotting body, flowers shall grow and I am in them,
and that is eternity.) —— 名画家 孟克,1863 -1944

化刚为柔——冷钢硬铁铸就建筑美学

九十年代初，我自台湾成功大学建筑系毕业，赴英国伦敦大学 (Bartlett, U.C.L.) 攻读硕士学位。英国，曾号称‘日不落国’的文明国度，有着古典的人文陶冶，同时工业革命带来的科技巨变，也使其文化肌理厚实，成为兼容感性与理性的优雅国度。走在伦敦街头，无论在市井街巷或者专业设施，人们被保存良好、带着浓厚历史感的维多利亚式建筑环绕，历史感在此非但不是个包袱，反而衬托了新型玻璃钢构建筑，使其熠熠生光。多达三百余间的博物馆、美术馆与艺廊，滋养着人们的文化气质，有趣的事物俯拾皆是，‘美学’不是刻意求取的智识，而是垂手可得的生活经验。

负笈英伦时，我经常流连伦敦科学馆。犹记第一次无意间逛进伦敦科学馆时，便深深地被内部巨大而丰富的馆藏品所震撼，馆内系统地介绍西方科技的演进，利用编年史的方式，按照年代、学科顺序，将古老的科技物一字排开，从工业革命延展至今，深入浅出地介绍科学演进，例如人类的移动史—由轮子的发明论起，到瓦特的蒸汽机、第二代内燃机，终至现代汽车的六缸引擎。这些设备确然已为时代淘汰，其元件却仍然保存完善，或以剖面，或以互动式展示，民众可借由亲手操作物件了解科学原理及时代脉络，这种巨细靡遗、将科技与生活紧密贴合的展现方式，鲜见于传统东方社会。

以现代眼光而言，这些机器的功能无疑远远落后，但这无损其构造与外型流泻出的和谐美感，甚可与现代建物一较高下。这些物事横陈于前，仿若为我旋开时空通道的大门，这些科技物犹如文明胜景的‘证据’，为古老的英国留下了璀璨的见证，也导引我开始思索，当十八世纪的英国人沉醉在发明创新的喜悦之中，身处海洋另一端的东方国度，又是如何光景？

忘返于博物馆的日子，启迪我对建筑的想象，当创作遇到瓶颈时，我时常赶赴博物馆，灵光就闪现于走笔之间，这段时间的训练，让我逐渐发展出自身的美学理想：一方面，机械具有直观美感，其服膺物理学知识、借由大量制造的手法，能让冰冷的机械勃发壮观的气势；另一方面，人们担忧一旦将机械元素掺入建筑之中，将使空间流于冰冷、生硬，此观点诚然有其缘由，却无须过度忧虑，因为机械终究是为满足人类需求而存在，人类始终掌握运用权柄。若能完美融合机械与建筑二者，更可能创造随着地貌、气候变化，符合一切机能的‘形变空间’。完美呈现人类与大自然互动姿态的建筑，正是建筑美学的重要趋势。

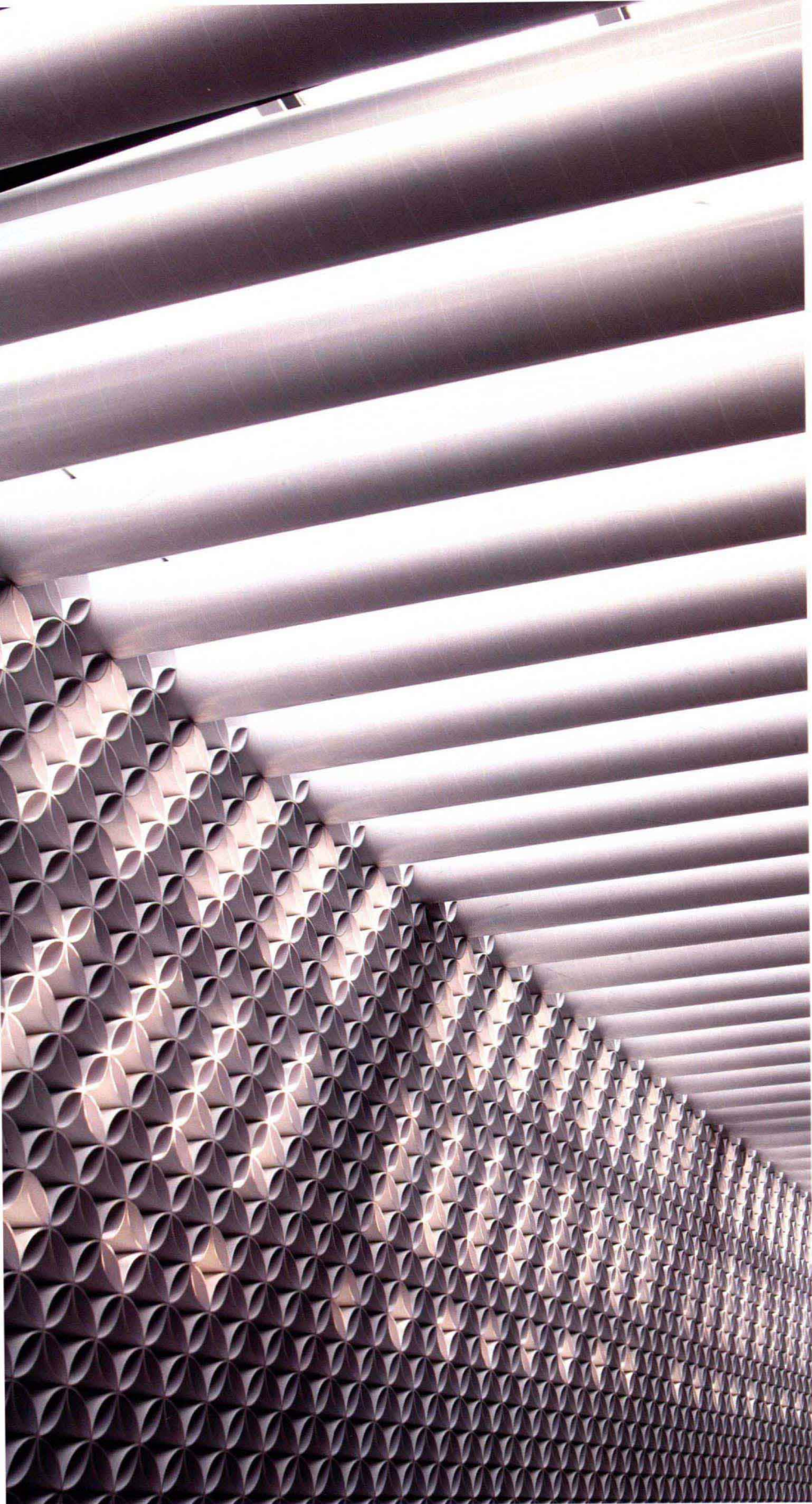
紫气东来——东方的文艺复兴

根据日本学者村山节提出的‘文明法则史’，东西文明始终以波峰波谷交错的方式出现，两方势力发展的曲线，恰好形成一个互补的轨迹，当一端文明发展至极盛，即是另一端衰落之时；一方逐渐迎向繁华，即是另一方失势的起始，如大唐帝国的繁荣与黑暗时代的萧索、太平天国的混乱和工业革命的进步，都是历史的清楚例证。

当文明的曲线行至顶点，意味着人们处在国富民强的昌盛时代，然而这个顶点的百花齐放，在曲线的起始就开始酝酿。工业革命的狂潮并非一蹴可几，而是早在四百年前的文艺复兴之时便已打下根基，放眼当代，东西方文明再度来到起落的关键，自工业革命以来，长期处于强势领导地位的西方国家，将逐渐面临东方力量的挑战，中国自明末清初以来的紊乱世风，已逐渐为时间涤洗，其众所周知的崛起之势，正标志着新东方文艺复兴的来临。

文艺复兴时期的艺术家受限于外在时空条件，只能‘假复兴之名，行创新之实’，在有限的创作环境里挥洒无穷创意，创新精神带来的艺术活力，终让此时期拥有百家争鸣之繁花胜景；我们何等幸运，能置身于发展的关键时代，然而‘新东方文艺复兴’是否可能，端视我辈如何省视自身——我认为，‘持续创新、积累智慧’，始终是昌盛之始，尤其东西文化交流频繁，掌握个中火花，便能成为创作的无穷灵光，我们的辛勤耕耘能成为撼动未来文明波动轨迹的支点，使下一代的成就达致极峰，由此观之，当代人或许尚难拥有极致成就，却具备无可推诿的重大责任。





无为亦有——意念是永远的技法之师

中国崛起，犹如一块强力磁石，吸引了各国的财富与菁英，也因其幅员广大、人口众多，遂成全世界设计菁英的竞技与实验场，但是，此场域也因其无限无穷，包容着人们崭新的想望，然而‘只可远观’的失败作品亦所在多有，这些‘二手级的大师杰作’（second-handed masterpieces）所显示的是，中国在当今世界舞台确然有一席之地，然而于文艺、建筑、美学的领域，她仍有漫漫长途等待探索。

这个难题主要来自两部分。一方面，东方虽已渐有政经大权，但当前文化、艺术、美学等主流判准，仍由西方国家操持，中国由于长期处于弱势位置，未能了解自身哲学之殊异，亦无争取‘文化发言权’的足够自信，而时代巨轮既已流转至此，唯有让独特的文化元素进入现代艺术设计，中国才能发展出与西方分庭抗礼的可能出路，中国能否趁势而起，御风而行，寻得新文明的崭新出路，是设计者避无可避的课题。

另一方面，经济的蓬勃发展亦隐含着危机，物质洪流席卷了人们，金钱欲念让文化排序一再退后，以西方建筑马首是瞻的结果是，大量制造的帷幕大楼取代了古老的园林庭苑，橡皮图章式的商业楼宇耸立如林，让人不解身在何地，缺乏美学底蕴的支撑，建筑只能流于设计者的炫技场，齐整的景观背后，其实标志着独特的地域性及趣味性的消逝，这份‘进步’实无益于城市的文化美学。

金庸名著《倚天屠龙记》里，武当派宗师张三丰传授太极剑法时，特别强调自己想传授的是‘意念’，如果能真正了解‘太极’的本质，其意义充塞于耳目手足，人的一举一动都可幻化为招式的一部分；同理，如果能领略建筑的本质，自然‘无处不可建筑’——‘忘形存意’，应是所有艺术的核心，设计不只是‘文以载道’，更是一种多向的沟通，必须‘言之有物’；以此检视当代中国建筑，应是着力于精髓之掌握，如唐朝文人刘禹锡的《陋室铭》的名句：‘山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。’一脱除度量的拘束，直探艺术核心，从古老的历史文化淬出新意，在一片媚俗之风里，仍能保有清明而神圣的追求。

东方的文艺复兴是否可能，端赖我辈以文化作为创作根基，发挥文艺复兴时期的开拓与创新精神，将设计者的想法透过空间语汇完整传达，继而影响人们的经验，让古老哲学的隽语化为今朝街市的荣光，以光阴为笔，书当代之诗。谨以此书与建筑业先进、同侪共勉。

学历

- 1985~1989 国立成功大学建筑学士
- 1992~1994 英国伦敦大学建筑硕士(荣誉学位)
Diploma in Architecture With Distinction
Bartlett School of Architecture
University College London

经历

- 2010~迄今 上海丹凤建筑工程有限公司主持人
- 2004~迄今 玄武设计主持人
- 1998~迄今 黄书恒建筑师事务所主持人
- 2002~2004 台湾民间文化基金会董事
- 1998~2004 七观国际有限公司设计总监
- 1997~1999 铭传大学建筑系专任讲师
- 1997~1999 淡江大学建筑系兼任讲师
- 1995~1997 台北市政府建管处帮工程司
- 1994~1997 实践大学空间设计系兼任讲师

荣誉

- 2011 JCD日本商业空间大赏 Best100(远雄金华苑接待中心)
- 2011 现代装饰国际传媒奖 年度最佳展示空间(台北花卉博览会梦想馆:花卉迷宫)
- 2010 新浪网人物专访:空间的导演黄书恒,玄武设计的七个策略
- 2010 ‘大师听我,我听大师系列论坛演讲:中国未来的住宅设计’
- 2009 IAI Excellent Award—Chinese Style 亚太室内设计菁英奖(远雄新未来样品屋)
- 2009 北京文博会台湾受邀设计师
- 2008 第四届海峡两岸四地室内设计大赛 住宅建筑类特等奖(远雄新都样品屋)
- 2008 第四届海峡两岸四地室内设计大赛 公共空间类铜奖(远雄新都接待中心)
- 2008 CIID 郑州年会暨国际学术交流会,台湾受邀代表
- 2008 江南之韵室内设计创意产业发展潮流高峰论坛,台湾受邀代表
- 2004 台湾太鲁阁公园多功能活动中心竞图首奖
- 2004 台湾史前文化博物馆南科分馆规划案竞图首奖
- 2003 ‘Contact+Design’上海国际设计论坛,台湾受邀代表
- 2002 空间设计菁英奖(室内杂志,美兆文化事业)
- 2001 DETAIL'02年度最佳空间设计细部规划(家饰杂志)
- 1999 金室奖(室内杂志,美兆文化事业)
- 1995 台北国际竞图‘旅人驿’ Taipei International Competition ‘Traveler's Refuge’
- 1994 格兰帝斯国际细部竞图佳作
Commendation, Gradius International Architecture Competition in Detailing
- 1994 伦敦大学技术论文奖‘形变的空间’
Commendation, Technical Dissertation ‘Space of Transformation’
- 1994 建筑硕士(荣誉学位)
Diploma in Architecture with Distinction



目录
CONTENT

代序 邱德光 新装饰主义大师	2
代序 阮庆岳 台湾元智大学艺术与设计系系主任	4
设计理念 玄武设计	6
自序 黄书恒 玄武设计主建筑师	10

1 SHOW FLAT & HOUSE

风格交响曲

01 远雄新都样板房 Show Flat H65-A2 现代巴洛克	18
02 中央公园样板房 Show Flat H86-A3 现代巴洛克	32
03 大未来样板房 Show Flat H66 新东方风	46
04 新未来样板房 Show Flat H48-E1 新东方风	56
05 未来之光样板房 Show Flat H48-D1 新东方风	70
06 海德公园样板房 Show Flat H85-A3 新东方风	80
07 大学耶鲁样板房 Show Flat H50-T5 新古典	90
08 上海远中风华八号楼 Show Flat 8 th 新维多利亚	98
09 新未来样板房 Show Flat H48-D2 装饰主义	114
10 上海远中风华七号楼 Show Flat 7 th 装饰主义	124

2

SALES CENTER & CLUB

空间剧场学

- 01 金华苑售楼处 | Sales Center at Neihu, Taipei 144
- 02 海德公园售楼处 | Sales Center at Xinzhaung, New Taipei 154
- 03 大学耶鲁售楼处 | Sales Center at Sanxia, New Taipei 166
- 04 上林苑售楼处 | SalesCenter at Neihu, Taipei 180
- 05 远雄新都售楼处 | Sales Center at Neihu, Taipei 194

3

ARCHITECTURE & EXHIBITION

科技新语汇

- 01 2010台北花卉博览会 | Second Hall of the Pavilion of Dreams,
梦想馆二厅 Taipei International Flora Exposition 2010 210
- 02 远雄上海营销中心 | Marketing Center of Farglory Group, Shanghai 220
- 03 中华宾士展售中心(高雄) | Sales Center of Mercedes Benz, Kaohsiung 228
- 04 波龙办公室 | Bolon office 232
- 05 远雄未来生活馆 | Pavilion of Future Life 2015 236
- 06 莲园 Star-Tech 国际总部 | Headquarter of Lien Yuan Construction Inc. 246
- 07 玄武设计总部 | Headquarter of Sherwood Design 258