

不可不知的

传统对联民俗常识

李文郑 著

中原出版传媒集团  
中原农民出版社





不可不知的

传统对联民俗常识

李文郑 著

中原出版传媒集团  
中原农民出版社  
· 郑州 ·



## 图书在版编目(CIP)数据

不可不知的传统对联民俗常识/李文郑著. —郑州:中原出版传媒集团,中原农民出版社,2013.1  
ISBN 978-7-80739-678-9

I. ①不… II. ①李… III. ①对联-基本知识-中国 IV. ①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第204446号

---

**出版:**中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路66号 电话:0371—65751257

邮政编码:450002)

**发行单位:**全国新华书店

**承印单位:**安阳市泰亨印刷有限责任公司

**开本:**787mm×1092mm 1/16

**印张:**24.5

**字数:**335千字

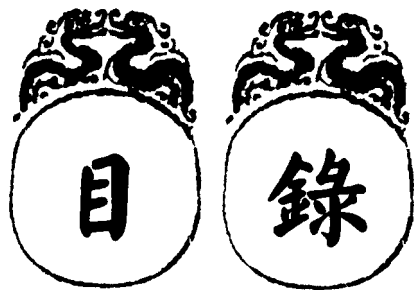
**版次:**2013年1月第1版 **印次:**2013年1月第1次印刷

---

**书号:**ISBN 978-7-80739-678-9

**定价:**39.00元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换



目 錄

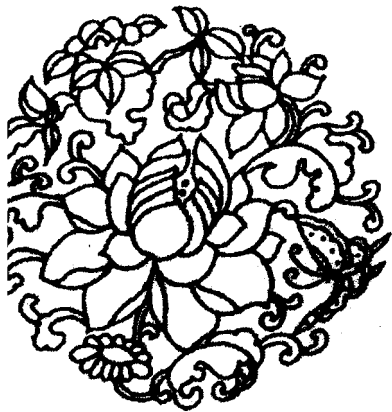


一、对联入门……〇〇一

- (一) 对联民俗……〇〇一
- (二) 对联的起源和发展……〇一四
- (三) 对联的特性和种类……〇三九
- (四) 对联的基本格律……〇四四
- (五) 对联的横额……〇九三
- (六) 对联的修辞手法……〇九八
- (七) 对联的对仗形式……一三六
- (八) 对联的用字技巧……一六八

二、对联创作……二〇四

- (一) 春联创作……二〇七
- (二) 婚联创作……二二四
- (三) 寿联创作……二四四
- (四) 赠联创作……二六七
- (五) 贺联创作……二九一
- (六) 挽联创作……三〇三
- (七) 居室联创作……三二四
- (八) 行业联创作……三四五
- (九) 名胜联创作……三六七



# 一、对联入门



## (一) 对联民俗

### 1. 古今对联民俗

2006年5月20日,国务院以“国发[2006]18号”文件,发布了《国务院关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知》(以下简称《通知》),总计518项。其中民俗(共计70项)中赫然列入了中国楹联学会申报的“楹联习俗”一项,序号为“510”,编号为“IX—62”。《通知》指出:“我国是历史悠久的文明古国,拥有丰富多彩的文化遗产。非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是我国历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力。保护和利用好非物质文化遗产,对于继承和发扬民族优秀传统文化、增进民族团结和维护国家统一、增强民族自信心和凝聚力、促进社会主义精神文明建设,都具有重要而深远的意义。”

北京大学教授吴小如先生说:“楹联,看来简单,实际上是很重要的文化遗产。”中华书局副总编辑熊国桢先生说:“(楹联)是民族文化的精髓。”

“楹联”本来是指用于厅堂、寺庙、宫殿等建筑物柱子上的对联,“楹”就是柱子,楹柱。大约从清末文学家梁章钜的《楹联丛话》、《楹联续话》系列著作问世以后,“楹联”就作为对联的雅称、统称流传开来。其实,在实际应用中,“对联”才是我们最为平常的叫法。所以,这本书一般用“对联”这个名称。

它的名称还有：对（对联的简称）、联（对联的简称）、对子（一般作为民间最常用的俗称）、对句、对语（取上下联语句相对之意）、联语、联对、联句、联帖、楹帖、楹语（楹联的变称）、楹句、俚语（取语句成双配对之意）、俚言、偶语、偶句等。最为人们熟知的春联，又被称为春帖子、桃符、门帖、门对等。

写对子、贴对子，是中华民族影响久远、分布广泛、独具特色的一种传统民俗和文化现象。作为一种独立的、实用性很强的文学艺术形式，对联在中国的普及程度，对联与中国老百姓的关系之密切，超出其他任何一种文艺形式。广大老百姓可以不阅读小说，不朗诵诗歌，不听戏剧，不看电影……唯独不能没有对联，我们从春联的例子就可见一斑。当代作家秦牧先生说：“在中国，对联可以说是雅俗共赏、家喻户晓的一种语言艺术。即使是识字不多的人，也知道对联是怎么一回事，并且多少能领略这项艺术的美妙情趣。”北京大学教授褚斌杰先生说：“……楹联的影响，确实不下于诗歌，因为它的普及性更胜于诗歌。没有一种文体能像楹联这样家喻户晓，能广泛为群众所接受、所喜闻乐见。就从这一点说，这份遗产就应该值得重视。”

就从我们身边来说，每逢传统的新春佳节，地无论南北，人不分男女，家不论贫富，门不讲大小，几乎家家户户都要买红纸、写春联、贴春联。从大门（院门）、正房门、厢房门、厨房门（包括门框、门心、门头），到粮囤、牛屋、猪圈、鸡笼、纺织机、大小车辆，直至桌子、椅子、蜡台、灶台……到处是红彤彤的一片，把春节点缀得春意盎然，喜气洋洋。著名红学家周汝昌说：“春联是举世罕有伦比的最伟大、最瑰奇的文艺活动。”这话一点儿也不夸张。我们都有这样的经历，也都有这样的感受，每逢春节，写春联、贴春联，在我国是一种覆盖面最大、参与人数最多的群众文化活动。没有哪一样活动，能像它这样普及天南海北、千家万户，上至老人，下至孩童。并且，没有人号召，也没有人发动，大家都在自觉地做着同一件事，这也是其他文学艺术形式所无法望其项背的。

虽然春联和其他传统文化一样，受到过种种冲击，但因为树大根深，“春风吹又生”。例如：1912年1月1日，中华民国临时政府立法，





决定把这一天定为新年,并开始使用公历,以公元纪年。1929年1月1日,新的民国政府在北伐取得胜利后,以革命的名义再度颁布政令,全国使用公历,同时废除旧历和禁过旧历年。据当时民国政府的新令称,从民国元年(1912年)起,一律废除旧历,废除春节,以公历为“国历”;规定公历每年1月1日至4日为新年假,12月31日为除夕,举办年夜宴;1月1日为新年正日,举行春宴;1月15日为元宵节,是日“打年锣鼓,游市上灯”云云。为了让推行使用公历、废除旧历和春节的政令得到全面实施,国民政府除了利用媒体大力宣传外,还电令各级地方政府派人到乡村严加检查和督导,制裁那些重“旧历”轻“新历”的行为。诸如查封一批制售旧历书、老皇历的商家,对那些按照以往惯例在旧历年节放假的学校校长进行处罚,并对在旧历年节期间关门歇业的商店、粮站老板从严查处,就连市场上一些兜售春联、门神、祭品的小商小贩也被驱赶,甚至抓进警察局进行短期禁闭。1930年春节,因国民党中央政府继续废除阴历,报载:济南、上海等地的警察从年初一到初三,每日上街,劝导警戒放鞭炮、贴春联等“有旧习举动”的市民,“密探发现送见面礼者罚五元”。成都卖春联的秀才们只好冒大不韪,打擦边球做生意,纷纷翻新旧联写道:“废旧历年,向阳门第春也常在;过新生活,富贵人家庆自有余。”

“文化大革命”中的1967年1月29日,农历年被当成了要“彻底破除”的“四旧”,国务院向全国发出了关于当年春节不放假的通知:“国务院决定:一九六七年春节不放假;职工探亲假在文化大革命期间暂停执行,以后再补。”徐州市一家造纸厂的领导打算把春节前后的三个星期天调整到一起休息,竟因此被定了个“反革命”罪。但是,春联仍然在春节期间装扮着千家万户的门楣,无非是内容上换成了那一时期独具特色的标语口号,或者是摘录的毛主席诗词,而其他内容是万万写不得的。

——现在看来,要禁止这些传统民俗,是多么愚蠢!

过去农村识文断字的人少,但凡念过几天书的人,每年的腊月二十以后,铁定地要从早到晚为全村人写春联。现在上了年纪的中老年人





恐怕都有这样的亲身经历。实在找不到人代写怎么办？智慧的中国老百姓，有的是办法解决这一难题。我们河南省楹联学会前些年在整理《中国对联集成·河南卷》时，在开封市的通许县发现这么一个故事：从前，有人家因不识字又一时找不到识字的人，只好裁了红纸，用碗底儿蘸上墨汁在红纸上按几个圈圈儿，权作春联。笔者的一个学生也讲过这样的故事：“那时我还小，我的父亲因为不识字，每到春节前就要找人帮写对子。那一年，对子都贴完的时候，发现厨房门头上的没写，但已经到年三十下午了，人家也该办自己的事了，不好意思再找人家写了，我的父亲就找来一块红纸，撕成‘门头’大小，然后用火棍（烧地锅时添柴、拨柴用的棍子）在红纸上烧了四个黑印，算作门头贴上了。”

——想方设法也要贴春联，好过年。可见春联对于中国老百姓来说，有多么重要。

旧时春节前，从京城大街到乡间集镇，各地大大小小的集市上，不难见到为人书写春联（有地方称之为“书春”，粤语叫“挥春”）的摊点，相沿成习，至今不衰，不少地方甚至形成了闻名的“春联一条街”。请看这么一段记载：

“每到腊鼓频催的时候，素有文化古都之称的北京，家家户户和买卖商铺都兴高采烈地准备过年了。这时候，在街头上就会看到许多点缀过年的景色。尤其一过腊月初八，马路两旁的便道上，便张贴出红纸条，上面写着‘书春’、‘借纸学书’、‘结翰墨缘’、‘点缀年华’等。这是一般潦倒文人借着除旧迎新，做一些临时性的笔墨生意，在街头上预先贴出的广告。到了腊月二十三前后，书写春联的小摊一个个林立街头。春联的词大都是一般内容，像‘又是一年芳草绿，依然十里杏花红’‘忠厚传家久，诗书继世长’等。”

清人沈太侔在《春明采风志》里，也有对北京过年前卖春联情形的描述：“塾师学长，多卖对联者。预先贴报‘书春墨庄’、‘借纸学书’、‘点染年华’等语，于铺肆前，高桌红毡，炭盆墨盞，纵笔大书门联、横披。”由此可见旧时写春联、贴春联的盛况。

也有一些文人离开书桌，向临街各商铺挨门逐户求写春联，其实这



是“文丐”行乞于市。他们每到一家商铺，都深受欢迎。商铺老板除了付给润笔外，有的还备有烟茶招待。

本来，岁末潦倒文人走向街头商店乞书春联，是当年天津的习俗，当地人把这种习俗呼之曰“触黑”，是落魄文人借着除旧迎春的机会寻些糊口之资。

清废帝溥仪于1924年11月被逐出宫，定居在天津后，常和清室遗臣铁良、罗振玉及庄士敦等人来往。通过这些遗臣向溥仪求书的政客很多，他们把溥仪的字当成最后一代皇帝的“御笔”加以收藏。溥仪听说天津有“触黑”的习俗，颇有感慨。他想，一个皇帝沦为普通百姓，与一般潦倒文人何异？又想到一个传说：孔子周游列国时，贫困潦倒，曾以书法行乞于市。于是在岁末之际，他也化装成为一个窘困不堪的文人，带着纸墨笔砚来到街头，向各大店铺乞书春联。不知为何，商铺大多却以白眼相待。

溥仪每写一副春联，索要铜钱三五枚。有的店铺付了笔资后，当着他的面儿把刚写的春联撕得粉碎。溥仪忍气吞声接连走了几十家商铺，写了七十余副春联，每副春联都署有“青巾”二字。

第二天，溥仪便派人以每副春联一百元的高价回收落有“青巾”下款的春联，结果只有四副保存完整的被买回来。这消息传出以后，人们才知道：“青巾”原来是“清帝”的改写。于是，所有让溥仪写过春联的商铺都追悔莫及。

这一消息不胫而走，很快传到北京。有的潦倒文人故意试学溥仪，各商铺唯恐有第二个“青巾”出现，失去一个发财的机会，从此对书春的文丐再也不敢怠慢了。

近年来，全国各地的文化馆、楹联学会、书法家协会还纷纷组织了规模不等的送春联、春联大赛等活动，红红火火。这类活动还波及到海外。2001春节期间，由新加坡报业控股、人民协会、国家艺术理事会赞助，新加坡书法家协会、《新明日报》、《联合晚报》联办的第十八届全国挥春大赛，吸引了五岁至八十多岁的七百余名参赛者，其中包括四十多名来自中国（包括香港和台湾地区）和马来西亚的华人，甚至还有法国



人参赛。

《焦作日报》2009年1月的调查显示：“新年的传统习俗中，有发红包习惯的市民占93%，98%的人依然有包饺子的习惯，写春联、贴春联的人数占93%，放鞭炮、烧香的家庭有89%，但贴窗花的人只有8%。”

## 2. 春联民俗

不仅如此，旧时上至宫廷，下到民间，还形成了各具特色的对联民俗。

因为春联是人们最熟悉的对联种类，就先说说与春联相关的民俗。俗话说“三里不同俗，五里改规矩”。贴春联的门道，也是一个地方一个样。

春联一般是用大红色的纸张，以烘托、渲染喜庆、热烈的节日气氛。但在清朝的宫廷和宗室皇族，过春节时却贴白色春联，并把这作为一种特权，不准他人随便使用。清人周寿昌的《思益堂日札》记载：“大内宫殿春联，例用白绢，由翰林衙门谨书呈进，但不解何故用白。或云：宫殿漆柱俱大红色，故须以白色映之。”另据清末满族学者富察敦崇《燕京岁时记》记载：“自入腊以后，即有文人墨客，在市肆檐下书写春联，以图润笔……或用朱笺，或用红纸，惟内廷及宗室王公等例用白纸，缘以红边、蓝边，非宗室不得擅用。”清末陈康祺《朗潜纪闻二笔》也有类似记载：“宫中门联，例用白绢，锦阑墨书，辉映朱门，色益鲜洁。联语翰林撰写。”辽宁史玉琦先生分析道：“从行文看，此风俗在宫廷内似乎不是个别现象，也非三五年之事，一个‘例用’和‘非宗室不得擅用’，说明由来已久。”——这个习俗的确非常特殊。

江汉平原的农村人家，大门的春联很是讲究，外侧用红纸书写大幅的、字数多一些的春联，称为“主联”；内侧则用绿色或粉色书写小幅的、字数少一些的春联。这样看上去层次分明，异彩纷呈，增强了整体的美感。

据钱永兴《中国民间对联赏玩》介绍，江南有些地方，亲人去世三年内的春联，男性用青色，女性用黄色。以示悼念，又有区别。这样的民俗，各地都有，大同小异。



再如,每年春节后,在云南丽江古城随意逛逛,便会发现家家宅门都贴有春联。除了常见的红色春联,也时常会见到白色、绿色或者黄色的彩色春联。这是丽江纳西族人在亲人去世后为了表示对亲人的思念而张贴的春联。从春联的颜色上,你就可以看出那家亲人去世的大概时间:白色春联是亲人刚去世时贴的,绿色春联是亲人去世后一年贴的,黄色春联是亲人去世后两年贴的,而满三年后,则依旧贴红色春联。

这种春联民俗,在中原地区也存在。并且在内容上分别有专门用于亲人去世当年、一周年、两周年、三周年时用的春联,还分为院门、房门、厅堂等处专用的春联。我们在整理《中国对联集成·河南卷》时,就收集不少这方面的实例,尤其是豫西的洛阳、三门峡等地区。



据杨思好《独特习俗绿对联》(《温州日报》2008年2月16日)一文的介绍:过年贴绿色春联(人称“丁忧联”),是浙江苍南县金乡城内人家的一种独特习俗。如果在过去的一年里有人丁过世,这家就要贴绿色春联。这种绿色春联,是用绿色纸写上黄色字,与别人家的红纸黑字相比较,特别显眼。金乡人说,有人丁过世的人家过年之所以要贴绿色春联,一是因为带丧未周年,不便大红大彩,贴绿色春联以表示对亡故者的悼念;二是凡上一年有人丁过世的人家,正月初二这天都要祭奠亡灵,他家的各方亲戚也都要赶来参加祭奠,同时表示慰问。正月,一年刚开始,大家都想图个吉利,参加祭奠的人若走错家门那可是很尴尬的事,主人家如果贴了绿色春联,来宾就容易辨认,不会走错门。

台湾《彰化县志稿》讲道:在红色纸条写上“文字吉祥,尤富诗情雅意,最能象征新春气象”的春联,同时又有这样的记载:“丧家未周年,旧俗丧男者须贴青纸联,死女者须贴黄纸联示之。”这与人们习见大红对联形成强烈的反差。而办丧事的人家,门户上贴丧联,白纸黑字,如“终日唯有思亲泪,寸草痛无慈母心”,具有浓烈的感情色彩。

还有的地方写春联,如果家中死了人,就不能再用红纸了,头一年要用黄色的,第二年用蓝色的,第三年用白色的,第四年再改为红色的。

据《中国楹联》林祖韩先生的文章介绍:福建莆田有贴白额春联的习俗,就是写春联用的大红纸上方,有大约十厘米长的白纸额头,人们





叫“联头”。这个习俗起源于清朝初年。清军入关,进军福建时,南明政府组织了较大规模的抗清活动。1648年,在莆田组织抗清的莆田人、唐王时的南明内阁大学士朱继祚率军攻克兴化府城(莆田),不久失败。事后,清军以屠城实施报复,几乎家家户户都有人被杀,因此大家都贴上白色对联以示哀思。到了春节,清政府强迫家家庆祝“新朝”,必须张贴大红春联。但按旧俗,丧家未到除服不能贴红色春联,人们不得已贴出红春联,却巧妙地在上头留出一段白纸,以示抗议。后来,当地人民为了纪念这一惨痛事件,就在大红纸上边特制一段白头,便沿袭成了习俗。当地人称“白头联”。这真是活生生的“上有政策,下有对策”。

同样是在福建,闽南一带乡村过年的春联习俗又是一番景象。乡村农家,房多门多,除了贴春联外,房门两侧还要搁置两株圈贴红纸的连根甘蔗,叫“门蔗”。原来,当地方言的“蔗”字与“佳”字读音相近,寓意“进入佳境”。随着社会的进步,生活节奏的加快,闽南乡村一些烦琐的过年习俗已逐渐被废止了,但农家的春联风俗一直被保留下来。

云南的白族过年时,与汉族一样也要贴春联,但他们是十分独特的“歌联”。那“春联”是用红纸剪成的各种图案,不仅“书写”方式不同,连张贴的方式也别具一格。除夕之夜,全家老小每人拿着自制的春联,合唱《祝年歌》,依次在院里院外、菜地果园和田边地角为万物张贴。因为边贴边唱,白族的春联被称为“歌联”。大门上贴的是春树和大象的图案,由家中年纪最大的老人制作,最小的娃娃粘贴。一边贴一边唱“春回大地百福生,万物更新千祥临。户对青山六畜旺,门含田畴五谷增。丰衣足食家和顺,国泰民安享太平”这样的民歌。贴好大门的“歌联”,接着贴堂屋门、楼门、房门、厨房门,再贴犁、耙、鞍等生产工具,最后贴花草树木……“歌联”贴到什么东西上面,就以那种东西为主题,唱首联歌表达“联意”。如贴在竹枝上的是一副鞭炮的剪纸,人们唱的联歌是“竹报平安值千金,清白传家振家声。东风得意花千里,红日高照万木春”。这种将剪纸、唱歌融为一体的“歌联”,堪称白族文化的一朵奇葩,极具创造力。

据说明代,在浙江杭州一带的风俗中,春节时常常贴“无字春联”,取“一年无事”的意思,也就是祝愿全家平安。相传“江南四大才子”(也称“吴门四才子”)之一的书法家祝枝山,曾趁着酒兴,带上书童,往人家“无字春联”的红纸上写春联。

清代到民国时期,广西桂林一带也曾流行“无字春联”。那年头,老百姓人人怕“事”,常常说“有事不如无事好”,于是,也都乐于贴这种“无字(事)”的春联。相传,这个习俗源于清初大臣、官至东阁大学士的陈弘谋。陈于晚年回广西原籍养老。到了春节时候,人们都想请这位相国写春联。陈一一收下,过了几天,陈弘谋将送来求写春联的纸,又一一发还,一个字也没写。请他写春联的人自然要问:“相爷为什么不写?”陈回答说:“有字不如无字好。”这话与“有事不如无事好”无异。从此,这风气便传开了,一直到清末还是如此。辛亥革命以后,这种没有字的对联,有时还可以在广西桂林看到呢。



有“长寿之乡”之称的湖北钟祥,有这样一个独特的传统习俗:春节前夕,要贴一副长寿老人亲笔写的春联,以祈盼来年拥有更多的吉祥和幸福。

过去,不少地方写春联、贴春联大有讲究,尤其是读书人。从研墨的水,裁出的纸,到贴春联的顺序,都有一套说法。有的老人说:研墨的水不能用茶水,因为给死人写挽联才用茶水。贴春联的讲究就更大了,得先从院门贴起,如果自家的院门对面有墙的话,先在对面的墙上贴上“抬头见喜”或“出门见喜”之类的红纸条,再按大门、二门、正屋门、堂屋门、内室、厨房等顺序,从外向里贴。这样贴有敛财之意,即把财神从外向里请,否则,便成了由里向外赶财神。

那么,为什么中国老百姓对贴春联一直情有独钟呢?这还涉及中国百姓传统的思维观念问题。俗话说:“一年之计在于春。”中国老百姓自古就是乐观的,人们总会寄希望于未来,祈盼未来会给自己和家庭带来好运。无论在过去的一年里有什么高兴、得意的事,还是有什么不如意的事,总是希望未来的一年过得更好。所以,在新春即将到来之时,贴春联恰好是表达这种期盼的最佳方式之一。他们借助于春联表

达对即将过去的一年的欢喜和幸福的心境,或者表达对新的一年的祝福和厚望。在他们的传统观念里,一年中有个好的开端是最惬意、最吉利的事。同时,中国人民过春节很讲究喜庆、吉利、热闹,吃好的,喝好的,放鞭炮,走亲访友等,都是喜庆心理的反映,而贴春联恰恰是强化人们的喜庆心理和渲染气氛的一种外在手段。

除春联外,有些地方在四时八节也写对联、贴对联。河南的豫西地区,在一些传统节日(如元宵节、端午节、七夕节、中秋节等)仍然保留有写对联、贴对联的习俗。《中国对联集成·河南卷》就有收录。人们一般把这些对联统称为“节日对联”。清代文学家梁章钜《楹联续话》卷四载:“闽县义屿乡,正月灯联最盛,每以谚语相嘲戏。”《楹联丛话》卷十二载:“福州乡俗,每逢端午节,既于朔日悬蒲插艾于门庭,而五日午时,又必用红笺书对句,贴于楹柱,谓之‘午时书’。盖自前明已然,亦桃符之别调也。”说是从明代就有这种习俗了。

### 3. 形形色色的对联民俗

此外,人们通常见到的,还有以下对联民俗:

婚联民俗。婚联是为庆贺结婚之喜而撰写的对联,通常张贴于婚娶之家的大门、正房门、洞房门、厅堂,以及厨房、过道、妆奁盒等处。其内容多是对新郎、新娘的热情赞美和良好祝福,带有浓厚的吉祥、喜庆色彩。

湖南、湖北、江西等地的一些农村结婚,有一种有趣的婚礼插曲,就是新郎在迎娶新娘时,常常有“轿对”,又称“轿联”、“彩联”。新郎家在大喜之日的前一天,未曾请客,定会先把家族、亲友中的读书人请来,共同商议如何制作迎亲对联。对联要尽量写得文雅奇巧,使新娘家难以答对。如果随便选用现成的应景对联,新娘家反而会认为对方对婚事不慎重。新娘家由于处在“答对”的地位,更是郑重其事,除要请来地方上、亲友中的“秀才”,组织好“答对阵容”之外,有的还暗暗去新郎家“打探”。新郎家因此也要好好“保密”,直到迎亲的花轿动身,才把对联贴上去。这样一来,给婚礼增添了几分神秘的色彩。这一插曲的意趣和妙处还在后面。当新娘临上花轿出发的时候,首先得把答对的





下联贴上花轿。此时,看热闹的人们和来宾便会不约而同地喊出“对上了”、“对得好”、“好对子”等双关的吉祥语,既是夸对联,又是夸新郎新娘。热闹的气氛在这有趣的插曲中达到高潮。新郎来时是拿着半副对联来“征对”,回去便心满意足地带着新娘“成双成对”地回家。男方和女方村中、族中的对联高手都会施展各自的手段,出句有一定难度,对得不好或对不上来,则是很丢面子的事。这种风俗沿袭至今,长盛不衰,如今没有花轿了,对联就贴到迎亲的喜车上。

云南的白族也有类似的风俗,只是由女方出句,男方答对。新郎在迎娶新娘时,要对得出新娘家里准备的出句,才被允许把新娘接走。

与“轿对”相仿的,还有“龙烛对”和“彩旗联”。“龙烛对”是男方将准备拜祖先的龙凤礼烛包扎装潢,外面贴上洒金红纸,拟好一句“龙烛对头”,带到新娘家,让女方对“凤烛对尾”。“彩旗联”是在迎亲的队伍前作为前导的两面彩旗上对对联,也是男方拟出上联或下联,到女方家,由女方对出下联或上联。

寿联民俗。寿联是为过寿的人祝寿专用的对联,其内容一般是赞扬寿星的才能功业、道德文章,祝福寿星多福高寿,美满幸福,具有热烈而庄重的感情色彩。这也是中华民族尊老敬老优良传统的一个重要方面。

挽联民俗。挽联,有的地方叫丧联,系由挽词演变而来,是一种人们用于对先人、死者表示缅怀、寄托哀思的对联。往往贴在门口、骨灰盒、追悼会会场及花圈上,一般用白纸配黑字,具有肃穆、庄严和沉痛的感情色彩。通过联语,唤起人们对死者的追念和尊敬之情。不少地方在为逝者所建的墓碑两侧还刻有挽联。

寿联民俗和挽联民俗,尤其在旧时的官宦之间、读书人之间非常流行。

建房迁居对联民俗。中国老百姓历来把建造房屋视为家庭的大事,尤其是有儿子甚至几个儿子的家庭,无不把这件事看得特别重要。甚至在建造房屋的各个阶段,都要用对联,如奠基时用对联、上梁时用对联、落成时用对联和迁居时用对联等。因为大红的对联可以营造一



种喜庆、吉祥的氛围。

闽南、台湾还有一种独特的对联民俗：举凡遇到结婚大典、乔迁新居的吉日，事主的舅舅总要给外甥家送去一副贺联，习惯上称之为“母舅联”。对联一般长五六尺，宽一尺。在外甥新婚或迁居前一日，连同果品等四式贺礼一并送去。外甥都把这副对联高高地悬挂在厅堂正中，直到陈旧破损才摘下来。

清代梁章钜《楹联续话》卷四还有记载：“邗上徽商某……尝制一床，备极华丽，床柱上悬一小联。”——果然是有文化的徽商，连床头都悬挂对联。

梁章钜的三子梁恭辰在《楹联四话》卷五“杂缀”中载：“西湖诗僧小巖……于床际揭一联。”——这位小巖，不愧是“诗僧”，也在床边悬挂对联。

清末朱应镛《楹联新话》卷十载：“桐乡徐瘦生茂才终身不娶，自署其棺‘独室’，并题联……陆芑昀教授元錞得嘉木于台州，制棺，额曰‘止止居’，书联……”可见那时的读书人的对联情结是多么浓厚，连棺材上也题写对联。

近代楹联家吴恭亨在《对联话》卷五“庆贺”中还有记述：“前清科举时代，凡受试及格者，宗族交游辄制为联语以相庆贺。近学校毕业或游学东西国而归，亦踵俗为之……”又：“往时科举制未废，凡附学籍及中式乡举者，其授业师必特制联额为贺。”大约这是比较早的贺联了，因为此前的贺联基本上没有见到过。

湖南城步县的民俗，特别强调崇天敬地，这一精神贯穿于日常生活的方方面面，在对联的张贴、悬挂中同样如此。当地民居正屋堂屋楹柱上，或槽门的门柱上张贴、镌刻对联，一定要联首高举（即开头的字顶满格），联脚长垂（即下面要留出比较长的空白）。联首象征天，取其高，联脚象征地，取其厚，寓“天高地厚”之意，谋求天地之神佑护，保一家平安。对联的这种布局、格式，比比皆是，遍布城步县。如官府村“颍川第”的槽门两侧门柱，各贴了九块瓷板，在上部的七块瓷板上写有一副七言联，下边的两块留为空白。



城步一中退休教师易必让讲了个故事：他外祖父是绥宁关峡六甲村人，外祖父家在书写槽门对联时，已经在画好了格的门柱上写了两个字，但因为发现没有留下空白，竟将写好的字凿去，重新布局画格。人们重视此习俗，到了这样的程度！

此外，还有车联、船联、厕所联，甚至手杖联等。可以这么说，对联已经深入到人们日常生活的方方面面。

#### 4. 对联在海外

对联不仅在国内有着深厚的根基、广泛的用途，随着华人远涉重洋，随着各国文化交流的发展，对联还传入朝鲜、日本、东南亚等国家和地区，这些国家和地区至今还保留着贴对联的风俗。其实，远远不止这些国家和地区，华人早把这一民俗随身携带，走一处带一处，遍布世界各地。1925年孙中山先生逝世后，据《哀思录·追悼纪事》的零星记载，除了国内的追悼会和挽联外，日本、朝鲜、越南、新加坡、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、美国、法国、英国等世界各地的华人都举行了规模不等的追悼会，各界人士所写的挽联达数十万副。近年来不少人到国外（尤其是日本、东南亚各国）去旅游，会发现那里很多地方都有对联——汉字书写的对联。1993年7月，笔者在《河南日报》写了篇短文《对联遍五洲》；1995年3月，又在《人民日报·海外版》发表了《身居海外情系祖国——海外华人的思乡对联》。可见炎黄子孙的对联情结。海外华人不仅保留着在春节写春联、贴春联的习俗，而且平时也常用对联，如相互间的题赠、祝贺、哀挽，举凡居室、商店、餐馆、庙宇、刹寺、公墓、牌坊等地方，无不随处可见对联。可以毫不夸张地说：世界各地，凡有华人处，就有对联。常江先生在《对联》杂志2009年第2期发表了一篇文章《春联所指华人居》，记述他在美国的见闻，也得出了相同的结论：“对联，是华人居所的标志。”可见情况至今仍然如此。并且，我们有理由相信，以后仍然会如此。常江先生还引用了他二十多年前搜集海外对联时得出的一个结论：“对联是全世界华人认祖寻根趋同别异的最简单的文化标志。”

楹联习俗在华人乃至全球使用汉语的地区，以及与汉语汉字有文

