



专业美发教室
Zhuanye Meifa Jiaoshi

烫发攻略

(日)坂卷哲也[apish] 著

纪凤英 译

想让客人的容貌光彩照人，
不能只是烫发和盘发。希望
你以更加轻松的心态去创作、
挑战改变女孩的形象，并且
乐在其中。

坂卷哲也

全彩图步骤详解
简明易懂

揭秘 成熟美发沙龙

apish

魔法般的烫发



辽宁科学技术出版社

专业美发教室
Zhuanyee Meifa Jiaoshi

烫发攻略

(日)坂卷哲也 [apish] 著
纪凤英 译

辽宁科学技术出版社
沈阳

HAIR MODE Wave wo osameru

Copyright © 2008 by Tetsuya Sakamaki [apish]

Chinese translation rights in simplified characters arranged with

JOSEI MODE SHA CO., LTD. TOKYO

©2011, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由日本 JOSEI MODE SHA CO., LTD. 授权辽宁科学技术出版社在中国独家出版简体中文版本。著作权合同登记号：06-2011 第 88 号。

版权所有 · 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

烫发攻略 / (日)坂卷哲也著;纪凤英译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2011.10

(专业美发教室)

ISBN 978-7-5381-7042-9

I. ①烫… II. ①坂… ②纪… III. ①理发—基本知识 IV. ①TS974.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第122613号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 285mm

印 张: 6.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2011年 10 月第1版

印刷时间: 2011年 10 月第1次印刷

责任编辑: 李丽梅

封面设计: 熙云谷品牌设计

版式设计: 袁 姝

责任校对: 刘 庶

书 号: ISBN 978-7-5381-7042-9

定 价: 39.00 元

投稿热线: 024-23284063

邮购热线: 024-23284502

QQ: 542209824 (添加时, 请注明“美发”等字样)

http: //www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/7042

CONTENTS

004	● 新月分区		
	第 1 章 为烫发提出建议	054	第 4 章 领会、响应客人“想法”的烫发
006	● 对客人来说烫发的必要性是什么？	056	● 客人的想法 发型师的回应
008	● 首先克服对烫发的恐惧心理，扩大设计的可能性	062	● 什么是让客人满意的改变形象的建议力？
014	● 能建议出适合客人生活的发型吗？		● 了解客人的洞察力
	第 2 章 设计“下一次”烫发		第 5 章 由烫发产生的期待与安心
022	● 有没有从现在开始思考一年间的发型啊？	070	● 为了能够成为一名让客人“期待”和“安心”烫发的发型师所应该做的
024	● 利用一个月前的波浪，创造新的形象	072	● 为了大幅改变女性形象，什么是要注意的“关键点”？
030	● 什么是抓住客人心的分析力和创造力？	078	● 如何提出让客人克服害怕心理的烫发建议？
	第 3 章 利用烫发增加设计的多样性		第 6 章 掌握“受欢迎的烫发”的技能
038	● 增加客人的选择	086	● 把在前几章中学到的内容落实到发廊的工作中
040	● 一个月后的发型正是如你想象的吗？	094	● “受欢迎的发型师”的烫发设计
046	● 如何利用现有的长度设计发型呢？	098	● 做一名能让女孩子变可爱的“受欢迎的发型师”！
H M S K I L L U P S E R I E S			

专业美发教室
ZhuanYe Meifa Jiaoshi

烫发攻略

(日)坂卷哲也 [apish] 著
纪凤英 译

辽宁科学技术出版社
沈阳

PROLOGUE

~ 序言 ~

现在市场上介绍烫发技术的书多如牛毛，刊载美丽可爱的烫发发型的书也数不胜数。

如果照上面说的，每次给客人烫烫发不就可以了吗？我不是那样想的。因为假如客人每个月来店一次，每次给她烫一次发，那么头发的损伤就会不断地增多。本来是为了美丽才烫的发，反而损伤了头发的光泽感和质感。这不是得不偿失了吗？另外，每次都是同样的烫发发式，客人也一定会厌倦的。

正因为如此，要有长远的眼光，给客人制作出具有持久美感的发型，让客人体会到新的感觉，我把这叫做“扮靓客人”。并且我认为这也是“受欢迎发型师”的必备条件。

所以在这本《烫发攻略》中，我不是单纯地介绍烫发的技术，而是从发廊的角度总结出以下几个方面。

- 能揣摩出客人期待的发型。
- 能推荐出可以实现客人愿望的烫发。
- 想象客人下次来店时会变成什么样的发型。
- 防止头发受损的加剧，建议并塑造新的美丽发型。

所以，尽管是烫发的书，也有篇章不出现烫发过程。

如果此书能对你成为“受欢迎的发型师”有所帮助的话，我将不胜荣幸。

——坂卷哲也



● Profile

坂卷哲也 [apish]

1962年出生于千叶县。
巴黎美发专业学校（现巴黎综合美发专业学校千叶分校）毕业后，在东京市内一家发廊服务。1998年在东京原宿成立“apish”，第二家店“apish Rita”也在2006年12月开张。

CONTENTS

004	● 新月分区		
	第 1 章 为烫发提出建议	054	第 4 章 领会、响应客人“想法”的烫发
006	● 对客人来说烫发的必要性是什么？	056	● 客人的想法 发型师的回应
008	● 首先克服对烫发的恐惧心理，扩大设计的可能性	062	● 什么是让客人满意的改变形象的建议力？
014	● 能建议出适合客人生活的发型吗？		● 了解客人的洞察力
	第 2 章 设计“下一次”烫发		第 5 章 由烫发产生的期待与安心
022	● 有没有从现在开始思考一年间的发型啊？	070	● 为了能够成为一名让客人“期待”和“安心”烫发的发型师所应该做的
024	● 利用一个月前的波浪，创造新的形象	072	● 为了大幅改变女性形象，什么是要注意的“关键点”？
030	● 什么是抓住客人心的分析力和创造力？	078	● 如何提出让客人克服害怕心理的烫发建议？
	第 3 章 利用烫发增加设计的多样性		第 6 章 掌握“受欢迎的烫发”的技能
038	● 增加客人的选择	086	● 把在前几章中学到的内容落实到发廊的工作中
040	● 一个月后的发型正是如你想象的吗？	094	● “受欢迎的发型师”的烫发设计
046	● 如何利用现有的长度设计发型呢？	098	● 做一名能让女孩子变可爱的“受欢迎的发型师”！
H M S K I L L U P S E R I E S			

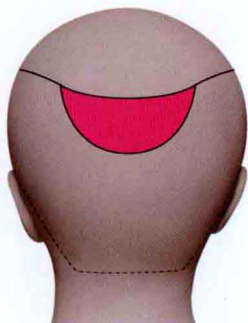
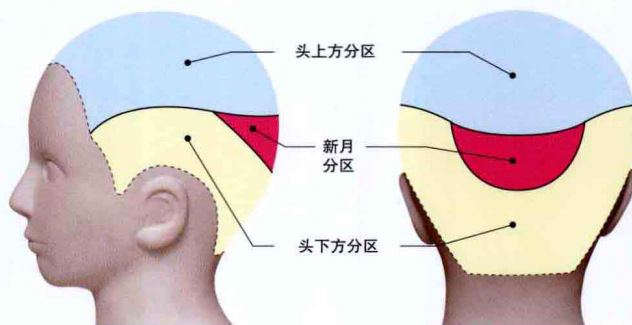
新月分区

在读书之前……

这个单行本中 apish 所提倡的分区是以“新月分区”为前提来编写的。所以接下来首先要告诉你的是“新月分区”在哪里，利用“新月分区”会产生怎样的效果。

● 新月分区的基本形状

首先分成头上方分区和头下方分区。然后以头上方分区的定位线为基线，让头下方分区保持一定的宽度划一圆弧，取一个新月形的分区。根据骨骼也会有不同，基本上大致如右图所示。



● 新月分区的位置高

选择比新月分区的基本形状高的位置，就是头下方分区的面积大于头上方分区的面积，可以创造重心高、整体轻盈的发型，这对制造活泼潇洒的形象是很有效的。



● 新月分区的位置低

选择比新月分区的基本形状低的位置，就是头下方分区的面积小于头上方分区的面积，可以创造重心低、有重量感的发型，这对制造清晰古典的形象有所帮助。

新月分区的效果

☐ 易于把握造型

利用新月分区，能轻松地设定造型。

☐ 容易形成所要求的女性形象

根据新月分区的位置，容易把握所要求的女性形象。

☐ 能够弥补骨骼的不足

通过设定新月分区，解决头盖骨扩张和没有后脑勺等骨骼上的烦恼。

☐ 由剪发、烫发、染发的联动产生和谐感

把剪发时的分区照样用在烫发和染发后，最终的效果会产生和谐、一致的感觉。

☐ 便于应用

新月分区可以使用在一切发型中。另外，为了高层次、低层次等各自的技法在头脑中变得容易整理，要加强自身的应用力。

☐ 头发在耳廓周围没有空洞（剪发）

因为头下方分区的厚度是一定的，能够根据发际线把握平衡。因此，过多进入耳廓也不会出错。

☐ 看得出修剪的平衡（剪发）

决定修剪的分区时，因为新月分区是发型设计的基础，所以就很容易明白削到哪里该结束。

☐ 调整质感（烫发）

由于利用新月分区可以组合各式各样的发卷，能够调节头上方分区和头下方分区的平衡和质感。

☐ 调节量感（烫发）

如果不从新月分区的发根上发杠的话，量感就会变小；从发根开始上发杠，量感就会增大。

专业美发教室 | 烫发攻略

第 1 章

为烫发提出建议



Introduction

第 1 章的主题



INTERVIEW | 坂卷哲也专访

对客人来说烫发的必要性是什么？

第 1 章在学习烫发技术之前，让我们首先和坂卷先生一起思考“建议烫发”的含义。

不断揣摩客人喜欢的烫发

——在 apish 发廊，烫发比例在 80% 左右。这其中隐藏着什么奥妙呢？

坂卷哲也（以下：坂）我想方法会有很多。但是，开始时绝对不能贸然向客人建议“您烫发吧”，而是要从向客人传达烫发的好处开始。

——传达什么样的好处呢？

坂 举例来说：

①如果剪发不能改变发型，那么利用烫发就能改变发型和女性形象。

②能掩盖骨骼和发型上的缺点。

③提高发型的表现性。

④即使失去卷度，也能欣赏到和刚烫发时不同的发型。

把照片和图册等递给客人看，借此向客人介绍烫发的好处。

——对于提建议，需要注意哪些方面呢？

坂 通过沟通和会话，能勾勒出客人的生活状况。

例如，对发质和骨骼感到烦恼的人可以说：“烫发就会出现圆润感，容易解决这方面的烦恼。”对在日常头发的梳理上不愿

花费时间的人，就可以这样说：“烫发后，只要抹点发蜡就能自然地呈现出很好的效果。”要察觉到在什么位置烫什么样的发式客人会喜欢。

说明烫“什么样”的发型

——也有这样的情况，有的发型师烫发经验不足，不明白向客人建议烫什么样的发型，所以造成建议无法实施。

坂 在 apish，除了冷烫，还要准备使用耐热膜蒸的形式进行烫发的“胶片烫”、使用“air wave”的空气烫发，使用电热棒的波浪、直发两相宜的电热棒烫发等的烫发菜单。首先要清楚地把握各种发式的烫发特点。这样，提建议时也就容易抓住要领了。

——推荐烫发时最重要的是什么呢？

坂 虽然发型师要知晓烫发的理论和效果，但是要向客人讲解“这个烫发是这样的……”也是没有必要的。

重要的是选择适合那个客人的烫发，而且要说明为什么这种烫发适合她，为什么一定要烫发。

巧用烫发，一旦让客人满意，下次这个客人还会再来。读了这本书后，你一定会把烫发技术掌握好。

——谢谢。

这本书的读法

在《烫发攻略》一书中，要根据发廊的潮流进行学习，掌握建议力、设计力和技术力。

Look and Think!

观察与思考

*01

在客人进店时，要首先观察客人当时的发型。经过沟通，除了要掌握客人骨骼和发质的特征外，还要了解客人的兴趣和爱好。让我们和坂卷先生一起来思考客人期待的发型吧。



This is the Answer! *02

这个是坂卷哲也的答案!

因为这本书以提高烫发技能为目的，所以要提出多种烫发方案。当然并不是只有这部作品才是唯一正确的答案。希望你能提出更可爱更漂亮的烫发发型。



Let's Study!

学习

*03

最后，看看是通过什么样的技术来完成的吧。
另外，特别是所谓的“要点”的部分，本书作为“攻略重点”而大书特书，你一定要仔细研读。



See the next chapter! *04

模特在下一章中会再次登场!

发廊不是一次性买卖，要让客人常来，成为常客。所以，在烫发一个月后要检查客人的发型，并思考一下要提出怎样的建议。

首先克服对烫发的恐惧心理， 扩大设计的可能性

大家认为烫发是件很难的事情吗？弄清了采用怎样的设计才好了吗？
万一失败，会不会感到不知所措呢？

所以在第1章里，看一下怎么由烫发尽可能地提高设计的可能性。
只是稍微追加一点儿过程，就会出现让人惊讶的“改变”。



* 烫发之前

坂：这是基础剪发完成的阶段。

编：仅仅剪发已经非常可爱了。

坂：不过，再给你烫发的话，你会变得更加可爱。

编：更加可爱？！那难度一下子就提高了吧……

坂：不，是非常简单的操作，就能突然大变样。

编：好期待快点完成啊！

坂：在apish，对剪发的客人，用卷发加热棒做“试烫”，波浪出现后，客人就能知道是怎样的一种感觉。而且，让客人知道“烫发后，会更可爱、更美丽”。下次再提建议就方便了。

编：对客人来说，如果知道了会是怎样的一种感觉，自然会消除对烫发的不安感。

坂：这样一来，发型师、客人都没有“烫发恐惧心理”，烫发也就更有趣了。

（坂：坂卷哲也 编：编辑部）

バンブークライスカットソー
¥10,290 / KAMISHIMA CHINAMI、
白ノースリーブブラウス
¥23,100 / KAMISHIMA CHINAMI YELLOW
（以上 KAMISHIMA CHINAMI tel. 03. 3406. 9210）

Counseling

沟通

在 apish, 看到客人的发型和骨骼时, 首先想到的就是以新月分区为中心。这个模特呢, 重心原本在头部的下方。可是因为是长发, 为了求得平衡, 新月分区降在比标准位置低些的下侧。

顺便说下, 如果选择在通常的新月分区的位置, 头上方分区比头下方分区的发量要薄些, 就会成为扁平的发型。



以前大家都说我像光 GENJI 的内海君。

※ 坂卷先生通过和客人开玩笑的方法和客人进行沟通, 使模特一下子就被吸引住了。也很被吸引。

如果是你, 要建议什么样的发型呢?

* 提示

这次使用被称作“第三种烫发”的“空气烫”, 轻松地制作出了有女人味的波浪。

有些难吗? 不, 发杠的卷法非常简单。



新月分区的详细情况见 P004。

什么是空气烫?

在传统的冷烫方法中增加的通过“缓慢变形”和“玻璃罩软化”的作用做出的波浪, 受损少, 是新发明的烫发方法。

※ 关于“缓慢变形”和“玻璃罩软化”在 P034 有详细介绍。

坂卷哲也的答案在
下一页!





hair design_坂巻哲也 [apish]
make-up_Tsukasa Komata [apish]
photo_Toshiyuki Asada
styling_Kumiko Morisoto
back art_スキヨ [apish]

ランダムプリーツワンピース ¥36,750 /
Magnolia de grasse
(carlife中目黒店 tel.03-5784-0932)

设计-1 | 坂卷哲也的答案

进行烫发，会有这样的改变！

编：这个是改变了。

坂：这次使用“空气烫”是为了让客人看到烫后的头发情况和发质。

编：确实。烫出了有光泽感、美丽的发卷儿。

坂：因为“空气烫”还有其他特性，也容易向客人提出新的建议。

编：还有什么呢？

坂：那就继续往下看吧。



步骤 1

药剂·系统

攻略要点 1

卷发杠前的分区

“玻璃罩软化”的干燥过程是“空气烫”成功的关键。

因此，卷在各个发杠上的发束的量若不统一，那么，每个发杠干燥的速度就不同，这样卷度就不均匀。另外，发束取得过多，操作时间就会随着延长。

按照发杠的根数，**均匀地分配发束。**



●使用药剂

宝贝蒙 air wave

●使用药剂

1 剂：日本宝贝蒙株式会社的 ESSESSIMO 烫发液 1 剂

中间水洗后：日本宝贝蒙株式会社的 ESSESSIMO 酸性洗发液

2 剂：日本宝贝蒙株式会社的 ESSESSIMO 烫发液 2 剂

步骤 2

空气烫

上发杠



攻略要点 2

发杠的角度
是 0°

这次，按发杠的角度是 0° 来卷。如照片所示，发杠完全没有提高。在头发自然垂落的地方卷发杠。根据玻璃罩软化的效果，出现有波浪的美丽发卷。从这里卷两周半。



攻略要点 3

软化检查



在试烫环节中，在软化到通常冷烫的六至八成就要检查。因为利用缓慢变形和玻璃罩软化的作用烫发，即使不用软化到冷烫那样的程度也是可以的。中间用水冲洗。相反，若和通常的冷烫同样软化，则会造成波浪过强，一定要注意。

另外，这次作为 1 剂是化妆品类型的药性弱的药剂，仅发挥四成作用。头发的损伤也会被抑制在最小限度内。

分为头下方分区、新月分区、头上方分区，各自从发片的中间位置向前和向后卷，交错进行。这样卷会得到自然的波浪。



攻略要点 4

现在正在
缓慢变形中



所谓“缓慢变形”的作用，就是把头发的皮质层转移到没有压迫感的地方，由此形成波浪。



包上保鲜膜，进行空气烫。要根据发量和受损情况选择缓慢变形的时间。缓慢变形结束后，把空气干燥机的喷嘴固定在发杠上，可以起到让发杠干燥的作用。这个是记住波浪形状的“玻璃罩软化”的操作。



检查头发水分有没有跑掉。一定要完全干燥，才算是玻璃罩软化完成。然后涂上2剂，固定波浪。

攻略要点 5

检查玻璃罩软化！

“空气烫”的优点

这次，我们看到了“空气烫”的最大特征，就是既抑制了受损程度，又出现了有弹性、柔和的波浪。但是“空气烫”还有一个特征，就是在热烫中，因为烫发的温度非常低，可以从发根开始烫。就是说，是能够进行从发根开始的立体的烫发。在 apish，利用这个好处，可以向客人建议“3D 烫发”。

冲洗后



烫发后

