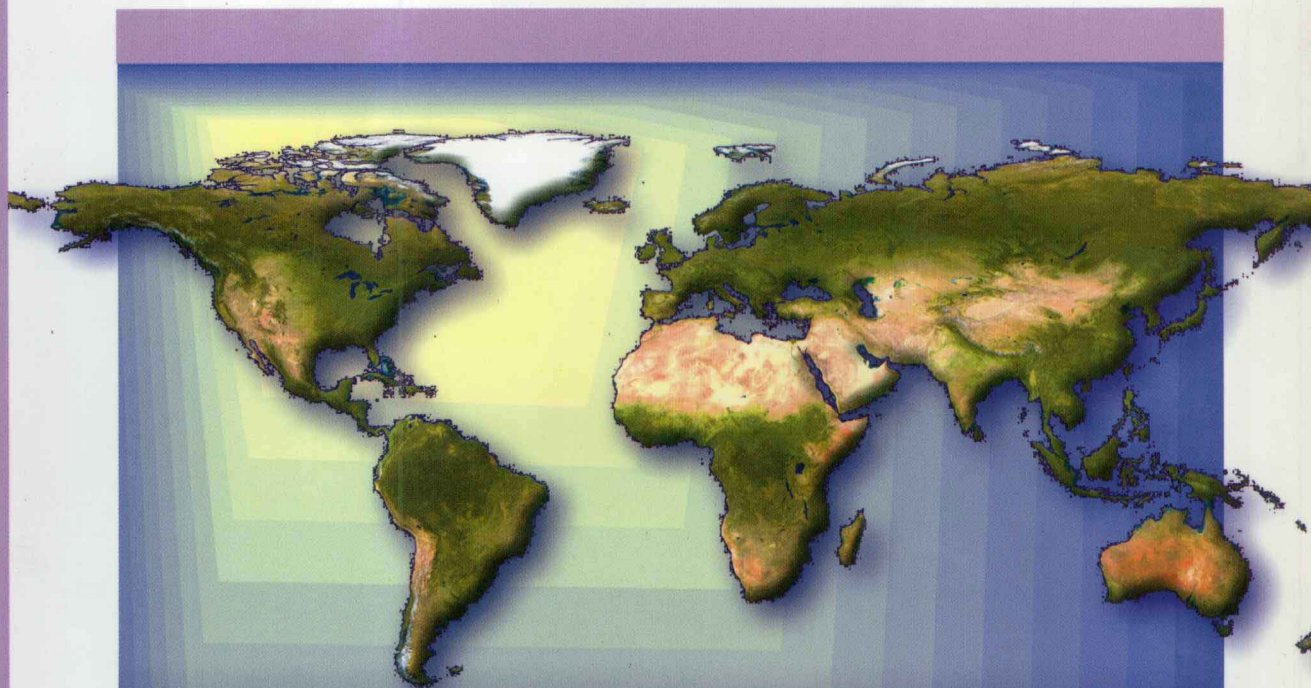


全国高等职业教育规划教材·国际贸易专业

国际贸易概论

◆ 金 焕 主编



本系列教材特点:

- 工学结合——教材体系突出教学过程的实践性、开放性和职业性,强化职业能力培养
- 校企联手——教材内容兼顾职业资格考证,提升岗位竞争能力
- 案例贴切——教材案例贴近实际,缩短学生校内学习与实际工作的距离
- 资源丰富——教材配有电子教案、参考答案等教学资源,免费下载,方便教学
- 作者优秀——来自一线的“双师型”骨干教师,倾力打造实用型精品教材



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

◆ 所有教材配有方便教学的电子教案，可登录 www.hxedu.com.cn 免费下载。

全国高等职业教育规划教材

连锁经营管理专业

连锁经营管理原理
连锁企业门店营运管理
连锁企业配送管理
连锁企业人力资源管理
收银管理实务
连锁企业促销技巧
特许加盟实务
连锁企业财务管理
连锁企业采购管理
连锁企业网点开发与设计
理货管理实务
连锁经营案例教程

国际贸易专业

国际贸易概论

国际贸易实务
国际市场营销
报关实务
国际商务谈判
国际金融
国际结算
外贸函电
国际电子商务
国际商务英语
国际货运代理实务
单证实务

财务会计专业

基础会计（第2版）★
审计实务（第2版）
成本会计实务（第2版）
管理会计（第2版）
税务会计（第2版）
会计法规
财务管理（第2版）
行业会计比较
企业会计实训教程
中级财务会计实务
中级财务会计实务习题与解答
会计电算化实用教程
会计专业英语
基础会计实训
基础会计——基于工作过程的会计业务核算

经济管理基础课

现代企业管理（第2版）
统计学基础（第2版）
经济法基础（第2版）
企业战略管理
零售学
管理学基础
消费心理学
经济学基础
会计原理与实务（非会计专业）

市场营销专业

市场营销理论与实务（第2版）
市场调查与预测（第2版）
商品学基础（第2版）
现代推销技术（第2版）★
营销心理学（第2版）★
公共关系理论与实务（第2版）★
销售管理（第2版）★
广告原理与实务（第2版）★
国际市场营销理论与实务（第2版）
现代商务礼仪（第2版）
营销策划理论与实务（第2版）★
商务谈判实务（第2版）
国际贸易实务（第2版）
市场营销经典案例与解读

电子商务专业

网络营销 ★
电子商务法 ★
电子商务网站规划、建设与管理
电子商务物流管理 ★
电子商务案例教程
EDI 实务与操作
电子商务支付与安全 ★
企业资源计划（ERP）原理及应用
电子商务英语
电子商务概论 ★

★ 普通高等教育“十一五”国家级规划教材



策划编辑：王沈平
责任编辑：徐 萍
责任美编：闫欢玲



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

ISBN 978-7-121-09932-8



9 787121 099328 >

定价：26.00 元

全国高等职业教育规划教材·国际贸易专业

国际贸易概论

金焕 主编

李树平 修俊芝 方芳 副主编

杨勇华 主审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

国际贸易是主要研究国家间商品和服务交换活动规律的学科。本书简明、清晰地介绍了国际分工、世界市场、西方国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易措施、管理出口措施、国际直接投资与国际贸易、跨国公司与国际贸易、世界贸易组织、区域经济一体化与国际贸易、国际服务贸易概述、国际贸易方式等内容。

本书内容新颖、通俗易懂，学习目标明确，重点、难点突出，既可以作为高职高专国际贸易、国际商务及其他经济管理类专业的专业课教材，亦可以作为高等教育自学考试、国际贸易相关从业资格考试和从事国际贸易工作人员的参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易概论/金焕主编. —北京：电子工业出版社，2010.1

全国高等职业教育规划教材·国际贸易专业

ISBN 978-7-121-09932-8

I. 国… II. 金… III. 国际贸易—高等学校：技术学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 213201 号

策划编辑：王沈平

责任编辑：徐 萍

印 刷：涿州市京南印刷厂

装 订：涿州市桃园装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1 092 1/16 印张：14.75 字数：377.6 千字

印 次：2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数：4 000 册 定价：26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

出版说明

为了适应我国职业教育改革的要求,满足高等职业院校对新型财经类教材的需要,电子工业出版社从2004年开始出版财经类高等职业教育规划教材,目前已出版和正在出版“经济管理基础课”、“市场营销专业”、“财务会计专业”、“电子商务专业”、“连锁经营管理专业”和“国际贸易专业”,以及反映教学改革成果和经验的“教学改革示范”、“工作过程导向”、“任务驱动与项目导向”等系列教材。

由于教材主编多是全国性或地区性专业学会的专家、学者,国家级和省市级科研或教研项目的负责人和参与者,活跃在教学一线的“双师型”教师和企业精英,且教材全部配备了相应的教学资源,所以教材一经推出,就受到了相关院校师生的欢迎,众多教材荣获“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”、省市级优秀教材或科研成果等奖项,不少教材成为市场畅销书。

为了贯彻和落实教育部16号文件精神,反映近年来我国高等职业教育改革的成果和经验,新近修订和策划出版的财经类教材力求体现教育部16号文件精神,体现教材对就业能力的培养,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

财经类系列教材具有下列特点。

(1)教材内容和体系力图体现“工学结合”精神,突出教学过程的实践性、开放性和职业性,强化对高职学生职业能力的培养。

(2)教材内容兼顾学历课程与职业资格应试要求,多种教材融“教、学、做”为一体,以“工学交替”、“任务驱动”、“项目导向”等形式,按岗位工作流程和需要进行编写,以便学生在毕业时顺利取得学历证书和职业资格证书。

(3)教材内容适当引用实际案例,通过案例教学和实训操作,缩短学生校内学习与实际工作的距离,提升高职学生的岗位竞争能力,以期实现“教学与实践零距离,毕业与上岗零过渡”。

(4)教材配有丰富的教学资源,为教学提供全方位、立体化的解决方案。教学资源除包括教学所必需的课程教学建议、电子教案和习题参考答案外,许多教材还增加了成套的模拟试卷及其答案和课程教学网站。利用教学资源,可为课程教学安排提出指导性意见,减轻教师的备课负担,解决教师在组织教学资料方面遇到的困难;同时,精美、形象的电子教案也有利于学生更好地理解教材内容,提高学习兴趣。

我们相信,财经类教材的出版,对于高等职业教育的改革与发展及高等职业专业人才的培养将起到积极的推动作用。我们希望,通过精心打造的优秀教学产品,让科学的教学理念、实用的专业知识在广大受众中得以传播。

电子工业出版社 高等职业教育分社

2009年10月

教学资源网名称: 华信教育资源网

教学资源网地址: <http://www.hxedu.com.cn>

客户服务热线: 010-88254481; 传真: 010-88254483; 电子邮件: hxedu@phei.com.cn

前言

自从我国加入 WTO 以来,国际贸易焕发出勃勃生机,每年都以 20% 以上的速度递增,中国在国际市场上的地位也在不断提升,中国已经成为当今世界最主要的贸易大国之一。2005 年年底中国对外贸易额达到 14 221.2 亿美元,超过日本成为仅次于美国、德国的第三贸易大国;2008 年中国对外贸易进出口总值达 25 616.3 亿美元。其中,中国以 1.43 万亿美元出口总额、仅次于德国居世界第二位;在进口排名名单中,中国以 1.13 万亿美元进口总额位列第三。

在世界经济一体化和国际贸易全球化的大背景下,企业对国际贸易专业人才的需求不断加大。为了培养出更多符合企业需要的,掌握国际贸易理论、理念和运作技能的应用型国际贸易人才,编写组根据多年的教学经验,借鉴和参考了大量最新国内外优秀教材与近期研究成果,结合国际贸易工作的实际需求编写了《国际贸易概论》教材。

国际贸易是一门主要研究国家间商品和服务交换活动规律的学科。《国际贸易概论》旨在使学生了解国际贸易的基础是什么、国家之间为什么要开展贸易、影响国际贸易的因素是什么、国家政府应如何制定贸易政策等问题。本书主要内容包括:国际贸易基础知识;国际分工与国际市场价格;对外贸易政策及其理论基础;国际贸易措施;国际资本移动、跨国公司与国际贸易;国际经济一体化与国际贸易;国际多边贸易体制;国际货物贸易;国际服务贸易;国际技术贸易。

本教材的特色在于:

第一,体系完整。比较全面地反映了国际贸易领域的理论及其最新发展,涵盖了国际贸易的基本理论。

第二,以够用、适用、实用的原则,整合重复内容,删繁就简,统筹安排。《国际贸易概论》与《国际贸易实务》中的国际货物贸易部分,以往的《国际贸易概论》教材运用大量的篇幅对国际货物贸易进行介绍,与《国际贸易实务》教材重复过多,由此产生两个弊端:对于非本专业学生而言,此部分内容偏难;而对于外经贸专业的学生而言,在接下来的专业课《国际贸易实务》的学习,实际上就是从企业的角度去阐述如何开展国际货物贸易、在国际货物贸易中应遵循的原则及应注意的问题等。可见在《国际贸易概论》部分详细学习国际货物贸易是多此一举。本书在编排时压缩了国际货物贸易的篇幅,降低了此部分的难度,将其与国际技术贸易、国际服务贸易并重,旨在使学生对国际贸易中涉及的货物贸易、技术贸易、服务贸易有个概括性的了解。

第三,求真务实,注重能力的培养。全书每一章都是按照“学习要点与要求—重点问题—引例—正文—本章小结—思考与训练”的流程编写的,这种流程有助于读者把握要点,将理论与实践相结合,提高分析和解决问题的能力。

本教材由金焕主编,负责大纲的编写和内容总撰;李树平、修俊芝、方芳任副主编;由杨勇华主审。各章编写分工为:金焕编写第 1 章、第 2 章,方芳编写第 5 章、第 6 章,李树平编写第 3 章、第 4 章,修俊芝编写第 7 章,王振林编写第 8 章、第 10 章,张新国编写第 9 章。

本教材既可以作为高职高专国际贸易、国际商务及其他经济管理类专业的专业课教材,

亦可以作为高等教育自学考试、国际贸易相关从业资格考试和从事国际贸易工作人员的参考书。

在编写过程中，我们参阅了大量的教材、著作和文献，借鉴了国内外相关专家学者们的研究成果，还从各个网站上引用了一些数据及资料，在此一并表示衷心的感谢。由于时间、资料、编者水平及其他条件所限，书中难免有疏漏、不妥之处，敬请各位同人与读者批评指正。

编 者

2009年9月

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为，歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第 1 章 国际贸易基础知识	(1)
1.1 国际贸易的基本概念	(2)
1.1.1 对外贸易与国际贸易	(2)
1.1.2 对外贸易值与对外贸易量	(2)
1.1.3 总贸易体系与专门贸易体系	(3)
1.1.4 贸易差额	(3)
1.1.5 对外贸易或国际贸易结构	(3)
1.1.6 对外贸易地理方向与世界贸易地理方向	(4)
1.1.7 对外贸易依存度	(4)
1.2 国际贸易的分类	(5)
1.2.1 按商品(含各种劳务)的移动方向划分	(5)
1.2.2 按贸易政策划分	(5)
1.2.3 按国境与关境划分	(6)
1.2.4 按交易对象的性质划分	(6)
1.2.5 按贸易关系划分	(7)
1.2.6 按参与贸易国家的多少划分	(7)
1.2.7 按清偿方式的不同划分	(7)
1.2.8 按交易方式的性质划分	(8)
1.3 国际贸易的产生与发展	(8)
1.3.1 国际贸易的产生	(8)
1.3.2 奴隶社会和封建社会的对外贸易	(9)
1.3.3 资本主义社会国际贸易的广泛发展	(9)
1.4 国际贸易的地位和作用	(11)
1.4.1 国际贸易是世界各国参与国际分工、实现社会再生产顺利进行的重要手段	(11)
1.4.2 国际贸易是各国间进行科学技术交流的重要途径	(11)
1.4.3 国际贸易是各国增加财政收入和劳动就业的重要渠道	(12)
1.4.4 国际贸易是各国进行政治、外交斗争的重要工具	(12)
本章小结	(12)
思考与练习	(13)
案例分析	(14)
第 2 章 国际分工与国际市场价格	(16)
2.1 国际分工概述	(17)
2.1.1 国际分工的概念	(17)
2.1.2 国际分工的产生与发展	(17)
2.1.3 国际分工对国际贸易的影响	(20)

2.2	世界市场	(22)
2.2.1	世界市场的概念	(22)
2.2.2	世界市场的发展与形成	(22)
2.2.3	世界市场的构成	(22)
2.2.4	世界市场的内容	(24)
2.3	国际市场价格	(24)
2.3.1	商品的国际价值	(24)
2.3.2	影响国际市场商品价格的因素	(24)
2.3.3	商品国际市场价格分类	(25)
	本章小结	(25)
	思考与练习	(26)
	案例分析	(27)
第3章	对外贸易政策及其理论基础	(30)
3.1	对外贸易政策的类型及演变	(31)
3.1.1	对外贸易政策的概念和构成	(31)
3.1.2	对外贸易政策的类型	(32)
3.1.3	对外贸易政策的制定和执行	(32)
3.1.4	对外贸易政策的演变	(34)
3.2	自由贸易政策及其理论基础	(35)
3.2.1	自由贸易政策	(35)
3.2.2	自由贸易政策的理论基础	(35)
3.3	保护幼稚工业的贸易政策及其理论基础	(40)
3.3.1	保护幼稚工业的贸易政策	(40)
3.3.2	保护幼稚工业的理论基础	(41)
3.4	管理贸易政策及其理论基础	(43)
3.4.1	管理贸易政策	(43)
3.4.2	管理贸易政策的理论基础	(44)
3.5	国际贸易新理论	(44)
3.5.1	区域经济一体化的关税同盟理论	(44)
3.5.2	技术差距理论	(45)
3.5.3	产业内贸易理论	(45)
3.5.4	规模经济贸易理论	(46)
3.5.5	产品生命周期理论	(47)
3.5.6	偏好相似理论	(47)
	本章小结	(48)
	思考与练习	(49)
	案例分析	(51)
第4章	国际贸易措施	(52)
4.1	关税措施	(53)

4.1.1	关税和关税种类	(53)
4.1.2	关税的征收方法	(58)
4.1.3	海关税则和报关手续	(60)
4.2	非关税壁垒措施	(62)
4.2.1	非关税壁垒的特点与作用	(62)
4.2.2	非关税壁垒的主要措施	(63)
4.2.3	非关税壁垒的新发展	(67)
4.3	鼓励出口措施	(70)
4.3.1	出口补贴	(70)
4.3.2	出口信贷	(71)
4.3.3	出口信贷国家担保制	(72)
4.3.4	商品倾销	(72)
4.3.5	外汇倾销	(72)
4.3.6	经济特区措施	(73)
4.3.7	促进出口的组织措施	(74)
4.4	控制出口的措施	(75)
4.4.1	实行出口管制下的商品	(75)
4.4.2	出口管制的形式	(75)
	本章小结	(76)
	思考与练习	(76)
	案例分析	(78)
第5章	国际资本移动、跨国公司与国际贸易	(80)
5.1	国际资本移动	(80)
5.1.1	国际资本移动的主要形式	(81)
5.1.2	国际资本移动的特点和原因	(84)
5.1.3	国际资本移动对国际贸易的影响	(89)
5.2	跨国公司	(90)
5.2.1	跨国公司的形成与发展	(91)
5.2.2	跨国公司的内部贸易	(93)
5.2.3	跨国公司对国际贸易的影响	(94)
	本章小结	(95)
	思考与练习	(95)
	案例分析	(96)
第6章	国际经济一体化与国际贸易	(99)
6.1	国际经济一体化的兴起及其对国际贸易的影响	(99)
6.1.1	国际经济一体化的概念和形式	(99)
6.1.2	国际经济一体化的兴起及其原因	(101)
6.1.3	国际经济一体化对世界经济和国际贸易的影响	(102)
6.2	主要区域经济一体化组织	(103)

6.2.1 欧洲联盟 (EU)	(103)
6.2.2 北美自由贸易区	(105)
6.2.3 亚太经济合作组织	(108)
本章小结	(112)
思考与练习	(113)
案例分析	(114)
第7章 国际多边贸易体制	(115)
7.1 关税与贸易总协定	(116)
7.1.1 关税与贸易总协定的产生与发展	(116)
7.1.2 关税与贸易总协定八大回合谈判的概况	(118)
7.1.3 关税与贸易总协定的作用与局限性	(121)
7.2 世界贸易组织	(123)
7.2.1 世界贸易组织的概念	(123)
7.2.2 世界贸易组织成立的历史背景	(123)
7.2.3 世界贸易组织的宗旨	(124)
7.2.4 世界贸易组织的目标和实现途径	(124)
7.2.5 世界贸易组织的管辖范围	(124)
7.2.6 世界贸易组织的职能	(125)
7.2.7 世界贸易组织的机构设置	(125)
7.2.8 世界贸易组织的争端解决机制	(126)
7.2.9 世界贸易组织的基本原则	(131)
7.3 中国和世界贸易组织	(133)
7.3.1 中国和关税与贸易总协定的关系变迁	(133)
7.3.2 中国在世界贸易组织中的权利与义务	(135)
本章小结	(135)
思考与练习	(135)
案例分析	(137)
第8章 国际货物贸易	(138)
8.1 国际货物贸易的一般程序	(138)
8.1.1 交易磋商前的准备工作	(139)
8.1.2 交易磋商与合同的订立	(139)
8.1.3 合同的履行	(143)
8.2 国际货物交易条件	(146)
8.2.1 品名与品质条件	(146)
8.2.2 数量条件	(147)
8.2.3 包装条件	(149)
8.2.4 价格条件	(151)
8.2.5 运输条件	(155)
8.2.6 运输保险条件	(157)

8.2.7	结算条件	(161)
8.2.8	检验、索赔、仲裁和不可抗力	(168)
8.3	国际贸易方式	(174)
8.3.1	经销与代理	(174)
8.3.2	寄售与拍卖	(176)
8.3.3	招标与投标	(177)
8.3.4	对销贸易	(177)
8.3.5	对外加工装配贸易	(179)
8.3.6	现货交易与期货交易	(179)
	本章小结	(180)
	思考与练习	(181)
	案例分析	(183)
第9章	国际服务贸易	(185)
9.1	国际服务贸易概述	(186)
9.1.1	服务和服务业	(186)
9.1.2	国际服务贸易	(186)
9.2	国际服务贸易壁垒与服务贸易自由化	(191)
9.2.1	国际服务贸易壁垒	(191)
9.2.2	服务贸易自由化	(193)
9.3	《服务贸易总协定》	(196)
9.3.1	《服务贸易总协定》的概况	(196)
9.3.2	《服务贸易总协定》的内容条款	(197)
	本章小结	(198)
	思考与练习	(199)
	案例分析	(200)
第10章	国际技术贸易	(202)
10.1	国际技术贸易的概念和特点	(203)
10.1.1	国际技术贸易的概念	(203)
10.1.2	国际技术贸易的特点	(203)
10.2	国际技术贸易的内容	(205)
10.2.1	专利	(205)
10.2.2	商标	(206)
10.2.3	专有技术	(207)
10.3	国际技术贸易的方式	(208)
10.3.1	许可贸易	(208)
10.3.2	技术咨询与服务	(209)
10.3.3	国际合作生产	(209)
10.3.4	合资经营	(209)
10.3.5	国际工程承包	(210)

10.3.6 建设—经营—转让（简称 BOT）（210）

10.4 国际技术贸易的发展（211）

10.4.1 国际技术贸易的产生（211）

10.4.2 国际技术贸易发展的特点（211）

10.4.3 新中国的技术进出口贸易（212）

10.5 国际技术贸易合同的签订与履行（213）

10.5.1 国际技术贸易的可行性研究（213）

10.5.2 国际技术贸易合同的磋商（214）

10.5.3 国际技术贸易合同的履行（215）

10.5.4 引进技术的消化吸收（216）

10.5.5 许可合同条款（216）

本章小结（219）

思考与练习（219）

案例分析（220）

参考文献（222）

第 1 章 国际贸易基础知识

【学习要点与要求】

本章主要讲授国际贸易的基本概念、国际贸易的产生与发展、国际贸易的分类、国际贸易的地位和作用，要求学生了解国际贸易的基本知识，加深对国际贸易的认识和理解。

【重点问题】

- 国际贸易的基本概念
- 国际贸易分类

【引 例】

德国和中国肩并肩争夺世界出口冠军的头衔

2009 年上半年，中国出口首次超过了大幅萎缩的德国出口。世界贸易组织首席经济学家帕特里克·洛透露，根据世贸组织的最新计算，中国今年前 6 个月出口总额达到 5 217 亿美元——略微超过德国 5 216 亿美元的出口额。

帕特里克·洛说，年底谁将拔得头筹，目前还无法预测。“这是一场难分难解的竞争。”他解释说，结果不仅仅取决于出口量，还取决于汇率。如果欧元汇率走高，这虽然会给出口商的业务造成困难，但在统计上却能使德国处于比中国更有利的地位。德国从 2003 年起就一直保持着“世界出口冠军”的头衔。

今年前 4 个月，德国的汽车出口大幅下降，同比减少 43%；其次是化工产品，同比减少 26%；机械设备的出口也大幅下降，同比减少 22%。但是医药产品的出口却逆势增长，同比增加 10%。现在，一些德国出口商、尤其是建材业的出口商从全球的经济刺激计划中获益。节能和新能源产品的出口势头也不错。

德国主要出口高技术和工程技术产品，而中国却主要出口儿童玩具、鞋类、服装、冰箱等大批量制成品。中国的出口模式之所以成功，不仅是因为工人的工资很低，而且还因为人民币的对外价值。许多分析师估计，尽管人民币自 2005 年以来缓慢升值，但是它仍被低估。尽管如此，世界经济危机也导致中国出口大幅下降。据德意志银行驻香港分析师估计，与 2008 年创纪录的 14 300 亿美元的出口额相比，今年全年中国的出口将下降 17%。

同时，中国的出口结构也在继续发生变化：廉价的机械和重工业产品的出口量在增加。龙洲经讯咨询公司的分析师珍妮特·张指出，尽管轻工业的出口额保持稳定，但是其在中国总出口中所占比例已经由 2002 年的 42% 下降到去年的 32%。电子产品所占比重从 21% 上升至 24%。重工业产品的比重由 29% 升至 39%。（信息来源：新华网——德国《法兰克福汇报》8 月 26 日原题为“中国超越德国成为世界出口冠军”的文章）



1.1 国际贸易的基本概念

1.1.1 对外贸易与国际贸易

对外贸易 (Foreign Trade) 指国际贸易活动中的一国 (或地区) 同其他国家 (或地区) 所进行的商品、劳务、技术等交换活动。这是立足于一个国家或地区去看待它与其他国家或地区的商品与劳务的贸易活动。对外贸易有时也被称为国外贸易 (External Trade), 或称为进出口贸易。某些海岛国家, 如英、日等国或某些海岛地区, 如我国台湾省等的对外贸易则称为海外贸易 (Oversea Trade)。

国际贸易 (International Trade) 则泛指世界各国 (或地区) 之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含有形商品 (实物商品) 的交换, 也包含无形商品 (劳务、技术、咨询等) 的交换。国际贸易也可称为世界贸易 (World Trade)。

对外贸易与国际贸易的观察角度不同, 前者是从国家 (或地区) 角度出发, 而后者则是从国际或世界角度出发。

1.1.2 对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值 (Value of Foreign Trade) 是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值, 称为进口贸易总额或进口总额; 一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值, 称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额, 是反映一个国家对外贸易规模的重要指标, 一般用本国货币表示, 也有的用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料, 是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起, 即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看, 一国的出口就是另一国的进口, 如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此, 一般是把各国的出口值相加, 作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB 价格 (即启运港船上交货价, 只计成本, 不包括运费和保险费) 计算出口额, 按 CIF 价格 (即成本加保险费、运费) 计算进口额, 因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade) 是以一定时期的不变价格为标准来计算的对贸易值。

对外贸易量, 原意是用进出口商品的数量、重量、长度、面积、体积等计算单位来表示进出口商品的多少和变化的实际情况。然而, 世界各个国家进出口商品成千上万, 计量单位也各不一样, 无法用统一的计量单位来表示世界或某个国家在一定时期的实际贸易量。

以货币表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响, 因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模, 更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规