



余 石◎主编

# 独立学院工商管理专业 人才培养模式研究

——武汉科技大学城市学院经济与管理学部科研论文集

DULI XUEYUAN GONGSHANG GUANLI ZHUANYE  
RENCAI PEIYANG MOSHI YANJIU

013960156

F203.9-53  
03

# 独立学院工商管理专业 人才培养模式研究

——武汉科技大学城市学院经济与管理学部科研论文集

主 编 余 石

副主编 陈德恭 马振杰



F203.9-53  
03

华中师范大学出版社



北航

C1667476

## 新出图证(鄂)字 10 号

### 图书在版编目(CIP)数据

独立学院工商管理专业人才培养模式研究:武汉科技大学城市学院经济与管理学部科研论文集/余石 主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2013. 6

ISBN 978-7-5622-6146-9

I. ①独… II. ①余… III. ①高等学校—工商管理—人才培养—培养模式—中国—文集 IV. ①F203.9—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136948 号

### 独立学院工商管理专业人才培养模式研究

——武汉科技大学城市学院经济与管理学部科研论文集

© 余 石 主编

编辑室:第二编辑室

电话:027—67867362

责任编辑:冯红亮 袁正科

责任校对:刘 峥

封面设计:胡 灿

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号 邮编:430079

电话:027—67863426/67863280(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnapress.com> 电子信箱:[hscbs@public.wh.hb.cn](mailto:hscbs@public.wh.hb.cn)

印刷:武汉理工大印刷厂

督印:章光琼

字数:210 千字

开本:710mm×1000mm 1/16

印张:14

版次:2013 年 6 月第 1 版

印次:2013 年 6 月第 1 次印刷

定价:28.50 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请拨打举报电话 027—67861321

# 《独立学院工商管理专业人才培养模式研究》编委会

主任:余 石 陈卫平

委员:(以姓氏笔画为序)

马振杰 余 石 陈卫平 陈德恭 魏 宁

编委会秘书:郭顺兰



## 前言

武汉科技大学城市学院是2002年经湖北省人民政府批准,经国家教育部核准备案建立的具本科层次的独立学院。2002年设立工商管理专业(本科)并招收学生,迄今已有11年的办学历史。2010年1月武汉科技大学城市学院工商管理专业(本科)被评为湖北省独立学院重点培育本科专业。2010年3月武汉科技大学城市学院经济与管理学部组织得力团队全面实施了重点培育工商管理专业(本科)的建设工作。

在建设工作中,武汉科技大学城市学院紧密结合并主动适应区域经济和社会发展的需要,坚持“育人为本,质量立业,错位发展,凸显特色”的办学理念,不断总结办学经验,深入调查研究工商管理专业人才培养社会需求变化、学生就业动态,对工商管理专业人才培养的指导思想、培养目标、办学特色定位进行了凝练。学院面向中小企业基层第一线,培养“下得去,用得上,干得好”的高素质应用型工商管理人才,并转变教育观念,明确专业建设定位,进行立体式的本科工商管理教育综合改革,提出了工商管理专业创新应用型人才培养方案,建立了新的课程体系。为此学院在强化教学基本建设,不断充实和优化教师队伍,持续增加教学投入方面,做了大量的工作。

围绕着独立学院的核心问题即独立学院人才培养模式问题,武汉科技大学城市学院展开了对工商管理专业(本科)人才培养模式的研究。人才培养模式体现了学校为学生构建的知识、能力、素质结构,以及实现这种结构的方式,它从根本上规定了人才特征并集中体现了教育思想和教育观念。因为“培养什么样的人”、“怎么培养人”是工商管理专业(本科)必须首先解决的问题,它决定着专业的生存和发展。





这本论文集就是武汉科技大学城市学院经济与管理学部围绕重点培育专业建设的实践和工商管理专业（本科）人才培养模式的研究总结。

由于工商管理专业与国家经济发展密切相关，而且独立学院重点专业建设也是一个新事物，建设时间也不长，因此我们目前仍处于一种探索阶段，需要不断地凝练、充实和完善。

由于该书的研究内容主要以武汉科技大学城市学院经济与管理学部作为基本信息来源，因此本论文集难免存在不足，敬请读者不吝赐教和批评指正。

余 石

2013年5月15日

# 目 录

## 总 论

### 独立学院工商管理专业发展特色探究

——以武汉科技大学城市学院工商管理专业建设为例

..... 陈德恭 余 石 (3)

### 关于独立学院工商管理专业发展的思考与探索

..... 熊晓远 余喜梅 (12)

独立学院工商管理人才培养“应用型”内涵的探讨..... 廖 宇 (21)

独立学院工商管理专业应用型人才培养模式浅析..... 王 皓 (29)

### 独立学院本科工商管理专业就业导向型人才培养途径的研究

..... 何舒卉 (36)

### 教学型高校工商管理专业“双师型”教师队伍建设研究

..... 范维纲 (45)

工商管理专业“双师型”教师的素质浅探..... 李彩萍 (53)

## 独立学院工商管理专业课程体系建设与教材、教法

独立学院工商管理本科专业教材体系建设的思考..... 郭顺兰 (63)

充分发挥案例教学在独立学院教学中的作用..... 魏 葵 (71)

独立学院工商管理专业案例教学创新研究..... 舒 畅 (79)

独立学院本科工商管理专业会计教学创新研究..... 杨 捷 (87)

独立学院工商管理专业财务管理课程体系的思考..... 胡 汇 (95)

### 独立学院工商管理专业市场营销素养与技能培养研究

..... 胡常春 (103)

浅议独立学院工商管理专业商务英语课程的教学..... 林 青 (111)



## 独立学院工商管理专业素质教育与创新、创业文化

经济管理类大学生创新文化的形成与创新教育的探讨

..... 魏 宁 薛艳梅 (121)

全面提高独立学院工商管理专业学生的综合素质能力

..... 张凤秦 高 园 韩媛媛 (129)

高校 ERP 人才培养“第二课堂”开拓与创新研究..... 唐时俊 (137)

独立学院工商管理专业创业教育研究 ..... 徐 懿 林 青 (145)

## 独立学院本科工商管理专业实践教学

工商管理专业实践教学面临的困境与解决途径 ..... 徐德钰 (153)

论独立学院工商管理专业本科生实践能力的培养 ..... 吴佑坚 (159)

本科工商管理专业应用型人才实训教学探索 ..... 刘 钢 (166)

ERP 沙盘模拟实验教学改革新思路 ..... 黄翹云 (174)

## 国内外工商管理专业本科教育前沿动态与启示

国内外工商管理专业本科教育比较与我国对策 ..... 谢美娥 (181)

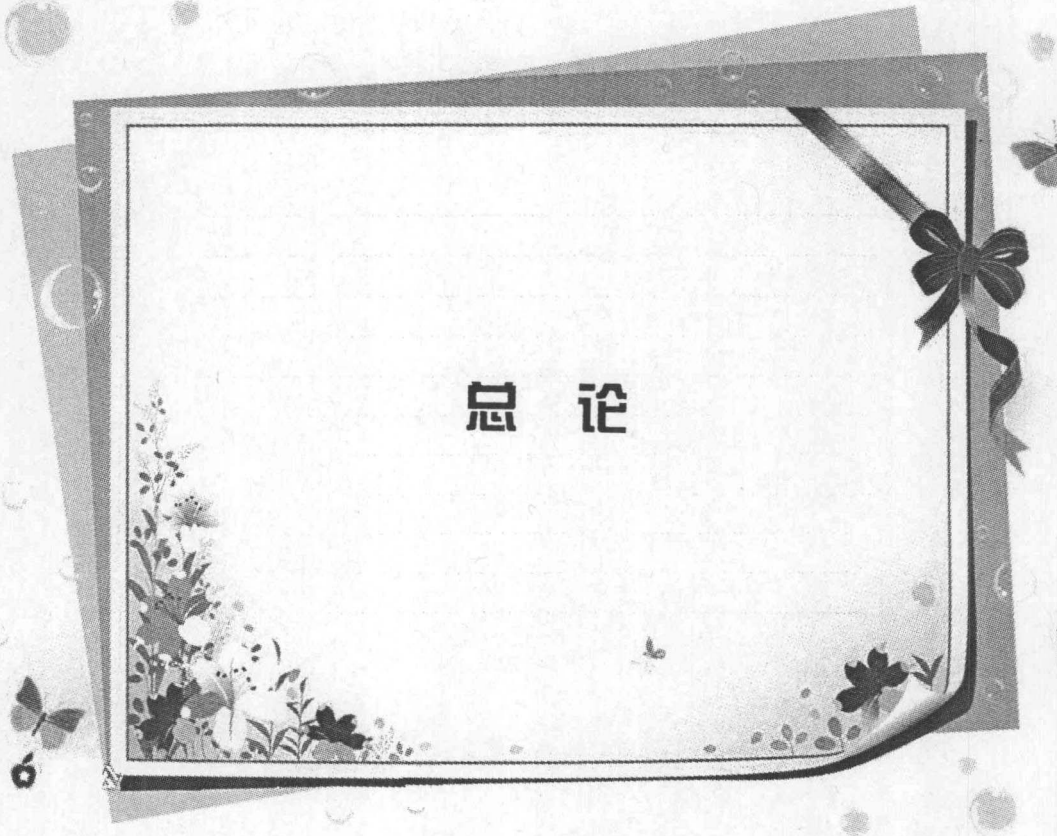
台湾私立科技大学职业教育模式研究 ..... 唐时俊 (188)

**附录** 湖北省独立学院重点培育工商管理专业建设总结报告

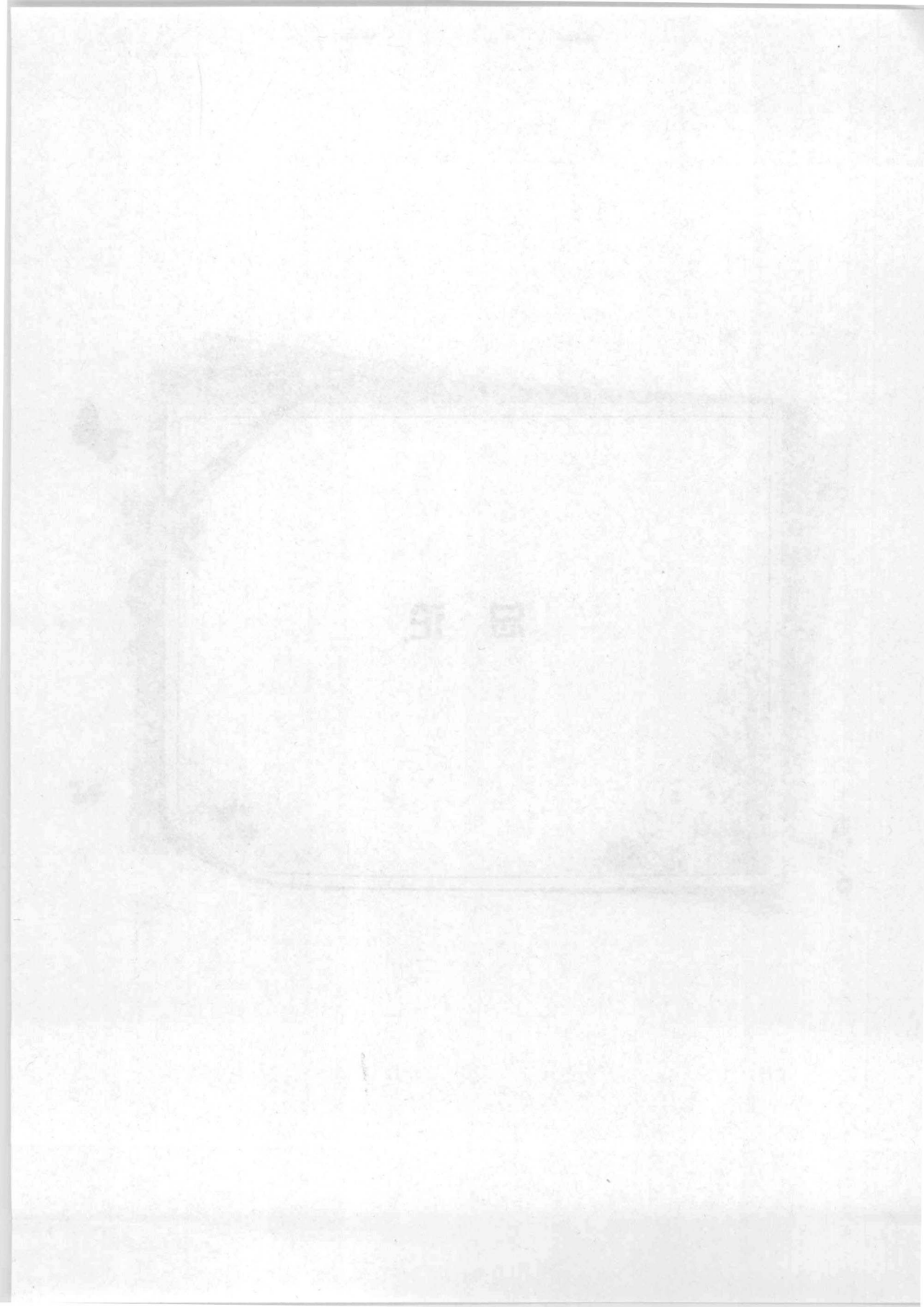
..... 余 石等 (198)





The image shows a decorative book cover or endpaper. It features a central rectangular frame with a double-line border. Inside the frame, the title "总论" (General Introduction) is printed in a bold, black, sans-serif font. The frame is adorned with various decorative elements: a large, dark ribbon bow is tied in the top right corner; a cluster of stylized flowers and leaves is in the bottom left corner; and smaller floral sprigs are in the bottom right corner. The background of the entire page is light gray with a subtle pattern of small, faint circles. Several small, dark butterfly silhouettes are scattered around the central frame, adding to the decorative theme.

## 总 论





## 独立学院工商管理专业发展特色探究

——以武汉科技大学城市学院工商管理专业建设为例

陈德恭 余 石

**摘要：**本文以崭新的视角和观念，以武汉科技大学城市学院为例，对独立院校工商管理专业建设与发展的特色进行了有益的探讨和分析。面对强手如林的竞争，提出了“以人为本，质量立业，错位发展，凸显特色”的新理念、新思路，并从人才培养目标、ERP 教学、教学改革、课程改革、校企合作等方面阐述了有一定创意和特色的做法、想法，这些对独立院校专业建设与发展无疑是具有启示和借鉴的作用。

**关键词：**特色；专业建设；错位发展

人类社会发展的历史证明，大凡每一次重大的社会变革都会带来教育的重大变革。教育作为人类社会特有的一种活动，同样不能拒绝和回避社会变革与重组，而只能按照社会变革与重组的要求来调整教育自身的思想、观念、形式、手段和模式。目前，我国高等教育正处在这样一个发展阶段。

工商管理是一种国际现象，它是随着世界经济的发展而发展起来的，并通过不断的调整、充实和完善来满足和适应世界各国经济发展的需要。我国工商管理专业也是随着我国改革开放、经济发展而于 20 世纪 80 年代蓬勃发展起来的，现在几乎只要是一所高等院校，基本上都设置有工商管理专业。武汉科技大学城市学院工商管理专业也正是在这种背景下开办的。

作为一所独立院校，面对强校如林的竞争局面，究竟应如何办好工商管理专业呢？经过十年办学，我们慢慢摸索，总结出了一些自己的经验和体会。这就是安于本分接地气，而不是一味地去与那些一本、二本院校盲目攀比或亦步亦趋步一本、二本院校后尘，照抄照搬，东施效

掣。为办好工商管理专业，我们坚持“有所为有所不为”的原则，在分析自身内外条件的情况下，确立“育人为本，质量立业，凸显特色，错位发展”的指导思想与办学理念，为自己在强手如林的激烈竞争中找到立足之地。

## 一、凸显特色，错位发展

专业建设与发展的实质是一个百年树人的质量工程，我们确定“育人为本，质量立业”的理念，就是把育人作为专业建设的根本，把质量作为专业建设的生命。但独立院校的专业建设与发展往往因为起步晚、经验少，于是就向一本、二本院校学习、借鉴，人家怎么干，我也怎么干，人家有什么，我也一定要有，其结果是既缺乏个性，又往往只能跟在人家后面，望其项背，难以超越。

其实就培育人才方面，再大、再有名的大学也都不敢夸口说自己能满足社会和企业对人才的需要。固然，社会经济的发展对人才有它的选择性，少不了那些高、精、尖的出类拔萃的人才，但另一方面客观上是社会对人才需求的多样性、层次性，需要大量的、各方面的人才，才能共同推动社会的发展，这就是社会发展的协调性、必然性。正因为社会对人才的多样性、层次性的需求，才为合理定位我校工商管理专业建设、发展和人才培养拓展了空间，即以“特色求生存”、“错位谋发展”。与一本、二本大学的同类专业错位发展，避开“千军万马过独木桥”的激烈竞争，这样不仅可以避免我国大学教育“同质化”，人才培养“趋同化”的倾向，而且也为广大独立院校的生存与发展开辟出一条新的思路和广阔空间。所以我校工商管理专业人才培养定位为：满足地方经济发展的需要，适应中小型企业的发展，胜任生产、经营、管理、服务等一线管理岗位的素质高、市场应变能力强，富有创新意识、创业开拓精神的应用型人才。这也就是说，要办好既有时代特征又别具特色的专业，必须大胆地走自己的路，有区别地选择适合自己发展的办学类型、层次和人才培养模式，而不是盲目地跟风或人云亦云。一个专业办学定位问题解决了，专业建设也就有了明确的方向和发展动力，就能充分调动、整合社会 and 学校的资源，加快人才培养、成果转化、服务区域经济、支撑产业创新，使学校和专业的办学实力得到整体提升。



每一所大学都是一个独特的个体，都有其他大学不可替代的地位和特点，都能在高等教育这个广阔空间里找到自己安身立命之所、用武展才之地。每所高校自身的特色是学校发展和科学定位的基础。高校的特色是一所高校不同于其他高校的个性和优势所在，也是一所高校赖以生存和发展的核心竞争力，专业建设与发展也是如此。其实高校之间的竞争力与其说是来自相互间的“同”，还不如说是来自相互间的“异”。这里的“异”就是特色，就是竞争力。因此，独立院校的本科专业也没有必要与人家去比大、比全、比名，只有在办学中坚持自己的“异”，坚持自己的特色，科学定位，不失自我，清醒地认识到自己在社会大系统中的位置，在同行业中的位置和在自我发展中的位置，才能充分利用和整合社会及学校资源，找到适合自身发展的空间和办学方向，以及在服务社会和培养人才方面适合自己的类型和所处层次，做到各在其位，各司其职，各显其能，为满足社会经济发展和企业不同的需求培养不同类型、不同层次的有用人才。在这方面，美国大学的经验是值得借鉴的。虽然美国著名的商学院工商管理专业都已形成各自的个性与特色，如哈佛大学坚持案例教学，芝加哥大学执著追求理论体系，耶鲁大学关注社会管理，斯坦福大学则注重创新、创业等，但美国大学有商学院的院校也有上百所，它们并非都是跟在哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学的后面，以他人马首是瞻，拾人牙慧，而是坚持特色，扬己优势，努力塑造自己的个性，以自己的个性与特色参与竞争，服务社会，结果异军突起，打拼出一片属于自己的生存发展空间。

高校的特色不仅仅是简单的“人有我无”，而且是事物本质的外化，具体来说，就是通过十年办学，不断总结，挖掘和凝练出对学校、对专业发展有重要影响的、可持续传承的办学理念、教学方法、管理制度和育人模式等。

## 二、人有我优，执著前行

独立院校将自己科学定位为以培养地方经济建设和中小企业发展需要的应用型人才为宗旨，那么就不应成为母体院校的简单复制，要敢于开拓进取探索自己的创新与特色发展之路，坚持错位发展确保应用型人才的培养特色。因此在专业课程的设置、人才培养计划的制订与实施





中,不仅要引导学生学习知识,而且应以培养学生的能力和就业为导向,再根据学生的特点,突出鲜明的教学特色。

就拿 ERP 教学来说,这是几乎每个院校工商管理专业都已开设的专业课程和实验。ERP,即企业资源计划系统,是指建立在信息技术基础之上,以系统化的管理思想,将管理对象的各种硬件资源、软件资源及生产要素,通过 ERP 的作用,使企业的生产过程能及时、高效、高质地完成客户的订单,最大限度地发挥这些资源的作用,并根据客户订单及生产状况做出调整资源的决策。可以说,ERP 集当代信息技术与先进管理思想于一身,成为现代企业的运行模式,反映时代对企业合理调配资源,最大化地创造社会财富的要求,成为企业在信息时代生存、发展的基石,同时也成为企业决策管理层及员工提供决策运行手段的管理平台。据某权威人士说,在未来 5 年内,凡有条件的企业,都要实施 ERP。为了培养学生应对未来就业的压力和适应市场的能力,我校工商管理专业也较早地开启了 ERP 的教学与实验。但由于 ERP 不列入考研科目,再加上需要有一定的投入及现在有些企业并未完全实施,因此大多数院校对 ERP 课程的教学和实验都不太重视,尽管实施多年,但效果都不太好。然而在我校工商管理专业该课程却一直受到了非常的重视,不仅专业领导重视,而且委派年轻有为、事业心强的教师负责该课程的教学和实验,不管实施之初经费有多少,实验室有多简陋,甚至开课之初学生到课率也不高,但我们仍然坚持,一定要把它做好、做强。

为了进一步在学生中推广普及 ERP,激发他们学习 ERP 的热情与兴趣,我们组织学生参加有关 ERP 的兴趣小组和科技活动小组,并在校内组织各种有关 ERP 的竞赛活动,如挑战杯竞赛、创业杯竞赛、企业经营决策竞赛等,使同学们和这些兴趣、科技活动小组在竞赛中受到锻炼。在竞赛中,同学们和各活动小组都自发地建立相关的项目模拟公司,分别在其中担任总经理、财务总监、营销总监及各种角色,负责各自业务的运作策划与决策工作,同学们结合所学的专业知识提交创业计划书、项目计划书和营销策划书等,通过对各自角色的扮演和训练,大大提升了同学们对专业学习和 ERP 的理解和兴趣,从而也提高了他们



将专业理论知识与实际相结合的能力、对职场中各岗位的理解与运作的的能力以及在变化的环境中实际的应变能力与决策能力。在课外活动和竞赛中,我们还安排教师进行专业指导、解答和解决同学们在活动和竞赛中遇到的问题,辅导学生如何进行项目开展和计划书的撰写。在校内组织的竞赛活动,还邀请企业的专家和指导教师共同组成竞赛评比组,评选和奖励优胜者,并从中选拔学生参加省级和全国的竞赛活动。

在2010年—2012年的三年中,我们组织参赛的学生团队多次在全国大学生“挑战杯”、湖北省创业经营大赛、湖北省课外科技作品大赛、湖北省网络虚拟经营大赛中夺得金奖、银奖、铜奖及“用友杯”全国大学生SCM电子沙盘模拟竞技大赛全国总决赛的二等奖、三等奖,同时还获得“金蝶杯”全国大学生“创业之星”企业模拟经营大赛华中区一等奖及ITMC全国大学生企业经营模拟大赛二等奖等多个奖项,并且从事ERP教学和指导学生的青年教师唐时俊也获得“用友ERP电子沙盘模拟教学全国十大讲师”的光荣称号。正是由于我们当时的执著和坚守,在不被别人看好的领域做出了成绩,获得了成功和认可,证明了我们自己,因而不仅培养和激发了学生对ERP学习的兴趣与积极性,还培养锻炼出了一支在ERP教学及在工商管理专业建设与发展中素质过硬的、能征善战的青年教师队伍。同时,也使得ERP教学与实验成为我校工商管理专业的一个亮点和品牌。

ERP的教学、实验、课外兴趣小组、科技活动和竞赛,极大地激发了学生学习、掌握和研究ERP的兴趣与积极性,学生纷纷自发地报名、组织起更多的ERP课外活动研究小组,掀起了一股小小的学习、钻研ERP和其他管理课程的热潮,学生从过去被动的“要我学”变成现在主动的“我要学”。并且我们还注意到:近四年参加过ERP小组或竞赛的毕业生的就业情况都普遍好于一般毕业生。而且这些毕业生因ERP培养和训练出来的良好综合素质,也赢得了社会和用人单位的好评,这些正能量的发挥,也正是我们教育理念多年来执著坚守的结果。

### 三、改革教学,应对需求

在教学上,我们坚持以学生为本,根据生源的特点以培养学生能力和有利学生就业为导向,注重学生个性化发展,突出应用型创新、创业





能力的培养,为此进行了工商管理专业课程体系的改革,整合教学内容,注重理论课程教学与实践教学相结合,为培养实用型人才的宗旨服务。

在工商管理专业教学内容和课程体系改革方面,我们探索突破传统的专业界限,进行专业渗透,努力构建既能增强学生能力又能与地方经济发展相结合的以及能满足中小企业需要的课程体系。同时逐渐酝酿形成了现在以培养实用型人才为主线的,并为学生提供学习、能力、就业、素质养成的平台,以及为支撑各个平台,促使学生形成和具备的学习能力、创造能力、适应能力、就业能力和迎接未来挑战能力的各个课程模块。这种“主线+平台+模块”的课程体系和教学模式,有助于我们在培育人才的教学和实践中掌握一定的灵活性和主动性。例如,培养合格的实用型人才,这一条主线不变,但地方社会经济发展需求的变化,或中小企业生产经营环境及目标的变化,都会引起对人才需求的数量及质量的变化,即对人才的知识结构、能力结构及素质等提出新的要求,如果培养人才的学校不及时调整自己的课程体系和结构,仍按照既定教学计划和课程体系进行教学,必然会与地方和企业的需求衔接不上,造成人才培养与供给上的短缺,因此就会拖地方经济发展和企业发展的后腿,这显然不是我们所愿意看到的。但若实施了“主线+平台+模块”的课程体系和教学模式,当发生上述变化时,就能及时调整学生知识、能力形成的平台与模块,以满足社会与企业需求的变化。这种模式不仅显示了在人才培养上的灵活性、机动性、适应性,还充分体现了专业建设为社会经济和企业发展服务的宗旨,同时也有助于专业在本领域站稳脚跟,促进专业的生存与发展。

例如前几年,随着我国经济的改革开放和蓬勃发展,我们发现地方经济和企业的发展也都加大了对国际商务人才的需求,在上述思路的指引下,我们及时地对工商管理专业的培养方向及课程体系的平台和模块进行了局部的调整,推出了工商管理国际化方向,培养地方经济和企业发展所需要的人才,及时填补了人才需求的空缺,同时也彰显和拓展了我校工商管理专业的特色与空间。为进一步提高国际商务人才的质量,我们还与国外大学联合办学,学习和借鉴国际著名商学院的先进经验和核

心课程,改进和调整我们的模块,使得这一改革的课程体系更加充实和完善。另外在国际班,我们还积极推行双语教学,促进工商管理专业特色办学和与国际接轨。并且,这种“主线+平台+模块”的教学模式和课程体系,在适应企业需求对人才提出特殊化、个性化要求的“订单式”、“项目式”培养模式方面,也能及时动态调整,表现出极大的灵活性和优越性。

为搞好“模块化”的教学,我们根据应用型人才应具备的知识和能力结构,突出以应用为主线,构建层次鲜明的适应不同行业、不同方向的专业课程组合模块,并遵循教学规律做好课程组合模块中不同课程相互间的有机衔接。在教学中也尽量采用案例教学和情境式教学,模拟职场或企业管理活动情境,让学生担任不同角色,或分小组讨论、团队作业参与其中,让学生自己在“管理中学习管理”,不仅改变了传统式的“满堂灌”、概念式的学习方式,而且有利于学生能力的培养,增强学生学习的主动性、选择性和参与感。

为配合“模块化”的教学,专业主干课程都安排高级职称教师和优秀青年骨干教师担任主讲,同时还聘请来自行业、企事业单位的高管人员、骨干人员作为专业发展顾问或兼职教师,培养一批能站在本专业领域发展前沿、熟悉行业、企业最新发展动态及发展方向的学科带头人,以保证模块课程内容能及时更新,补充与生产一线同步的新知识、新技术、新方法和新概念,从而保证了“模块化”教学的鲜活性 and 教学质量。

任何教育改革都必须服务地方经济、满足企业需求。我校工商管理专业的建设与发展,也正是在积极配合湖北中部崛起和武汉建设中心城市和两型社会的过程中,不断加强与区域内中小企业的广泛合作,探索以“订单式”、“项目式”为突破口的校企结合人才培养模式,并将工商管理课程体系调整为“主线+平台+模式”的教学模式,以确保能根据社会、企业的需求及学生的实际需求开课,以特色的教学引导学生成才。目前这种模式已得到学校的肯定、企业的支持、学生的赞许。

#### 四、携手企业,共创辉煌

工商管理专业是一门理论性很强,同时可操作性、适用性、实践性

