

中国婚庆顶尖人士讲婚礼系列丛书

ZHONGGUO HUNQING DINGJIANRENSHI JIANGHUNLI XILIECONGSHU

Zhanghe
jiang hunqing gongsi yunzuo yutuan duijianshe

张和

讲婚庆公司运作 与团队建设

张和 主编

- 名家讲解
- 图文并茂
- 全彩印刷
- 豪华呈现
- 配有视频光盘

中国民间文艺家协会婚庆文化专业委员会副主任

太原市婚庆行业协会副会长

“幸福港湾”大禾时代婚礼公司总经理

资深婚礼策划师、主持人

张和

曾担任电台电视台主持、导演



山西出版传媒集团

山西科学技术出版社

张 和 讲

婚庆公司运作与团队建设

中国婚庆顶尖人士讲婚礼系列丛书

主 编 张 和

编 委 丁岭燕 刘 玲

王艳芳 宇 航

山西出版传媒集团·山西科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张和讲婚庆公司运作与团队建设 / 张和主编. -- 太原:
山西科学技术出版社, 2012.8

(中国婚庆顶尖人士讲婚礼系列丛书)

ISBN 978-7-5377-4197-2

I. ①张… II. ①张… III. ①结婚-服务业-商业经营-
基本知识 IV. ①F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 135154 号

中国婚庆顶尖人士讲婚礼系列丛书

张和讲婚庆公司运作与团队建设

主 编 张 和

编辑部电话 0351-4922135 4922072

发行部电话 0351-4922121 4956025

出 版 山西出版传媒集团·山西科学技术出版社

地 址 太原市建设南路 21 号

邮 编 030012

发 行 山西出版传媒集团·山西科学技术出版社

经 销 各地新华书店

印 刷 山西出版传媒集团·山西人民印刷有限责任公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 400 千字

印 张 20

版 次 2013 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷

印 数 1—4000 册

书 号 ISBN 978-7-5377-4197-2

定 价 198.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与发行部联系调换



台湾著名艺人蔡琴赠言



大禾公司：

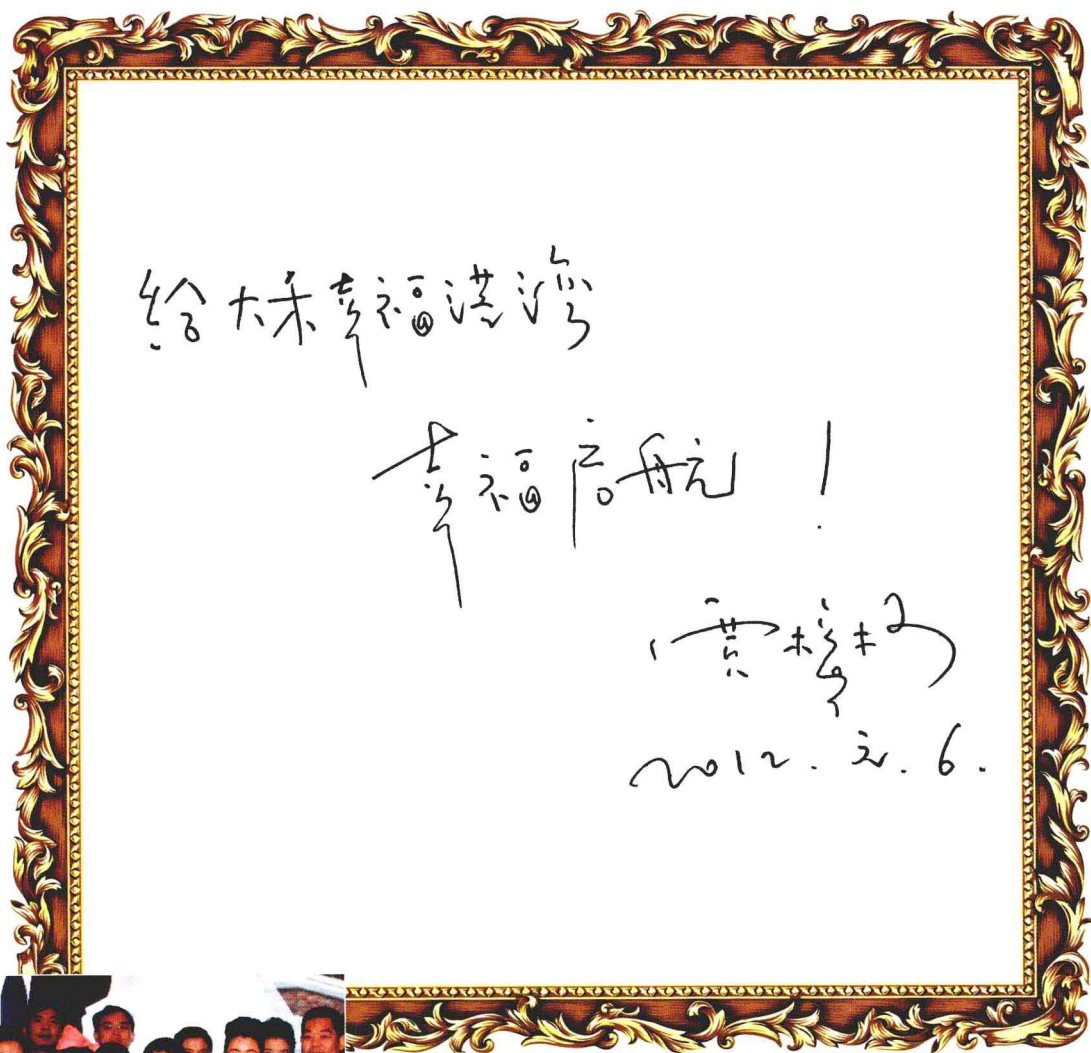
保持好品味！

蔡琴



张 和

讲婚庆公司运作与团队建设



著名导演贾樟柯赠言



中国婚庆顶尖人士讲婚礼系列丛书



著名艺人玖月奇迹赠言



《幸福港湾》

幸福起航！

玖月奇迹
2011.11.21



张 和

讲婚庆公司运作与团队建设 ◆◆



著名艺人杨幂赠言





著名艺人汪峰赠言



幸福无边
幸福起航
汪峰
2014.6.22





张 和

讲婚庆公司运作与团队建设 ◆◆

幸福港湾
幸福起所

张和
2011.11.2



著名艺人庞龙赠言





著名艺人谢娜赠言



百年好合！
新婚快乐！

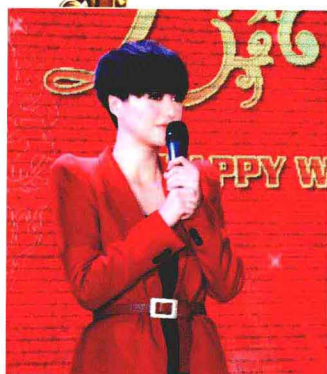
谢娜
2009.9.29



张 和

讲婚庆公司运作与团队建设

新婚快乐
永结同心
谭维维



著名艺人谭维维赠言



著名学者纪连海赠言



幸福港湾
幸福启航
纪连海
2012.4.21



序一

黄 征

原中共太原市委常委 宣传部部长
太原市庆典婚介行业协会名誉会长

文化的力量

学习贯彻党的十七届六中全会精神，围绕太原市婚庆文化建设，把撰写《张和讲婚礼公司运作与团队建设》作为婚庆文化发展和繁荣的实践之一，让婚庆人成为社会主义先进文化的建设者、实践者，当好社会文明新风的推动者、弘扬者。

《张和讲婚礼公司运作与团队建设》的编辑出版，融入了婚庆特色和时代特征，是一项很好的行业文化活动，对行风建设、行业整顿、规范市场有着引领和示范作用。该书从确立创作题材，推出婚庆文化特征，分析了大禾婚庆（指大禾时代婚礼公司）文化之路，对经营模式、团队建设、品质打造、服务观念等几方面进行研究，是提升行业服务、素质教育、经营管理水平的好教材，是婚庆文化的精品力作。

以六中全会精神指导编写工作，践行六中全会精神，推动行业发展，通过打造精品力作、推崇优秀品牌、提升服务能力，服务和谐婚庆建设，服务行业进步，服务整体素质提高，服务民族文化素养提升，提高行业竞争力，打



造服务品牌和企业品牌，凸显婚庆文化的引导作用，并推动婚庆市场良性发展，推动民生工程建设，完成向现代化服务业跨越的历史使命。大禾之道是婚庆人的典范之道。太原市庆典婚介行业协会组织创作人员深入基层体验，带领专家调研，搜集素材，精心构思，引导创作人员挖掘大禾婚庆综合优势、品牌优势，与全国同行调研、比对，对大禾新业态进行了深度研究。山西省社会科学院婚庆文化研究中心把大禾婚庆经验作为中心成立后第一项工作重点，全力打造，旨在推进婚庆文化精品，引领行业发展，总结婚庆经验。

大禾婚庆是婚庆文化的经典，是山西民俗与现代之融合，是传统文化与时代风尚的典范。大禾的发展，从公司创建到市场认可，无一不是以文化、以优秀的婚典作品体现价值，从而形成强势市场竞争力。



文化的力量，成为大禾婚庆的特色，被人们认可。

文化的力量，使大禾婚庆成为全国学习的样版。

把“坚持婚庆文化创作，服务千家万户”作为婚庆人的社会责任，让主题婚礼进入家庭、传承家风，为每对新人打造一个新起点，登上更高的人生平台，担负起社会责任、家庭责任。

大禾婚庆文化，已不仅是每个新人的婚礼文化，而是以更大气魄和更深挖掘，凝聚千年文化底蕴的大手笔。大禾婚庆创作了秦汉、唐宋、明清、晋商等系列婚礼作品，再现了民族婚礼文化的经典。是传承，更有挖掘；是发扬，更有创新。让千年婚典一一再现，让优秀文化一一传承、发扬、光大，成为中国婚庆经典之作。

在党的六中全会精神指引下，以大禾婚庆文化为主要作品的太原婚庆走出了山西，走向了全国，正在引发一场婚庆文化的变革，对众多传统的婚礼给予极大冲击。那些一套词做几年的婚礼主持词，认可度愈来愈低。人们追求特色、追求个性化的强烈需求，使大禾婚庆显示了强大的文化力量，成为每个人专属的婚礼显得更加时尚、更加富有内涵、更加具有感染力。我们从行业角度，注重了太原婚庆文化的经典推动作用，通过今年与全国几十个城市的交流，与周边五省建立了婚礼文化互助合作关系，同时与台湾、澳大利亚等地区和国家有了交流意向。为推动婚庆文化在增加城市幸福指数，成为城市一个文化名片，我们将加大创作力量，与兄弟省会共同打造更多优秀婚庆文化作品，让婚庆文化在千家万户扎根，进而教育群众、宣传群众，并通过婚庆文化交流，宣传山西。



序二

郝喜东

中国婚庆人网首席执行官

走近大禾 认识张和

大禾，中国婚庆行业一个传奇的名字；
大禾，创造了婚庆界一个又一个奇迹。
4 000 万产值，
4 000 平方米的办公场所，
5 000 多场的婚礼策划与执行，
10 000 多人接受了大禾的专业婚礼服务，
150 多人的一支拥有狼一般战斗力的团队，
这就是山西大禾时代婚礼公司。

“大禾模式”究竟是什么，我只能告诉大家的是：立足市场，营销为先。“大禾模式”正像一缕阳光，开始撒播全国。“大禾模式”彻底颠覆了以往婚庆人对于婚庆的理解。“大禾模式”的关键之处在于还原婚礼的本质，挖掘婚礼的内涵。大禾正在寻求整个婚庆行业发展的脉搏。

大禾已经不是一个简单意义上的婚礼公司，大禾像个科研机构。

大禾的成功更多地来源于经营模式和营销思维的转变，走近大禾看什么？看人才、看管理、看团队、看运营。





张和——

山西大禾时代婚礼公司总经理。

他小眼睛，笑眯眯中透露者睿智和坦诚；

他没半点老板的范儿，但有远见卓识；

他思维敏捷，见解独到；

他是一个有情有义的男人，他肯为身边的人牺牲，不要老板脾气，对朋友真诚，非常细心体贴。

对了，他还是一个钻石王老五。

张和说：老板是棋手，不要把自己当成一个棋子，哪怕是棋局中的帅位，如此，你才能有高度审视整个棋局。

张和说：一流的企业靠团队，二流的企业靠专业，三流的企业靠产品。

张和说：有才有德的重用，有德无才的可以培养，有才无德的不用，无才无德的不要！

张和说：我想做一个渡者，只渡有缘人。

张和说：我要实现更大的人生目标，用思想构筑中国婚庆壁垒。