

冯松青 ● 主编

北京

青年文化现象透视

聚焦青年生活 把脉流行思潮



“桌游”风靡与“国学文化”
“剩男剩女”遭遇网络红娘
青少年创意电影与团购观影
大学生就业压力与期望月薪



长春工业大学

B0730524



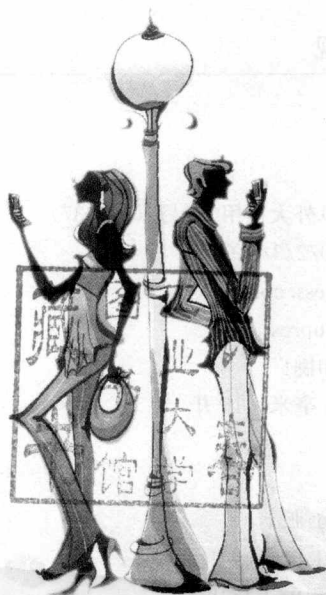
九州出版社
JIUZHOU PRESS

北京

冯松青 ● 主编

青年文化现象透视

聚焦青年生活 把脉流行思潮



长春工业大学

B0730524



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

北京青年文化现象透视 / 冯松青主编. —北京:
九州出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-5108-1319-1

I. ①北… II. ①冯… III. ①青年—文化—研究—北
京市 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 266643 号

北京青年文化现象透视

作 者 冯松青 主编
出版发行 九州出版社
出 版 人 徐尚定
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 北京通州富达印刷厂
开 本 710 毫米×1000 毫米 16 开
印 张 15
字 数 150 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-1319-1
定 价 32.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

编 委 会

主 编：冯松青

副 主 编：丁 峰 刘 岩 杨志宏 孙明路 解 青

编 委：李 鹏 赵永红 苑建立 熊汉忠 韩 钢

刘建茹 陈晓英 李 昂 刘 畅 许 晶

康亚琴 王 萌 米晓蕾 李 稳 张慧娟

王 艳 王靖羽 张 妍 张晓彦 孙宏宇

前 言

青年是推动文化发展的生力军，青年也是文化建设成果的主要享受者，是我国文化体制改革的坚定推动者和依靠力量。北京市青年宫作为青年文化活动阵地，时刻关注青年文化现象研究，把脉青年文化发展趋势。现将两年来我们部分干部员工发表的有关青年文化现象的动态分析和研究成果汇编成册，内容涉及网络热词、青年交友、健身娱乐、艺术培训、观影群体、心理减压、业余生活等，围绕当今青年的热点文化现象，结合个人的分析思考和青年宫的品牌文化项目，提出了一些工作建议与启示，对更好地了解青年特点，开展青年文化活动有一定的参考价值。

本书编写过程中参考和引用了一些专家、学者的珍贵资料，限于体例未能逐一注明，在此向有关作者表示诚挚的谢意。由于编撰时间较紧，书中难免有不妥或疏漏之处，敬请广大读者、专家给予批评指正。

编者

2011 年 12 月

目 录

北京青年流行文化现象研究课题调研报告	1
引言：研究的缘起、目的和意义	1
一、青年流行文化的有关概念	2
二、青年流行文化的现状及其分类	5
三、青年流行文化现象产生的原因	8
四、青年流行文化的发展趋势	11
五、加强青年文化建设的建议	14
青年追捧网络热词的文化现象	19
一、网络热词的分类	19
二、网络热词的语意特点	22
三、网络热词深受追捧的原因	23
四、网络热词流传的利弊	24
京城青年痴迷“桌游”的思考	26
一、什么是“桌游”	26
二、“桌游”的发展现状	27



三、“桌游”文化现象分析	29
四、“桌游”文化现象思考	29
体味绿色娱乐 共享国学精髓	31
一、比赛的基本情况	32
二、比赛的特点	33
三、比赛的成功举办带给我们的思考	34
青年热学音乐 传承艺术经典	37
一、青年热学音乐的现状与特点	38
二、青年人热学音乐的原因	39
青年健身新理念催生时尚体育	43
一、青年健身以及健康情况的现状	44
二、青年人的时尚文体理念	44
三、传统体育被注入“时尚文化”元素	45
四、现代年轻人酷爱的时尚体育运动	46
五、时尚体育特征解析	47
六、思考与启示	48
“小月月”事件引发的话题	50
一、“小月月”事件解读	50
二、与事件相关的炒作	51
三、事件疑为网络炒作	51
四、事件引发的思考	51

青少年电影现状令人担忧	54
一、院线对青少年题材电影不感冒	54
二、社会对青少年题材电影不关注	55
三、政府对青少年题材电影的政策不到位	57
改变青少年电影现状的对策及建议	59
一、建立电影分级制	59
二、政策扶植青少年电影	60
三、尝试商业运作青少年电影	61
四、以活动促进青少年电影发展	62
青少年创意电影之初体验	64
一、把握受众主体特点，精心设计活动方案	64
二、实施精品战略，突出活动特色	65
三、开闭幕式出新意，不走寻常路	67
四、电影节后的思考与启示	67
京城兴起观影团购潮的思考与启示	70
一、团购影票的历史与现状	70
二、团购影票的特点与优势	71
三、团购影票存在的缺点与不足	72
四、团购影票带来的思考与启示	73
后春晚时代的青年流行文化	76
一、春晚引发的流行现象	76



二、后春晚时代的思考与启示	79
红歌唱响中国青年时代强音	82
一、红歌走红的现象	82
二、红歌在青年中流行的原因	83
三、对青年工作的启示	85
关注单身青年 搭建交友平台	88
一、活动基本情况	89
二、活动思考	90
三、活动启示	92
不容忽视的“剩男”“剩女”现状	94
一、“剩男”“剩女”婚恋观现状及特点	94
二、导致“剩男”“剩女”问题日益严峻的原因分析	97
三、服务单身人群交友联谊工作的思考与建议	100
“后相亲时代”新“三急”	102
一、“后相亲时代”出现的新“三急”现象	103
二、“三急”现象产生的原因	104
三、“三急”现象产生的影响	106
四、“三急”现象工作思考	107
当“毕婚”成为时尚	110
一、社会背景	110
二、毕婚现象产生的原因	111

三、毕婚现象产生的影响	112
四、如何看待毕婚现象	114
从公益音乐会看大众音乐文化需求与渴望	116
一、公益音乐会的特点与影响力	117
二、公益音乐会广受欢迎的原因	120
跨文化人才储备对首都建设世界城市的影响初探	123
一、跨文化人才的甄别	124
二、跨文化人才的合理运用	125
三、思考与启示：合理运用跨文化人才资源的企业更具 竞争优势	126
“零月薪”现象热议后的思索	129
一、压力调查报告中关于“零月薪”的资料	130
二、什么是“零月薪”以及为什么是“零月薪”	130
三、批评“零月薪”的声音	131
四、要不要“零月薪”	132
五、“零月薪”带给我们的思考	133
大学生就业压力常态化 期望月薪高涨一倍	135
一、“高压硕士”现象	136
二、“怨妇型归因”模式	137
三、“期望月薪”猛涨	138
四、“就业困难户”现象	138



新娱乐推动青少年宫的变革和发展	141
一、新娱乐对青少年成长的作用和影响	141
二、新娱乐带给青少年宫的冲击和挑战	143
三、新娱乐推动青年宫变革与发展	144
当代北京青年文化的发展趋势以及对青年宫发展的启示	147
一、当代年轻人的文化消费观	148
二、当代年轻人的价值观和行为趋势	150
三、意见与建议	152
中国青少年受众与中国电影市场培育研究（摘要）	154
【引 言】	154
第一节 青少年受众行为研究与电影市场的培育	155
一、青少年受众的内在需要	155
二、青少年受众所处的外部环境	161
第二节 受众分流状况与电影市场的培育	170
一、受众分流状况的发现	170
二、受众分流状况的干预	172
2010 中国大学生就业压力调查报告（摘要）	182
一、变化与特点	182
二、现象与思考	184
三、建议与对策	187

2011 中国大学生就业压力调查报告	189
第一部分：基本信息	190
第二部分：压力分析	202
一、压力源分析	202
二、压力感受分析	205
三、压力应对分析	210
第三部分：思考与建议	215
一、变化与特点	215
二、现象与思考	216
三、建议与对策	220
第四部分：致谢	223

北京青年流行文化现象研究 课题调研报告

——北京青年流行文化现象研究课题组

【摘要】青年流行文化是“全球化”文化的衍生物，是在流行时尚引领下形成的不同文化与亚文化的表现方式和缩影。本报告阐述了青年流行文化的概念、特征以及分类，揭示了青年流行文化产生的外部及内部原因，分析了青年流行文化的发展趋势，并对如何引导青年正确认识流行文化，以及加强青少年文化建设等方面提出了思考与建议。

【关键词】青年 流行文化 发展趋势 教育引导

引言：研究的缘起、目的和意义

自上世纪末期以来，我国城市青年中不断出现一些流行文化层面的时尚现象，这些流行文化现象已经渗透到经济社会生活的各个领域。随着改革开放与市场经济发展的深入，不同领域的社会文化形态对青年的影响越来越大，流行文化的传播，势必在一定程度上影响着青年的思想方式、行为方式、交流聚集方式、组织动员方式等。同时青年也在创造和累积具有自身属性的文化，并在某种程度上反作用于社会



主流文化和大众文化。

不断涌现的青年流行文化现象，逐渐引起有关部门和社会各界的密切关注。青年文化研究正成为青年研究领域的一个热点，各青年研究的专业刊物都刊发了大量的相关文章，青年文化现象亦引起了社会的广泛关注和讨论。比如，2002年，团中央宣传部和中国青少年研究中心组织课题组，进行了以“青少年流行文化现象与对策研究”为题的调研，并于2003年出版了课题成果——《中国青少年流行文化现象报告》，对近些年的青少年流行文化进行了系统的梳理和分析。2004年中国青少年研究中心成立了“青年文化现象与热点问题监测研究”课题组，对当年或近年的一些重要的青少年文化现象给以归类分析，对一些青少年热点问题做了描述与解读，形成“青少年文化现象报告(2004)”。2005年，北京大学团委研究生与青年工作部联合北京大学社会学系团委调查工作室，以“青年流行文化与大学生思想政治教育”为着眼点，形成“北京大学青年流行文化调研报告”。

在这一社会背景下，北京团市委第十二届委员会文化建设专题委员会成立专项课题小组，开展“北京青年流行文化现象研究”的调研活动。本次调研的目的包括有：1、了解近年来北京青年流行文化的现状，研究其发展规律和发展趋势；2、揭示青年流行文化现象产生的原因机特征，从而了解新时期青年的价值观念、自我认知以及对社会的态度；3、通过对青年流行文化的研究，就团组织在以后的工作中如何积极运用流行文化载体和手段开展青年工作，加强对青少年的吸引凝聚和思想引导，提出意见和建议。

一、青年流行文化的有关概念

(一) 青年流行文化的界定

青年流行文化的勃兴，是当今社会的一道奇异风景线。那么，什

么是青年流行文化呢？简单地说，青年流行文化是指青年在与社会互动中形成的，为同龄群体所认同的独特的文化表现形式，包括形象、休闲、偶像崇拜、语言、价值观等，涉及青年人的生活形态、行为模式和价值观等层面。从语言学的角度来看，青年流行文化由青年、流行和文化三个概念构成。首先，青年指年龄为14—28岁的群体，他们思想活跃，创新意识和接纳新鲜事物能力较强；其次，对于流行，社会学理论认为其是起到意指作用的一般行为的典型形式；再次，文化的本质就是人化，包括了人所创造的物质与精神产品的总和。“青少年流行文化”并不是“大众文化”，也不完全是“流行文化”。

现代青年流行文化同传统文化相比，它的文化重点从精致的、精英艺术转向符合大众趣味的各种艺术风尚。但是传统的文化内容也并没有消失，它们仍然以片段甚至仍然是完整的形式被保留着，只不过它们必须转变为流行的文化元素，以流行的形式表现着自我内容。

（二）青少年流行文化的特征

1、变化性

在一定时间内出现的青年流行文化，经历一段时间的传播后，就会被“新”的青年流行文化取代。“新”的流行文化，再经过一段时间的传播，很快会被更新的所取代，如此一波又一波而传播，形成了青年流行文化的变化性。对于流行文化来说，“求新求变”已经成为它得以生存和发展的必备条件。我们可以看到，款式各异的流行服饰总是在不同的年度和季节轮番登场；电影制片商们不惜花费巨资去生产独特新颖的影片以追求视觉效果。新潮的发型、流行歌曲以及风靡一时的韩剧总是在变换不同的内容：真有你方唱罢我登场的意味。人们不禁感叹，许多流行文化还未站稳脚跟时，可能就到了退场之日，短暂得有时让人来不及细细品味。但这就是流行文化的特点，也是流行文化永恒的魅力所在。



2、娱乐性

娱乐性是青年流行文化最主要的特点，也是青年流行文化的重要功能之一。随着社会的发展，人们开始重视物质享受和感官快乐，感官享受在人们的生活中占有越来越高的地位。青年流行文化迎合了现代年轻人的心理需求和感性刺激，各种娱乐节目、网络游戏以及娱乐杂志无不彰显了浓厚的娱乐性，而消解了价值、意义等种种高深的理性诉求。青年流行文化的娱乐性使得青年人在轻轻松松的开怀大笑中释放心中的压抑和焦虑，给人以感官的刺激和享受。而现代科技的发展更是把青年流行文化的娱乐性特点和功能演绎到了极致。

3、商业性

青年流行文化具有很强的商业化特征，流行文化本身就是一种商业文化。为了获得新的利润增长点，青年流行文化的制造商总是绞尽脑汁、想方设法地制造新的卖点，生产出符合当今青年口味、别具一格的流行产品。在某种程度上，正是商家隐在背后，利用手中的资本，再借以先进的技术，向社会制造、推销并改造升级各种流行文化。一旦生活中出现了新的流行因素，就会迅速地被商家捕捉到，并投入批量生产，再以各种新奇的营销方式将之推向市场，吸引社会尤其是青年人的目光。在某种意义上，我们完全可以这样说，与其说是青年在创造流行文化，还不如说，是商家在制造流行文化，而青年不过是商家制造的流行文化的消费者和追随者而已。

4、小众化

青年流行文化具有“小众化”趋势。各种流行文化现象就像“小众化”板块，比如“户外圈子”、“团购网”、“DV摄影爱好者俱乐部”等，围绕这些流行文化形成一个个“小圈子”，他们小众化是当今青年流行文化的重要特征。小众化，顾名思义，也指某种青年流行文化，常常为某一阶层或青年群体所追随，进而形成各种各样的“板块”，比

如“户外圈子”、“团购网”、“DV 摄影爱好者俱乐部”等。这些板块都有各自的活动地点和交流模式，构成了多元化的文化景观。各个板块之间互有重叠，其互动关系也很复杂。这些青年流行文化的“小众化”板块，虽然人数并不庞大，但却是更大范围内的大众流行文化策源地。类似于营销理论研究中的“市场细分”，青年流行文化现象研究也应当对“小众化”的“亚文化”进行细致的分类和考察。

5、多元化

青年流行文化内容层次丰富，既包含传统文化、主流文化，又反映现代流行趋势。从在整体学习生活中所占地位来看，青年流行文化已经成为学习和生活的重要的有机组成部分。青年流行文化的多元化，根本的原因在于：社会的发展，导致了青年的分化，因为年龄、学历、职业、收入、地域等的不同，青年在价值观念、生活方式、消费选择等方面也存在着差异，青年流行文化的多元化是青年分层的具体表现之一。

二、青年流行文化的现状及其分类

（一）青年流行文化的现状

青年流行文化渗透于娱乐、消费、言语表达等各个方面。初步观察，我们发现，娱乐性的流行时尚在流行文化中占了最大的比例，消费的流行时尚近些年来持续升温，青年人的消费正越来越多地受到流行时尚的影响，青年的言语作为社会文化现象的综合表达，也呈现出越来越活跃、越来越个性鲜明、越来越圈子化的特征。在对青年流行文化的调研过程中，我们面向青年群体发放了 2000 份调查问卷，调查显示，青年了解文化信息的途径依次为：网络（66.5%）、广播电视（44.6%）、报刊杂志（34.1%）、朋友（32.9%）；青年参与文化活动