

# 苹果CEO库克传

刘小玲●著

除乔布斯外最了解苹果的人

A photograph of Tim Cook, CEO of Apple, speaking and gesturing with his hands. He is wearing glasses and a dark shirt. The background is a solid yellow color.

不做乔布斯  
做最好的自己

在面对人生重大决定的时候，直觉更能让你做出正确的选择。  
——Tim D. Cook（蒂姆·库克）

中国华侨出版社

# 苹果CEO库克传

刘小玲·著



## 不做乔布斯 做最好的自己

在面对

更能让你做出正确的选择。

Tim D. Cook (蒂姆·库克)

中国华侨出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

不做乔布斯,做最好的自己:苹果 CEO 库克传 / 刘小玲著.

—北京:中国华侨出版社,2013.1

ISBN 978-7-5113-3164-9

I. ①不… II. ①刘… III. ①库克,T.D.—传记

IV. ①K837.125.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第312710 号

---

**不做乔布斯,做最好的自己:苹果 CEO 库克传**

著 者 / 刘小玲

责任编辑 / 文 喆

责任校对 / 李向荣

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/17 字数/250 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-3164-9

定 价 / 29.80 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编:100028

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

## 前言



在这个世界上，很多人的命运会因为另一个人的出现而被彻底改变。对于苹果现任 CEO 蒂姆·库克来说，他的命运就是因为乔布斯的出现而被改变了。

库克早在加盟苹果之前，曾先后任职于 IBM 和康柏，负责产品制造和库存管理。在为两家公司工作时，库克表现出了出色的工作能力，同时也积累了很多工作经验。但也许是命中注定，他不会在这两家公司工作太久。虽然库克表面上看给人一种沉稳、踏实的感觉，但事实上，他却有一颗不安分的心。

他时刻盼望自己能够找到一家真正让自己感觉合适的公司，然后为之贡献自己的力量。机会终于来了，1998 年的某天，重新回到苹果的乔布斯找到了库克，此前乔布斯曾对他进行了详细的研究。乔布斯认为如果能够把库克成功挖到苹果，那么对于处于困境的苹果公司来说，那将是一件值得庆幸的事。

了解乔布斯的人都知道，乔布斯擅长说服，他总能用他的激情打动对方的心。当他对库克说：“我渴望得到你的帮助，如果你愿意，我们

将共同努力为创造一个伟大的公司而奋斗”时，库克被深深地打动了。从此两人成了一对最佳拍档。

库克刚刚加入苹果时，苹果正处于史上最困难的时期。这一时期的苹果就是别人眼中的烂苹果，没人对它抱有期望。

然而，库克却是一个性格倔强之人，别人越质疑，他越劲头十足。此后，用了几年的时间，库克对苹果进行了大刀阔斧的改革，他先是精简了苹果的制造部门，之后又理顺了公司的库存管理。在他的精心谋划下，苹果公司终于旧貌换新颜，从此步入了快速发展的轨道。

有人说库克是除乔布斯之外，最了解苹果文化内涵的人。此话不假。他深知竞争对于苹果公司的重要性，所以他常常和乔布斯就提高竞争力问题进行商谈。为了把苹果公司打造成为一个业界最优秀、最具实力的公司，库克带领他的团队亲手打造了一个完美的供应链。这是苹果产品得以走向世界、争霸全球的保障。

作为公司的运营大师，善于营销的库克用自己的努力，帮助苹果公司打造出了一款又一款广受追捧的明星产品。他所制定的营销战略让 i-Pod 风靡一时；iPad 在他的谋划下走上了神坛；他是云策略的谋划者，他帮助苹果成功开辟了中国市场。他为苹果所做的贡献无人能及。

也许是因为乔布斯的影响力太过强大，人们总把目光放在乔布斯身上，也总把苹果的成功归功于乔布斯一人。其实这对于一直默默地在背后付出的库克来说，难免有些不公。事实上，乔布斯的风光是被库克和他的团队一手托起来的。

在和乔布斯搭档的日子里，乔布斯了解了库克的做事能力，库克成为了乔布斯最信任的人。因为这份信任，所以乔布斯在三次病重时，毫

不迟疑地把管理苹果的重担交到了库克手中。乔布斯深知，凭借库克的能力，他完全可以扛起这个重担，帮助苹果顺利运营。而库克则不负厚望。在他作为“代船长”期间，苹果公司不但没有停止前进的步伐，反而还新动作频繁。

库克是想通过这些举措告诉每一个人，尽管乔布斯暂时离开了苹果，但苹果并没有因为乔布斯的离开而受到任何影响。苹果照样是业界的巨无霸，苹果的团队照样是世界上最优秀的团队。

两个在一起相处久了是会互相影响的。对于库克来说，乔布斯对他最大的影响就是追求完美。

和乔布斯一样，库克认为苹果公司要想在世界始终保持领先，就必须要用完美主义要求自己。必须要确保自己的产品是完美无瑕的，自己的服务是完美无缺的。正是因为这样，库克常常对苹果的员工说：“不要放过每一个细节。”“我们还可以做得更好一些。”

库克不是一个惧怕挑战的人，否则他就不会接受 CEO 这个职位。对于很多人来说，当苹果的 CEO 是需要勇气的，是需要面对众多压力和质疑的，毕竟乔布斯的影响力是那样巨大。对于任何一个继任者，即使做得再好，也会被人怀疑。但库克不在乎，他只想用自己的实力证明别人的质疑是没有任何理由的。

所以，当苹果公司面临谷歌、微软、三星、诺基亚等众多国际巨头的围追堵截时，库克毫不畏惧，带领苹果团队毫不犹豫地冲了上去。

此时的库克是野心勃勃的。他想让苹果公司无论是在网络电视领域、智能手机领域、移动互联网领域，还是平板电脑领域都保持领先地位。为了实现这个梦想，他带领苹果团队屡屡发力，并且信心十足。最

终，凭借自己的努力，库克向所有人证明了自己。

有人说库克是当今世界上最富有的 CEO，这话不假。库克所拥有的财富足以令所有人艳羡。然而说起他的生活和爱好，也许所有人都会大跌眼镜。

库克不是一个喜欢奢华生活的人，相反，他崇尚节俭。世界上没有豪宅的 CEO 是少见的，库克便是其中一个。当别的 CEO 都去打高尔夫、骑马时，库克却骑着自行车穿梭在林荫小道上。在他眼里，这一点也不丢份儿，只要自己喜欢就行。

如今，库克已经接任 CEO，苹果公司在这期间所取得的成就，足以说明库克是一个合格的继任者。当有人问他会不会沿着乔布斯的方向领导苹果时，他只说了一句话：“不做乔布斯，只做最好的自己。”

# 目 录



## 上 篇

### 跟随乔布斯一起种苹果

#### 第一章 是谁托起了光芒四射的乔布斯

第一节 史蒂夫·沃兹尼亚克 .....	2
第二节 安迪·赫茨菲尔德 .....	7
第三节 乔纳森·艾维 .....	12
第四节 荣·约翰逊 .....	16
第五节 彼得·奥本海默 .....	24
第六节 菲尔·席勒 .....	31

#### 第二章 于苹果危困时倾力加盟

第一节 不到五分钟的面试 .....	44
第二节 最了解苹果文化内涵的第二人 .....	48
第三节 采取行动,扭转危局 .....	51



第四节	致力于打造卓越的竞争力 .....	56
第五节	亲手打造了一条完美的供应链 .....	59
第六节	帮助苹果个人电脑重返巅峰 .....	76
第七节	他让 iPod 风靡一时 .....	88
第八节	他把 iPad 推向了神坛 .....	97

### 第三章 做“代船长”，有所为有所不为

第一节	成功发布 iPhone 第三代,对抗“PalmPre” .....	107
第二节	引领 Mac 台式电脑销售 .....	110
第三节	“云策略”的谋划者 .....	114
第四节	苦心孤诣开辟中国市场 .....	124
第五节	帮助乔布斯打造苹果在线音乐 .....	136
第六节	不急于进军移动支付市场 .....	144
第七节	住出租房的单身工作狂 .....	148

## 下篇

### 库克用什么来执掌“苹果方舟”

#### 第四章 运营天才的积累期——乔布斯创业时库克在做什么

第一节	供职 IBM 长达 12 年 .....	152
第二节	牵手康柏六个月 .....	155

## 第五章 精益求精——继承乔布斯的完美主义

- 第一节 “完美主义”深入骨髓 ..... 159
- 第二节 深信“精英文化” ..... 168
- 第三节 打造完美的用户体验,制胜全球 ..... 173

## 第六章 有计划、有准备——精心应对任何挑战

- 第一节 全力发展 iAd,角力谷歌 ..... 182
- 第二节 布局网络电视,争霸数字客厅市场 ..... 186
- 第三节 当 iPhone 遇到挑战 ..... 190

## 第七章 信我所选,雷厉风行——库克正在改变苹果

- 第一节 打造强有力的团队 ..... 199
- 第二节 引导苹果公司转型 ..... 204
- 第三节 卓有成效的“成本控制” ..... 210
- 第四节 建立了完善的分销渠道 ..... 215

## 第八章 迎接创新——推出“让人难以置信的”新产品

- 第一节 始终坚守创新之道 ..... 220
- 第二节 硬件领先,软件也要领先 ..... 226
- 第三节 坚持客户价值创新,打造空间竞争策略 ..... 241
- 第四节 开始注重企业市场,关注企业需求 ..... 247
- 第五节 组织的创新是公司发展的保障 ..... 251
- 第六节 携带新 iPad,向对手下战书 ..... 254

The background of the page is a repeating pattern of smiley faces and butterflies. The smiley faces are in various shades of gray and are scattered across the page. There are also several butterflies, some in black and some in a light gray, flying around. The overall tone is light and positive.

## 上 篇

### 跟随乔布斯一起种苹果

如今的苹果公司已经成为了当今世界上名副其实的高科技巨无霸，它的产品风靡全世界，它的粉丝遍布全球。我们在赞叹苹果创始人乔布斯的伟大时，也不该忽略乔布斯身边那个优秀的团队。我们很难想象，如果没有硅谷天才史蒂夫·沃兹尼亚克，苹果的第一台电脑是滞能够诞生；如果没有被称为“苹果设计灵魂”的乔纳森·艾维，苹果如何能创造那些设计完美的产品；而在乔布斯病重休假期间，如果没有首席运营官库克接过乔布斯的重担，苹果公司是否会继续顺利运营。所以，当我们一次次地赞美和追忆伟大的乔布斯时，我们也应该记住那些跟乔布斯一起种苹果的人。



## 第一章

# 是谁托起了光芒四射的乔布斯

没有谁会怀疑乔布斯的伟大,作为苹果的 CEO,天才般的乔布斯创造了一个又一个令人吃惊的奇迹。在他的手上,苹果公司从一个名不见经传的小公司一跃而成为了当今世界上的高科技巨无霸。然而,我们也应该知道,仅凭一人之力是无法创造出一个伟大的事业来的,因为一个人的能力再强也毕竟是有限的。如果乔布斯身后没有一个能为他建言献策的团队的话,乔布斯的伟大就会减半,苹果公司的成就也将会减半。可以说,正是乔布斯身后那个优秀的团队托起了光芒四射的乔布斯。

## 第一节 史蒂夫·沃兹尼亚克

如今一提到苹果公司,人们自然会想到大名鼎鼎的乔布斯,其实在刚开始时,苹果公司并不是由乔布斯一人创建的。和乔布斯一起创建苹果公司还有一个名叫史蒂夫·沃兹尼亚克的人。沃兹在当时的圈里名气很大,有人甚至称他为“硅谷天才”。

沃兹和乔布斯很早就认识了,两人是在一个游泳俱乐部结识的,沃兹比乔布斯大四岁。

1968年,13岁的乔布斯跟着一个朋友去这个朋友的表哥家看他表哥制作电脑。这是乔布斯生平第一次接触电脑。这个制作人就是沃兹。沃兹生性不爱讲话,不知道该如何给这个小朋友讲解机器的原理。从此乔布斯便迷上电子学,后来在一个朋友的推荐下,乔布斯加入了一个技术交流俱乐部。

在此期间,乔布斯和沃兹渐渐熟悉了起来,成了亲密的朋友。他们常常在一起制作一些电子新玩意儿,还一起到斯坦福大学的图书馆查阅资料。沃兹虽然不善言谈,但他的技术却十分高超。在技术领域,乔布斯一直认为沃兹是世界上最伟大的电脑天才。

时间到了1974年,乔布斯选择了一家电玩公司为其打工,而沃兹已经成为了惠普的工程师。虽然两人不在同一公司上班,但他们依旧利用业余时间在一起鼓捣新玩意儿。在这段时间里,沃兹凭借着他天才的设计能力,成功地设计出了一台完整的个人电脑。

商业嗅觉灵敏的乔布斯立马嗅到了这台电脑的商业价值,于是他和沃兹达成了一项协议:乔布斯负责电脑制作,沃兹则把他在惠普的工资拿出来平分。就这样,两人利用晚上的时间一起开发程序和制作硬件,沃兹负责制作电路板,乔布斯负责在白天进行销售。

可以说,此时的沃兹和乔布斯已经开启了个人电脑时代。此时的乔布斯和沃兹对于苹果的未来充满了信心,为了让苹果公司迅速在业内占有一席之地,他们决定立即研发一款样机。这个重担自然而然就落到了沃兹的身上。沃兹自己似乎也感觉到自己接下来要做的事,如果能够获得成



功,将会是一个前无古人的壮举。

1975年3月,沃兹受邀参加一个叫“自制电脑俱乐部”的聚会。这次聚会对于沃兹来说可谓是意义重大。在这次聚会上,沃兹获得了一份仿英特尔8008微处理器的技术规格文件,受这份文件的启发,沃兹最终决定自行研制电脑。

看着这份文件,沃兹兴奋得不得了,当晚就在纸上画了一份苹果一号的设计草图。后来他把这幅草图拿给俱乐部的成员进行讨论,在得到别人的认可后,他便开始利用下班时间在惠普的办公室组装苹果一号。

当时的电脑打开电源后,会有半小时没有动作,基于他在惠普研发计算器的经验(计算器一开机就必须进入待机状态准备接受算数指令),沃兹在只读内存写了一支轮询监控程式方便电脑与周边设备(键盘)沟通,经过一番故障排除测试后,1975年6月29日的晚上10点钟,苹果一号的屏幕上显示出键盘所输入的字符。伴随着苹果一号的诞生,个人电脑历史从此翻开了新的一页。

当沃兹将这个消息告诉给乔布斯时,乔布斯兴奋不已。随后他便向沃兹提议开设公司贩售印刷电路板,在得到沃兹的同意后,两人于1976年4月1日正式成立了苹果电脑公司。

公司成立之后,沃兹研制的苹果一号很快受到了一位商家的青睐,经过协商,该商家向苹果公司下了订单。结果在这年年底,苹果一号就卖出了150部,为公司赢得了进8万美元的收入。

苹果一号的大功告成更增加了沃兹继续研制的热情和信心,很快他就开始着手苹果二号的设计了。经过近一年的研制,1976年8月,苹果二号的电路板正式出炉。1977年1月苹果二号在旧金山举行的西岸电脑展

中正式亮相。这款苹果机一亮相就吸引了众多买家的眼球,短短几个月的时间里,就卖出了 300 台,此后销量屡创新高。

从 1978 年到 1979 年,苹果二号的销售量一路走高,从每个月一千部上升到了一万部。随着苹果二号的横空出世,苹果公司也迅速在业内崭露头角。公司的发展呈现出一片大好的景象。为了进一步募集资金,扩大公司的规模,乔布斯和沃兹经商议,决定于 1980 年 12 月 12 日,正式在纳斯达克证券交易所上市。460 万发行流通股紧紧用了一个小时就销售一空,这使得苹果公司成为了自 20 世纪 50 年代福特汽车公司上市以来超额认购最多的一次首度公开发行股票案。

在接下来的 16 年中,各种型号苹果二号共售出了近 600 万台。相比其他电脑,苹果二号真正开创了个人电脑产业。可以说,在苹果公司一步步走向成功的过程中,沃兹扮演了极其重要的角色,他对苹果公司所做出的贡献是永远无法被磨灭的。苹果二号电脑之所以能大获成功,正是因为沃兹设计出了其令人赞叹的电路板和相关的操作软件。有人甚至把这个发明称为是 20 世纪最伟大的个人发明之一,也有人称其为是使电脑进入大众家庭的工程师。

这位苹果电脑的真正发明者,早年都有些什么经历呢?阅读他的经历,也许我们会感觉到沃兹的确是一个为电脑而生的天才。

沃兹出生于美国加州的圣荷西市,父亲是一名工程师,因受父亲的影响,沃兹从小就对电子学产生了浓厚的兴趣,父亲在意识到儿子在电子学方面的天赋之后,更是对他进行了细致的启蒙教育。可以说在数学逻辑方面,沃兹从小就显现出了比别的孩子更胜一筹的天赋。在父亲的帮助下,年仅 13 岁的沃兹就考取了美国业余无线电执照。在别的小朋友在嬉戏打



闹时,沃兹已经开始学着组装海利克拉夫特斯无线电收发器了。这使得他成为了全美最年轻的“火腿族”之一。

两年之后,沃兹便成功组装出了以二进制表示的加法减法器。到了18岁时,沃兹在一个老师的介绍下开始到一家名为喜万年的电脑公司打工。在这里,沃兹开始学习编写 FORTRAN 编程语言。也是在这里,沃兹得以有机会接触到载有迷你电脑内部构造的电脑操作手册。这本电脑操作手册从此成了沃兹最亲密的朋友,沃兹对它爱不释手,在这本手册的启发下,沃兹开始练习在纸上绘制电脑设计图。

后来,沃兹又到坦勒特电脑公司当了一名程序设计师。就在他刚进入公司的这年夏天,公司主管给了沃兹 20 颗电脑芯片,试图让沃兹试着设计真正的电脑。这 20 颗芯片让沃兹激动不已。随后他就在一个车库里试着组装,他和这名主管一边工作一边啜饮奶油苏打汽水,于是沃兹便将组装完成后的电脑命名为“奶油苏打电脑”。

这是一款极具特色的电脑。在这款电脑里,沃兹安装了随机存取内存芯片,这种芯片既小巧又精美,比那种装有几百颗芯片的庞然大物方便美观得多。

也正是由于这款电脑,沃兹得以和乔布斯结识。

在沃兹的发明史上,还有一个叫“蓝盒子”的玩意儿是让沃兹倍感自豪的。

那是 1971 年,这年沃兹正在加州大学伯克利分校读大三。一次,沃兹无意中看到了一份名为《君子》的杂志,其中有一篇关于“电话飞客”的报道引起了他的兴趣。这则报道说的是一个可以打免费电话的“蓝盒子”机器设备。看过这则报道后,沃兹兴趣盎然,他决定自己研制一个蓝盒子。



他使用晶体振荡器确保频率准确度，并将芯片输入端所散逸的微弱电子讯号重新导向晶体管放大器，使得一组零件可以同时做三件事，而不只是输出输入两件事。沃兹对于这款电路设计十分满意，而这款电子蓝盒子也没有辜负他的期望，最终获得了成功。

当时沃兹已经和乔布斯很要好了，乔布斯在看到这款蓝盒子时，高兴得手舞足蹈。

不得不说，苹果公司如今的辉煌正是沃兹用自己的心血和才智浇灌出来的。凭借着多项伟大的发明，沃兹于 2000 年 9 月，被正式列入美国国家发明家名人堂。

## 第二节 安迪·赫茨菲尔德

借着沃兹研发的苹果一代和二代电脑，苹果公司开始在业内崭露头角。对于乔布斯来说，一场伟大的竞争刚刚拉开序幕。然而此时的苹果公司实力还不足以和 IBM 这样的大公司相媲美。

在世界上第一台微型电脑于 1975 年初问世以后，吸引了众多计算机制造商的眼球，同时也挑起了他们想要在这个新兴市场上分一杯羹的欲望。比如姆赛公司、坦迪、科莫多尔和无线电音像城等等公司都在跃跃欲试。

几乎所有从事 IT 业的人都意识到在不久的将来，计算机领域定是一个前途远大的领域。对于商业头脑一向敏锐的乔布斯来说，他更是对此充满了信心。在他看来，这将是一场恶战，苹果公司要想在众多计算机制造