

○ 韩国知名人像摄影师倾力打造

○ 深入剖析人像摄影的几大要素

○ 详细列举人像摄影的必备器材

○ 细致讲解各类主题的摄影技巧

经典的人像大作，赏心悦目

详实的拍摄信息，随学随拍

实用的布光示意图，一目了然

(韩)金炯杰 编著

Neo Kim's

# 魅力人像

## DSLR人像摄影技巧 III

中国青年出版社  
中国青年电子出版社  
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

中青雄狮

WellBook  
Well Life, Well Book



Neo Kim's Photographing Technique to Picture a Portrait Using Light

Neo Kim's 빛으로 만드는 감성 인물사진 촬영테크닉

By KIM Hyung-keol (金炯杰) & Well Planning

Copyright © KIM Hyung-keol & Well Planning, 2008

All rights reserved.

This Simplified Chinese edition was published by China Youth Press Publishing House in 2010 by arrangement with Wellbook, an imprint of Woongjin Think Big Co., Ltd. through Carrot Korea Agency.

#### 律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由韩国WellBook出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

#### 短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300。

#### 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: [cyplaw@cypmedia.com](mailto:cyplaw@cypmedia.com) MSN: [cyp\\_law@hotmail.com](mailto:cyp_law@hotmail.com)

版权登记号：01-2010-4203

#### 图书在版编目(CIP)数据

魅力人像：DSLR人像摄影技巧.3 / (韩)金炯杰编著；何秀丽译.

—北京：中国青年出版社，2010.12

ISBN 978-7-5006-9632-2

I. ①魅… II. ①金… ②何… III. ①数字照相机—人像摄影—摄影艺术 IV. ①TB86 ②J413

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第215903号

#### 魅力人像：DSLR人像摄影技巧III

(韩)金炯杰 编著 何秀丽 译

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：肖辉 林杉

封面设计：张宇海

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：19

版 次：2010年12月北京第1版

印 次：2010年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-9632-2

定 价：69.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188

读者来信：[reader@cypmedia.com](mailto:reader@cypmedia.com)

如有其他问题请访问我们的网站：[www.21books.com](http://www.21books.com)

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：  
方正兰亭系列字体 / 方正兰亭雅宋系列字体 / 方正韵动系列字体

(韩)金炯杰 编著 何秀丽 译

Neo Kim's

# 魅力人像

## DSLR人像摄影技巧 III

 中国青年出版社  
中国青年电子出版社  
<http://www.zjbooks.com> <http://www.cqchina.com>

 中青雄狮

**WellBook**  
Well Life, Well Book

# Preface

为人像  
DSLR人像摄影技巧

不知不觉，作者从事摄影创作已经有12年的时间了。在这12年中，作者将全部精力投入到摄影中，将自己对摄影的思索和对生活的感悟都融入到所拍摄的作品里。

和其他艺术门类一样，摄影有自己的基本原则。如果不是科班出身的摄影师，为了获得一张满意的照片，必须多加学习、勤加实践，以弥补自己摄影知识的不足。作者在进行摄影创作的同时，阅读了大量的专业书籍，积累了丰富的拍摄经验，并和许多资深摄影师进行交流，还创建了一个人像摄影协会。大家可以在这里一起学习、一起成长。为了与更多的人一起分享自己的摄影知识和经验，作者决定将这些经验总结成书。

本书包括人像摄影的曝光、构图和用光等内容，但不包括Photoshop后期制作的讲解。简单来讲，本书就是介绍如何通过取景器拍摄人像照片。为了方便数码单反相机（DSLR）用户的阅读，作者将拍摄过程中一些较为深奥复杂的理论知识进行提炼总结，以直白易懂的语言和简明直观的示意图呈现在广大读者面前。



本书中收集了作者在过去的拍摄经历中遇到的一些问题及解决办法，希望与大家分享。在这之中，有很多摄影师已经掌握的常识和做法，但也有很多是大家非常想了解的内容。在艺术的世界里，永远没有所谓绝对正确的答案。如果想追求自己的独特风格，不妨先多看一看其他人的作品，并不断尝试新鲜的创作手法。

在本书问世之前的6个月时间里，作者的妻子和两个女儿一直默默鼓励着作者。宋尚宇（Magnum357）先生一直不遗余力地为作者提供帮助，化妆师金尚熙在百忙之中给模特化妆，而米兰影室和VITO影室的两位室长以及合作的模特也给予了大力支持。要感谢的人实在太多太多，爽快提供照片的摄影师、始终支持作者的SS-Club会员，尤其是提供3ds Max照明设备的姜一雄先生等，作者在此向他们致以深深的谢意。

衷心希望大家能够通过本书了解到更多、更实用的人像摄影技巧，提升摄影水平。

金炯杰

本书包含了DSLR影棚人像摄影中涉及的所有内容。除包括用光、构图、曝光等内容外，还收录了照片的拍摄要点和拍摄信息。

TIP

介绍了拍摄时需要参考的内容。



Section

简单介绍本章的内容。

01 光圈优先模式 (Av模式)

所谓光圈优先模式(佳能Av, 尼康A), 指的是相机根据用户设置好的光圈值来决定适当的快门速度。光圈优先模式通过用户自行设置光圈值, 可以获得不同景深的照片。

一般来说, 光圈口径越大, 景深就越浅, 拍摄出的画面背景就会被虚化; 光圈口径越小, 景深就越大, 拍摄出的画面整体会被清晰。运用长焦镜头拍摄时, 运用其失焦特点, 将光圈全部开放可获得韵味独特的照片; 收缩光圈时, 适合拍摄风景照或集体照, 这种画面整体都会很清晰。



如果想要了解光圈优先模式, 我们首先要了解光圈值的概念。为了获得准确的曝光, 必须正确调整快门速度和光圈值。调整快门速度时, 需要按下快门。快门速度越快则需要收缩光圈, 这样就可以获得相同的曝光量; 快门速度放慢则需要放大光圈, 效果与光圈值一样, 不同的光圈值也会得到非常相近的变化。

● 拍摄要点  
由于快门速度存在迅速变化, 因此这里选择了光圈优先模式, 而没有选择手动模式。为了强调模特的身材和特点, 拍摄时使用大光圈并提高了快门速度, 以便画面亮度更高。

了解不同拍摄模式

拍摄要点

介绍拍摄技巧和作者的经验。

查看拍摄信息的方法



- ① 用光情况
- ② 快门速度
- ③ 光圈值
- ④ 使用的镜头
- ⑤ 曝光补偿值
- ⑥ 白平衡模式
- ⑦ 拍摄模式
- ⑧ 测光模式
- ⑨ 感光度值
- ⑩ 镜头焦距





# Gallery

魅力人像：  
DSLR人像摄影技巧 III

使用长焦镜头拍摄 ▶



使用标准镜头拍摄 ▶



特写 ▲



▲ 中景

◀ 全景





稳定的三角形构图 ▶



◀ 平视角度



▲ 具有动感的对角线构图



◀ 仰视角度



◀ 俯视角度



自然光▶



侧射光◀



侧射光▲



高调▲





持续光▶



▲同步光



▲低调



▲ 使用单灯表现人物的动感



▲ 使用单灯表现人物的轮廓线

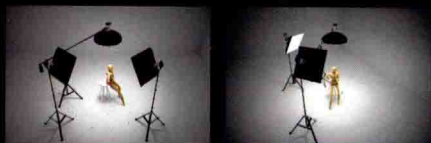


◀ 使用单灯表现人物的悲伤





▲ 使用多灯表现人物的立体感



▲ 使用多灯表现人物细节



使用多灯表现单灯  
感觉的技巧





使用闪光灯拍摄 ▶



用圆形灯表现人物的性感 ▶



▲ 使用闪光灯打眼神光

利用多种灯光拍出人物 ▶





▲ 广告摄影



▲ 广告摄影



▲ 广告摄影







▲ 在咖啡厅拍摄



▲ 在家内拍摄



▲ 在婚礼现场