

21 世纪经济管理类精品教材

[第 2 版]

# 电子商务物流管理

吴 健 / 主编

*E-Commerce and  
Logistics Management*

清华大学出版社



013056882

21 世纪经济管理类精品教材

F713.36  
563-2

[ 第 2 版 ]

# 电子商务物流管理

吴 健 / 主编



*E-Commerce and  
Logistics Management*



北航

C1664548

F713.36

563-2

清华大学出版社  
北京

13088885

## 内 容 简 介

本书共分 11 章, 主要从电子商务与物流的关系入手, 系统地介绍了电子商务环境下应如何开展物流管理的理论知识与应用方法, 具体阐述了电子商务物流管理的基本概念与特点、物流系统及其基本功能、电子商务物流市场及物流模式、电子商务采购与库存管理、电子商务物流配送与配送中心、电子商务物流技术与信息管理、电子商务物流服务与物流成本管理、电子商务环境下的供应链管理、电子商务下的国际物流、物流网络营销、物流电子商务网站管理等内容。通过国内外物流企业的电子商务网站案例分析, 对物流企业网站相关热点问题进行探讨, 介绍国内外典型物流企业电子商务的应用, 使读者认识和掌握电子商务物流管理这门交叉学科的实际应用知识。本书以注重实用为原则, 将理论知识与案例有机结合, 力图做到易学、易懂、易用。

本书可作为普通高等院校本科电子商务、物流管理及相关专业或高职高专类相关专业的教学用书, 也可作为电子商务与物流理论研究者 and 实际工作者的阅读参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

### 图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务物流管理/吴健主编. —2 版. —北京: 清华大学出版社, 2013  
21 世纪经济管理类精品教材

ISBN 978-7-302-31508-7

I. ①电… II. ①吴… III. ①电子商务-物流-物资管理-高等学校-教材  
IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 027123 号

责任编辑: 王 威

封面设计: 康飞龙

版式设计: 文森时代

责任校对: 张兴旺

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×230mm 印 张: 31.5 字 数: 634 千字

版 次: 2009 年 5 月第 1 版 2013 年 6 月第 2 版 印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 48.00 元

## 第 2 版前言

随着我国加入 WTO、全球经济一体化进程的加快以及科学技术的飞速发展,物流产业逐渐成为我国 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

工业革命用了两百多年的时间创造了工业时代,计算机革命用了三十多年的时间创造了信息时代,而互联网仅用了三年左右的时间就形成了电子商务这一全新的商业形态。电子商务的兴起,从根本上改变了企业与客户的交互方式,由于企业销售范围的扩大、企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变,使得物流成为一项极为重要的经济活动。网络经济环境下电子商务的发展,给物流提出了新的要求,呈现信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的特点。企业不仅需要在前台建立漂亮的网站来吸引客户,更需要在后台通过可靠的订单履行能力来留住客户,如何适应电子商务环境下客户快速变化的需求,是电子商务给物流管理者带来的新课题。

电子商务物流就是在电子商务的条件下,依靠计算机技术、互联网技术、电子商务技术以及其他信息技术所进行的物流(活动)。电子商务物流管理是融合管理学、经济学和信息技术等学科的新型交叉学科,使学科之间相互融合,互为补充,以实现商务活动中商流、物流、信息流、资金流四位一体。通过电子商务物流管理课程的学习,应理解电子商务物流管理的基本理论,掌握电子商务环境下物流管理的主要业务流程,熟悉物流运作的基本方法和技能,以适应市场对电子商务物流人才的需求。

本书根据目前高等院校电子商务、物流及相关管理专业的教学需要,从电子商务及物流管理专业应用型人才培养的目标和要求出发,有针对性地设置电子商务物流管理课程的知识结构,设计相关课程体系内容。系统地介绍了电子商务环境下物流管理的基本理论及其应用,对电子商务物流管理的概念、基本理论和相关的知识做了较为全面系统的讲解。本书以注重实用为原则,主要特色表现为:综合了国内外电子商务物流管理先进的研究成果和知名企业电子商务物流管理的实践经验,围绕电子商务物流管理应知和应会的核心内容,针对每章的具体内容与特点,安排相应的开篇引导案例,配有知识架构图、教学目标与要求、基本概念、阅读资料、本章小结、思考题、案例分析、实际操作训练及相关的实验教学建议;根据课程教学的实际需要,结合大量的实际案例对电子商务物流管理理论与实践应用进行了比较详细的说明,较好地地将理论与实际应用相结合,突出实用技能,具有较强的实用价值。



本书由长期从事电子商务物流教学的高校教师从总结教学实践经验、研究与提升的角度出发编著而成,主编及相关教师承担电子商务物流管理精品课程建设。本书对电子商务物流管理课程体系进行了较为深入的探讨,对课程教学环节及内容进行了比较合理的安排与设计,是电子商务物流管理精品课程建设项目科研与教学成果的重要组成部分,读者也可通过电子商务物流管理精品课程网站(<http://202.115.138.30/ec3.0/C153/zcr-1.htm>)学习和掌握相关知识。

由吴健教授主持的《电子商务物流管理课程教学改革探索与实践》教改项目,获成都理工大学2012年度优秀教学成果一等奖。本书第1版自2009年5月出版以来,深受广大教师和学生的好评,发行量已达2万余册。本书在继承和完善第1版主要特色的基础上,按《中华人民共和国国家标准物流术语》(修订版)GB/T 18354—2006解释相关物流术语,每章增加了知识架构图、阅读资料、实际操作训练,更新了部分案例、思考题及实验教学项目,以增强实践环节教学和师生互动性。

本书由吴健教授任主编,邱小平副教授和唐志英副教授任副主编。吴健教授对本书的框架结构、各章节的结构进行了总体策划,对本书进行了写作、统稿和定稿,并完成第2版的修订。具体编写分工为:成都理工大学吴健教授编写第1、3、6、8、9章及各章知识架构图、阅读资料、实际操作训练和实验教学建议,西南交通大学邱小平副教授编写第10、11章,成都理工大学唐志英副教授编写第2、4、5章,中山大学郭群副教授编写第7章,北京师范大学研究生仲夏、成都理工大学研究生张繁伟、叶露茜、孙群花在本书的编著过程中进行了资料收集、整理及电子课件的制作。

本书的编辑出版,得到了清华大学出版社的大力支持,我们对各位编辑的辛勤工作表示衷心感谢。同时,在写作过程中,我们借鉴了国内外诸多专家学者的学术观点,参考了大量科技文献和网站资料,在此对各位专家、作者表示诚挚的敬意和感谢。

由于作者的能力有限,书中难免存在不妥之处,敬请读者批评指正,并及时给我们提出宝贵的意见和建议。

编者

# 目 录

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 第 1 章 | 电子商务物流管理导论 .....                 | 1  |
| 1.1   | 现代物流概述 .....                     | 2  |
| 1.1.1 | 物流的产生和发展 .....                   | 2  |
| 1.1.2 | 物流的概念 .....                      | 4  |
| 1.1.3 | 物流的分类 .....                      | 7  |
|       | 阅读资料 1-1 逆向物流发展 .....            | 12 |
|       | 阅读资料 1-2 应急物流体系建设迫在眉睫 .....      | 14 |
| 1.1.4 | 物流的作用 .....                      | 14 |
| 1.1.5 | 物流的功能 .....                      | 16 |
| 1.1.6 | 现代物流相关理论和理念 .....                | 19 |
| 1.2   | 电子商务与物流 .....                    | 23 |
| 1.2.1 | 电子商务物流概念及特征 .....                | 24 |
| 1.2.2 | 电子商务与物流的关系 .....                 | 25 |
|       | 阅读资料 1-3 顺丰自建“顺丰 E 商圈”电子商城 ..... | 32 |
| 1.2.3 | 电子商务物流的一般流程 .....                | 33 |
| 1.3   | 电子商务物流管理概述 .....                 | 34 |
| 1.3.1 | 电子商务物流管理的含义及特点 .....             | 34 |
| 1.3.2 | 电子商务物流管理的目的及内容 .....             | 35 |
| 1.3.3 | 电子商务物流管理的原则 .....                | 36 |
| 1.3.4 | 电子商务物流管理的职能 .....                | 36 |
| 1.4   | 电子商务环境下物流业发展的趋势 .....            | 37 |
|       | 本章小结 .....                       | 39 |
|       | 思考题 .....                        | 40 |
|       | 案例分析 .....                       | 40 |
|       | 实际操作训练 .....                     | 43 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第2章 物流系统及其基本功能 .....           | 44 |
| 2.1 物流系统 .....                 | 45 |
| 2.1.1 物流系统概述 .....             | 46 |
| 2.1.2 物流系统的基本模式及构成要素 .....     | 49 |
| 2.1.3 物流系统分析 .....             | 50 |
| 2.2 包装 .....                   | 52 |
| 2.2.1 包装的含义及功能 .....           | 52 |
| 2.2.2 包装的分类 .....              | 53 |
| 2.2.3 包装器材的选择 .....            | 54 |
| 2.2.4 包装的标识 .....              | 54 |
| 阅读资料 2-1 绿色包装 .....            | 56 |
| 2.3 装卸和搬运 .....                | 57 |
| 2.3.1 装卸搬运概述 .....             | 57 |
| 2.3.2 装卸搬运作业和设备配置 .....        | 59 |
| 2.4 运输 .....                   | 63 |
| 2.4.1 运输的概念 .....              | 63 |
| 2.4.2 运输的地位 .....              | 63 |
| 2.4.3 运输的分类 .....              | 64 |
| 2.4.4 运输方式 .....               | 66 |
| 阅读资料 2-2 电子商务时代下的铁路运输信息化 ..... | 67 |
| 阅读资料 2-3 新亚欧大陆桥的优势 .....       | 70 |
| 2.5 仓储 .....                   | 70 |
| 2.5.1 仓储的概念 .....              | 71 |
| 2.5.2 仓储活动的性质 .....            | 71 |
| 2.5.3 仓储的基本功能 .....            | 72 |
| 2.5.4 仓储在物流中的作用 .....          | 75 |
| 阅读资料 2-4 新概念仓库形式——网络仓库 .....   | 75 |
| 2.6 配送 .....                   | 76 |
| 2.6.1 配送的含义 .....              | 76 |
| 2.6.2 配送与运输及送货的关系 .....        | 77 |
| 2.6.3 配送在生产 and 流通中的作用 .....   | 79 |
| 2.7 流通加工 .....                 | 81 |
| 2.7.1 流通加工的概念 .....            | 82 |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 2.7.2 流通加工的特点 .....               | 82        |
| 2.7.3 流通加工的地位及作用 .....            | 83        |
| 2.7.4 流通加工的类型 .....               | 84        |
| 本章小结 .....                        | 86        |
| 思考题 .....                         | 87        |
| 案例分析 .....                        | 87        |
| 实际操作训练 .....                      | 89        |
| 实验教学建议 .....                      | 90        |
| <b>第3章 电子商务物流市场及物流模式 .....</b>    | <b>91</b> |
| 3.1 电子商务商业模式及发展趋势 .....           | 93        |
| 3.1.1 电子商务商业模式 .....              | 93        |
| 3.1.2 电子商务市场分析 .....              | 95        |
| 阅读资料 3-1 电子商务十二五发展目标及重点工程 .....   | 100       |
| 3.1.3 电子商务对物流提出新的要求 .....         | 102       |
| 阅读资料 3-2 网购市场规模扩大促进我国快递市场发展 ..... | 103       |
| 3.2 电子商务物流市场的含义、特征及构成 .....       | 104       |
| 3.2.1 电子商务物流市场的含义 .....           | 104       |
| 3.2.2 电子商务物流市场的特征 .....           | 104       |
| 3.2.3 电子商务物流市场的构成 .....           | 106       |
| 3.3 电子商务物流模式 .....                | 108       |
| 3.3.1 自建物流体系 .....                | 108       |
| 3.3.2 第三方物流模式 .....               | 109       |
| 3.3.3 物流企业联盟模式 .....              | 114       |
| 3.3.4 第四方物流模式 .....               | 114       |
| 3.3.5 综合物流代理模式 .....              | 115       |
| 3.4 电子商务的物流模式选择 .....             | 116       |
| 阅读资料 3-3 第 N 方物流 .....            | 121       |
| 3.5 专业市场电子商务物流运作模式案例 .....        | 122       |
| 本章小结 .....                        | 124       |
| 思考题 .....                         | 125       |
| 案例分析 .....                        | 125       |
| 实际操作训练 .....                      | 128       |
| 实验教学建议 .....                      | 129       |



|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第4章 电子商务采购与库存管理</b> .....          | <b>130</b> |
| 4.1 电子商务采购 .....                      | 131        |
| 4.1.1 采购的定义及作用 .....                  | 131        |
| 阅读资料 4-1 家乐福商超密切配合采购冷链各环节以保鲜 .....    | 135        |
| 4.1.2 电子商务采购与传统采购的区别 .....            | 136        |
| 4.1.3 电子采购平台及实现 .....                 | 139        |
| 4.1.4 电子商务采购的实施步骤 .....               | 140        |
| 阅读资料 4-2 慧聪网采购通上市一个月 20 亿成交创开门红 ..... | 141        |
| 4.2 仓储管理 .....                        | 143        |
| 4.2.1 仓储管理的含义与作用 .....                | 143        |
| 4.2.2 仓储管理的原则 .....                   | 144        |
| 4.2.3 仓储管理的内容 .....                   | 145        |
| 4.2.4 仓储管理的模式 .....                   | 146        |
| 阅读资料 4-3 美国某药品和杂货零售商的混合仓储管理模式 .....   | 150        |
| 4.2.5 仓储作业管理 .....                    | 151        |
| 4.2.6 电子商务下仓储管理的要领 .....              | 155        |
| 4.3 库存控制与库存管理模式 .....                 | 157        |
| 4.3.1 库存控制的定义和作用 .....                | 157        |
| 4.3.2 库存控制的目标 .....                   | 158        |
| 4.3.3 库存管理思想 .....                    | 159        |
| 4.3.4 电子商务下企业的“零库存”管理 .....           | 160        |
| 4.3.5 库存管理模式 .....                    | 162        |
| 本章小结 .....                            | 165        |
| 思考题 .....                             | 166        |
| 案例分析 .....                            | 166        |
| 实际操作训练 .....                          | 171        |
| <b>第5章 电子商务物流配送与配送中心</b> .....        | <b>172</b> |
| 5.1 电子商务物流配送概述 .....                  | 173        |
| 5.1.1 电子商务物流配送的含义 .....               | 174        |
| 5.1.2 电子商务对传统物流配送的影响 .....            | 174        |
| 5.2 电子商务物流配送模式 .....                  | 175        |
| 5.2.1 现代物流配送模式分类 .....                | 175        |

|              |                           |            |
|--------------|---------------------------|------------|
| 5.2.2        | 电子商务配送新模式                 | 177        |
|              | 阅读资料 5-1 虚拟配送中心与传统配送中心的区别 | 178        |
| 5.3          | 配送中心系统设计                  | 179        |
| 5.3.1        | 配送中心网点的合理布局               | 180        |
| 5.3.2        | 物流配送中心的选址                 | 181        |
| 5.3.3        | 物流中心内部的规划设计               | 182        |
| 5.3.4        | 评估                        | 196        |
| 5.4          | 配送中心的信息管理系统               | 197        |
| 5.4.1        | 物流配送中心信息系统概述              | 197        |
| 5.4.2        | 物流配送中心信息管理的功能             | 198        |
| 5.4.3        | 物流配送中心信息管理的构成             | 199        |
|              | 阅读资料 5-2 沃尔玛公司配送中心        | 202        |
| 5.4.4        | 物流配送信息技术                  | 202        |
|              | 本章小结                      | 203        |
|              | 思考题                       | 204        |
|              | 案例分析                      | 204        |
|              | 实际操作训练                    | 208        |
|              | 实验教学建议                    | 208        |
| <b>第 6 章</b> | <b>电子商务物流技术与信息管理</b>      | <b>209</b> |
| 6.1          | 物流信息与物流信息化                | 211        |
| 6.1.1        | 物流信息的含义、特征与分类             | 211        |
| 6.1.2        | 物流信息的广泛性和重要性              | 214        |
| 6.1.3        | 物流信息化的概念与内涵               | 217        |
| 6.1.4        | 物流信息化的内容                  | 218        |
| 6.1.5        | 物流信息化对物流企业的影响             | 220        |
|              | 阅读资料 6-1 物流企业网络信息化建设      | 221        |
| 6.1.6        | 物流信息管理的原则                 | 222        |
| 6.2          | 电子商务物流技术                  | 222        |
| 6.2.1        | 电子商务物流技术概述                | 223        |
| 6.2.2        | 电子商务技术及其在物流中的应用           | 227        |
|              | 阅读资料 6-2 物联网及应用案例         | 234        |
| 6.3          | 电子商务物流信息管理系统              | 237        |
| 6.3.1        | 电子商务物流信息管理系统概述            | 237        |

|            |                             |            |
|------------|-----------------------------|------------|
| 6.3.2      | 物流信息管理系统的构成                 | 239        |
| 6.3.3      | 物流信息管理系统的设计                 | 242        |
|            | 阅读资料 6-3 河北快运集团有限公司物流信息管理系统 | 243        |
| 6.3.4      | 电子商务物流信息管理系统的发展             | 244        |
| 6.4        | 物流信息平台                      | 245        |
| 6.4.1      | 物流公共信息平台的含义及功能              | 246        |
| 6.4.2      | 物流公共信息平台构建                  | 248        |
| 6.4.3      | 物流公共信息平台的运营模式               | 249        |
| 6.4.4      | 物流信息平台的运行实例                 | 250        |
|            | 本章小结                        | 256        |
|            | 思考题                         | 257        |
|            | 案例分析                        | 257        |
|            | 实际操作训练                      | 259        |
|            | 实验教学建议                      | 260        |
| <b>第7章</b> | <b>电子商务物流服务与物流成本管理</b>      | <b>261</b> |
| 7.1        | 电子商务物流服务概述                  | 263        |
| 7.1.1      | 电子商务物流服务的含义                 | 263        |
| 7.1.2      | 电子商务物流服务的特征                 | 264        |
| 7.1.3      | 电子商务物流服务的内容                 | 265        |
| 7.1.4      | 电子商务物流服务的决策步骤               | 267        |
| 7.1.5      | 我国电子商务物流服务的现状和存在的问题         | 269        |
| 7.1.6      | 发展电子商务物流服务的对策               | 270        |
|            | 阅读资料 7-1 亚马逊物流促销策略          | 272        |
| 7.2        | 物流成本管理                      | 275        |
| 7.2.1      | 物流成本概述                      | 276        |
| 7.2.2      | 物流成本管理概述                    | 280        |
|            | 阅读资料 7-2 奥康: 物流运营零成本        | 283        |
| 7.2.3      | 物流成本的核算                     | 284        |
| 7.2.4      | 降低物流成本的途径                   | 286        |
| 7.3        | 物流绩效评价                      | 288        |
| 7.3.1      | 绩效的含义及绩效评价的发展               | 289        |
| 7.3.2      | 物流绩效的含义及物流绩效评价的意义           | 291        |
| 7.3.3      | 物流绩效评价的方法                   | 291        |

|              |  |            |
|--------------|--|------------|
| 7.3.4        | 物流绩效评价的指标体系 .....                      | 297        |
| 7.3.5        | 我国物流绩效评价中存在的问题 .....                   | 299        |
| 7.3.6        | 评价和改进物流绩效的建议 .....                     | 300        |
|              | 本章小结 .....                             | 301        |
|              | 思考题 .....                              | 301        |
|              | 案例分析 .....                             | 302        |
|              | 实际操作训练 .....                           | 305        |
| <b>第 8 章</b> | <b>电子商务环境下的供应链管理 .....</b>             | <b>306</b> |
| 8.1          | 供应链管理概述 .....                          | 307        |
| 8.1.1        | 供应链的概念及特征 .....                        | 308        |
|              | 阅读资料 8-1 凡客全国物流挑战“次日达”供应链优化后效果明显 ..... | 312        |
| 8.1.2        | 供应链管理的发展过程 .....                       | 316        |
| 8.1.3        | 供应链管理的内容、原则与目标 .....                   | 321        |
| 8.1.4        | 供应链管理的职能与流程 .....                      | 324        |
| 8.2          | 供应链管理模式与优化 .....                       | 325        |
| 8.2.1        | 市场供应链模式 .....                          | 326        |
| 8.2.2        | 供应链管理模式分析 .....                        | 328        |
| 8.2.3        | 供应链优化 .....                            | 330        |
| 8.3          | 电子商务下的供应链管理 .....                      | 333        |
| 8.3.1        | 电子商务下供应链管理的优势 .....                    | 333        |
|              | 阅读资料 8-2 麦包包网络订单驱动供应链模式 .....          | 334        |
| 8.3.2        | 电子商务技术在供应链管理中的运用 .....                 | 335        |
| 8.3.3        | 基于电子商务技术的供应链管理的发展 .....                | 337        |
| 8.3.4        | 电子供应链的实施 .....                         | 341        |
|              | 阅读资料 8-3 电子商务对传统零售供应链管理的影响 .....       | 345        |
| 8.4          | 供应链管理方法 .....                          | 347        |
| 8.4.1        | 快速反应 .....                             | 347        |
|              | 阅读资料 8-4 快时尚品牌 ZARA 希望自己可以更“快”一点 ..... | 351        |
| 8.4.2        | 有效客户反应 .....                           | 353        |
|              | 本章小结 .....                             | 357        |
|              | 思考题 .....                              | 358        |
|              | 案例分析 .....                             | 358        |
|              | 实际操作训练 .....                           | 362        |

|             |                                   |            |
|-------------|-----------------------------------|------------|
|             | 实验教学建议.....                       | 363        |
| <b>第9章</b>  | <b>电子商务下的国际物流.....</b>            | <b>364</b> |
| 9.1         | 国际物流概述.....                       | 366        |
| 9.1.1       | 我国对外贸易的发展.....                    | 366        |
| 9.1.2       | 国际贸易与国际物流的关系.....                 | 367        |
| 9.1.3       | 国际物流的概念、特点及分类.....                | 368        |
| 9.1.4       | 国际物流的发展趋势.....                    | 370        |
| 9.2         | 国际物流系统.....                       | 373        |
| 9.2.1       | 国际物流系统的含义及其构成.....                | 374        |
| 9.2.2       | 国际物流网络.....                       | 377        |
| 9.2.3       | 国际多式联合运输.....                     | 380        |
|             | 阅读资料 9-1 中铁国际多式联运有限公司的多式联运业务..... | 380        |
| 9.2.4       | 国际货运代理.....                       | 383        |
|             | 阅读资料 9-2 全球国际货运代理有限公司简介.....      | 386        |
| 9.3         | 国际物流标准化.....                      | 387        |
| 9.3.1       | 物流标准化的概念及特征.....                  | 387        |
| 9.3.2       | 物流标准化的形式与种类.....                  | 388        |
| 9.3.3       | 物流标准化的意义及作用.....                  | 389        |
| 9.3.4       | 国际物流标准化体系.....                    | 390        |
| 9.4         | 基于 INTERNET 的国际物流.....            | 391        |
| 9.4.1       | 电子商务的发展对国际物流的影响.....              | 391        |
| 9.4.2       | 跨国公司物流是国际物流的主要形式.....             | 392        |
| 9.4.3       | 国际物流发展存在的问题.....                  | 394        |
| 9.4.4       | 我国国际物流发展的对策.....                  | 395        |
|             | 本章小结.....                         | 397        |
|             | 思考题.....                          | 398        |
|             | 案例分析.....                         | 398        |
|             | 实际操作训练.....                       | 403        |
|             | 实验教学建议.....                       | 403        |
| <b>第10章</b> | <b>物流网络营销.....</b>                | <b>404</b> |
| 10.1        | 物流网络营销概述.....                     | 405        |
| 10.1.1      | 物流网络营销的概念.....                    | 405        |

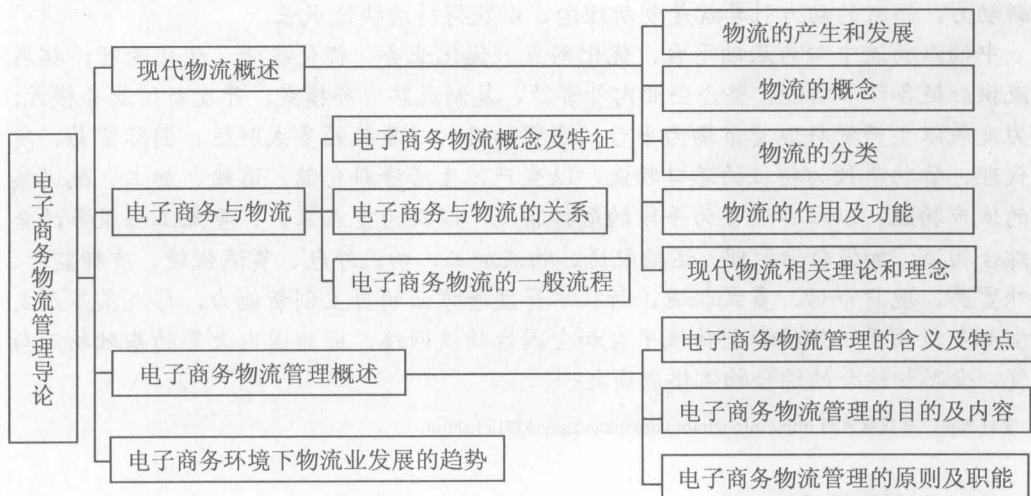


|               |                   |            |
|---------------|-------------------|------------|
| 10.1.2        | 物流网络营销的理论基础       | 408        |
| 10.1.3        | 物流网络营销的优点         | 409        |
| 阅读资料 10-1     | 中小物流企业网络营销优势      | 412        |
| 10.1.4        | 物流网络营销存在的问题       | 413        |
| 10.2          | 物流网络营销技术          | 414        |
| 10.2.1        | 物流网络营销的方法         | 415        |
| 10.2.2        | 物流网络营销市场调查        | 416        |
| 10.3          | 物流网络营销策略          | 423        |
| 10.3.1        | 物流网络营销的信息化基础      | 423        |
| 10.3.2        | 物流网络营销策略规划        | 424        |
| 阅读资料 10-2     | 物流公司如何做好网络营销推广    | 431        |
|               | 本章小结              | 432        |
|               | 思考题               | 432        |
|               | 案例分析              | 433        |
|               | 实际操作训练            | 439        |
|               | 实验教学建议            | 440        |
| <b>第 11 章</b> | <b>物流电子商务网站管理</b> | <b>441</b> |
| 11.1          | 物流网页设计与制作         | 443        |
| 11.1.1        | 相关概念              | 443        |
| 11.1.2        | 网页设计工具概述          | 445        |
| 11.1.3        | 主页构思的原则           | 446        |
| 11.1.4        | 网页文件规划            | 448        |
| 11.1.5        | 网页的评价标准           | 452        |
| 11.2          | 物流企业电子商务网站规划      | 454        |
| 11.2.1        | 物流网站的功能           | 454        |
| 11.2.2        | 物流网站的宗旨           | 456        |
| 11.2.3        | 物流网站的规划与设计        | 457        |
| 阅读资料 11-1     | 苏宁易购网站内容解析        | 459        |
| 阅读资料 11-2     | 网站的主色调            | 463        |
| 11.2.4        | 网站建设              | 463        |
| 11.2.5        | 网站测试              | 469        |
| 11.2.6        | 网站推广              | 470        |
| 11.2.7        | 网站的管理与维护          | 471        |

|        |                     |            |
|--------|---------------------|------------|
| 11.3   | 物流网站案例分析.....       | 473        |
| 11.3.1 | UPS 公司电子商务物流网站..... | 473        |
| 11.3.2 | AMAZON 网站运营.....    | 475        |
| 11.3.3 | TNT 物流服务.....       | 477        |
| 11.3.4 | 重庆港务物流集团电子商务应用..... | 481        |
|        | 本章小结.....           | 484        |
|        | 思考题.....            | 484        |
|        | 案例分析.....           | 485        |
|        | 实际操作训练.....         | 487        |
|        | 实验教学建议.....         | 488        |
|        | <b>参考文献.....</b>    | <b>489</b> |

# 第 1 章 电子商务物流管理导论

## 知识架构



## 教学目标与要求

通过本章的学习，熟悉现代物流的基本概念、特点和分类，认识物流的作用和功能，了解现代物流相关理论和理念；掌握电子商务物流的概念、特征和流程，正确理解电子商务与物流的关系；掌握电子商务物流管理的含义、内容、原则及职能，了解电子商务环境下物流产业发展的趋势。

## 基本概念

现代物流 电子商务 电子商务物流管理 供应物流 生产物流 销售物流 回收物流 废弃物物流



### 引导案例：中储股份现代物流

2007年,中储股份整体上市基本完成,实现了有效资产的集中和整合,使中储股份直接担负起诚通集团发展现代物流的主要责任和提升综合效益的重要使命,如今,它正面临着经济社会良性发展、物流市场快速扩张的历史机遇。然而,物流行业作为充分竞争的领域,国内与国际物流市场完全接轨,国有、民营、外资企业鼎立竞争的格局已经形成。

物流企业的发展将面对国内外经济形势、国家宏观经济政策、区域市场环境、外部竞争格局和内部资源能力等重重压力和制约。新形势、新环境、新起点、新高度需要新动力,而新的动力引擎就是创新理念,以获得持续快速成长。

中储以物流中心为基础平台,优化网点、优化业务、优化投资、优化管理;拓展物流供应链各环节功能,整合企业内外资源,复制成熟业务模式,开发新型业务模式;大力发展以生产资料现货市场为平台的商贸物流,以集装箱多式联运、国际贸易、货运代理、货物集散为特征的港口物流,以生产、生活资料仓储、运输、加工、配送集成的城市物流,以融资监管为手段的质押物流,以及为重点客户、重点工程服务的全程综合物流;加强仓储管理、运输配送、物流加工、物流外包、货运代理、质押监管、内外贸易、现货市场、多式联运、新技术开发等方面的自主创新能力,形成集多元支柱型业务板块于一体的新型物流平台和全国性物流网络,成为国内大型的基础物流与商贸、金融相结合的综合物流供应商之一。

资料来源:锦程物流网 <http://info.jctrans.com/qikan/zgcy/633123.shtml>。

## 1.1 现代物流概述

在社会生活中,货物在不同时空范围内的转移和流动是社会经济发展的基础之一。随着社会经济的发展,生产的社会化水平和物质技术能力的提高,人们对“物的流动”有了更高水平的理解。于是,“黑大陆”、“第三利润源”、“冰山”等理论相继出现和形成,反映了现代社会对物流业新的审视和理解。

### 1.1.1 物流的产生和发展

物流与人类的物质生活和生产共生共长,源远流长。可以说,物流是社会经济的动脉,是社会再生产过程连续进行的前提,但人们对物流的认识和实践却只有半个多世纪的历史。物流研究和实践经历了四个阶段:物流观念的启蒙与产生阶段,物流理论体系的初步形成与实践阶段,现代物流理论的形成与物流管理现代化阶段,现代物