

装饰画新技法

裝 飾 畫 繪 製 技 法

董顯仁・紀麗編繪

香 港 萬 里 書 店 出 版

《新美術叢書》⑫

裝飾畫繪製技法

編繪者

董顯仁・紀麗

出版者

萬里書店有限公司

香港北角英皇道499號北角工業大廈18字樓

電話總機：5-647511

承印者

金冠印刷有限公司

香港北角英皇道499號六樓B座

出版日期

一九八八年十二月版

版權所有・不准翻印

目次

第一章	裝飾畫的構成	9
1.	統一與變化	9
2.	對稱與平衡	10
3.	主次與對比	12
	(1) 黑白對比	12
	(2) 綫面對比	12
	(3) 粗細對比	16
4.	幾何化	16
第二章	人物裝飾畫	18
1.	人物造型美的重要性	18
2.	人物裝飾美感的特點	23
	(1) 表現人物的形體美	23
	(2) 表現人物的動態美	23
	(3) 表現人物的服裝美	23
	(4) 注意的問題	23
3.	人物裝飾畫的技法	24
	(1) 粗細綫運用	24
	(2) 內圓外方粗綫運用	24
	(3) 直綫運用	24
	(4) 幾何綫運用	24
	(5) 雙勾綫運用	24
	(6) 明暗對比運用	24
	(7) 綫面交錯運用	24
	(8) 點、綫、面運用	25
第三章	花卉裝飾畫	33
1.	紋樣的來源	33
2.	觀察與選擇	33
3.	構圖與章法	33
4.	特徵與取捨	37
5.	整體與局部	37

6.	誇張手法	37
7.	提煉手法	37
8.	豐富手法	37
9.	結合手法	44
10.	表現技法	44
	(1) 點繪法	44
	(2) 平塗法	44
	(3) 勾綫法	44
	(4) 影繪法	44
	(5) 綜合法	44
第四章	動物裝飾畫	49
1.	動物的寫生	49
2.	變形手法	49
3.	誇張手法	52
4.	添加手法	56
5.	剪裁手法	56
6.	耦合手法	59
7.	擬人法	59
第五章	風景裝飾畫	63
1.	風景圖案與中國的山水畫	63
2.	風景裝飾畫的結構	63
3.	風景裝飾畫的形象塑造	67
4.	風景裝飾畫的範圍	67
	(1) 風景圖案的應用範圍	71
	(2) 風景圖案的素材範圍	71
5.	風景裝飾畫的技法	74
	(1) 影繪法	74
	(2) 綫描法	74
	(3) 黑白法	74
	(4) 抖綫法	74
	(5) 綜合法	74
第六章	商標的畫法	81
1.	商標的種類	81
	(1) 以文字構成的商標圖案	81
	(2) 以文字和其他符號結合構成的商標圖案	83
	(3) 以人物、鳥獸構成的商標圖案	83
	(4) 以風景、建築、植物構成的商標圖案	83

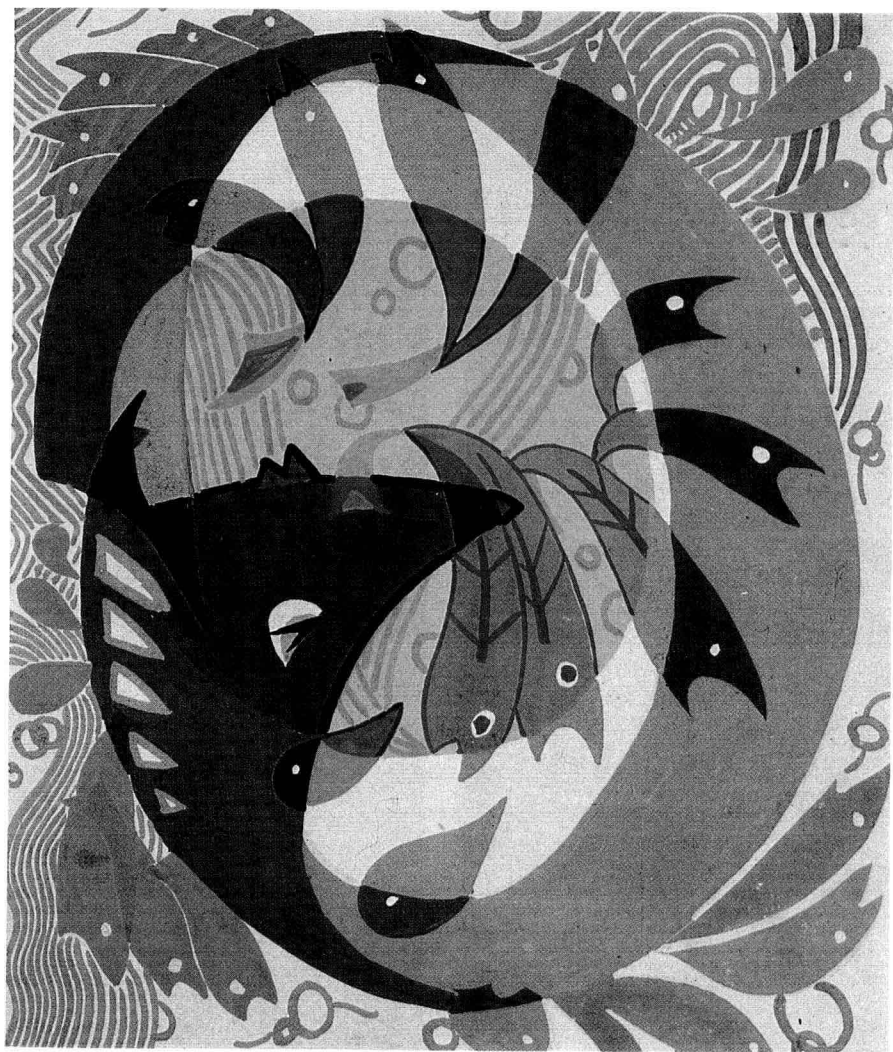
(5) 以不同的符號構成的商標圖案·····	83
2. 商標圖案的作用和表現形式 ·····	89
第七章 圖 集 ·····	93
1. 人物裝飾畫圖集·····	93
2. 花卉裝飾畫圖集·····	113
3. 動物裝飾畫圖集·····	152
4. 風景裝飾畫圖集·····	188
5. 商標圖集·····	219

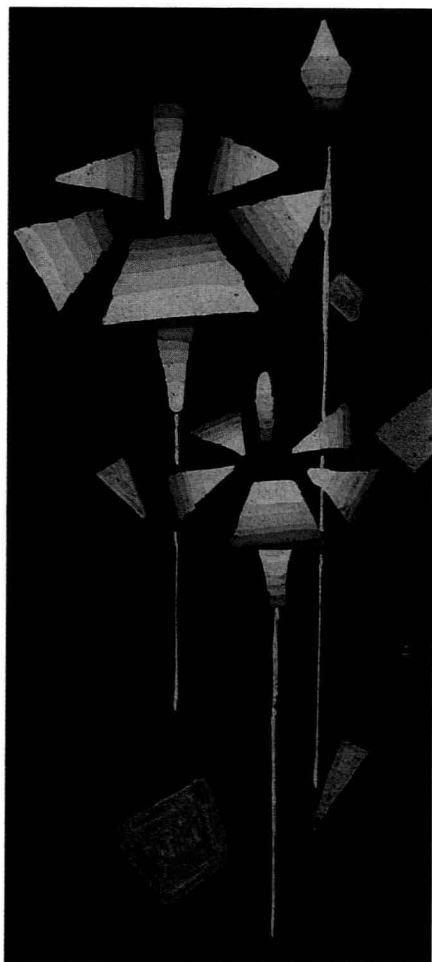
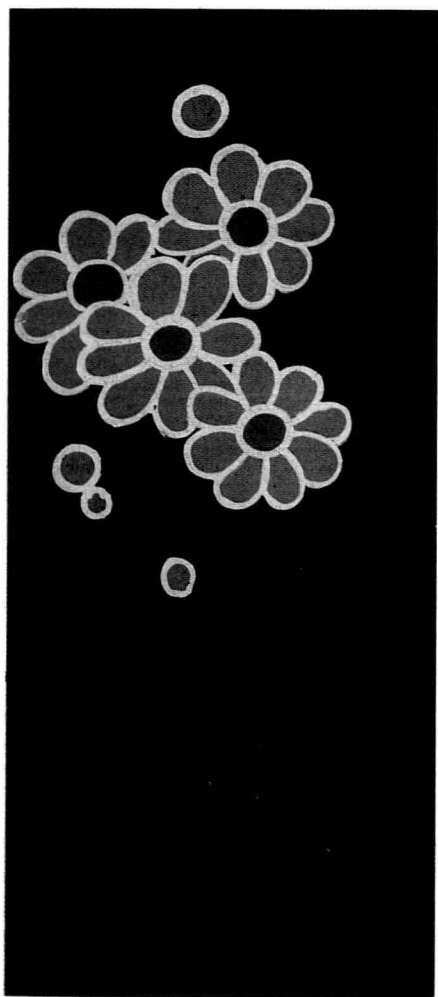
目次

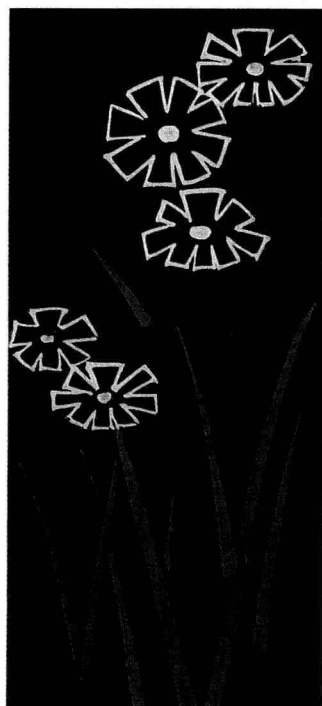
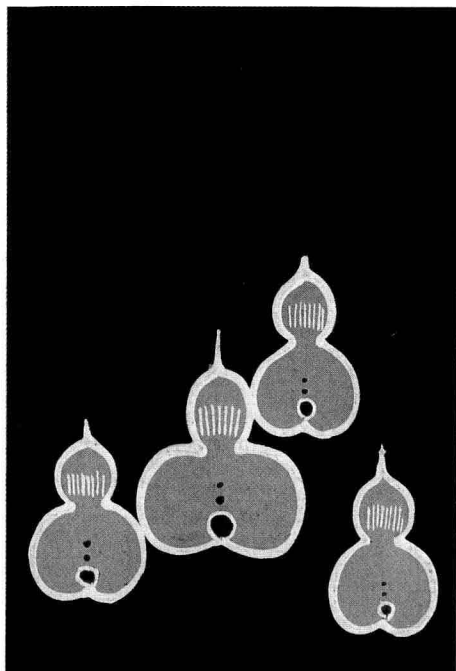
第一章	裝飾畫的構成	9
1.	統一與變化	9
2.	對稱與平衡	10
3.	主次與對比	12
	(1) 黑白對比	12
	(2) 綫面對比	12
	(3) 粗細對比	16
4.	幾何化	16
第二章	人物裝飾畫	18
1.	人物造型美的重要性	18
2.	人物裝飾美感的特點	23
	(1) 表現人物的形體美	23
	(2) 表現人物的動態美	23
	(3) 表現人物的服裝美	23
	(4) 注意的問題	23
3.	人物裝飾畫的技法	24
	(1) 粗細綫運用	24
	(2) 內圓外方粗綫運用	24
	(3) 直綫運用	24
	(4) 幾何綫運用	24
	(5) 雙勾綫運用	24
	(6) 明暗對比運用	24
	(7) 綫面交錯運用	24
	(8) 點、綫、面運用	25
第三章	花卉裝飾畫	33
1.	紋樣的來源	33
2.	觀察與選擇	33
3.	構圖與章法	33
4.	特徵與取捨	37
5.	整體與局部	37

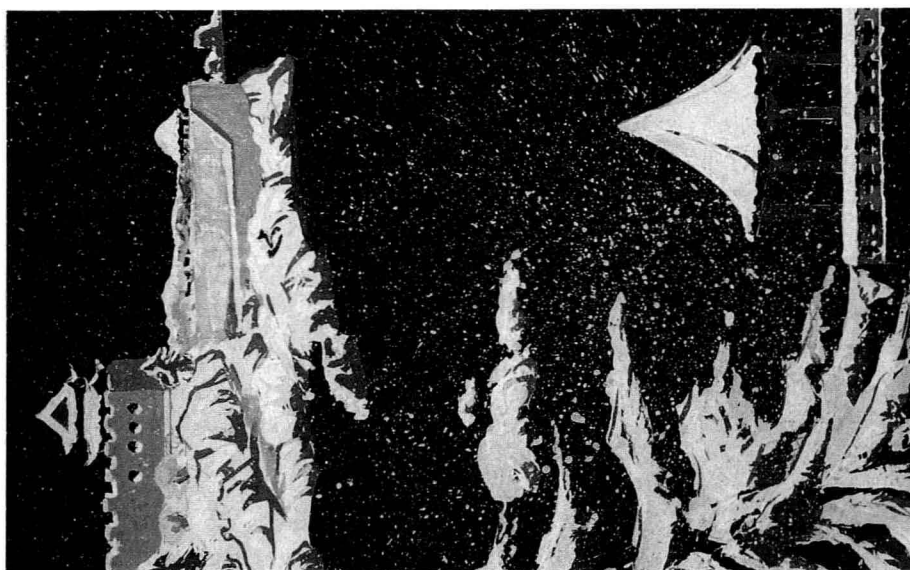
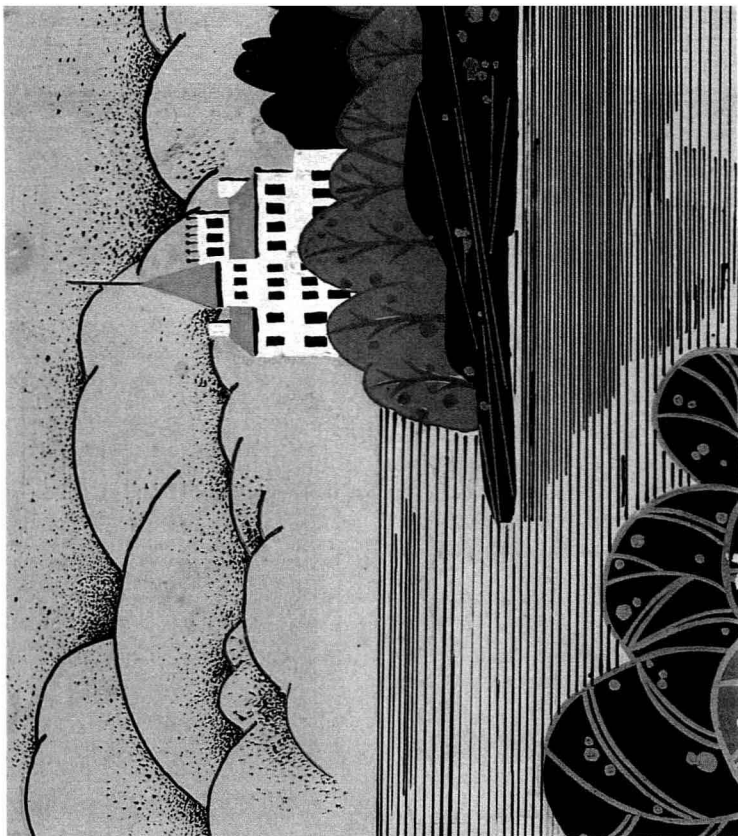
6.	誇張手法	37
7.	提煉手法	37
8.	豐富手法	37
9.	結合手法	44
10.	表現技法	44
	(1) 點繪法	44
	(2) 平塗法	44
	(3) 勾綫法	44
	(4) 影繪法	44
	(5) 綜合法	44
第四章	動物裝飾畫	49
1.	動物的寫生	49
2.	變形手法	49
3.	誇張手法	52
4.	添加手法	56
5.	剪裁手法	56
6.	耦合手法	59
7.	擬人法	59
第五章	風景裝飾畫	63
1.	風景圖案與中國的山水畫	63
2.	風景裝飾畫的結構	63
3.	風景裝飾畫的形象塑造	67
4.	風景裝飾畫的範圍	67
	(1) 風景圖案的應用範圍	71
	(2) 風景圖案的素材範圍	71
5.	風景裝飾畫的技法	74
	(1) 影繪法	74
	(2) 綫描法	74
	(3) 黑白法	74
	(4) 抖綫法	74
	(5) 綜合法	74
第六章	商標的畫法	81
1.	商標的種類	81
	(1) 以文字構成的商標圖案	81
	(2) 以文字和其他符號結合構成的商標圖案	83
	(3) 以人物、鳥獸構成的商標圖案	83
	(4) 以風景、建築、植物構成的商標圖案	83

(5) 以不同的符號構成的商標圖案·····	83
2. 商標圖案的作用和表現形式 ·····	89
第七章 圖 集 ·····	93
1. 人物裝飾畫圖集·····	93
2. 花卉裝飾畫圖集·····	113
3. 動物裝飾畫圖集·····	152
4. 風景裝飾畫圖集·····	188
5. 商標圖集·····	219









第一章 裝飾畫的構成

構成就是組織。其法則是運用各種技法，組成實用和裝飾功能相結合的一種美術形式。構成的一個基本原則是要符合裝飾美的要求，還要有一定的規律性；不認真學習和掌握這些規律，就會破壞裝飾的美感。因此，掌握規律，於實踐中學習，對提高裝飾畫的創作水平，是會有很大幫助的。

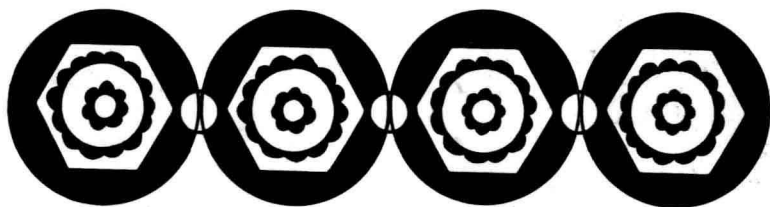
1. 統一與變化

統一與變化是構成裝飾美的基本規律。

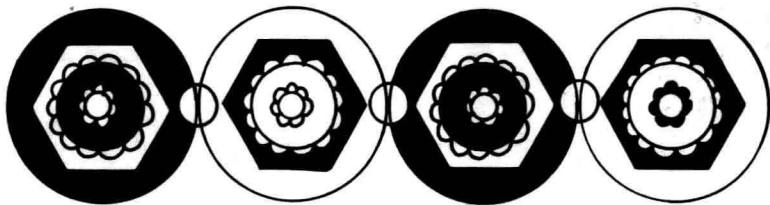
統一，即形象的關係是同一而一致，即有秩序，又有條理的。這種一致性構成，是裝飾美的最基本原理。

變化，即是組成裝飾各部分的造型、色彩、結構等均有差異，如：造型上有大小、方圓、長短的變化，色彩上有明暗、冷暖、濃淡的變化，構圖上有疏密、高低、虛實的變化等等。

大自然的一切都是千變萬化的。有類同的性質與不類同的性質，不類同的事物如果混合一起，往往是矛盾的、不一致的；類同的事物



單純的統一



變化的統一

圖1-1 統一的圖案

則是一致的、統一的。類同的形象較為單純，如：形的統一、方向的統一、量的統一、距離的統一等等。類同雖然容易為人接受，但只有單純的統一，而缺少了變化的因素，裝飾便顯得平淡，缺少趣味。同類事物、形象中，有其相異之處，而相異之處又是變化的因素。所以，變化是一種對比關係，它可以使裝飾在變化中更生動活潑、豐富多采。（圖1-1）

2. 對稱與平衡

對稱與平衡是構成裝飾繪畫形式美的基本法則。一方面是自然物體本身所具有的特性，一方面是自

然物體所呈現的一種運動形式。

對稱也就是均齊，是同形同量的組合。自然界中這種形式很多，如蝴蝶的兩翅、植物的葉子和建築物等等。這一類的裝飾紋樣，看起來比較整齊、統一、莊重，一般說來有靜的感覺。（圖1-2、1-3）

平衡，這是借用了力學上的名稱，是異形同量的組合。自然界中植物的生長，以及一些物體的運動，就有許多平衡的變化。雖然上下與左右發展不相同，但外形基本相稱，就其總體看來是均衡舒適的。這性質適合於表現靈活運動的特點，但如果處理不好，會造成失重的感覺。（圖1-4）



圖1-2 對稱的花卉

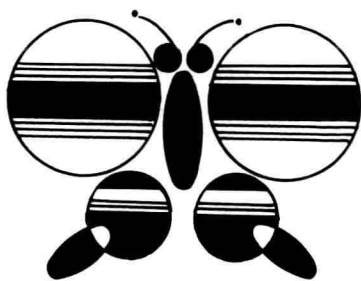


圖1-3 對稱的建築和幾何形蝴蝶，富有安定之感。



圖1-4 平衡的花。靠其平衡來處理靈活運動的關係。