

中国人性格地图

一本书读懂中国人

余守斌◎著



洞悉不同区域中国人的性格特点
认清和看透各区域人的性格内涵
认清自己，看透他人，为您轻松赚取人脉。

中国人性格地图

余守斌 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人性格地图 / 余守斌著. —北京: 新世界出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5104-4250-6

I. ①中… II. ①余… III. ①民族性—研究—中国
IV. ①C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 075411 号

中国人性格地图

作 者: 余守斌

责任编辑: 秦彦杰 熊文霞

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 北京嘉业印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 710 × 1000 1/16

字 数: 280 千字 印 张: 18

版 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-4250-6

定 价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

一方水土养一方人

中国是个多省多民族的国家，每个省份的人都有自己的历史。截然不同的生活环境给每个区域的人的性格造成了不同程度的影响，因而出现了各具特色的人物特性，使今天的社会群体变得形形色色、丰富多彩，使我们的生活也充满了活力，也让 960 万平方公里的锦绣大地因此而变得更加精彩。

在日常学习、工作和生活中，我们会不可避免的和不同地域的人相接触，如果熟悉了各区域人的特点，在交往之初就对他们的思维方式、生活习惯和文化特质有一个全面的了解和把握，一定会给您带来意想不到的帮助，使您在生活中成竹在胸，进退自如；在工作中取长补短，得心应手；在人际交往中游刃有余。

想要读懂一个人，首先就要对他的性格有所了解，每个省份的人的性格形成不仅与当地的自然环境有关，他们经历的历史事件和饮食习惯也对其性格的形成起到了很大的影响。

本书以人类学、民俗学、心理学等社会科学为基础，对中国人的区域性格进行了深入而全面的剖析和总结，从风俗习惯、仪式行为、价值观变迁看性格的塑造，完整生动地凸显中国这片土地上生活着的人们不同性格，让大家彼此之间有一个相对较为客观的了解，帮助读者拓展视野、认识自己，

从而懂得如何与不同地区的人相处，如何尊重大家各自的生活习俗，促进彼此之间的交流。同时，通过认识自己，发扬性格中优秀的方面，改进自己性格中的不足之处，拥有更加完善的性格，以便在以后的竞争中更加具有竞争力。

本书对全国部分区域人的性格做了详细剖析，细致地阐述了各地人的性格特点和特定性格形成的历史原因，内容广泛，取材丰富，为您展开一幅色彩纷呈的性格地图。

中国地域宽广，省份众多，由于资料不全，没有涉及到河北、甘肃、青海、宁夏、贵州、广西、海南这七个省份人群的性格特点，望读者见谅，下次修订时一定补全。

目录

北京人：皇城脚下的“京油子”

皇城根文化·····	002
与生俱来的傲慢·····	005
北京人都是“侃爷”·····	008
是事儿都关心·····	010
京城国色·····	013

天津人：安贫乐道的“卫嘴子”

一方宝地·····	018
“卫嘴子”就这么贫·····	021
我们都是平民·····	024
天津三绝·····	027
叫声“大姐”都好使·····	029

河南人：中原崛起时，重塑河南人

得中原者得天下·····	034
皇城古都范儿·····	036
质朴刚毅的河南“老深儿”·····	039
小生意我们在行·····	041

河南人招谁惹谁了·····045

谁说女子不如男·····048

山东人：路见不平就出手

齐鲁之邦，礼仪之乡·····052

吃苦一族·····054

表一表好汉武二郎·····056

山东爷们响当当·····059

为朋友两肋插刀·····061

无法洗去的醇厚·····064

东北人：江湖中的“活雷锋”

豪爽的东北虎·····070

个个都是笑星·····074

冰城美女，秀色可餐·····076

山西人：昔日的晋商

中国人中的外国人·····080

带个“西”字就穷吗·····082

从乔家大院看晋商·····084

贵妃风韵今犹在·····087

陕西人：何日再现汉唐雄风

举世闻名的关中文化·····	092
古城西安的皇城遗风·····	095
老婆孩子热炕头·····	098
陕西十大怪·····	100
米脂的婆姨名不虚传·····	103

安徽人：儒商子弟，人人议政

亦南亦北安徽人·····	108
布衣交天子·····	110
经商为雅名·····	112
你耕田来我织布·····	115

江西人：浪漫淳厚的“江西老表”

异彩纷呈的赣文化·····	120
家有诗书，人多儒雅·····	123
江西为什么那么穷·····	125
自己人都嫌弃的南昌话·····	126
让人舍不下的阿表妹·····	128

湖北人：天上九头鸟，地下湖北佬

楚文化熏陶出来的湖北佬·····	132
湖北人的“九头鸟”精神·····	135
身在夹缝才尴尬·····	137

动感魅力的桑拿城·····	139
出得厅堂，入得厨房·····	141

湖南人：舍得一身刚，敢把皇帝拉下马

吃得苦，霸得蛮·····	146
风风火火大手笔·····	148
男人好斗，湘女多情·····	150

川渝人：生来火辣辣

少不入川，一点没错·····	154
吃尽玩遍天府之国·····	157
闪亮辣城中的重庆人·····	159
四川男人都是“趴耳朵”·····	161
天生“粉”质难自弃·····	164

江苏人：吴韵楚风造就的温婉人

苏南苏北两重天·····	170
最有意思的南京人·····	172
烟花三月下扬州·····	173

浙江人：江南水乡的才子佳人

风花雪月的温柔乡·····	178
“红顶商人”的经商经·····	180
丁香一样的姑娘·····	182

上海人：摩登冷艳的气派

关依啥事体·····	188
精明的算计·····	190
总是那么时髦·····	192
精致娇媚的嗲女人·····	194

广东人：永远走在中国时尚的最前沿

龙马精神的“花城”·····	200
今夜有约，今夜无眠·····	202
什么都敢吃·····	204
来！占一卦·····	207
靓汤女人露两手·····	209

福建人：爱拼才会赢

以“异”为“故”的客家人·····	214
觅食的东方醒狮·····	217
鸡有鸡米，囤有囤粮·····	220
亦商亦寇的福建海商·····	222
吹着海风的姑娘·····	224

云南人：彩云之南，化外之人

做客“乌托邦”·····	230
俗好巫鬼禁忌·····	232
最美的“植物”·····	234

内蒙古人：草原上的雄鹰

打猎骑射样样精·····	238
“我的家，我的天堂”·····	240
酒逢知己千杯少·····	243
地道的“大姐大”·····	245

新疆人：俊男美女跳起来

我们新疆好地方·····	250
远方的客人请你留下来·····	251
在长期的历史文化传统中形成的禁忌·····	253
掀起你的盖头来·····	256

西藏人：雪域高原上虔诚的信徒

美酒、佳肴和歌舞·····	260
梦幻与现实中的神灵系统·····	263
把男人举过肩的姑娘·····	264

港澳台：镶嵌在海上的明珠

香港人：敢拼爱玩的乐天派·····	268
澳门人：不中不西，亦中亦西·····	270
台湾人：坚守传统的“郑家子孙”·····	272
三地女人各具魅力·····	274

北京人

皇城脚下的“京油子”

历史名人：关汉卿、老舍、梅兰芳

人力资源：能说会道是人们对北京人的第一印象，好像他们的功夫全在一张嘴上。喜欢听相声，听京剧。闲来无事时，喜欢三五成群到小饭馆聚聚，喝着二锅头，嚼着花生米地闲话家常。

镇宅之宝：胡同、四合院、故宫、长城

特色小吃：豆汁、面茶、卤煮火烧、焦圈、炒肝

皇城根文化

北京，中国的首都，是一座融入了中国许多年历史的名城，是经历了多少代王朝更替的见证者。先民们的遗迹和前朝留下的城墙，似乎都写着这座城市的古老和丰厚，高大的天安门、天坛、长城还有钟楼、鼓楼，都无不带着一种沉甸甸的历史感。

北京人住在皇城根脚下，他们在历史的推动中形成了一种特有的文化，这种文化不仅是精神层面的，更多的是生活中衣食住行的文化，这就是皇城的文化。

北京人对生活的需求很低，他们满足于现状，对什么东西都不挑剔，有吃的、有喝的就觉得不错，像窝头、臭豆腐、大白菜顿顿吃都不嫌烦。

北京人不爱惹事，北京的胡同文化教会了他们安分守己的生活，凡事都想着“忍”，宁愿这样过日子，也不愿意给自己找麻烦。随着城市建设，许多胡同都变成了高楼大厦，留下来的只是少数，胡同文化虽然承载了北京百年的历史，但仍然是落入西山的太阳，在我们的视线中逐渐消失了。

提到北京，不能不提的就是酒。酒对于北京人来说绝对是必不可少的东西，尤其夏天的时候，啤酒就是北京人饭桌上顿顿不能少的，不喝痛快了不算完。从喝酒中也能看出北京人那种不加掩饰的豪爽性情和不拘小节的性格，他们通常都会在喝酒时向你倾吐心事，把你当成知心朋友，推心置腹地和你聊天。

北京人好客，他们不像南方人那样讲究，请客吃饭必须要去饭店，只有这样才能够尊重对方。而北京人则不同，他们把你当成朋友，就会把你请到家里做客，弄几个小菜，和你喝个痛快。这几样小菜和饭店相比，虽然是简单了很多，但却表达了他们的一番情意，所以你要尽量多吃，这样他们才高兴。招待朋友时，他们不会只用一种酒招待朋友，开饭前，他们就把白酒、啤酒、红酒一起摆到桌上，任你自选，这样的架势谁能比？喝醉了后可以随意在沙发上或卧室一躺，让你感觉像在自己家一样自在舒服。在他们看来，请朋友吃饭在家里才显得亲近，去饭店就显得生疏了，因为家对北京人来说是非常重要的，虽然可能地方不大，但仍然能让你感觉到温暖和惬意。

喝酒时，北京人喜欢劝酒，一杯接着一杯的劝，他会带头先喝下去，再热情的招呼你喝，这样你就没有拒绝的理由了，不过，你也能从中感受到他们那份真挚、亲切的热情，北京人劝酒有他们的技巧，刚柔并济、软硬兼施，等大家都喝得大醉时，他也会倒在床上呼呼大睡起来。

北京人如果真当你是朋友，就会与你一醉方休，一直喝到你不能再喝了，他们讲究喝酒要放量，不能有保留，他们喝酒时，会把一切都抛开，只谈感情。北京人离不开酒，没有酒就没法谈感情了，有酒才有生活情趣。

说到北京，不能不提的还有北京的“街道文化”，《洋镜头里的老北京》中是这样描写老北京的街道生活的：

“北京人大部分的生活都是在街道进行的。家用的东西，街道基本上都有叫卖的。每种东西都有独特的叫喊声，伴随着同样独特的“器物儿”发出声响，或手锣或小喇叭。一些人带来了小孩子的娱乐玩意，比如：木偶表演和耍动物。走街串巷的剃头匠寻找着他们的生意，人们常常都能够看见他们的身影。

人力车夫随处可见，特别是在严寒的冬季，因为工作劳苦，他们老得很快。喊一声“洋车”，通常就会招得好几个人力车夫跑来与要坐车的客人讨价还

价。随着时间的推移，许多老式的两轮人力车被更有效但不甚安稳的三轮脚踏车取代，但几乎所有这种有辱人格的体力活都在 1949 年新中国成立后被取消了。

除了沿街叫卖的商贩之外，还有摊铺老板，他们支起小摊位或是将他们的东西沿重要的马路摆放。所有的二手货都可以在这样的摊铺上找得到，也有便宜、手工制造的物品。摊铺的老板们特别集中分布在城市不同区域内的四个固定集市。每月的一定时间，这些集市就在废弃的寺庙内或附近举办，摊铺的老板们就从一个地点换到另一个地点。在这些庙会上，各式各样的物品都有卖的。卖大力丸的特别显眼，他们大声说着顺口溜、敲着锣、做表演以显示他们的力气和灵活。这些引来大批的围观者，通常从中会冒出一些买主。

也有一些宠物出售，包括许多笼鸟，基本上都是春天和秋天在鸟迁徙的季节捉到的，当然一些最值钱的鸟是从中国其他省份引进的。

中国人用一种独特的方法强行训练不安分的鸟，如红玉喉北蜂鸟和蓝点颏。将鸟的尾巴和翅膀很利落地捆上，防止翅膀煽动和羽毛脱落。然后，用绳子拴住鸟的脖子，系在一根小横枝上。开始的时候，鸟不断乱蹦，结果肯定是被勒着脖子悬在空中，鸟的主人会不厌其烦地将鸟重新放回木头上，直到鸟认识到，而且肯定会非常迅速地认识到，如果保持安静，生活会舒适得多。最后鸟不再害怕，能够在一个小的圆笼子里安分守己而不再冲撞鸟笼。

摊铺与集市只是两种零卖的形式。北京也有很大的、常年开门的商店从事特定的买卖。一些买卖是店铺集中在一起，但也有的，比如米店，则散布于整座城市。商店都有精心设计的幌子，上面有商店的名字和所卖东西的说明。汉字很早以来被竖着写，这使得狭窄的街道有可能容得下密集的商店幌子。

街道是绚丽多彩的婚礼以及丧葬的场所。繁缛仪式通常在家里举办，但

作为仪式根本环节的迎亲和出殡队伍却要经过街道，并且要吹吹打打。这种仪式由专门的机构来组织，他们出租全套的行头并提供必需的人手。迎亲的人穿着绿袍子，上有装饰图案，头戴圆锥形的帽子，帽子的形状与清朝官员的一样，上面有红缨子。

结婚时，迎亲队伍由轿子和迎亲的人以及吹鼓手组成。依据规矩，要求有三顶轿：一顶是为新娘准备的，另两顶是为伴娘准备的，她们在迎娶以及护送新娘时，地位举足轻重。

轿夫、吹鼓手和其他携带仪式器具如旗子、弓箭的人手，在新郎的屋前集合。从这里，他们向新娘家进发，由一些男性的客人陪着，并由两个打着上绣“回避”字样的旗子的伙计在前头开路。”

看了书中的描写，仿佛又回到了老北京的街道上，感受到了老北京的皇城文化。

与生俱来的傲慢

传说最早把都城建在北京是华夏祖先黄帝与蚩尤之战后，那时的北京被称为“涿鹿”。后又被颛顼改为“幽陵”，这也是北京最早的名字。舜时被改名为蓟，后为周朝燕国国都，从此北京有了它初时的风貌。秦朝一统天下后，蓟成了北方的要地。后来契丹族称霸燕云十六州后，蓟成了辽国的第二大都。金代时，海陵王篡位把都城定在北京，而后来的元明清三朝，使北京成了名副其实的，让北京在历史上真正有了举足轻重的地位和身份。

北京有得天独厚的历史文化底蕴，又接受过外族文化的洗礼，地理位置极佳，是东西地势的交汇之处，又能鸟瞰中原，势压南方，一统全国，深受皇室贵族的垂青。

大清入关后，于1644年向北京迁都，同年10月正式建立都城。这都依靠多尔衮的远见卓识和皇太极的野心，才得以消除满族亲贵们想以武力来谋取财富和土地的守旧思想，并把满族文化和汉族文化融合在一起，使北京的文化背景更加丰富，从而在文化意识上优于别的古都城。

现在的北京尽管高楼大厦耸立，已经充满了十足的现代感，但仍能感受到一种城市沧桑感，北京城，它拥有古老的建筑，拥有百年历史的皇家园林和宫殿，时不时的散发出浓郁的传统文化气息和皇族气质。

在这样的历史文化熏陶下，皇城根儿下的北京人自然也会沾染上这股文化气息，他们受着政府的重视，从不会为物质生活担忧，不必为生计而奔波劳碌，从而培养了北京人闲情逸致的气质特点。所以他们更注重精神上的享受，这份优越性也养成了他们的惰性心理，懒得打拼，只要过这种安逸的生活就好。而这份优越感也让他们带着一股与生俱来的傲慢，觉得自己身在皇城，受着政府的优待，各个方面都高人一等，对于北京的外来人口，多少有些瞧不起。

在天子脚下的时间太久，让北京人养成了好吃懒做的习性，也失去了进取和创造的精神，当创造财富的机会摆在他们面前时，也不愿意去奋斗。他们靠国家养，吃着福利的饭，没有一点生存的危机意识，只要日子过得去就知足了。也正因为这样的懒惰，使北京人的整体素质水平开始下降。改革开放后，很多外地人涌入了北京，为北京注入了新的活力。外地人那种吃苦耐劳的精神是北京人没有的。现在北京的成功人士中大多数都是没有北京户口的外地人，极少有北京人。在这样的情况下，真正的北京人就会在和外地人的竞争中败下阵来，外地人则在北京这方宝地混得如鱼得水。北京人也就只有叹息的份了。

几年前，北京人提到外地人时，都会是一脸的不屑，把他们称为没有素质的打工仔，对他们有数不清的不满，总觉得那些人都是下等人，根本不配