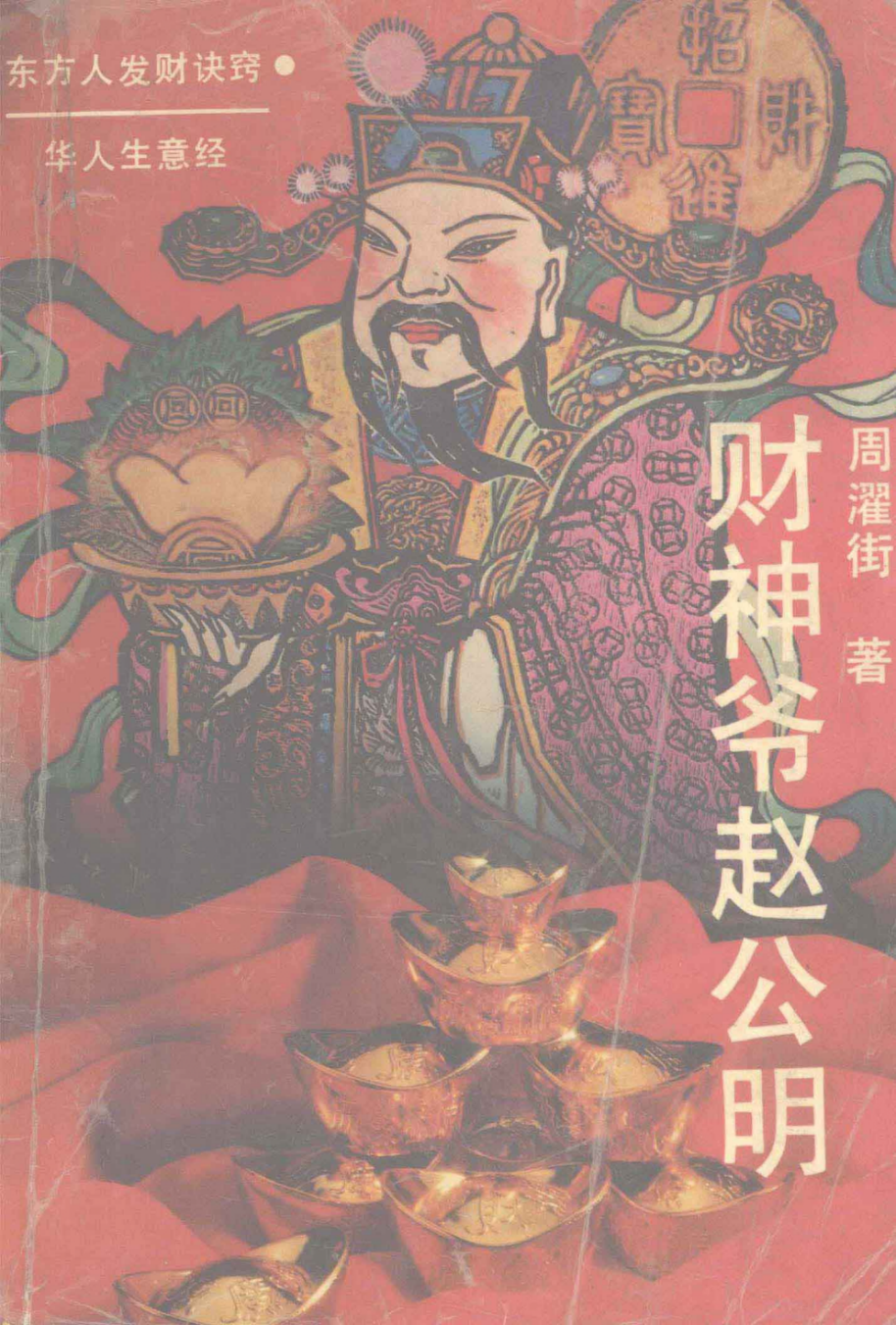


东方人发财诀窍 ●

华人生意经

财神爷赵公明

周濯街 著



● 东方人发财诀窍 ●

华人生意经

财神爷赵公明

周濯衡 著





数据加载失败，请稍后重试！

版权所有 翻印必究

责任编辑 杨云辉

封面设计 胡颖

财神爷——赵公明

周濯街 著

岳麓书社出版发行(长沙市银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 长沙交通学院印刷厂印刷

1994年2月第1版第1次印刷

字数:280,000 印张:12 印数:1—10,000

ISBN7—80520—441—1

I·256 定价:9.80元

湘新登字 007 号

如有印装质量问题 请与承印厂调换

我和他相交，已有六载，完全是“以文会友”，至今未能见面。1987年冬，我主编《长城文艺》时，读到了他的神话小说《黑脸灶王与百花圣母》，引起了我的注意。不久，又读到他的新作《十八罗汉演义》，觉得颇有新意。因为神话是我的研究课题，所以对濯街君便感到分外亲近。当我获知他为了使中国神话更加系统化和文学化，使优美的神话故事更好地服务于现实、服务于人民，不辞辛劳，深入民间，用心搜集了流传于人民群众口头的神话、传说五百余万言，又从有关古代典籍中钩沉辑要，然后点金缀玉，用通俗文学的方式，将出身不同，神职各异的各种神怪表现出来之时，更觉得此君的事业心是令人钦佩的了。现在，他的《鬼中豪杰——钟馗》和《造字之神——仓颉》，均由台湾汉欣文化事业有限公司分别在1992年3月、1993年7月出版。这部《财神爷——赵公明》，便是他第三部长篇神话小说。由于“财神爷”的知名度，在我国已是家喻户晓，因而将其塑造为生动的艺术形象，无疑有惹人魅力的魅力。更何况，两年之内，接连出三部长篇，其笔耕之勤，亦由此可见。

应当特别一提的是，濯街君这种“为神仙立传”的做法，无论在神话学界，还是通俗文学界，都是值得称赞的，也是前人没有很好做过的极其伟大、光荣的事业！数千年来，我国人民群众陆续创造出了各种各样的神仙一万二千多位，无疑是一个丰富的宝藏。如果给这些神

仙一一立传，不仅素为人们称道的希腊神话，不能望其项背，而且在人类文化史上，也是极其光辉的一页！

“洞庭镜面平千里，却要君山相发挥。”我国神话、传说浩如烟海，将其系统化、文学化，极需人才、极需时日。由于前辈师友健在，后学不敢掠美，故对要求作序之亲友，历来是婉言谢绝的。现在，濯街君一再约请，盛情难却，勉强为之，以赞许濯街君在神话和通俗文学方面取得的丰硕成果，并愿他乘胜前进，再创奇迹。是为序。

1993年9月16日夜于北京平安里

（本文作者系中国通俗文艺研究会副会长兼秘书长，《中国改革与开放》杂志社社长）

志神传奇一怪才

陈明刚

在中国现代文学史上，废名（冯文炳）之纯文学创作独标一帜，流芳百世。而今，同为黄梅人的周濯街先生之通俗文学（吴绍华先生称“民俗文学”）创作在中国当代文坛上异峰突出，人所瞩目。如果说废名是僻才的话，那么周濯街则是怪才。周作人先生对废名的音容作过著名的写真：“废名之貌奇古，其额如螳螂，声音苍哑，初见者每不知其云何。”周濯街先生亦有其独殊肖像：身高一米八零，膀阔腰圆，面黑眉粗，全身上下没有一丝一毫文气，只有武功，活脱脱一个屠户脚夫拖板车的料块。然而，他却是已经公开发表出版近三百万字文学作品和理论研究文章的文人。

我与周先生交往有年，情谊笃深。记得第一次交往是西元一九八五年，开完一年一度的黄冈地区文学创作讨论会后，我请他到黄冈师范专科学校给中文系学生讲文学创作课，妙语连珠的周先生把中文系的大学生给镇住了。周先生介绍七十年代农村基层干部穿日本尿素袋

缝制的衣服时，口念一谣辞儿：“干部见干部，比比料子裤，腿上是‘日本’，屁股背‘尿素’，再往胯裆里看，‘含量百分之四十五’。”——哈哈，满堂哄笑，我却满是苦涩。

后来，周先生送来他的中篇小说《精忠岳家拳》和《宝扇记》两个单行本以及发表他的中篇人物传记《黄梅戏皇太后——邢绣娘传》的《布谷鸟》杂志。周先生说：“宝扇记”第一稿三万字寄给《布谷鸟》，编辑说稿子拟用，请删改在二万字以内；不久寄去修改后的第二稿却是五万字，编辑说不错，最好控制在四万字之内；不久又寄去的第三稿却更长了，九万字，编辑说很好，在一九八五年第十一期，全文一次刊出。

怪才于此可见一斑。

周先生一发便不可收：中篇神话小说《玉皇大帝传略》、长篇纪实文学《三十八年情与恨》、自传体小说《卡夫卡娃与希毛洛夫——一个惧内作家的自白》、新大众小说《仓颉传奇》、系列长篇神话小说《鬼中豪杰——钟馗》“造化三部曲”之一《造字之神——仓颉》等佳作巨制接二连三地面世！

周先生是“两栖坦克”式文人，在陆地上推进是文学创作，在水中航行是民间文学之理论研究，他的《试论黄梅民间叙事长诗的来源及其发展》、《试论董永与七仙女的传说在黄梅县的流传特征》、《试论梨园始祖神与梨园保护神——兼论梨园神研究中的失误》等三篇“试论”

均系万字长篇论文，在理论界颇有影响。还有散见于报刊的随笔式短论，新颖别致，时有高论，且幽默风趣，更显其理论个性，比如《为神仙立论纵横谈》，抄录一段以为证：“……从而使我们被誉为宇宙魔术大师的老祖宗们创造的，让东方人和西方人都深感迷惑，看得见又看不见，听得到又听不到，摸得着又摸不着，浑浑沌沌朦朦胧胧糊糊涂涂飘飘荡荡的神仙文化，在我们面前一个局部又一个局部地清晰起来。这便是我试图为民间诸神立传的根本所在，说它是文学上的反思也好，称之为自我审视自我批判也罢，说它是文学本体的回归或文学寻根也行。究其目的无非仍然是致力民魂的再造。这既是文学功能所在，也是作家的职能所在”。——可以说，这正是志神传奇之怪才周先生创作系列神话小说的创作自白。

，该说一说这部《财神爷赵公明》了。

关于财神，疆域广袤的中华大地之民间并非专于“人”，应该说，比干、陶朱公、关羽、蔡京、回回、何五路、赵公明等等都是财神。但是，影响最广大深远的莫过于赵公明，人们开口闭口“赵公元帅”、“财神真君”。周先生为财神赵公明立传是顺应人民大众之渴求和符合中华民族心灵历史流程的。周先生扒梳于史籍，搜集于民间，驰骋想象，敷演制作，洋洋洒洒地成就了这部长达二十余万言之长篇神话小说：《财神爷赵公明》，这是一部具有现实意义的独特的文学力作。

《财神爷赵公明》(以下简称《财神爷》)无疑是通俗文学上乘之作,它具有引人的故事性、丰富的知识性和生动的思想性。

全书故事性极强,线索清晰,且曲折有致,摇曳千姿。可梳理如下一条“故事链”:终南山的穷小子——京城朝歌经商——站化升仙——敕封元帅——与比干争财神——商亡周兴封财神——救商人助农艺——阴阳互补男女事——穷文富武贬比干——休结发妻释有情怨。周先生是讲故事的行家里手,纷纭复杂的天上人间事,恩恩怨怨的三界情与理,都融注在大故事套小故事的叙说之中。道姑偈语“与木子有怨,与女兆有缘,同少司结交,向三三讨钱”是一至五章故事推进之纽结,而另一偈语“成汤气数尽,天下买卖兴,仙官利市吉,财神救商人。”又成了六至十一章故事发展之纽结。人鬼神之交杂,天上人间阴界之互动,相映成趣,可谓奇怪奇特奇异,令人叹为观止。

《财神爷》丰富的知识性之特色亦是鲜明的。应该说在小说中传播知识是很危险的,处理不慎,便会失之于枯燥,从而丧失小说的美学价值。周先生融知识于小说故事的发展之中,水乳交融,浑然天成,比如第二章中关于鸽子的知识,第三章中关于担、钧、斗、升的知识,第十四、十五章中关于性的知识等等。中华民族传统忌谈性,然而在浩瀚的史籍中又留下了丰富的性科学知识,今人理应总结与张扬,从而启蒙教诲后代。正是

基于此，周先生在全书二十章中几乎用了整整两章来谈性，赵公明与其妻殷木兰深夜论房术，白纯阳与胡纯英（阴）之情与性的纠缠，令人耳目一新。

对通俗文学存有偏见的人，往往认为通俗文学缺乏深刻的思想性。我认为，那些故作高深的严肃文学或纯文学和那些庸俗浅薄的所谓通俗文学都是不可取的，只有那些具有积极健康、生动活泼、丰富深刻的思想性之文学作品（包括严肃文学、纯文学、通俗文学）才是文学的正道。

“神话大师”周濯街先生的系列神话小说正是具有积极健康、生动活泼亦不乏丰富深刻的思想性。《财神爷》的思想性不是说教，它寓思想性于故事发展中，于人物形象塑造中，于幽默风趣的叙述中，于俚语村言中。赵公明的父亲赵赳遗传给大儿子赵怀玉三百六十五间房子，每间房子隔墙里均有宝；遗传给二儿子赵明珠三百六十五亩桃园，每棵桃树下皆有宝；而遗传给三儿子赵公明的却是二百两银子的借债。然而，大儿子、二儿子坐吃山空，人财两失，只有三儿子赵公明在逆境中奋斗，白手起家，终于成大才和聚大财。其中的思想教育意义难道不让人掩卷深思么？这种思想意义难道不正是现代人所需求的么？

《财神爷》全书随时可见来自民间的谚语箴言，读来满口生香，又思之不已。比如“黑心钱如云烟，血汗钱万万年”、“愚昧乃贫困之根源，无知系差错之序曲”、

“东南西北方方利，春夏秋冬季季安”、“心想葫芦天样大，却被母猪咬断藤”等等，等等。

中国神话文学源远流长，这源远流长的神话文学集中地体现了熔哲学、宗教、伦理学、民俗学、心理学于一炉的神仙文化，而神仙文化却正是中华民族文明之源头。周濯街先生以现代人的视角，扬炎黄子孙之志气，致力于神话文学创作，成果已丰，前途无量。濯街者，清道夫也（周先生戏解其名）；濯街者，黄梅县濯港街也（周先生实释其名）。出生于佛教禅宗五祖法师弘忍故乡的周濯街先生将会清扫出怎样全新的文学之道路，我们期待着。

西元一九九三年八月二十九日于东坡赤壁

（本文作者陈明刚副教授系《金潮》杂志副主编，湖北省作家协会会员）

目 录

生意经言		(1)
引 子		(1)
第一章	还父债 负债儿生财有道 讨船钱 多情种赖帐无方	(1)
第二章	猜哑谜 道姑初施劝善计 求贷款 李九三番亮毒招	(23)
第三章	想发财 切记量小非君子 欲盈利 须知无度不丈夫	(43)
第四章	驱少司 亏本方知人才贵 卖金碗 发财之后命遭殃	(61)
第五章	告道姑 公明站死衙门外 避祸殃 少司吊杀屋檐前	(79)
第六章	表心迹 姚少司魂游仙境 讲戒律 赵公明细说忧愁	(97)
第七章	游八景 陈十妹真心相许 渡九公 姚少司误拜女神	(114)
第八章	遭劫难 利市婆苦中求乐 受皇封 赵元帅怨气倍增	(132)
第九章	争财神 赵公明斗胆犯上 助圣贤 姜子牙费尽心机	(151)

目 录

第 十 章	助邪恶 始知好人最难做	(170)
	杀萧升 方信金钱非万能	
第十一章	封财神 子牙恶意成好事	(185)
	谋反叛 富商沦为阶下囚	
第十二章	救商人 功归周郎入梦境	(204)
	祭财神 农匠怨恨赵公明	
第十三章	助农艺 有心栽花花不发	(222)
	攀高枝 无意插柳柳成荫	
第十四章	游昆仑 公明无愧偷良药	(240)
	论房事 木兰夜半动春心	
第十五章	情绵绵 阴阳互补成正道	(258)
	意切切 正人君子爱狐仙	
第十六章	当慈父 只为怜子成土匪	(276)
	做贤妻 终因爱夫抱醋坛	
第十七章	假财神 五显五路争功过	(294)
	贬比干 富武穷文两为难	
第十八章	守本分 愚昧无知穷到底	(313)
	行诈骗 少才缺德富不长	
第十九章	赐金钗 赵公元帅休结发	(331)
	宿破庙 殷氏木兰擒怪鸟	
第二十章	诉苦衷 财神爷似童养媳	(348)
	说利害 残酷者系有情人	
后 记		(364)

生意经言

世界各国都有他们自己的“财神爷”和“生意经”。区别仅在于别国的财神爷大都平淡无奇，外国的生意经往往仅仅介绍如何做生意，不谈如何做人。唯独中国的财神爷，最具传奇色彩——其经历既促人奋进又催人泪下；唯独中国的财神爷不仅传给了华夏子孙们丰富多彩的生财之道，更留下了许许多多做人的诀窍。

散居于世界各地、为数 1300 万人的犹太民族，一向以世界第一流的生意人自居，并自以为已经“操纵着世界经济，集世界巨大财富于一身”。早在十年前便创下了年营业额 1000 亿日元以上的日本麦当劳社社长藤田田先生，是《犹太人生意经》一书的作者。他自称是最会赚钱的犹太人，也是犹太人中的佼佼者。因为他不仅在理论上精通犹太人的全部生意经，而且在实践中成功地应用了犹太人的生意经。即使是这位犹太人中的杰出代表，也不得不承认中国人出类拔萃的经商才能。他曾经在《犹太人生意经》一书中，直言不讳地说：“犹太人之所以自称‘比华侨更具有经商才干’，就因为犹太人中大多数都从事‘第一商品（女性用品——引者注）’的经营……华侨多经营‘第二商品（食品——引者注）’。”

藤田田先生之所以得出这种分明欠妥的结论，是因为他仅仅了解“华侨”而不是全部意义上的“华人”。如果

他了解的是后者，就不得不承认只有华人的生意经才称得上世界第一流的生意经。它是一种比犹太人的生意经更具广泛的适应性和实用性，更全面、更丰富多彩的生财之道。当然，这不能怪罪藤田田先生，他之所以仅窥一斑而未见全豹，主要是因为具有世界领先水平的“华人生意经”直至目前尚未公之于世。

生意经属于商业文化。华人生意经更是古老而又博大精深东方文化的一部份。当然也是世界文化的重要组成部分。尽管它们无疑是华人的专利品，但作为人类重要组成部分的“华人”却不应该象对待私有的金银珠宝似的将本应属于人类共有的精神财富——华人生意经，长期珍为己有，永远潜藏于部份华人的心目中。

你想分享这笔财富，尽快成为百万富翁吗？那就到这部小说中寻找华人生意经吧。因为这是一部以中国财神爷赵公明的传奇经历为载体，第一次将东方人的生财之道——华人生意经公之于世的书；是世界上第一部用小说的方式介绍发财诀窍的书；一部用“一本万利”也难以包容其万一的书。

华人生意经不仅对于中国和外国的生意人是无价之宝，对于世界各地的非生意人同样价值连城。因为它在阐述华人做生意的全部诀窍的同时，还介绍了无数条“做人”的诀窍。

良田沃土的主人都成了受封者们的奴隶。而奴隶们生产出来的粮食、丝绸、麻棉布绢等物全部成了君亲贵族及各类官宦的私有财产。老百姓越来越贫穷，国库越来越空虚。为了充实国库，君主们又不得不增加田赋租课。老百姓一年忙到头，最后什么也没有。

老百姓越穷，国库便越空。国库越空，苛捐杂税越重。苛捐杂税越重，老百姓越是享受不到自己的劳动成果，也就越是没有干活的积极性。这是一个无法扼制的恶性循环。老百姓穷得连饭都吃不饱，哪还有多余的物资拿到市场上去参与交换？刚刚形成的基础贸易也迅速土崩瓦解，刚刚出现的以货币为媒介的购物方式也在逐渐萎缩。那真是：万岁的儿子做宰相，宰相的儿子当卫士，一代不如一代。茶壶里养鲤鱼，越养越瘦。

第二十九代君主文丁，不忍心看到国力的越来越弱和老百姓的日子越过越苦，更不忍心让成汤先祖开创的万世基业毁于一旦，便立志实行变革。文丁的所谓变革，说白了仅仅是“还田于民”，以便发挥种田者的积极性，从而创造更多物资财富。就是这点小小的变革也实行不通。

因为“还田于民”的主要“受害”者是达官贵族。他们都是朝中有权有势、举足轻重的人物，变革设想如果没有得到他们的谅解与协作便无法顺利实施。由于达官贵族们的极力反对，文丁的变革措施尚未出台便夭折了。

文丁是个有志气有抱负的君主，也是个不达目的誓