

知識探究之旅 37 初中適用

# 探索全球化：迪士尼

劉俊傑 編著



香港教育圖書公司

全球化



知識探究之旅 37 初中適用

# 探索全球化：迪士尼

劉俊傑 編著



香港教育圖書公司

全球化

鳴謝

本出版社謹向下列提供圖片／文字資料的機構致謝：

香港文匯報有限公司

香港特別行政區政府衛生署

香港特別行政區政府新聞處

本出版社已經竭力追溯所用圖片／文字資料之版權，惟尚未與部分版權持有人取得聯繫，我們在此亦一併致謝。如有遺漏，請有關之版權持有人與本社接洽，謹此致歉。

書名 知識探究之旅：探索全球化：迪士尼  
編著者 劉俊傑  
出版者 香港教育圖書公司  
(商務印書館(香港)有限公司全資附屬機構)  
香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場8樓  
電話：2565 1371  
網址：<http://www.hkep.com>  
印刷者 中華商務彩色印刷有限公司  
新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈14樓  
發行者 香港聯合書刊物流有限公司  
新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓  
電話：2150 2100

2006年初版

2008年重印

© 2006 2008 香港教育圖書公司

ISBN-13: 978-988-200-467-2

ISBN-10: 988-200-467-9

版權所有，如未經本公司書面批准，不得以任何方式，在世界任何地區，以中文或任何文字翻印、仿製或轉載本書圖版和文字之一部分或全部。

學校查詢 香港教育圖書公司市場部  
電話：2887 8018  
電郵：[sales@hkep.com](mailto:sales@hkep.com)  
網址：<http://www.hkep.com>



# 簡介

《知識探究之旅》系列乃參照香港課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂的新高中通識教育科課程建議而編寫，內容除涵蓋通識教育科三大學習範疇：「自我與個人成長」、「社會與文化」及「科學、科技與環境」外，亦包含獨立專題探究的主題，為學生銜接新高中通識教育科的研習奠下穩固的基礎。本系列亦參考由課程發展議會編訂的「個人、社會及人文教育」學習領域的課程指引(第三學習階段——中一至中三)，配合綜合人文科、社會教育、歷史、地理、中國歷史、經濟與公共事務、公民教育等科目，學校可按需要，靈活選用合適的單元。

為了提供一套真正能體現探究學習的教科書，各單元主要圍繞一個探究主題，其下分為多個專題探索旅程，集中探討不同的問題及議題，讓學生從探索旅程的起點至終點，透過課本提供的文字、圖像、剪報、數據等資料，以及大量的課堂活動和資料回應題，掌握不同的知識和視角，並培養自主學習的能力。

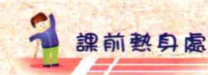
各單元所包含的環節包括：

**課前部分：** **概要**

簡述整個單元的重點，帶出全書的脈絡，引起學習動機。

**單元腦圖**

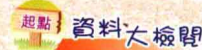
以腦圖形式，展示整個單元的探究項目，並附有知識、技能、態度三方面的學習目標。



課前熱身處

藉圖表、漫畫、剪報等資料，從生活引入課題，下附輕鬆簡易的預習問題，讓學生先作思考。

**探索旅程：**



起點 資料大檢閱

以不同類型的資料，如文字資料、時序線、剪報、數據圖表、概念圖等，帶出整個專題的背景資料及基本的知識點，讓學生對整個探索旅程有初步的了解。



第1站

第2站

第3站

學生可透過多元化的活動及資料回應題學習知識、掌握技能和培養正確態度。活動形式包括討論、角色扮演、問卷調查、心理測驗等；而資料的形式包括圖片、漫畫、剪報等。所有題目均配有技能標示，且提問有層次，由淺入深。



補給站

提供富趣味性的補充資料，並加以解讀。另外，亦包含涉及上一站的重要概念或詞彙，以增潤知識。



終點 要點歸納

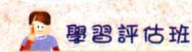
以點列形式總結整個旅程的重點，讓學生鞏固所學。

**課後部分：**



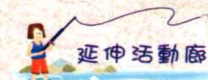
重點回顧室

以概念圖形式歸納課文，協助學生溫習。



學習評估班

載有「鞏固你所學」、「思考你所學」及「評估你所學」三個環節。前兩者以不同形式的題目讓學生重溫所學，「評估你所學」則提供一全面的評估表，以自我檢討學習效果。



延伸活動廊

設計形式多元化之延伸活動，如專題研習及實地考察等，同時提供詳盡的活動目標、內容、步驟及指引，協助師生進行校本評估。



參考資料館

提供精選詞彙、閱讀書目及實用網址，讓學生在課後自學。



# 探索全球化：迪士尼

## 迪士尼是否奇妙樂園？

### 概要

「全球化」這個概念近年逐漸流行起來。它是一個很複雜的概念，但對我們影響廣泛而深遠，諸如身邊的衣食住行，甚至國家經濟貿易，也因全球化而有所改變。

迪士尼這間跨國企業便充分體現全球化的現象和影響，產品傳遍各地，產業多元化，包括電影、電視，甚至主題樂園，滲透進我們的日常生活之中。香港是繼日本東京以後，第二個興建迪士尼樂園的亞洲城市，原因是香港的地理位置較佳、交通往來快捷方便，以及香港特區政府提供極優惠條件給予迪士尼。香港迪士尼樂園雖能為旅客提供多一個景點，以及增加了香港的經濟收益，同時卻破壞了迪士尼附近的自然生態環境，這些都是無法挽回的。因此，香港興建迪士尼是好是壞，引起社會的熱烈討論。

迪士尼的成功，在於它統一的制度。對員工要求一致高水平的服務態度、統一的笑容、團隊精神，以及給遊客保持驚喜，這些都是踏上成功的關鍵。但它同時受到一些團體的批評：不公平的待遇如工資少、工時長、漠視員工福利等，都是跨國企業常為人詬病之處。

此外，迪士尼堅持推陳出新，鋪天蓋地的產品令人目不暇給，為消費者帶來不同的選擇，但在消費的背後，我們亦要反思消費的動機，更要避免過度消費。

迪士尼為有效地打入香港市場，進行了一連串的本土化，藉以融入香港的本土文化與傳統，迎合本地居民和來自各地的遊客的喜好。另一方面，香港本土文化的代表——海洋公園，在面對外來文化的入侵時，會採取甚麼策略應付？本單元會仔細加以探討。

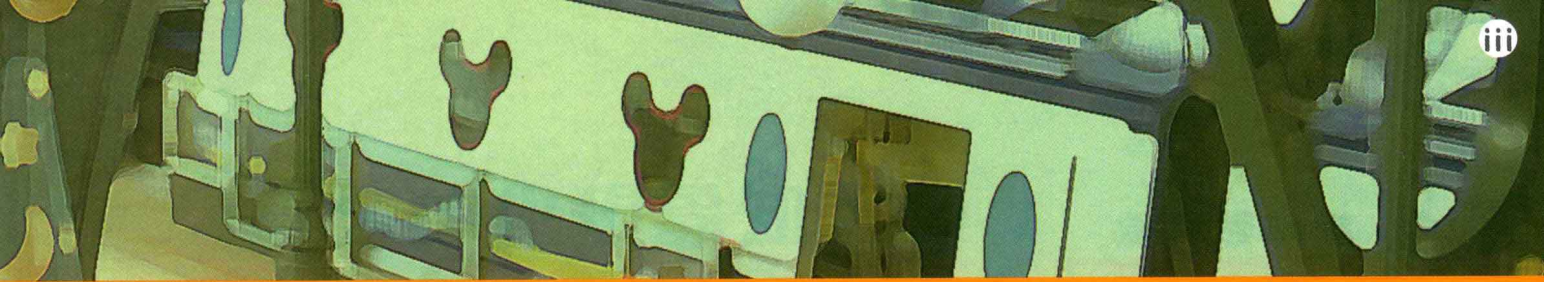




# 單元腦圖







# ： 迪士尼

## ① 認識全球化 (p.1)

### 探討全球化現象 (p.1)

認識全球化的定義

知識

分析支持及反對全球化的理據

技能

能夠從經濟、文化和政治三個角度探討全球化現象

技能

在接受外來文化之餘，亦能欣賞本土文化特色

態度

## ② 全球化與迪士尼 (p.11)

### 認識迪士尼 (p.11)

認識迪士尼的文化和特色

知識

分析迪士尼如何體現全球化

技能

### 在香港興建迪士尼樂園的原因 (p.16)

了解香港的優勢

知識

認識香港迪士尼的特點

知識

探討香港特區政府支持興建迪士尼樂園的原因

技能

培養對香港自然生態環境的關注

態度



## 課前熱身處

### 迪士尼樂園知多點

細閱以下地圖，然後回答問題。



1. 根據上圖，全球共有多少個迪士尼樂園？亞洲佔多少個？

---

2. 就你所知，香港迪士尼樂園在哪一年正式開幕？

---

3. 香港迪士尼樂園開幕那天有「醒獅」表演。你認為還可以加入甚麼活動來慶祝？

---

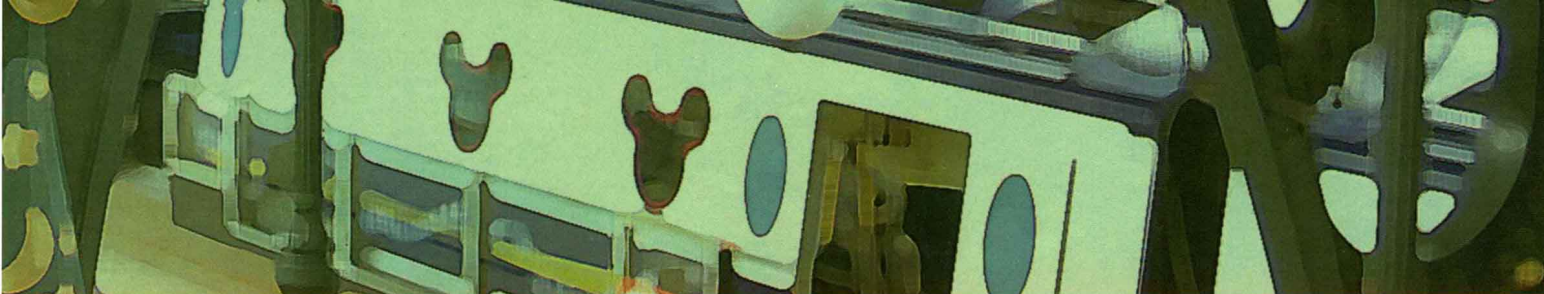
4. 你猜為甚麼迪士尼樂園在開幕時，會加入具中國特色的慶祝活動？

---



---





# 目錄

概要 .....	i
單元腦圖 .....	ii
課前熱身處 .....	iv
一 全球化現象知多少 .....	1
專題探索：甚麼是全球化現象？	1
第 1 站 全球化無處不在？	3
第 2 站 麥當勞是一間怎樣的跨國企業？	5
第 3 站 大企業與小工人針鋒相對？	7
第 4 站 全球化：單一化還是多元化？	8
二 全城熱烘迪士尼 .....	11
專題探索 1：迪士尼讓你進入奇妙的夢幻旅程？	11
第 1 站 迪士尼 = 夢幻世界？	12
第 2 站 迪士尼周遊列國？	13
專題探索 2：為何迪士尼在亞洲興建多一個樂園？	16
第 1 站 如何給樂園一個合適的家？	17
第 2 站 迪士尼樂園帶來經濟生機？	19
第 3 站 迪士尼樂園對環境造成甚麼破壞？	20





<b>三</b>	<b>迪士尼文化在香港</b> .....	<b>22</b>
	<b>專題探索 1：消費樂在迪士尼？</b> .....	<b>22</b>
	第 1 站 過度的消費帶來甚麼問題？ .....	23
	第 2 站 迪士尼產品滿天下？ .....	24
	<b>專題探索 2：迪士尼有甚麼跨國企業管理方式？</b> .....	<b>27</b>
	第 1 站 你認識迪士尼的服務指引及標準嗎？ .....	29
	第 2 站 迪士尼犯了多宗罪？ .....	31
	第 3 站 勞資問題一籬筐？ .....	32
	第 4 站 迪士尼是否「霸道」？ .....	33
<b>四</b>	<b>迪士尼樂園與海洋公園</b> .....	<b>35</b>
	<b>專題探索 1：主題公園對對碰？</b> .....	<b>35</b>
	第 1 站 海洋公園陪伴你左右？ .....	37
	第 2 站 迪士尼也要本土化？ .....	39
	第 3 站 一山不能藏二虎？ .....	40
	<b>重點回顧室</b> .....	<b>43</b>
	<b>學習評估班</b> .....	<b>45</b>
	<b>延伸活動廊</b> .....	<b>47</b>
	<b>參考資料館</b> .....	<b>48</b>



# 一 全球化現象知多少

## 專題探索：甚麼是全球化現象？

### 起點 資料大檢閱

以下為有關本次探索旅程中各站的資料，請細心閱讀，然後開始專題探索之旅吧！



### 穿梭縱橫的全球化

全球化是每雙腳都穿上一對 NIKE 球鞋……每本雜誌都以麥當娜為封面人物……每張桌上也有可口可樂……每片大地上均有污染的雲朵……全球化是一條繞着地球的生產線，不停製造不清潔、不安全及不容易的工作，和擴闊貧富懸殊的差距。全球化是所有問題的答案：「取決於市場吧。」……

（資料來源：John Feffer，*Living in Hope: People Challenging Globalization*，載於《教育統籌局：綜合人文科（中四至中五）學習資源冊》——核心單元四：全球化，2004年）

## 全球化與跨國企業……

全球化是指隨着資訊科技急速發展，人與人之間的距離日益拉近，國與國之間、地區與地區之間的界線變得模糊，地理因素所造成的限制也隨之減少，儘管發生在遠方的事件亦與自己息息相關。有關全球化在經濟方面的現象，著名學者佛德曼 (Thomas Friedman) 在《了解全球化：凌志汽車與橄欖樹》一書中有以下看法：

「由市場、民族國家和科技融合而成的一股勢不可擋的力量，正讓個人、公司、民族國家在自由市場和資本主義擴展至世界上差不多每一個國家時，資訊和知識以前所未有的闊度、速度、深度傳播，而貨品亦以廉宜的價錢在全球更遠的地方銷售。」

經濟全球化主要由跨國企業帶動，它們在企業外判的過程中，將生產程序分散到世界各地；而且它們在推廣與銷售的過程中，將商品銷售至世界各地，因此世界各地的消費者都可以享用跨國企業的產品。

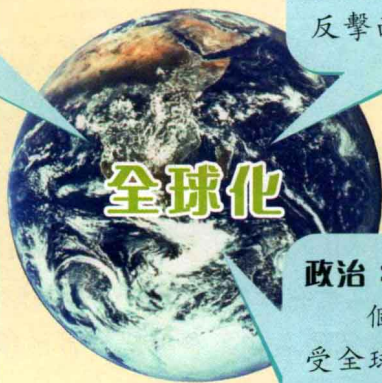


## 全球化多面體

### 經濟：

在全球經濟系統之下，跨國企業可藉着資訊科技，在世界各地投資，並隨時將資金調動到不同地方，而商品也在世界各地發售。

跨國企業透過投資工廠，將工序外判分散到世界各地，以減低生產成本。這些地區不少是發展中國家，勞工工資低廉，部分的工作環境欠佳。



### 文化：

西方跨國企業透過跨國傳播媒介，向世界各地傳播其思想標準與行為模式，結果是本土文化主動吸收與融化西方文化，或主動抗衡及反擊西方文化。

### 政治：

個別國家的政治活動，愈來愈受全球性的規範所約束。例如個別國家在政策制訂會受到世界銀行、國際貨幣基金組織和世界貿易組織等國際組織介入，或受跨國企業和國際投資者的期望與監督所影響。

## 全球化掠奪了本土文化的生存空間？

世界各地人民的日常生活，很大程度受到他們所居地的文化和價值觀影響。即使紐西蘭、非洲、東京的居民偶然看荷李活電影、喝可口可樂、穿 NIKE 運動衣，都不會使他們變得「全球化」。各地的人都希望享受全球化帶來的好處，同時亦不會完全放棄本土的獨特文化。不過，英語的流行令少數部族的方言消失，互聯網的發達令不懂機器的人被拒諸門外，全球化的商業活動令貧富兩者地位差距愈大，這些都是全球化帶來的負面影響，同時暗示傳統特色的消失。

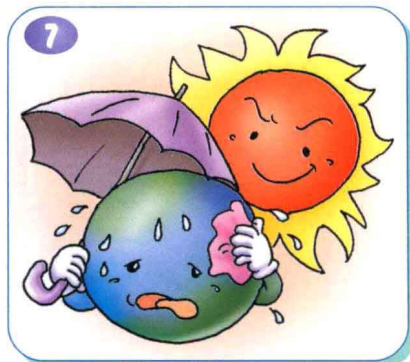
### 思考點

1. 全球化對你有甚麼影響？
2. 全球化帶來甚麼好處？



# 第1站 全球化無處不在？

細閱以下圖片，然後回答問題。



(圖片 6 來源：衛生處)

1. 你知道以上圖片與全球化有甚麼關係嗎？試把適當的圖片編號填在表內。

資料理解及辨識

與全球化的關係	圖片編號
(a) 跨國企業在全球各地發展，美國快餐融入各地的本土文化中。	
(b) 資訊科技發展迅速，人與人之間的溝通不受地域和時間限制。	
(c) 荷里活電影內有來自不同國家的演員，針對全球市場。	
(d) 受到溫室效應影響，全球增溫。	

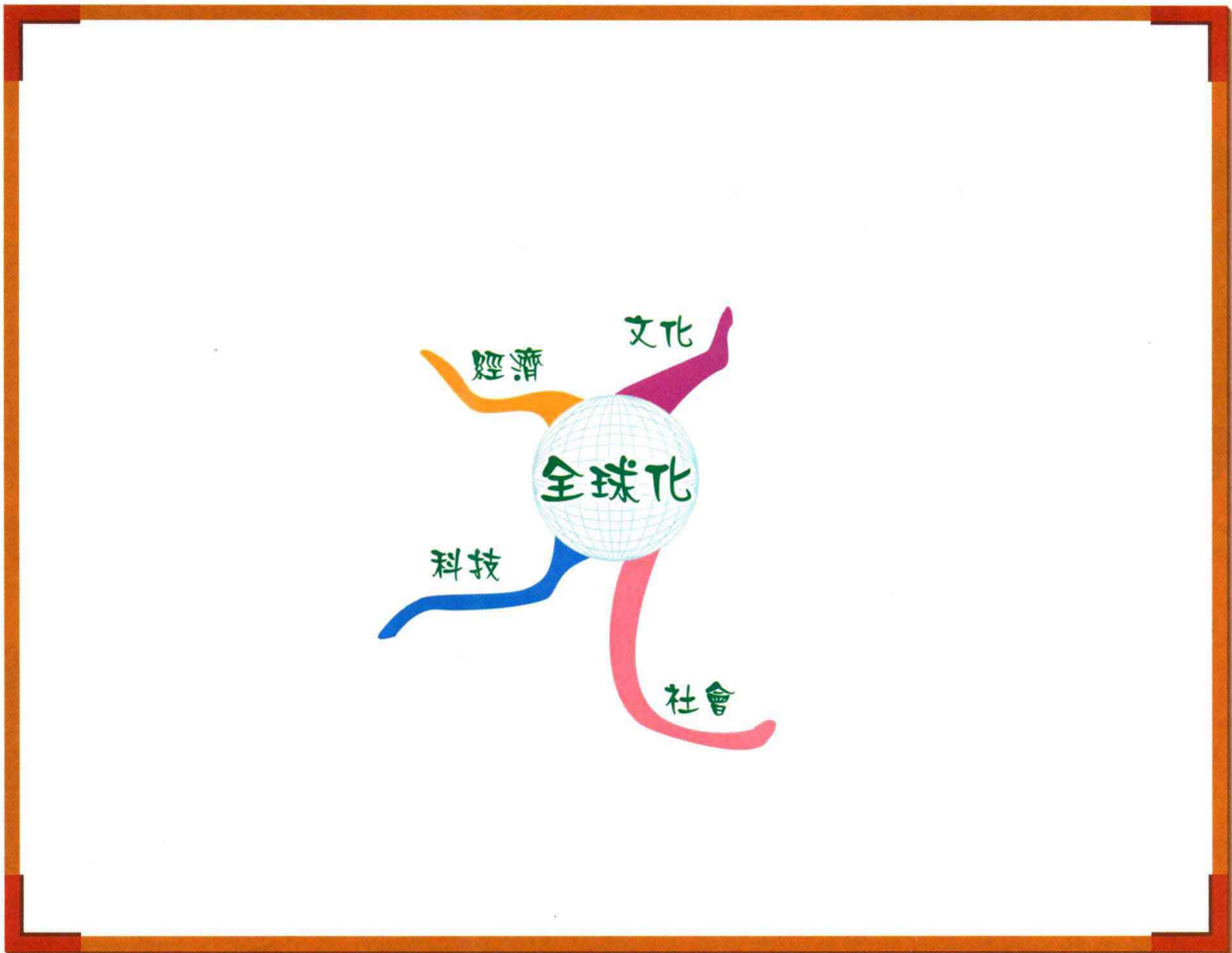


## 與全球化的關係

## 圖片編號

(e) 足球商品化，世界各地人們投入足球比賽盛事。	
(f) 各種各樣的貨物來自世界各地。	
(g) 國際交往頻繁，加速疾病散播。	
(h) 國際貿易制度存在種種不公平的原則，貧窮國家的人民強烈不滿。	
(i) 全球溝通的語言。	

2. 綜合以上你對全球化的理解，試完成以下腦圖，看看你對全球化的理解程度。歸納及腦圖製作



3. 你認為全球化怎樣影響你的日常生活？

反思及發表見解

---



---



---





## 麥當勞是一間怎樣的跨國企業？

細閱以下資料，然後回答問題。



### 麥當勞的成功之道

麥當勞在1955年開業之初，只是美國伊利諾州一間街坊餐廳，但時至今日，已在全球超過 100 個國家設立了超過30,000間餐廳，成為全球最大的快餐服務機構。

麥當勞知道如果要成功，就必須靈活經營及適應社會的轉變。為了迎合市民增加使用車輛的趨勢，1975年麥當勞在美國阿里桑那州的謝拉維期塔開設了第一間「駕車速購店」。

麥當勞食品款式亦不斷增加，以配合消費者口味的轉變。該公司知道市場上需要一種方便快捷、品質優良的早餐，於是在 1973 年推出煙肉蛋漢堡。

(資料來源：麥當勞公司網頁，麥當勞的成功之道，  
<http://www.mcdonalds.com.hk/chinese/about/index.htm>，下載日期：2006年5月30日。)



## 麥當勞是「十大無良僱主」之首？

2003年，一個香港勞工組織進行了一次「十大無良僱主選舉」。先由該組織提名無良僱主的候選名單，再由街上的市民大眾投票選出最無良僱主。共 2,170 人參與投票。結果，麥當勞「當選」為「最無良僱主」。該組織表示，2002年麥當勞在扣除全球稅項後，淨利仍然高達 70 億，但本港超過 200 間分店及 10,000 名員工的麥當勞餐廳，繼續以低廉的時薪聘請本地員工，長期漠視員工的訴求。根據該組織於 1998 年、2002 年及 2003 年對麥當勞進行的薪酬調查，麥當勞的時薪長期徘徊在 \$15 的水平。此外，麥當勞被發現玩具承判商在中國內地聘用童工，工作環境惡劣。

(資料來源：香港職工會聯盟網頁，<http://www.hkctu.org.hk/contentr.php?orgtopicid=104>，  
下載日期：2006年6月16日。)



1. 資料一如何反映麥當勞是一個跨國企業？試根據資料加以說明。

資料理解

---



---

2. 你認為麥當勞成功的因素是甚麼？試在適當的方格內加上✓號。（可選多於一項）

分析及歸納

- |                                    |  |                               |
|------------------------------------|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 食物多元化／味道好 | <input type="checkbox"/> 環境舒適          | <input type="checkbox"/> 價錢便宜 |
| <input type="checkbox"/> 方便快捷      | <input type="checkbox"/> 服務殷勤          | <input type="checkbox"/> 產品吸引 |
| <input type="checkbox"/> 形象鮮明      | <input type="checkbox"/> 其他（請說明：_____） |                               |

3. 你認為麥當勞是否「無良僱主」？試加以解釋。

批判性思考

---



---

4. 如果你是麥當勞的行政總裁，你會作出甚麼行動，以減少外界的批評？

代入及發表見解

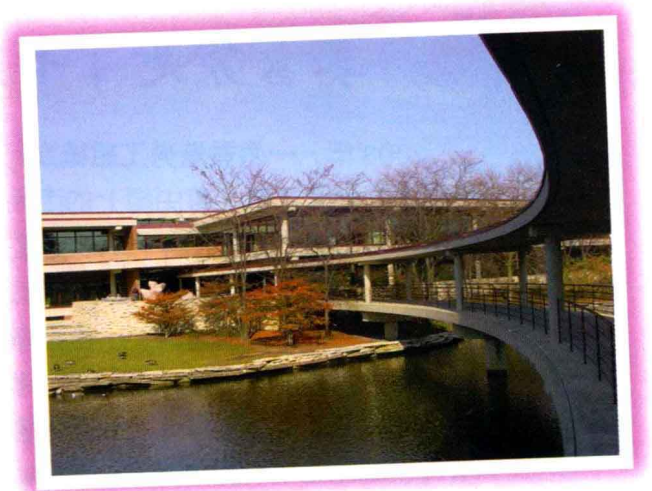
---



補給站

## 麥當勞設有全球大學？

麥當勞於1961年開辦漢堡大學，目的是培育麥當勞各階層的員工，為他們提供在職訓練，達至同一程度的服務水準。麥當勞有一個傳統，就是要求升任餐廳經理或以上職級的員工，在升職前，必須完成相關的課程。這是因為要讓那些員工在晉升前，預先獲悉該職位可能面對的各種處境以及應付方法。現時，麥當勞在全球共有7家漢堡大學，分別位於美國芝加哥、英國倫敦、德國慕尼黑、日本東京、澳洲悉尼、巴西聖保羅及香港。香港漢堡大學已於2002年開幕，成為全球第7間麥當勞漢堡大學。



資料 1 位於美國芝加哥的麥當勞漢堡大學





## 第3站 大企業與小工人針鋒相對？

細閱以下的意想圖，然後回答問題。



1. 根據以上意想圖，就跨國企業到發展中國家設廠的問題，美國的企業家和工人分別持甚麼意見？

資料理解及分類

美國的企業家：\_\_\_\_\_

美國的工人：\_\_\_\_\_

2. 根據以上意想圖，就跨國企業到發展中國家設廠的問題，發展中國家的官員和勞工分別持甚麼意見？

資料理解及分類

發展中國家官員：\_\_\_\_\_

發展中國家勞工：\_\_\_\_\_

3. 除以上反對聲音，就你所知，還有哪些人士反對跨國企業到發展中國家設廠？

分析及發表見解

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_