

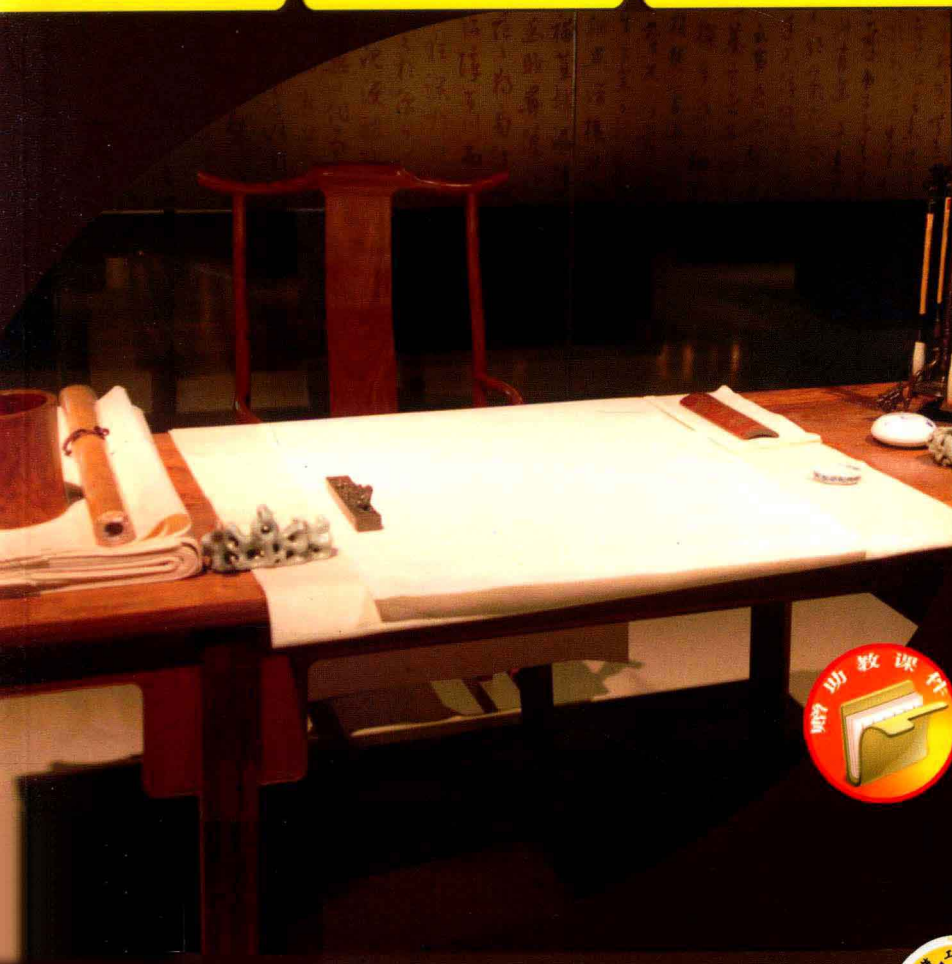


中等职业教育课程改革创新教材
中等职业教育旅游服务类专业规划教材

中国民俗文化知识读本

第2版

李援朝 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



中等职业教育课程改革创新教材

中等职业教育旅游服务类专业规划教材

中国民俗文化知识读本

第2版

主 编 李援朝

副主编 吴丽萍

参 编 李 超 周 峻 刘海燕

姜 晨 陈维兰

主 审 王喜成



机械工业出版社

本书以汉民族为主兼及主要少数民族民俗文化,就中国民俗文化概述,民俗交际和人生礼俗,岁时节日民俗,游艺娱乐民俗,姓、名、字、号的习俗,民间工艺习俗,民俗信仰与禁忌等方面简要介绍我国民俗文化知识。

本书考虑到中等职业技术学校的教学特点,采用了大量图片介绍各民族民俗。本书通俗浅显、易懂好记,有较强的知识性和可读性,能较好地帮助从事和准备从事导游和旅行服务事业的人员掌握相关民族民俗知识。

本书可作为中等职业技术学校旅游服务与管理、酒店服务与管理专业学生教学用书,也可作为相关专业和其他人员的自学和培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国民俗文化知识读本/李援朝主编. —2版. —北京:机械工业出版社, 2012.12

中等职业教育课程改革创新教材 中等职业教育旅游服务类专业规划教材

ISBN 978-7-111-40235-0

I. ①中… II. ①李… III. ①风俗习惯—中国—中等专业教育—教材 IV. ①K892

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第257236号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:聂志磊 责任编辑:陈曦

责任校对:潘蕊 封面设计:陈沛

责任印制:张楠

北京华正印刷有限公司印刷

2013年2月第2版第1次印刷

184mm×260mm·13.5印张·329千字

0 001—2 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-40235-0

定价:27.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

第2版前言

自《中国民俗文化知识读本》第1版出版以来，一直用做中等职业教育旅游服务与管理专业和酒店服务与管理等专业的教学和培训教材，在使用中得到了广泛的好评。目前，人们对中华优秀传统文化的认知和继承越来越重视，开设“中国民俗知识”这门课对传承中国传统的民俗文化起到了良好的推动作用。本书紧密贴近日常社会工作和生活，教学效果十分明显。

此次再版，我们根据这些年来使用本书的实践总结，对《中国民俗文化知识读本》第1版进行了修订。现作如下说明。

(1) 编者仍然本着切合中等职业技术学校的教学特点，突出民族民俗的基本特点，坚持通俗浅显、易懂好记、实用可行的原则对本书进行重新编排，更加注重知识性、生动性、真实性、普遍性、可读性和实用性。为此，在再版时删去了“物质生活民俗”和“我国语言民俗”两个章节，增补了其他章节，重新编写了其中的个别章节，从而使相关内容和知识更加翔实、生动。

(2) 原计划并建议用一个学期的时间，每周开2课时，共36课时完成该门课程的学习。但根据这些年来开设这门课程的教学实践证明，由于这门课所涉及的知识广、知识点多，加上各地在教学时要适度地增补与本民族和本地的相关民俗知识点内容，36课时远远无法完成预定的教学。故此，本书再版时，根据教学的需要，建议本门课程的开设为一学年72课时，且教学安排在二年级进行更为适宜。

本书由桂林市旅游职业中等专业学校的李援朝任主编，吴丽萍任副主编，李超负责全面改编、增编第四章游艺娱乐民俗和第七章民俗信仰与禁忌，周峻负责图片的编排和选定。

在再版过程中，编者重新参阅并选用了国内同行的许多观点和资料，在此表示衷心的感谢。

为了方便教学，凡选用本书作为教材的教师，均可登录机械工业出版社教材服务网(<http://www.cmpedu.com>)免费下载助教课件。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请同行、专家和读者指正。

编 者

第1版前言

本书根据机械工业出版社 2006 年 10 月“中等职业教育饭店服务管理、旅游服务管理和烹饪专业规划教材”编写计划进行编写。本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业学生用作必修或选修教材，建议教学安排一个学期，用 36 学时完成。当然，本书也可以作为相关专业和其他人员的自学和培训用书。

本书在编写过程中，充分注意到中等职业学校的教学特点和中国民俗文化的有关基础知识，突出民族民俗的基本特点，力求全书通俗浅显，既易懂好记，又具有较强的知识性和可读性。本着这个原则，本书介绍了以汉族为主兼及主要少数民族的一些常见民俗，帮助从事和准备从事导游服务和旅行社服务事业的人员掌握一些有关民族民俗的基本知识。

本书由广西壮族自治区桂林市旅游职业中等专业学校的李援朝担任主编并编写第二章和第三章，山东省青岛市外事服务学校的刘海燕任副主编并编写第四章和第六章，桂林市旅游职业中等专业学校的吴丽萍编写第八章，同校的陈维兰负责第一章、第五章、第七章和第九章的前期编写工作；其中，第五章和第七章由刘海燕负责修订，第一章和第九章由姜晨负责修订并完成最后的编写工作。同时，特别邀请河南省委宣传部理论处王喜成处长担任主审。

特别要说明的是，在本书的编撰过程中，我们参阅并选用了国内同行的许多观点和资料，所用图片基本上从网上下载，在选用的同时，对文字资料作了较大改动（参阅、引用资料及图片资料出处见后附）。同时也得到了北京机械工业出版社徐永杰副主任的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

由于编者平时都担任着繁重的教学任务，只能利用节假日和课余时间编写，时间仓促，加之水平有限，缺点、错误在所难免，恳请同行、专家和读者批评指正。

编 者

目 录

第2版前言

第1版前言

第一章 中国民俗文化概述.....	1
第一节 民俗概述	1
第二节 民俗的社会功能	4
第三节 中国民俗文化发展简史	8
第二章 民俗交际和人生礼俗	11
第一节 见面和交谈的社交礼仪	12
第二节 迎来送往的社交礼仪	20
第三节 人生礼俗	25
第三章 岁时节日民俗	35
第一节 我国汉族民间传统节日	35
第二节 我国部分少数民族的传统节日	48
第三节 我国的二十四节气	63
第四节 十二时辰与十二生肖	67
第五节 民俗传统文化中的“五行”	70
第四章 游艺娱乐民俗	72
第一节 游艺娱乐民俗概述	72
第二节 我国传统游艺娱乐民俗	74
第三节 我国部分少数民族特色游艺民俗	103
第五章 姓、名、字、号的习俗	119
第一节 “姓”的由来	119
第二节 “名”的学问	122
第三节 “字”的意义	127
第四节 “号”的演变	129
第六章 民间工艺习俗	134
第一节 筷子	134
第二节 陶瓷	138
第三节 剪纸	145
第四节 年画	148

第五节 屏风和扇子 152

第六节 文房四宝 157

第七节 其他旅游工艺品 161

第七章 民俗信仰与禁忌 168

第一节 我国民俗信仰 168

第二节 我国禁忌民俗 193

第三节 我国少数民族的信仰与禁忌 197

参考文献 207

第一章

中国民俗文化概述

人们常说：生活是艺术的源泉，是文化创作的源泉，也是美的源泉。实际上，来源于生活的民俗也是这种天然美与天然艺术的源泉。民俗是人类为了生存与发展，在与自然环境、社会环境相互适应的过程中应运而生的。民俗起源于人们物质的、精神的、社会和心理的需求，它最初是反映人们适应自然环境、获取食物来源等基本生活资料的一种文化模式。随着社会的发展，民俗所包含的内容越来越丰富，它所影响的范围也越来越广阔，逐渐发展成为一种人类群体的生活文化，即凡是有人类群体生活的地方就有民俗存在。一位民俗学家曾形象地描述：“人们生活在民俗当中，就像鱼类生活在水里一样。”从民俗发展的脉络中，我们可以看出：民俗不仅包含着人与人之间相处、互动以及理解的最基本的文化指令，而且也包含着人类自身生存中所需要的最基本的行为方式。

第一节 民俗概述



学习目标

1. 了解民俗的概念
2. 了解我国民俗的分类
3. 掌握我国民俗的特点



知识一 民俗的概念

民俗主要是指民间流行的风俗习惯，是人们在长期的社会生活中沿袭的生活及文化活动，是一种传承的社会文化现象。它包括服饰、饮食、民居、交通用具、婚丧嫁娶、岁时节庆、宗教信仰、社会礼仪和审美情趣等广泛的内容，是一种形式多样的行为模式与价值观念。

我们可以将民俗的定义概括为：民俗是指由某一个国家、地区或民族中广大民众所创

造、享用和传承的具有文化特质的关于生产和生活等各种现象的总和，也就是大家习以为常、能够自觉奉行的惯制。惯制并不是法律规定的，而是民间约定俗成的。惯制的约束力及其世代相袭，并不是靠法律来保证的，而是靠惯性的力量维系的。

我国是个多民族的国家，人口众多，分布地区辽阔。在长期的历史发展过程中，各地区因为政治、经济和文化发展的不平衡，形成了许多不同的风俗习惯。例如，春节对于我们这个拥有 56 个民族的大家庭来说，不仅仅有 56 种习俗，每一个地区过年的习俗也会各不相同。在我国北方和南方就有一些明显不同的风俗习惯，北方人习惯包饺子，南方人习惯吃年糕或汤圆。同是南方的广东和湖南，过春节的习俗也不完全一样，广东人习惯摆大吉（即柑子，因柑桔为一家，且粤语中“桔”与“吉”同音，故称大吉），而湖南人习惯嚼槟榔。贴对联、挂红灯和净院落等则是南北各地区共同的习俗。



民俗的分类

我国民俗的内容很丰富，它渗透在老百姓的日常生活中。不同的“风”和“俗”具体表现在人们的居住、饮食、服饰、生产、婚姻、家庭、岁时、节令、丧葬、道德、宗教、礼仪和禁忌等诸多方面，这些也就是人们通常认为民俗应包括的基本内容。

要深入了解我国的民俗文化，首先需要对它进行合理的分类。按照我国民俗的历史和现状，一般把民俗分为物质生产的民俗、生活方式的民俗、社会礼仪的民俗、岁时节序的民俗、传统节日的民俗和信仰的民俗等几大类。具体来说，物质生产的民俗可分为农业、畜牧业、渔业、林业、水利、手工业、工业、商业和服务业等方面；生活方式的民俗可分为服饰、饮食、居住、交通、医药器用和娱乐体育等方面；社会礼仪的民俗可分为家族、乡里、宗法、姓名和交际，以及证礼、冠礼、婚礼和丧葬礼等方面；岁时节序的民俗可分为春、夏、秋、冬四时；传统节日的民俗可分为元日（春节）、寒食、清明、上元、中元、下元、端午、中秋和重阳等；信仰的民俗可分为天神、地神、动物、植物、祖先、上帝、占卜、巫术和禁忌等。为了能更直观地了解我国的民俗，本书把中国的民俗分为以下八类：礼仪民俗，岁时节序民俗，衣食住行民俗，游玩娱乐民俗，姓、名、字、号的习俗，信仰禁忌民俗，民间工艺民俗，民间语言民俗。



民俗的特点

不同地区、不同民族、不同种类的民俗的表现形式各异，但仍有一些共同的特点。

1. 群体性

民俗不是某个人或几个人的习惯，而是社会上多数人共同的习俗。例如，中秋节是汉族的节日，有赏月、吃月饼的习俗，不是只有某个人在农历的八月十五这一天赏月吃月饼。我国大江南北几乎所有的汉族老百姓都会在这一天赏月吃月饼。另外，受汉族文化的影响，我国有 20 多个少数民族也过中秋节。

2. 地区性

我国地域广大、人口众多，不同地区往往有不同的民俗。十里不同风，百里不同俗。每一个地区的人都有自己的生活方式和独有的生活状态。例如，中元节在我国有农历七月十四日过的，也有农历七月十五日过的。同属广西的桂林和梧州，所过的日期和方式不一样，说法也不一致。桂林人在农历七月十五日过，叫“七月半”，人们各自到屋外空地上用白灰画一个圆圈，然后就在圆圈内点燃冥品、炮仗祭拜；梧州人则在农历七月十四日过，俗称“七月十四鬼生日”，大多数人都在家杀鸭祭祖，所以后来又俗称这一天为“鸭儿节”。

3. 民族性

民族是具有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的具有共同心理素质的群体。同一个民族一般都有共同的或相似的民俗，不同的民族往往有不同的民俗。即使是相同的节日，也会因民族不同而有不同的民俗文化内涵。例如，同是火把节，彝族的火把节和纳西族的火把节就有诸多不一样的地方。彝族是为了纪念反抗土司凶煞神斗争的胜利，而把农历的六月二十四日定为火把节。每年的这一天夜晚来临时，彝族的青少年点燃手中的火把沿街欢舞，再聚集到空地上手拉手围着无数火堆边跳边叫。纳西族的火把节则源于传说中的免灾之日，即农历的六月二十五日。纳西族过火把节分三天举行，第一天纳西族的青年男女载歌载舞，摘野果、捆火把，天黑时点燃火把；第二天纳西族各村寨的亲友开始互访，妇女回娘家，青年男女到郊外谈情说爱或会餐，成年人准备更多的火把可以让晚上的火堆燃得更亮更久；第三天是最热闹的一天，各村寨把火把扎得又高又大并装饰一番，天黑前家家点燃火把，众人围着巨大的火把尽情歌舞。

4. 自发性

民俗，顾名思义是民间的风俗习惯。它一般是自发地产生于民间并流传于民间的，而不是政治压力造成的。例如，民间的游艺民俗。

5. 传承性

我国的民俗文化大多是继承多年以来的历史传统而形成的。例如，二十四节气（现在农村很多地区仍沿用节气来准备农耕，如南方惊蛰浸谷、大暑禾熟等）、欢庆春节（旧称元旦或元日）的习俗，早在汉代就已形成，至今已延续了两千多年。王安石的《元日》、叶燮的《迎春》都是描写民间过春节的盛况。还有我国许多传统节日，例如清明节，唐代杜牧的诗“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”说明了这个节日的特点，直到今天人们仍然在这一天踏青扫墓。至于中秋节，有宋代苏轼写的“明月几时有，把酒问青天”，至今人们还完整地保留着这个传统节日。重阳节，晋朝陶渊明写有《己酉岁九月九日一首》，唐朝诗人王维写有《九月九日忆山东兄弟》，宋朝李清照写有《醉花阴·九日》，以上这些诗词都表明我国的传统节日具有很明显的传承性。

6. 相对稳定性

民俗是被绝大多数人遵从的习俗，一旦形成就具有较强的稳定性，其核心通常很多年不变或变化很小，并且不会在短期内消失。即使是一些落后的不合理的习俗，由于在民间根深蒂固，改变起来也很困难。俗话说：“沧海桑田，习俗难改。”丰富多彩的民俗事象所体现出的

是一种民俗精神，又是一种价值观念，而这种价值观念正是维持社会结构、支撑社会秩序所必需的文化规范。所以，稳定性极强的民俗是社会系统消除动荡和干扰的重要力量。当然，民俗的这种稳定性又是相对的，在社会大变革的情况下，一般都被人们称为保守的力量，有些民俗的内容就应该有所变化。反之，在常态社会，在非转折时期的社会背景下，民俗则起着维护尊严、传递社会文化、保持历史传统的作用。例如，人们在春节时除尘、贴春联、贴门神、吃年夜饭、放鞭炮，在元宵节时吃元宵、放烟火、赏花灯、猜灯谜，在中秋节时吃月饼、赏月等传统节日的活动都具有保持历史传统文化的作用。

当然，任何民俗都不是一成不变的，随着时代的变迁、社会的发展以及与外界的交流，民俗也会在潜移默化中发生改变。随着时间的推移以及经济和政治的发展，各种民俗的内容和形式或多或少都会发生一定的变化，有些甚至会消失。

思考题：

- (1) 民俗的概念是什么？它有哪些分类？
- (2) 我国民俗有哪些特点？

第二节 民俗的社会功能



学习目标

1. 了解和掌握我国民俗的社会功能
2. 了解学习我国民俗的重要意义

民俗是一个国家、一个民族或地域中广大民众所创造、享用和传承的生活文化，它与社会生活有着密切的关系，它的社会功能包含教化功能、规范功能、维系功能、调节功能和审美功能，这些功能影响着人们的生活与生产。



知识 民俗的教化功能

民俗文化的教化功能主要在于培养人们的道德情操，增强人们对生活的勇气和热爱，以及增强人们的民族认同感和爱国主义情感。例如，在我国各民族中都有明礼敬老、大公无私和乐于助人的美德，这些道德观念都会表现为具体的民俗事象。凡是社会的成员，上至达官贵人，下至平民百姓，无不受民俗的浸染和熏陶。一个人从呱呱坠地到离开人世，无时无刻不在社会环境中生活，民俗可以说是人生的百科全书。在现实生活中，人们总是通过丰富多彩的民俗活动对社会成员实行传统的思想和行为教化。民俗活动不仅可以使人熟悉自己祖先创造的历史文化，而且可以培养人尊老爱幼（见图 1-1 和图 1-2）、热情好客、大公无私和

乐于助人等美德。



图 1-1 尊老爱幼



图 1-2 让座



民俗的规范功能

民俗的规范功能是指民俗对社会成员的行为方式所具有的约束和控制作用。在社会生活中，社会规范有四个层次：第一层次是法律，第二层次是纪律，第三层次是道德，第四层次是民俗。民俗是起源最早的，同时也是约束最广的一种社会行为规范，是约定俗成的习惯力量。民俗并不是法，它像是一只看不见的大手，无形中支配着人们的所有行为，从吃穿住行到婚丧嫁娶，从社会交际到精神信仰，人们都在不自觉地遵从着民俗的指令。民俗对人的控制，是一种“软控”，但却是一种最有力的深层控制。它的约束力可以超越时代、政治和阶级的限制，比政令和法律有更深更广的渗透度。一个人只要活在现实社会中，他就要接受民俗的控制和约束，一旦背离了民俗，不但自己会感到不安，而且还会受到公众的嘲笑、排斥、谴责甚至惩罚。例如，在我国古代一个不祭拜祖先的人是无法在社会上立足的。可以说，人类社会中的一切都在不知不觉中受到民俗文化的影响和制约。



民俗的维系功能

民俗的维系功能是指民俗统一群体的行为与思想，它能够起到使社会生活保持稳定和使群体内所有成员保持向心力与凝聚力的作用。民俗能维系社会稳定，任何一个社会都在不断变化，每一种文化都必须根据外部环境 with 内部情况的变化而不断地加以调整。在社会生活的世代交替中，民俗作为一种传承文化不断被后代复制，由此保持着社会的连续性。即使是在大规模急剧的社会变革中，与整个民俗体系相比，发生的变化也总是局部的、渐变的，这就有效地防止了文化的断裂，维系了社会生活的相对稳定。所以，民俗是人们认同自己所属集团的标志。它不仅能将朝夕相处的民族成员凝聚在一起，而且还能将分散于各地的具有相同文化的人们也团结在一起。例如，世界各地的华侨虽然身处异地，但他们通过讲汉语、吃中餐和举行各种民俗节庆活动等方式与自己的民族保持着认同（见图 1-3 和图 1-4）。



图 1-3 舞狮



图 1-4 唐人街



民俗的调节功能

民俗的调节功能是指通过民俗活动中的娱乐和宣泄等方式，使人们的社会生活和心理得到调剂。民俗的娱乐功能是显而易见的。人类创造了文化，目的就是为了享用文化。人不可能日复一日、永无止境地劳作，必须在适当的时间进行适当的娱乐活动，以恢复体力、调剂精神。享受劳动成果，进行求偶和社交等活动都属于娱乐活动。世界上没有哪个民族没有节日、游戏、文艺和体育的民俗，它们是人类生活的调剂剂。民俗也有宣泄的功能。人类社会生活中，个体的生物本能在群体中必然受到一定程度的压抑。无论是肉体行为的压抑，还是心理的压抑，对人类来说都是一种破坏性的力量，如果不在某种程度上得到宣泄，一旦积郁起来集中爆发，其后果不堪设想。有些民俗就是应这种需要而产生的，例如，古希腊罗马的酒神节，人们在此节日里饮酒狂欢，日常生活中的种种禁忌此时全被打破。



民俗的审美功能

民俗的审美功能是指民俗能够对社会成员的心理产生审美作用。历史告诉我们：美在民间。民俗文化中的某些门类的内容，几乎都是以审美功能为主的。例如，神像、供品、年画和婚嫁用品等，从某些意义上来说，都是以审美功能为主的艺术形式和民俗工艺与民间造物，包括民间的建筑、服饰、工艺美术、工具都自然流露着纯真质朴之美。民俗审美不仅仅是人们对美的外部形态的感知，而且包括由感知到想象、理解和再创造的过程，即通过民俗的感知而悦耳悦目，美其目而悦其心，得到一种美的享受，最后达到悦神悦意的精神境界。民俗旅游的开展，给旅游者提供了感受和体验民俗审美文化的良好机会。以民俗风情参与和体验为主要内容的民俗文化旅游的审美活动常常使旅游者获得终生难忘的审美感受。民俗旅游资源具有较高的审美价值，例如，侗族鼓楼（见图 1-5）、风雨桥（见图 1-6）、壮锦（见图 1-7）、绣球（见图 1-8）、瑶族蜡染（见图 1-9）和各民族音乐歌舞，都是以民族的审美标准创造出来的，具有审美价值。这是民俗旅游资源的魅力所在，也是民俗旅游资源开发的着力点。民俗旅游资源开发的审美观立足于它自身的特色，这就是真、古、奇。“真”是真实自然，“古”是古朴原始，“奇”是奇异独特。这都是个性的美。

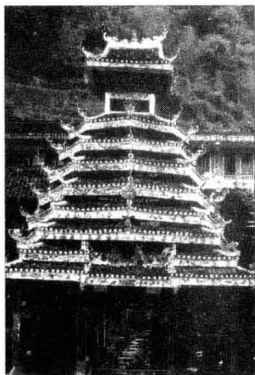


图 1-5 侗族鼓楼

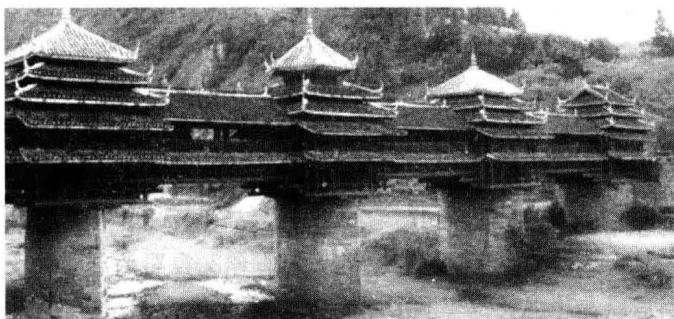


图 1-6 风雨桥



图 1-7 壮锦



图 1-8 绣球



图 1-9 瑶族蜡染



学习我国民俗文化的意义

我国是世界四大文明古国之一，我们的祖先创造了灿烂的文化。我国民俗文化源远流长、博大精深，是中华民族文化的重要组成部分。传统民俗文化的精华，是民族文化灵魂的印记。但在现代快节奏的生活方式下，我们的许多民俗渐渐地被沉埋了，新生代因为没有得到相关的民俗知识的教化，对民俗了解甚少。我们许多的民间语言、民间工艺和民间歌谣，甚至某些民间节日也濒临消失。许多年轻人热衷于过西方的节日，而忽略甚至忘记了自己国家和民族的传统节日。每年 12 月 24 日晚，许多中国民众狂欢圣诞节。其实，圣诞节是基督教徒纪念耶稣诞生的，是属于基督教徒的宗教节日。盲目追随外国文化，推崇外国节日，就像无根的浮萍，只会随波逐流。所幸的是，民俗文化的重要性已被很多人认识到，许多有识之士已在为重拾民族文化而奔走呼吁。作为华夏儿女，了解和学习我国民俗文化知识对于传承和弘扬民俗文化具有十分重要的意义。

(1) 学习和弘扬我国传统民俗文化精华，有助于增进各族人民大团结，营造一种民族团结和睦、相互尊重的文明氛围。

(2) 学习和弘扬我国民俗文化中积极、健康和进步的成分，可以引导人们崇尚美好、关爱他人和陶冶情操。其中一些优秀的道德信条和科学信仰，可以坚定人们的信念，规范人们的行为，激发人们热爱祖国、弘扬正气的热情。

(3) 学习和弘扬我国优秀的民俗文化，有助于促进移风易俗，自觉抵制贪财忘德、奢侈腐朽的恶风陋俗，减少民俗公害，传播科学精神，提高民众素质。

此外,从文化经济学的视角来看,民俗文化中许多优秀的成分可以转化为文化资产,带动经济发展。发掘民俗文化精华,利用优秀的民俗服饰、特色食品、民俗礼品、民族吉语、民俗庙会、节日花会和地方戏曲等民俗文化,开发独具特色的地方民俗文化产品,开创特色民俗文化活动,可以促进旅游产业发展,带动假日经济的繁荣。

思考题:

- (1) 民俗的社会功能有哪些?
- (2) 我们学习中国的民俗文化有什么重要的现实意义?

第三节 中国民俗文化发展简史



学习目标

1. 掌握我国民俗文化发展的几个阶段
2. 了解我国民俗文化各个发展阶段的主要特点

中国民俗是根据中华民族的社会生活需要而产生的,在我国独特的自然与文化环境中积淀而成。它的发生、发展和演变过程,可以大致划分为三个阶段:原始社会民俗阶段、古代民俗阶段、近现代民俗阶段。



一 原始社会时期我国的民俗文化

原始社会时期我国的民俗文化是指公元前 21 世纪夏王朝建立以前的民俗文化。

最初的时候,我们的祖先赤裸着身体群居野外,采摘野果和捕杀动物生吃。考古学家发现五十万年以前,中华民族的祖先已经生活在地球上了。那时,周口店的北京猿人学会了用火、狩猎和使用石器工具,并逐渐成为习惯。距今一万八千年前,北京山顶洞人已会用骨针缝制兽皮衣服,并佩戴兽牙、蚌壳等装饰品。后来又发展到用野生植物纤维和蚕丝为原料织衣的习俗。七千多年前,浙江余姚河姆渡村的古人已经学会了种植水稻。六千多年前,陕西西安半坡的古人群聚集居住在村落中,建造大大小小的房子,制造和使用弓、箭和网等工具,已经开始了圈养牲畜和烧制陶器。在北方,先民们从山洞穴居逐渐向半穴居以及建立永久性房屋的方向发展;南方则从巢居发展为干栏式建筑。到了原始社会末期,弓箭、车和船等工具已被发明并得到广泛使用。在我国辽阔的土地上,也逐渐形成了以黄河流域为中心的旱地农业区,以长江流域为中心的稻作农业区,以东北、内蒙古和西北为主的渔猎和游牧区,并形成了相应的物质生产与消费的民俗体系。伴随着先民们物质文化的进步,他们的精神文化也在不断地发展,并形成了相应的精神民俗。语言是在劳动和生活中产生的,此后又开始创作神话与歌谣。陶器上的许多绘画、图像以及陶塑、骨雕、木雕和岩画等原始艺术,都是先民们审美意识的一种反映。原始宗教也逐渐从产生到繁荣,各种

自然崇拜、图腾崇拜、灵魂崇拜和祖先崇拜的观念与仪式相继在先民们的社会中盛行。例如，北京山顶洞人尸体上的赤铁矿粉和周围陪葬的简单生产工具（石器），就说明当时人们已经有了灵魂观念。在不少墓葬中还发现死者的头都朝向一致，并陪葬有工具与生活用品，这反映了先民们已经具有某种回归彼岸世界的观念。这一时期的巫术活动也十分盛行，后来甚至分化出专门的巫师与祭司。原始社会时期民俗中的婚姻习俗经历了原始族内婚和族外婚两大阶段。最早的两性关系是“男女杂游，不媒不聘”。由于种种原因，后来的氏族内婚逐渐为族外婚制所取代。到了原始社会末期，私有制开始出现，各部落出现兼并而且战争频繁，许多战俘沦为奴隶。为了适应战争以及扩大生产力（特别是治理洪水）的需要，促进部落联盟组织的不断扩大，第一个奴隶制国家——夏王朝诞生了。原始社会时期没有国家政权，在氏族社会生活中几乎所有的事情都要按传统的习俗来办，民俗几乎成了原始社会人类生活的唯一规范。



二 古代社会时期我国的民俗文化

古代社会时期我国的民俗文化是指夏王朝建立至鸦片战争之前这段时期的民俗文化。这一时期的民俗大略可以分为以下两个阶段。

（1）汉末以前阶段。这是我国的主体民族——汉族的形成期，也是我国古代民俗系统的形成期。现存夏代的资料不多，其民俗内容多不可考。商代因有大量甲骨文出土，从中可以看出当时民俗仍有浓厚的原始遗风，如事无巨细的占卜事项、大量殉葬品等。到了周代，官方礼仪制度在民间风俗及前两代发展的基础上逐渐形成。从《周礼》和《礼记》中可以看出：“礼”与“俗”已成为两个相互独立而又相互联系的行为规范系统。有些周代民俗，如婚俗的六个程序（纳彩、问名、纳吉、纳征、请期和亲迎）已成为封建社会中一直沿袭的主要模式。从春秋战国到秦汉时期是我国历史上规模最大的民族融合时期之一。秦始皇统一中国后，在推行“书同文，车同轨”政策的同时，也统一服饰，即要求平民一律裹黑头巾，称为黔首。两汉历时约400年之久，这是中国封建社会民俗体系形成的主要时期。

（2）汉代以后阶段。这是中国封建社会民俗的发展与繁荣期。汉代以后，我国的民俗继续发展，中间经三国、两晋和南北朝，至隋唐达到了高度繁荣阶段。此间，发生了长达几百年的民族战争和大规模的民族流动，不论是南方还是北方，民族杂居的地方都扩大了，由此导致汉族与周边民族的民俗融合。北方的匈奴、乌桓、鲜卑、氐和羌等族，南方的蛮、僚、越等族，西南的巴人等族都大量吸收汉族文化与习俗。同时，少数民族的一些风俗也传入汉地。例如唐朝时，唐乐与龟兹乐的融合，极大地丰富了我国的民间音乐。从汉代到唐代，随着佛教的传入与道教的兴起，它们对民俗也产生了巨大的影响，如因果报应、天堂地狱之说深入民众信仰。街头巷尾风行神怪之谈，大量的志怪小说与传奇为人喜闻乐道，并被编汇成集。汉代以后，岁时民俗渐成系统，从《荆楚岁时记》中可以看出，绝大多数至今仍沿用的传统节日及其习俗，如春节、清明、端午和重阳等，此时已初步定型。宋、元、明和清是中国封建社会民俗的继续发展与繁荣时期。到了宋代，岁时风俗更为完备，都市民俗较前代更为多样，这些在《东京梦华录》中已有细致的描述。辽、金和元三代的统治者虽非汉族，但入主中原后逐渐被汉族同化，遵行汉族的风俗。明和清两代是中国封建社会从繁荣至衰落的时期，古代民

俗在这段时期基本上已成定制,尤其是岁时节日以及相关的民俗活动、各种民间娱乐游戏、民间信仰和宗法组织等,皆成相对固定的模式。

与原始民俗相比,这个阶段的民俗有三个显著的特点:①民族融合的规模远比原始时期大,由此引起民俗的不断交流与同化的程度也较深。②始终保持着以汉族民俗为主体的基本体系,反映了民俗活动顽强的传承性。③由于这段时期有了相对于“民间”而言的国家组织,统治阶级本身也形成了一套与“俗”相对应的“礼”,即官方礼仪。因此,二者之间常常相互影响、相互转化,其间的关系表现得十分复杂。



三 近现代时期我国的民俗文化

近现代时期我国的民俗文化是指1840年鸦片战争以来的民俗文化。

这个时期,我国在西方文明的冲击下,封建社会的政治、经济体制和阶级关系等发生了一系列急剧变革。在短短不到两个世纪中,我国经历了辛亥革命、新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设等重大的历史阶段。我国已从一个“古代”民族走向了一个现代化的文明民族。伴随着社会政治、经济与文化的变革,中国近现代民俗也发生了很大变化。一些不适应现代生产和生活的旧有民俗,如男人蓄辫、妇女缠足和长袍马褂等已逐渐消亡;同时,在现代文明的影响下,一些西方民俗也传入中国,并与我国固有的民俗体系进行交流与融合,尤其是近二十多年来,我国实行改革开放后,人们的经济生活发生了很大改善。同时,人们的生活方式与价值观念也在不断发生着变化,从而使传统民俗文化受到冲击,并发生了一定的变化,表现在吃、穿、住、行、娱乐和购物等诸多方面。例如,“穿”的有西服套装、牛仔服、超短裙和高跟鞋等,“吃”的有肯德基、麦当劳和德克士等西餐,“娱乐”的有舞厅、卡拉OK、保龄球、高尔夫球和网球等,“行”的有摩托车、飞机和轮船等。此外,西方的情人节、母亲节、愚人节和圣诞节等节日也随着我国的对外开放、外国朋友到我国人数的日渐增多而纷纷进入我们的生活,这都是西俗东渐的结果。由于经济的需要与文化的刺激,弘扬和开发传统民俗文化的活动也蓬勃发展。整个中国民俗的体系,正在经历急剧地引进、斗争、分化、改组和融合等过程,向现代化的方向发展,也就是朝着既以中国传统特色为主又兼有国际性民俗体系的方向转变。许多民间习俗渐渐消失,尤其是一些带有迷信色彩的习俗,已逐渐被老百姓所摒弃。

思考题:

中国的民俗文化发展经历了哪几个阶段?各个阶段有哪些特点?

本章小结

民俗不仅是文化的重要组成部分,而且民俗文化的发展和进步,也是文明进步的标志之一。本章从民俗的概念、分类、特点等方面作了基本的介绍;阐述了民俗的社会功能以及学习中国传统民俗的重要意义;分析了我国民俗文化在不同的历史时期的发展状况。希望通过对传统民俗文化的学习,树立起科学的民俗观、文化的是非观,提高我们弘扬优秀民族文化传统的责任感和自豪感,为实现中华民族伟大复兴贡献我们的力量。