



HIKE IN CHINA

行走中國

PHOTOGRAPHY
COLLECTION
ON
HIKE
IN
CHINA

田建华徒步摄影集



1517532

行走中国

田建华徒步摄影集



淮阴师范学院图书馆 1517532



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

特约编辑 张文浩
责任编辑 廖佳平
责任技编 王增元
装帧设计 陆润彪 钟 铮

图书在版编目 (CIP) 数据

行走中国: 田建华徒步摄影集 / 田建华著. —桂林:
广西师范大学出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5633-9927-7

I. 行… II. 田… III. 摄影集—中国—现代
IV. J421

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 023539 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

深圳中华商务安全印务股份有限公司印刷

(深圳市龙岗区平湖镇万福工业区 邮政编码: 518111)

开本: 889 mm × 1 194 mm 1/16

印张: 8.25 字数: 50 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

定价: 100.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



序 言

燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司董事长田建华先生的徒步摄影集《行走中国》问世了，这既是一个艺术作品集，又是一个新管理理念的图像表现集，因此，它和一般的摄影集判然有别。

在燕京集团李福成董事长的精心安排下，田建华先生2002—2007年担任广西燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司董事长，率领经营团队创造了中国啤酒行业销量、利润、税金五年翻两番的经营管理业绩，创造了1200个百万富翁、100个千万富翁，这是管理上的光辉成就。新疆燕京啤酒有限公司建厂好几年，但在新疆原有的啤酒品牌面前，竞争不占优势，销售滑坡，职工队伍不稳，2009年七五事件后他调到新燕任董事长不到一年，和领导班子一起立体推进管理变革，迅速提高了企业的知名度，打破了产品滞销的困难局面，销量猛增220%，增速名列啤酒行业前茅。2010年7月，他调任燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司董事长，团结管理精英调动4000名员工的积极性，使那里纷乱的局面迅速理顺，经营面貌明显改观。

何以如此？就在于田建华先生有一套先进的市场管理理念。“行走”是他重要的理念之一。摄影集中的作品就是他与团队行走的足迹记录。在青山绿水中走，在小桥流水中走，在大漠戈壁中走，在田野草原中走，在峭壁绝峰中走，在革命圣地中走……走得那么意气风发，走得那么精神抖擞，走得那么融洽和睦，走得那么欢欣愉悦……田建华先生始终走在队伍的前面。

走，寄寓着一种象征。提高管理，人们常常狭隘地理解为对生产经营的管理，其实，超越这种管理的，是对人的管理。人是生产活动的主体，从表象看，生产经营活动是物的有序运行，而支配物运行的是人的意志。物是一个常数，人却是一个变数，人的意志作用于物，不会只有一个效果，随着意志强弱的变化，被支配的物会产生多种变异，出现多种效果。这个效果不决定于物，而决定于人的意志。一个企业家就要善于管理人，要使人保持最佳精神状态。

谈到管理，人们常常理解为用规章制度约束人，企业家一旦有了这个理念，员工的精神状态就是灰色的，也就难以有所作为了。田建华先生把对人的管理理解为对人的精神世界的塑造，企业经营产品是美化和丰富客观物质世界，企业管理人是美化人的精神世界，人的外部行为选择都是精神的流溢，精神越饱满、越昂扬，精神转化为物质的过程就越迅速。田建华先生倡导一个新的理念，一个塑造人精神世界的新方法——行走。行走是对人意志的考验和激励。在生产经营过程中，会出现起伏波折，会遇到





困难，在行走的征途中，也会遇到地形地貌、气候的变化。行走的征途和生产经营过程是相对应的，两者的发展都靠人的意志来引领。在行走的征途中能排除困难，在生产经营活动中同样能排除困难；在行走过程中可以培养人对大小困难发动攻势。有了这个经验积累，在生产经营运行中遇到困难也会知难而上。

塑造员工精神世界的形式应是多样的。员工长年累月生活在一个封闭的空间里，每日重复着同样的业务和劳作，久而久之，就会产生心理疲劳，人会处于无精打采的状态，在这种状态下，就会意志疲软。有的企业家常常看不见这种状态会给企业带来损失，听之任之，熟视无睹。田建华先生倡导的行走，正是为了克除这种状态，把员工从狭隘的空间拉到广阔的大自然中，和自然拥抱，感受大自然的律动，接受大自然的抚慰，在大自然中接受一次心灵澡雪。平日在科室、车间里聚集起的疲惫顿时随清风散去，心上的负累抖散了，人变得一身轻松，以这样的心情投入生产，就会出现创造性的态势。在工厂或车间，人的视野狭窄，最后发展到心胸狭窄，到大自然中与辽阔拥抱，与高远拥抱，进而与无限和永恒拥抱，人的胸襟瞬间变得开阔起来，顺畅起来，无边无际，无阻无碍，这是人的心理整容。经过和大自然的接触，再回到工厂、车间，就有一种新鲜感，有一种“重新上阵”的冲动来投入工作，人的思绪和生产气氛变得生动鲜活起来，原先因心理疲惫而出现的意志疲弱状态就会改观。

行走，是群体性的行走。往日在工厂，人和人只是业务的联系、工序的联系，这种联系纯粹是生产性的联系，这种联系像鸿爪雪印，很难留下什么痕迹。人的交往最主要的是情感交往，这种交往越频繁，情感积淀越深厚，人与人的亲和力就越强烈。到大自然中行走，人与人之间就产生了一种新的交往方式，是彼此互相鼓励、互相扶助的关系，这种关系就渗透着情感交流，情感的积淀自然会增进人与人之间的凝聚力和亲和力。每次行走，田建华先生都参与其中，这时的身份都是行走者，是队伍里平等的一员，此时此刻就消除了领导与被领导者的距离，与队友增进了解，建立了友谊。

队伍的凝聚力油然而生！

田建华

喜读《行走中国》



前些日子，燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司董事长田建华先生，赠我一本他的新著《行走中国》徒步摄影集，我拜读后兴味盎然。这本摄影集中的作品形象地向我们讲述了一个生动而别有趣味的故事：

田建华董事长作为这家公司的第一把手，却多次带领他的员工走出车间和科室，到大自然中去徒步游历，员工们在那里攀悬崖、爬绝壁、踏沙海、踩冰雪，还有进野餐、做游戏，以及现场表演、合影留念……他们在那里玩得兴高采烈，简直乐而忘返。而田董则用手中的相机，将这些有趣味的场面一一收入镜头，然后制成照片，并选编成这本影集。

我反复观赏影集中的这些作品，觉得它们真实自然、朴实生动，一切保持原态，应该说，这是摄影作品优良的品格。然而田董拍摄这类作品的用意还并不完全在此，还有以下更深一层的意蕴：

大自然是人类的母亲，也是美的源泉。她为人类提供了一切物质和精神生产及生活的资源，其中包括提供游览、探险、锻炼、求知、审美等的理想场所。所以人类应和大自然亲近、和谐，并不断和大自然接触、对话……正是从这个意义上，田董事长多次组织公司员工暂时离开喧嚣的城市和世俗琐事，离开生产车间和科室，离开日复一日刻板的生产和生活活动，带领大家走进大自然的怀抱，接受大自然的洗礼。人们在那里经过前面所说的种种活动，情操得到陶冶，心灵得到净化，精神面貌也为之一新。抱有这种新的精神面貌，再回到车间或科室的生产和工作岗位上，这种精神便会转化为物质，激发起员工们新的劳动积极性，创造出更多更好的物质财富，也体现出马克思所说的“人的本质力量”。

这就是田董管理企业的全新理念和领导艺术，也是他拍摄的那些作品和这本影集的深层文化内涵。

袁淑平 2011.11.5



目 录

001	序 言	孟驰北
003	喜读《行走中国》	袁毅平
007	1. 勇于主动地参与竞争	
019	2. 提升精神生活境界	
059	3. 二十一次行走收获凝聚力	
099	4. 引导员工思考人生价值	
113	5. 在平等中孕育祥和	
123	6. 企业文化与文化企业	
129	感 言	

不是每个人，都会有一个梦寐以求的地方，在生命的潜流中浮沉。

不是每一段人生，都会被梦想照亮。

所有追寻梦想的人，不管成败如何，都值得我们敬佩，因为他们的脚步与众不同。

在新疆燕京啤酒有限公司，和很多企业一样，每一个人都是生产线上的一颗螺钉——无论是董事长，还是部门经理，无论是包装工，还是检测员……他们分处于不同的岗位，担负着各自的职责。上班下班，日复一日，年复一年。

不一样的是，这里几乎每个人都像尼采所说的那样——“他永远凝视着一片蓝天，远方已摄走了他的灵魂”。

徒步是他们向往远方的集体行动。从沙漠走向雪山，从戈壁走向峡谷，走，不停地走！除了偶尔的休息，他们不会停下脚步，直到把断崖、险峰、深谷和艰难统统甩在身后。

幕天席地，纵意所如。他们发现，正是在如此简单的行走中，生活才如此充实，如此幸福！





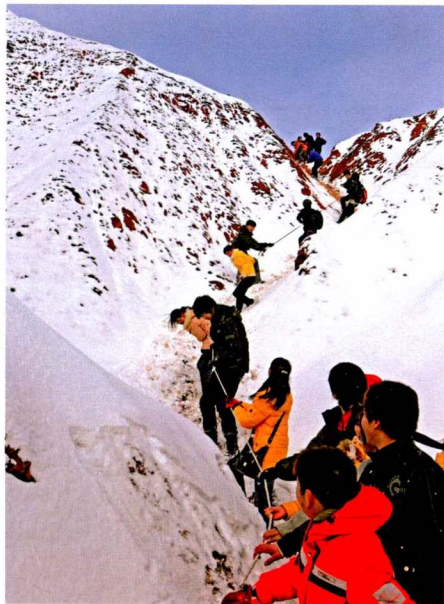
1

勇于主动地参与竞争

> 挑战自我

挑战自我

文/《新疆经济报》记者 成越越



9月28日，新疆燕京啤酒有限公司的徒步队参加了在鄯善举办的首届国际沙漠徒步越野挑战赛，由董事长田建华亲自带领。

这次比赛获得第一名的团队是来自法国的队伍，刚刚赢得了世界铁人三项比赛冠军。这次新疆燕京队的徒步选手虽然失败了，但是在一流的高手面前失败，也是光荣的。因为这是难得的锻炼机会，而他们也把参照的坐标摆在了世界一流的位置上。

培育徒步文化就是培养一种勇于挑战自我的精神。这是企业需要的，也是集体凝聚力的来源。

在农业社会，不提倡争，正相反，对争采取的是批驳和鄙视的态度。老子说：“吾有三宝，一曰慈，一曰俭，一曰不敢为天下先。”老子的教诲无疑是非常宝贵的传统精神，其中这第三个，就是教人要谦卑。这种谦卑之风千百年来提醒知识分子们不忘内省，但是也对那种必争第一的豪情起到了抑制作用。诸子百家中，有纵横家和兵家，但是他们也多是讲求谋略，不推崇武力。老子也说：“以柔克刚。”忍、让、谦、和是传统价值观中的高尚情操。而“争”被看作贬义词，甚至是非道德的。

改革开放对国人的观念改变很大，其中一个就是竞争观念的推广。我们每个人的思想基因中都已深埋着对“争”的负面意识，因此改变人们对竞争的态度是很难的。很多人仍然没有争强好胜的气魄，那么参加这次徒步比赛，就是新疆燕京啤酒有限公司在员工中培养竞争意识的一种方式。

在草原文化中，竞争意识早在蛮荒时期就深入人心。最早的竞争是以暴力形式出现的，就是战斗。战斗虽然是血腥的、残酷的，但是从另一个意义讲，也使人们能够保持旺盛的精力，激发斗志和活力，也因此促进了人的素质与历史的进步。因此，列宁曾经说：“战争是历史的火车头。”而古希腊蓬勃的体育运动就是在非战时对战斗状态的一种模拟。争第一，就是体育精神的核心。

而随着时代的进步，竞争从军事和体育领域向经济领域转移。不是靠武力，而是靠经济实力竞争，也就是要依靠人的智慧。这是一种文明的竞争。人们的生活中从来都不会没有竞争，以前是体力上的竞争，而现代更多的是智力上的竞争。尤其在市场经济中，那种争第一的雄心壮志是不变的，只是方式不同。

对于很多人来说，就要敞开心去面对这种改变，从规避竞争，到迫不得已应对挑战，再到勇于主动地参与竞争。这也是新疆燕京参加首届国际沙漠徒步越野挑战赛的意义所在。



行走中國戶外俱樂部

WALKING CHINA

另外，和谁争又是一个问题。“法乎上，则得其中；法乎中，则得其下。”只有把比照的对象放在强者身上，才有可能提高自己的水准。

世界冠军，代表的是世界上最强的实力，即所谓征服了天下的人。与世界第一竞争，就是有争当天下英雄的气概。这个目标，对于有胆识的人有强大的激励作用。对一个企业来说，这种激励就是要把品牌做强大，使得市场占有率成为行业内的第一；对一个员工来说，就是要敢于挑战自我，成为自己生命中的冠军。

就在这场比赛中，田建华看到了一个员工的改变。此人在之前的工作表现上不尽如人意，令关心他的领导感到心灰意冷。但是在比赛最累的时候，他却主动帮助队友背包、拿水壶，为了团队的整体荣誉拼出了自己最大的力量。在最艰难的竞争中，他最美好的品质被激发了出来，温暖了别人，照亮了队友的心。

田建华说，今后公司会继续参加各种徒步比赛，而且要把“新疆燕京徒步俱乐部”打造成新疆乃至全国一流的徒步品牌。有人问登山爱好者：为什么不断攀登？回答说：因为山在那儿。在新疆，人们说：为什么徒步？因为荒野就在那里。新疆独有的野外资源是内地不具备的，也是开展徒步运动最理想的地方之一。所以田建华的这个目标是有现实根据的，而他们对徒步的坚持，也会在未来产生更显著的作用。







