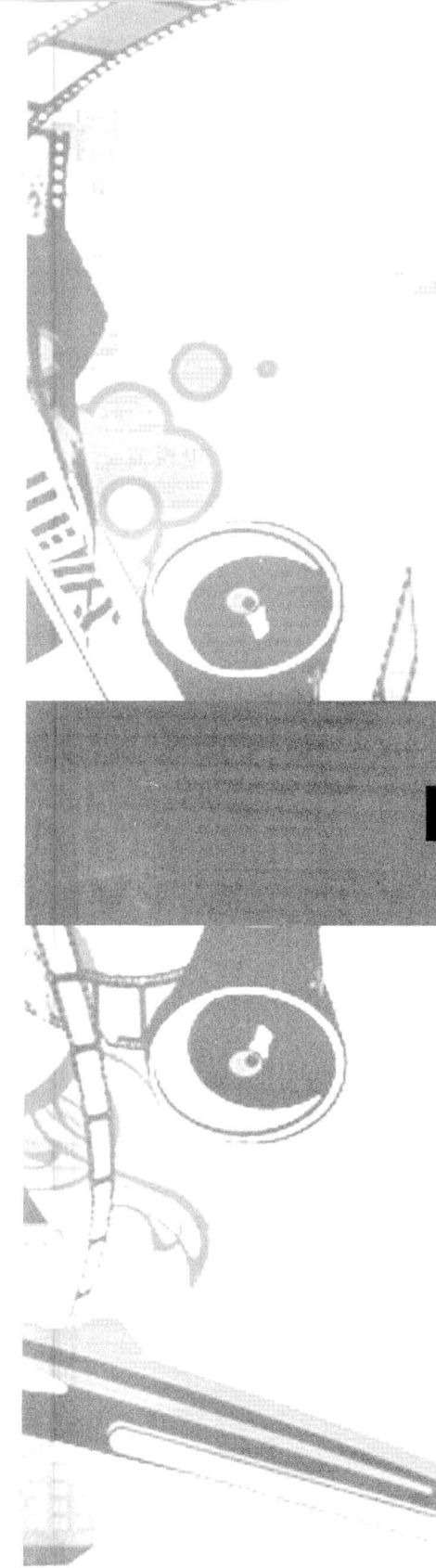
 现代传播丛书

电视节目编导

Television Program Directing

黄慕雄 睢 凌 编著

 暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



现代传播丛书

电视节目编导

Television Program Directing

黄慕雄 睢 凌 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

电视节目编导/黄慕雄, 睢凌编著. —广州: 暨南大学出版社, 2012. 9
(现代传播丛书)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0341 - 2

I. ①电… II. ①黄… ②睢… III. ①电视节目—制作—高等学校—教材 ②电视节目—导演艺术—高等学校—教材 IV. ①G222. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 208085 号

电视节目编导

编 著 者 黄慕雄 睢 凌

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 史学英

责任编辑 史学英 贺 琼

责任校对 王嘉涵

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州市铨建商务服务有限公司

印 刷 广东省农垦总局印刷厂

开 本 787mm × 960mm 1/16

印 张 11

字 数 185 千

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次

印 数 1—3000 册

定 价 26.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

1982年4月，美国传播学奠基人威尔伯·施拉姆教授（Wilbur Schramm，又译宣伟伯）首次踏上中国土地访问的第一站是华南师范大学。施拉姆教授在华南师范大学举办了为期七天的讲习班，把传播学和教育传播理论带入了中国。之后，他一路北上，5月驻足中国社会科学院新闻研究所，作了传播学专题演讲，并与有关专家学者进行了深入研讨，由此开启了传播学在中国的发展。

华南师范大学于1983年创办了新中国第一个教育技术学（电化教育）本科专业，由此开始了对教育传播学、教育电视、影视传播学人才的培养。1998年，教育技术学专业获批博士学位授予权，2002年获批国家级重点学科，2007年获批教育部第一批高等院校特色专业，拥有从学士、硕士、博士到博士后的完整人才培养体系，并培养了一大批优秀毕业生。许多学生毕业后成为省市广播电台、电视台的频道监制，高校“电视节目编制”课程教师，高校电教中心与电教馆的电视编导与制作人员，他们是各单位、各部门电视节目编制和教育资源开发的业务骨干。

在此基础上，华南师范大学于2002年创办了传播学专业，属我国第一批传播学本科专业，2005年获批硕士学位授予权，2010年获批广东省特色专业；2003年创办了广东省第一个摄影专业，并建有华南影像信息技术培训中心；2009年设立新闻学专业。

经过多年的教学、科研实践，华南师范大学教育信息技术学院目前已创建信息传播国家级实验教学示范中心、广东省人文社会科学重点研究基地——信息传播与文化创意产业研究中心、广州市人文社会科学重点研究基地——新媒体与文化创意产业研究中心等。在课程与教学团队建设上，“教育电视节目编导与制作”被评为国家级精品课程，“教育电视节目编导与制作”团队被评为国家级教学团队，“教育

传播学”被评为广东省精品课程，“广播电视节目制作”被列为广东省精品资源共享课程等。

基于这些平台，我们一直开展对新型人才培养的实践和研究。本丛书的出版是编撰者在多年的教学实践中，紧跟信息时代媒体技术、传播理论的发展脉搏总结而成。一直以来，传播学的发展建立在技术的革新和应用的基础上，进入信息时代以后，在新传播技术的推动下，网络电视、数字电视、手机电视、移动电视、楼宇电视、手机报纸、新闻网站、网络电台等数字化新媒体不断成熟，日益凸显其在信息传播中的重要作用。

随着新媒体时代的到来，由于新媒体的交互性、数字化、用户中心化等特性，信息传播的社会影响力越来越大，信息传播产业化道路的不断开掘和发展，对一专多能、富有创新性的新闻传播人才的需求日益增大，另外，随着大新闻大传播概念的提出，跨国公司、国内企事业单位对信息传播人才的需求也逐步增大。近年来，很多高校顺应信息传播行业发展的需求，开设了传播学、新闻学、广播电视编导等专业，培养专门的新闻传播学人才。

这些高校与我们一样，在教学、科研的实践中，都曾经出版了相关的系列教材，但为了适应新闻传播理论的更新、传媒技术的变革及新闻传播业务的演变，我们认为有必要联合起来，重新梳理新闻传播学各门课程的知识，编写更加适应时代需要的教材，以提高新闻传播学人才培养的质量。

一直以来，我们与兄弟院校，特别是广东省的兄弟院校有着密切的联系，多次共同商讨新闻传播学专业建设、教学改革、人才培养及科学研究等。本次出版“现代传播丛书”，我们联合了多家兄弟院校一起编写，大家相互交流、各尽所长、互通有无。以求将大家多年来在教学和科研上的经验融入本丛书当中，呈现给读者优质的教学资源。

“现代传播丛书”首次付梓的有《广播电视概论》、《电视节目编导》及《电视节目制作》三本，这些是与广播电视相关的教材，与传播学相关的其他内容会相继出版。

《广播电视概论》主要内容包括广播电视的发展历程、广播电视传播、广播电



视节目策划与制作、广播电视节目系统、广播电视制度与运营等。

《电视节目编导》主要内容涵盖选题策划、分镜头稿本创作、场面调度、影视艺术蒙太奇、新闻类与纪实类电视节目编导等。

《电视节目制作》主要内容包括电视节目制作过程中的电视用光、电视摄像、后期编辑与合成等。

本丛书力争体现以下特点：①理论与实践相结合，在阐述理论或原理的同时，也注重培养学生运用知识的能力。②设定明确的学习任务，带着问题开展学习。③强调对新理论、新技术的研究和实践。

本丛书适合作为大专院校传播学、广播电视编导及教育技术学等专业的相关课程的教材，也可以作为广大新闻传播、广播电视及教育技术等从业者、爱好者的实践参考资料。

黄慕雄

2012年8月

目 录

总 序	(1)
第一章 电视节目编导概述	(1)
第二章 影视艺术	(9)
第一节 蒙太奇带来的革命	(10)
第二节 叙事与画面	(16)
第三节 时空表现	(18)
第三章 选题策划	(27)
第一节 电视策划的定义及其重要性	(28)
第二节 电视栏目定位	(32)
第三节 题材策划来源	(37)
第四节 题材处理	(39)
第五节 电视策划写作	(42)
第四章 电视文本写作	(47)
第一节 电视分镜头稿本的写作	(48)
第二节 解说词的写作	(57)

第五章 场面调度	(67)
第一节 场面调度概述	(68)
第二节 场面调度的特点与方法	(71)
第三节 场面调度的构成	(76)
第四节 场 记	(87)
第六章 后期制作设计	(89)
第一节 镜头画面	(90)
第二节 声 音	(97)
第三节 细 节	(104)
第四节 节 奏	(108)
第五节 色 调	(115)
第七章 新闻、综艺节目编导设计	(119)
第一节 电视新闻节目编导设计	(120)
第二节 电视综艺节目编导设计	(131)
第八章 纪实类、访谈类节目编导设计	(141)
第一节 纪实类节目编导设计	(142)
第二节 访谈类节目编导设计	(152)
参考文献	(165)
后 记	(166)

第一章 电视节目编导概述

伴随着改革开放三十年来中国社会的迅猛发展以及经过几代人的努力，我国广播电视事业发生了翻天覆地的变化。之所以取得今天的成就，原因在于当局从广播影视改革发展的大局出发，明确了定位，找准了方向。当前，人民群众对精神文化和资讯信息的需求呈现出多样化、多层次、个性化、互动性等新特点，只有始终把以人为本作为检验各项工作的重要尺度，才能推动广播影视事业又好又快发展。

电视节目编导是电视行业特有的一项工作和一种职业。中国的电视节目编导，是影响电视事业发展的重要因素之一。电视节目编导并不是一开始就有的，可以说它是随着电视专题片的产生而产生的。随着电视事业的迅速发展，专题类节目逐渐与新闻类节目分野，并具有了自己独特而固定的形态。电视节目编导在这些变化中，名称越来越固定，分工越来越清晰，职责越来越明确，地位也越来越重要。从艺术创作的角度来说，电视节目编导在创作上具有双重性——既是作品的原创又是对所选内容（题材）的表达，也就是将其电视化。这就决定了电视节目编导的创作活动必须要贯穿作品创作前后期的全过程。

一、编导的概念

“编导”是一个合成词。作为一个合成词，它显然不是一个偏正结构，而是一个并列结构。也就是说，不能把它解读成“编”的“导”，而只能把它解读成“编”和“导”。

编导所指的“编”，既有编撰的含义，也就是前期的策划、采访、撰稿，也有编辑的含义，也就是后期的剪辑、配音、合成。

编导所指的“导”与导演、导播的“导”，既有交集又有区别。

不难看出，编和导是两种不同性质的工作。概言之，“编”是组织的含义，“导”是指挥的含义。编导合在一起，便是对一个电视节目制作的组织和指挥。



二、电视节目编导的地位与作用

电视节目编导工作是电视传播工作的一个重要组成部分，必须服从电视台的根本任务。不过，作为一个独立的工作部门，电视节目编导还担负着特定的任务。

（一）地位

电视节目编导既然是节目制作的组织者和指挥者，对一个节目组来说，他自然就是一个核心，是电视节目制作中最重要的角色。作为电视节目制作的组织者、创作者、领导者、制片人，毫无疑问，电视节目编导就是整个节目制作过程中的灵魂与统帅。

（二）作用

首先，担当总合成的工作，对节目素材进行再加工，使节目得以最终成形。

其次，担任“把关人”的重要角色，在决定节目质量方面起着举足轻重的作用。把关的含意是极为广泛的，它包括了政治关、事实关、文字关、形式关等各个方面。比如在电视新闻节目中，编导就是通过对新闻条目的先后排序、对播出时间的选择等工作，来完成对电视新闻版面的组合的。

1. 事实关

事实关主要是指在电视节目编辑过程中要遵循客观、真实的原则。

2. 文字关

文字关要求编辑人员对文字稿、旁白（文字稿、报道词、解说词）等进行认真润色、删改，以做到文从字顺、通俗易懂，从而增强节目的易受性，提高节目的质量水准。

3. 形式关

形式关要求电视节目编导以自己的审美情趣及修养不断完善节目的传播样式，增加节目的可鉴赏性，以创造出精品。

三、编导的素养

电视节目是复杂的综合艺术的体现，一个成功的电视节目需要具备很多条件，而其中很重要的一点就是要有自己的个性和灵魂。编导的自身要求及作为电视节目的编导理应要有的扎实的基本功，缜密的构思能力及灵活变动、触类旁通的思维模式。

（一）新闻素养

电视节目编导首先必须具备的条件就是新闻素养。所谓新闻素养本身就是一个综合的概念，它包含了从事新闻工作必须具备的基本素质，比如对新闻的敏感度、对新闻价值的判断、新闻报道的知识与经验、新闻报道的激情等。曾任美国《芝加哥论坛报》主编、社长兼首席执行官的杰克·富勒曾指出：“至于什么样的新闻堪称重要，那永远是众说纷纭之事。但是一般而言，这种评估取决于可预见的结果。在考查一个事件或一则消息时，重要性和趣味性各有其用武之地。”新闻价值判断的复杂性表明这不仅仅是一个纯知识性的问题，还需要新闻从业人员对国情、民情、世情等方面的细心体察，以及在政治、思想、道德等方面的精心陶冶。至于介入社会生活、干预社会生活的新闻报道的激情，更是一个电视节目编导非常重要的品质与素养。一个优秀的电视节目编导应该代表社会的公正和良心，应该能对发生的新闻事件作出恰当、勇敢、强烈的反应。孙玉胜在中央电视台新闻评论部筹办《焦点访谈》节目时就表示“要突出舆论监督的特色”。这个定位从一开始就意味着“难度很大，风险很大，犹如走在雷区”。当时的中央电视台台长杨光伟就对筹划组的一些同志说：“我都是58岁的人了，我不怕，你们大胆地干吧，出了事，我来顶着！”这就如梁建增写到的：“创办《焦点访谈》，风险犹如冰峰，胆怯的人远离它，无能的人绕过它，圆滑的人只在口头赞扬它，只有勇士，一群胆大心细、义无反顾的人才去面对困难，勇敢地攀登而上。”对所从事的新闻报道充满激情，这是做好新闻报道的主观条件。如果编导选择了一个题材，却对这个题材缺乏激情，这样是无论如何也拍不出高质量的片子的。特别值得一提的是，电视界流行着一种



称为“做局”的拍摄方式。有些客户公司为了做广告，出资请电视界的从业人员来报道。这种“做局”的片子与编导自己感兴趣的题材相比，最大的不同就是它通常缺乏激情。编导对题材不是产生创作的激情，而是产生赚钱的欲望，缺少精神的动力，人也就成了生产商品的机器。激情对于一个编导的重要意义在于它能够使编导全身心得得到调动，呈现出一种更积极、更主动、更高效的工作状态。

（二）文化素养

文化素养对于编导的意义是全方位、深层次的。一个电视节目编导对所选择的题材产生兴趣，对报道的内容做出自己的处理，甚至在拟定采访、撰写解说词等方面，都无不受到自身文化素养的影响。文化素养指的是编导作为一个文化人所必须具备的文化知识与能力。电视节目编导除了可能成为电视方面的专家之外，他在其他方面都只能是个杂家。文史哲打通、读写说全能。每次报道面对的领域、对象、内容、问题都必定是不一样的，编导要能够做到以不变应万变，除了经验与知识的及时补充之外，更重要的就是要灵活运用先前的文化积累。

知识的积累不是一朝一夕形成的，而是不断学习积淀的结果。电视节目编导不仅仅要读书看报，关心国家大事，还要广泛结交各个层面的朋友，以获得多方知识和信息；要跑基层、深入一线、掌握第一手资料，做到成竹在胸。一位优秀的电视节目编导知识面必须十分丰富，要成为各方面都懂的“杂家”。

文学素养对编导的重要性，表现在对人的理解、把握、表现上。文学是人学，在没有走进社会之前，绝大多数的大中学生都是通过文学作品去了解人、了解社会的。文学把古今中外的各种美好与丑恶的灵魂展现在大中学生面前，以丰富他们的生活经验，滋润他们的心灵世界，提升他们的精神水平以及强化他们的道德情感。

电视节目编导只有首先被文学造就了自己之后，他才有可能在自己的作品中去造就别人、造就社会。尤其是纪录片，它是指向人的、打动人心的，如果电视节目编导自己都不能深入表现对象的内心，不能被自己的表现对象所打动，他又怎么可能奢望观众会被自己的表现对象所打动呢？

另外，写作能力对电视节目编导也有重要的意义。它对一个电视节目编导的影响，主要体现在构思节目和驾驭节目的整体能力的培养上。不管是主题的提炼、角

度的选择、材料的组织，还是语言的表达等，在不少电视节目中都要借助解说词的写作来实现。从字句到篇章，语言符号的功能就在于能让信息得以确定和被传达。

（三）组织和社交能力

编导每制作一个节目都毫无例外地必须从事多方面的实践，包括采访、联络、协调、组织、指挥等。一个好编导首先应该是一个好记者，他能够与各种各样的人打交道，得到各方面的支持和合作，这样才能保证每一次采访、联络、拍摄的成功；同时又能够与上级主管、身边的工作人员处理好关系，得到需要的拍摄许可与资金支持，得到摄制组的通力合作。总之，电视节目的生产是一项集体创作活动，电视节目编导要有内外沟通的能力，要具有组织能力和号召力，使各工序协同工作。

（四）艺术功底和技术能力

电视是一门综合性艺术，编导首先要具备较强的电视艺术创作能力，精通和善于运用镜头语言进行艺术表述。其次，还要熟悉各创作环节的专业知识，如采访（前期、后期）、摄像、照明、撰稿、剪辑、音乐、音响、特技、字幕等。电视节目编导即使不能达到事事精也要做到事事通。这就要求电视节目编导有出众的才华和深厚的艺术功底，否则将无法完成电视作品。一个优秀的电视节目编导不仅要了解自然、社会、人文等学科知识，更要通晓各艺术门类的创作规律。不懂文学，将无法把握脚本；不懂摄影，在拍摄现场将无法导演；不懂音乐，将难以把握节目的节奏；不懂灯光照明，将无法得到优美的镜头画面。实践则是最好的认识过程。

（五）缜密的构思能力

电视节目编导缜密的构思能力首先体现在渊博的艺术知识上。电视节目编导要博览群书，广收精华，广泛涉猎各种艺术知识。除了整体策划外，一期精彩的节目在制作之初，编导人员心中还要有一个镜头与语言的结构框架。到达现场后需要拿到什么样的镜头，远、全、中、近、特该怎样切换安排，都应该在头脑中形成一个整体概念。对有些按既定程序进行的节目编导尤其应该考虑这些问题，即必须认真设计好每一个镜头。必要的时候，要事先了解主要人物的行动路线和活动的位位置安排，进行“踩点”。

构思能力可细分为以下几个特性：



1. 有见地性

所谓有见地性指编导对节目中的新元素是否能够起到支撑节目的作用做出决断时的一种灵敏度，通常这也与编导个人经验有关。

2. 逆向变通性

所谓逆向变通性指编导能够不被个人思维所局限，能举一反三，以超脱个人思维的模式去掌握全局，这样节目的综合性才能体现出来。

3. 明朗流畅性

编导要有极其清晰的思维去安排事宜，在安排时思维模棱两可是大忌。反应迅速灵活在现场安排的过程中极为重要。

4. 独特性

要做一个好的编导，思维上一定要超凡脱俗，要试着从独特的视野和观点去开发新的话题，制造新鲜话题。

四、编导的主要工作与流程

（一）创作前期的任务

前期编导工作包括下面几项基本内容：

1. 选题

作为编导，题材选择正确是成功的一半。一般选题主要基于以下几点：第一，时代要求；第二，观众兴趣；第三，本电视机构的经济技术条件；第四，如在栏目中播出，要考虑栏目定位、栏目对象和栏目基调。

2. 构思、确定拍摄方案

在对所选题材进行了解或前期采访的基础上，编导要对选题做深入的、富有创造性的思考，从而确定主题、表现方式及基本结构，制定拍摄提纲。

3. 拍摄前的准备

拍摄前准备工作的充分与否，直接关系到拍摄能否顺利进行。拍摄前的准备工作主要包括：① 筹建电视摄像组，进行合理而严密的分工；② 对拍摄对象及场地、

环境等的了解、勘察；③ 拍摄设备、器材的准备。

（二）拍摄采访中的任务

拍摄采访是电视创作中获得影像和声音材料的最重要环节。编导在此期间：

首先，要对外联系，落实拍摄地点、时间等具体事项；

其次，要对内统筹安排拍摄进程、采访事宜；

第三，要对拍摄现场进行场面调度、安排或指挥拍摄、指导现场采访。发现问题，及时决断、处理；

最后，有时编导身兼摄像、切换导演或主持人，这时要注意兼顾全局。

（三）编辑制作后期的任务

后期编辑是编导的一项极其重要的工作。在此期间编导的主要工作是：

首先，对文字稿进行审查、定夺；

其次，向编辑人员阐述自己的创作构思与要求；

再次，指导电视片的编辑工作，把握作品画面和声音的表情、节奏、风格；

第四，特技、字幕等技术手段的使用；

最后，认真全面地把关、检查。

第二章 影视艺术
