

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

物流企业运营管理

LOGISTIC ENTERPRISE OPERATION MANAGEMENT

(第二版)

兰洪杰 / 主 编

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

GAODENG YUANXIAO JINGJI YU GUANLI HEXINKE JINGDIAN XILIE JIAOCAI



高等院校经济与管理核心课经典系列教材

GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

物流企业运营管理

LOGISTIC ENTERPRISE
OPERATION MANAGEMENT

(第二版)

兰洪杰 / 主 编 蒋 佳 刘宏伟 / 副主编

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

物流企业运营管理/兰洪杰主编.—2版.—北京:首都经济贸易大学出版社,2013.9
ISBN 978-7-5638-2119-8

I. ①物… II. ①兰… III. ①物资企业—运营管理 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 144971 号

物流企业运营管理 (第二版)

兰洪杰 主编 蒋 佳 刘宏伟 副主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京市泰锐印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 370

印 张 21

版 次 2009 年 3 月第 1 版 2013 年 9 月第 2 版

2013 年 9 月总第 2 次印刷

印 数 4 001~7 000

书 号 ISBN 978-7-5638-2119-8/F·1209

定 价 33.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。

入世是一把双刃剑,机遇与挑战并存。

我们已经看到和将要看到的是,经济领域中的竞争会日趋激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。与严酷的现实相比,我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,又精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的

意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

第二版前言

随着中国经济在世界版图中的变化及电子商务的快速发展,“物流”这一名词街听巷闻,持续升温,社会各界对物流的关注有增无减,学界及业界对物流的理解越发深入。

物流企业是物流产业健康发展的基础,是物流产业快速发展的中坚力量。物流企业管理水平及综合能力的提高,对我国物流产业的发展会带来更多积极的影响。物流企业在物流产业中的重要地位日益突出。

近年来,各类不同规模、不同所有制形式、不同地域、不同定位的物流企业面临着不同的问题。面对激烈竞争的市场环境,物流企业必须根据自身实际情况,加强管理,努力提升服务水平,提高效率,降低成本,建立符合自身特点的核心竞争力。

本书从物流企业管理实践的角度出发,力求给读者一个科学、完整的物流企业运营管理的理论框架。全书分为十章,主要内容有物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。每章末附有经典案例和复习思考题,以便读者深入理解和巩固所学知识。

在第一版的基础上,根据新的发展形势,我们对全书做了进一步修订,更新了全部案例。

本书由北京交通大学多年从事物流教学和科研工作的教师编著而成。全书由兰洪杰主编,蒋佳、刘宏伟担任副主编,其中第1、2、4章由兰洪杰编写,第3、5、10章由刘宏伟、汝宜红编写,第6章由林自葵编写,第7、8、9章由蒋佳、朱晓霞编写。感谢以下研究生为本书案例修改所做出的重要工作:魏金石(第1章)、田永宾(第2、3章)、苏磊(第4、5章)、胡洁(第6章)、薛海林(第7章)、李丽(第8章)、卞琦(第9、10章)。

在写作本书的过程中,作者参阅了国内外许多学者、专家的学术研究成果,参阅了许多报刊媒体和专业站点的资料,在此向他们致以诚挚的感谢。

由于作者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评指正,以便逐步完善。

编 者

前言

随着经济全球化进程的加速,物流热持续升温,物流企业的数量与规模均发生了巨大的变化。在中国的物流市场结构中,多足鼎力,大有群雄争霸之势。国有物流企业日趋壮大,品牌逐步形成;国际知名物流企业纷纷进入,抢占市场先机;民营物流企业破土而出,形态各异。各类物流企业之间的竞争不断加剧,相互间的联合、兼并、拓展和重组使物流领域的分化态势日趋明显。

为了在激烈竞争的市场环境中更好地生存和发展,物流企业必须根据自身实际情况,从加强管理入手,努力提高效率、降低成本、提升服务水平,建立符合自身特点的核心竞争力。正是在这一背景下,我们本着普及物流企业运营管理基础知识、满足物流专业教学需求的想法,利用自己的专业优势,组织编写了这本教材。

《物流企业运营管理》是一本兼具理论性和实践性的物流类专业书籍。作者结合多年来物流领域的教学与研究,结合所参与的物流企业项目实践,全面系统地阐述了物流企业运营管理的基本理论、基本原理和一般方法,采用大量的图表和案例分析,较为客观、真实地反映了物流企业运营管理的前沿理念,相信本书的出版必将对物流企业的管理和现代物流人才的培养起到积极的作用。

本书从物流企业管理实践的角度出发,力求给读者一个科学、完整的物流企业运营管理的理论框架。全书共分为十章,主要内容有物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。每章末附有经典案例和复习思考题,以便读者深入理解和巩固所学知识。

本书由北京交通大学多年从事物流教学和科研工作的教师编著而成。全书由兰洪杰主编,蒋佳、刘宏伟担任副主编,其中第1,2,4章由兰洪杰编写;第3,5,10章由刘宏伟编写;第6章由林自葵编写;第7,8,9章由蒋佳编写。感谢以下研究生为本书所做的重要工作:郭磊(第1章)、孙明燕(第1章)、李汝仙(第2章)、徐晓红(第4章)、陈磊(第4章)、任杰(第6章)、韩占飞(第7章)、陈曦(第8章)、黄锋权(第9章)。

在写作本书的过程中,作者参考了国内外许多学者专家的学术研究成果,参阅了许多报刊媒体和专业站点的资料,在此向他们致以诚挚的谢意。

由于作者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评指正,以便逐步完善。

编者



1 物流企业运营管理概述	1
1.1 引言	2
1.2 物流企业概述	2
1.3 物流企业管理概述	8
2 物流企业战略管理	15
2.1 引言	16
2.2 物流企业战略的目标和内容	16
2.3 物流企业战略环境分析	23
2.4 物流企业战略的制定	34
2.5 物流企业战略的实施	46
2.6 物流企业战略的控制与评价	51
案例分析:德国铁路物流公司的全球战略	55
3 物流企业组织管理	59
3.1 引言	60
3.2 物流企业组织管理概述	60
3.3 物流企业组织结构设计	66
3.4 物流企业组织结构形式	74
3.5 物流企业组织的发展趋势	85
案例分析:中远集团的组织结构优化	96
4 物流企业客户服务管理	99
4.1 引言	100
4.2 物流企业客户服务管理概述	100
4.3 物流企业客户市场分析	104
4.4 物流企业客户服务的内容与服务水平	111

4.5 物流企业客户服务的优化	116
案例分析:TNT 物流公司的客户服务管理	121
5 物流企业业务模式	125
5.1 引言	126
5.2 物流企业业务模式概述	126
5.3 第三方物流业务模式	129
5.4 第四方物流业务模式	137
5.5 特许经营业务模式	146
案例分析:安得物流深度“诠释”服装物流供应链	151
6 物流企业信息管理	155
6.1 引言	156
6.2 物流企业信息管理的内容	156
6.3 物流企业信息管理的支撑技术	159
6.4 物流企业信息管理方案的设计和实施	167
6.5 物流企业信息管理的运行	174
案例分析:宝供物流企业集团信息化成功经验	188
7 物流企业质量管理	193
7.1 引言	194
7.2 物流企业质量管理概述	194
7.3 现代质量管理理论在物流企业中的应用	201
7.4 物流企业质量管理的实施	207
7.5 ISO 9000 质量管理体系与物流企业质量管理	222
案例分析:武汉中力物流推行质量管理促发展	225
8 物流企业流程管理	229
8.1 引言	230
8.2 流程管理概述	230
8.3 物流企业主要的业务流程	234
8.4 物流企业的流程设计	240
8.5 物流企业流程的优化	245
案例分析:海尔物流业务流程再造	249

9 物流企业绩效评价	255
9.1 引言	256
9.2 绩效和物流企业绩效评价概述	256
9.3 物流企业绩效评价的指标体系	263
9.4 物流企业绩效评价方法	280
案例分析:一个世界级企业的底蕴——UPS 高绩效的源头	284
10 物流企业创新管理	291
10.1 引言	292
10.2 物流企业创新概述	292
10.3 物流企业创新的要素	298
10.4 物流企业服务创新	306
10.5 物流企业制度创新	312
案例分析:DXX 快递公司创新分析	318
参考文献	323

7



物流企业运营管理概述

学习重点

- ▶ 理解物流企业系统的构成要素
- ▶ 了解物流企业管理的重要性
- ▶ 理解物流企业管理的目标
- ▶ 掌握物流企业管理的内容

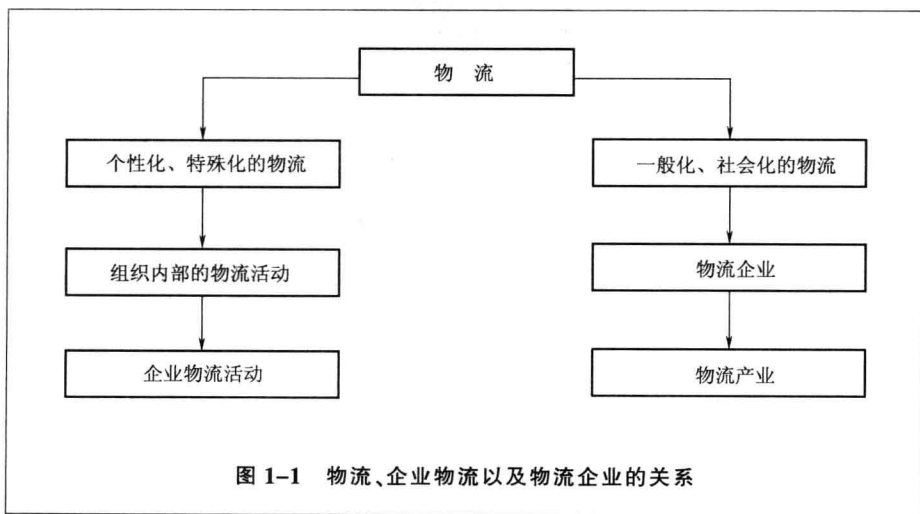
1.1 引言

本章通过对物流企业的相关概念进行介绍,使读者初步了解物流企业运营管理的重要性、目标与内容。本章后面部分对当前国内外物流企业的发展动态以及未来趋势进行了一些介绍。

1.2 物流企业概述

1.2.1 物流企业的相关概念

物流分为微观物流和宏观物流。企业物流主要是指具体到每个企业的物流,物流活动局限于企业个体内,属于微观层面的物流活动;而物流企业负责的物流作业不再局限于一个企业,而是多个企业的物流活动,属于社会性质的物流活动,同时,物流作业也更专业。物流企业是宏观物流的运作主体。物流、企业物流以及物流企业三者的关系如图 1-1 所示。



1.2.1.1 物流的概念

我国最新颁布的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)中对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,物流是运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

1.2.1.2 企业物流的概念

《物流术语》(GB/T 18354—2006)中对企业物流的定义是:生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。企业物流的活动主要包括:供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

1.2.1.3 物流企业的概念

关于什么是物流企业,国际上没有统一的定义。2005年3月24日,国家标准化管理委员会下设的全国物流技术委员会正式发布国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2005),自2005年5月1日起实施(目前正在修订中)。该标准对物流企业进行了定义:“物流企业”(Logistics Enterprise)是指至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户的物流需求,对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自有业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织,非法人物流经济组织可比照适用。

2007年5月1日开始实施的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)将物流企业定义为:从事物流基本功能范围内的物流业务设计及系统运作,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算,独立承担民事责任的经济组织。新标准的出台对规范物流市场行为、促进物流企业的健康发展具有重要意义,同时也从技术标准的层面上为政府部门的宏观管理和政策制定提供了依据。

1.2.2 物流企业系统的构成要素

物流运营涉及的范围广、部门多、环节繁琐、不确定因素多,要有效地实现有关部门的及时有效衔接较困难,因此,物流企业要做到成功运营,必须规划一个科学合理的物流系统,在对所有相关的物流信息进行系统管理的基础上,在企业各个部门间实现实时的交换与共享,通过高度专业化的物流管理人员,在先进的物流工具的支持下,对物流相关活动进行计划和协调。

根据物流企业所拥有和控制的资源的特性,物流企业系统的要素可分为硬件要素和软件要素,具体构成见图1-2。

1.2.2.1 硬件要素

物流企业系统的硬件要素是指那些具有可见性的物流设备、设施和工具等资源,如仓库、运输车辆、装卸设备和办公用品等。对一个现代物流企业而言,硬件要素主要有4种:物流设施、物流设备、物流工具和信息系统及网络。

(1)物流设施。物流设施是企业物流系统运行的基础物质条件,包括物流站场、物流中心、各种仓库、物流线路、建筑、公路、铁路、港口等。

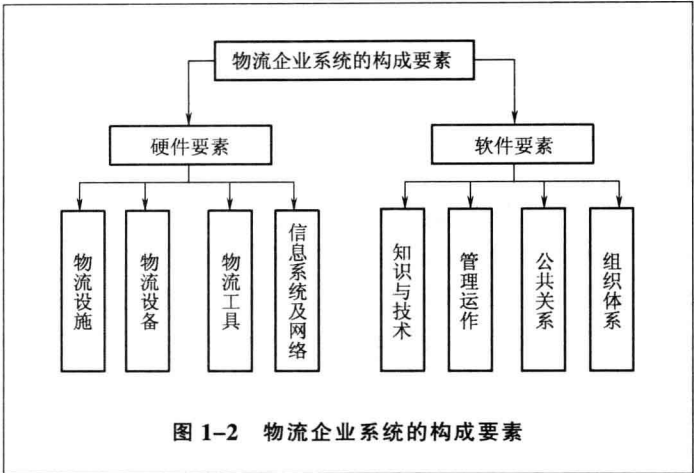


图 1-2 物流企业系统的构成要素

(2) 物流设备。物流设备是保证物流系统运行的可移动的物质条件,包括仓库货架、进出库设备、流通加工设备、运输设备、装卸机械等(如表 1-1 所示)。

表 1-1 物流企业各作业环节所需装备表

物流环节	所需设备种类
保 管	仓储设备、检验、分货、拣货装置等
流通加工	裁剪机、折弯机,组装、分装工具,贴标机,条形码工具
包 装	定量分包设备、集装设备、标准包装设备、封包设备、真空包装设备等
装 卸	集装箱、托盘、集装袋、框架、货捆、搬运机械、皮带式平板式输送机、堆垛起重机等
运 输	各种车辆
物流网络	通信主机、服务器、网络系统、相关支持软件包

(3) 物流工具。物流工具是物流系统运行的辅助物质条件,包括包装工具、维护保养工具、办公设备等。

(4) 信息系统与网络。根据所需信息水平不同,掌握和传递物流信息的手段包括通信设备及线路、传真设备、计算机及网络设备等。在物流信息化时代,物流实时信息的传递与交换的提供与其说是企业竞争优势的表现,倒不如说是物流企业的一种竞争资格,如果物流企业不能提供实时的信息,就会被认为是低效率,所以,信息已被看做未来物流企业竞争优势的关键因素之一。物流企业为实现成功的运营管理,必须建立对物流信息的系统管理,进行对具体物流信息的收集、处理、统计和分析工作。

1.2.2.2 软件要素

对物流企业来说,软件要素是指物流技术知识、物流管理思想和方法、各种先进的物流软件和物流信息技术等资源。根据物流企业所拥有和控制的各种软件资源的特性,物流企业系统的软件要素可分为4种:知识与技术能力、管理运作能力、公共关系能力及组织体系。

(1)知识与技术能力,包括物流企业员工所掌握的物流知识、服务知识及各种技术知识以及运用各种物流技术、网络技术、信息技术的能力等。

(2)管理运作能力,即物流企业员工通过利用先进的物流管理技术及管理思想和方法对物流活动进行计划、组织、协调和控制的能力。

(3)公共关系能力,即物流企业从获得各级政府的政策、资金、税收等支持的程度,从相关新闻媒体的宣传程度,从与客户建立并发展关系的程度以及从与其他组织沟通的程度中所展现出来的沟通和交际能力。

(4)组织体系,即企业全体员工为实现企业目标,在工作中进行分工协作,在职务范围、责任、权力方面所形成的结构体系。

1.2.3 物流企业的类型

物流企业主要的社会职能是通过服务来提高物品的附加价值。这个附加价值是由物流活动过程中投入的活劳动与物化劳动转化而来的。因此,物流是一种与生产密切相关,但却可以独立于生产之外,与生产劳动又有区别的特殊劳动。物流企业是一种新型的服务性企业,由于物流服务种类的多样性、企业物流外包的多样性以及物流服务提供者类型的多样性,物流企业的分类也有多种标准。

1.2.3.1 运输型物流企业、仓储型物流企业和综合服务型物流企业

我国2005年3月24日颁布的国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2005)根据物流企业以某项服务功能为主要特征,并向物流服务其他功能延伸的不同状况,将物流企业划分为以下3种类型:

(1)运输型物流企业。运输型物流企业应同时符合以下条件:①以从事货物运输业务为主,包括货物快递服务或运输代理服务,具备一定的规模。②可以提供门到门运输、门到站运输、站到门运输、站到站运输服务和其他物流服务。③企业自有一定数量的运输设备。④具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对运输货场进行状态查询和监控。

(2)仓储型物流企业。仓储型物流企业应同时符合以下条件:①以从事仓储业务为主,为客户提供货物储存、保管、中转等仓储服务,具备一定的规模。②企业能为客户提供配送服务以及商品经销、流通加工等其他服务。③企业自有一定规模的仓储设施、

设备,自有或租用必要的货运车辆。④具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对货物进行状态查询和监控。

(3)综合服务型物流企业。综合服务型物流企业应同时符合以下条件:①从事多种物流服务业务,可以为客户提供运输、货运代理、仓储、配送等多种物流服务,具备一定的规模。②根据客户的需求,为客户制定整合物流资源的运作方案,提供契约性的综合物流服务。③按照业务要求,企业自有或租用必要的运输设备、仓储设施及设备。④企业具有一定运营范围的货物集散、分拨网络。⑤企业配置专门的机构和人员,建立完备的客户服务体系,能及时、有效地提供客户服务。⑥具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对物流服务全过程进行状态查询和监控。

1.2.3.2 综合物流企业、以资产为基础的物流企业和以管理为基础的物流企业

按照提供物流服务种类的不同,物流企业可分为综合物流企业、以资产为基础的物流企业和以管理为基础的物流企业。

(1)综合物流企业。该类物流企业自己拥有资产,能提供相应的物流管理服务,同时,它还可以利用其他物流服务企业的资产提供一些相关服务。

(2)以资产为基础的物流企业。该类物流企业自己拥有资产,如运输车队、仓库和各种物流设备,通过自己的资产提供专业的物流服务。

(3)以管理为基础的物流企业。该类物流企业通过系统数据库和咨询服务为企业提供物流管理或提供一定的人力资源。这一类型的物流服务企业不具备运输和仓储设施,只提供以管理为基础的物流服务。

1.2.3.3 操作性物流企业、行业倾向性物流企业、多元化物流企业和客户化物流企业

按照所属物流市场的不同,物流企业可分为以下4种类型:

(1)操作性物流企业。该类物流企业以某一项物流作业为主,一般擅长某一项或几项的物流操作,在自己擅长的业务上具有成本优势,往往会通过较低的成本在竞争中取胜。如货运公司,这样的公司只负责运输环节的操作,不负责为客户进行物流方案制定等策划性质的工作。

(2)行业倾向性物流企业。该类物流企业又称为行业性公司,它们通常为满足某种需求而设计自己的作业能力和作业范围。如冷链物流企业,这样的物流公司一般都是为食品、药品行业提供服务的,车辆和仓库都具有保温、保鲜的特性,具有一定的行业特点。

(3)多元化物流企业。该类物流企业所提供的物流服务是综合性的,能够为客户提供较全面的服务内容,不再单一限制于某一作业,可能包含多项作业,同时可以为客户提供物流方案制定、整体物流规划等服务。

(4)客户化物流企业。该类物流企业面向的对象是专业需求用户,物流服务公司

之间竞争的焦点不是费用,而是物流服务。这类企业面向的客户一般都是对物流过程有特殊需求的个人或集团。

1.2.3.4 外资或合资物流企业、国有物流企业和民营物流企业

按所有制形态的不同,物流企业可分为外资或合资物流企业、国有物流企业及民营物流企业。

(1) 外资或合资物流企业。外资物流企业是指完全由外国企业投资的物流企业。中外合资物流企业是由中国投资者和外国投资者共同出资、共负盈亏、共担风险的物流企业。在 20 世纪 80 年代,多家外资物流企业进军中国市场,但按照当时的规定,必须选择一家中国企业作为合资伙伴。随着我国加入世界贸易组织(WTO)承诺的兑现,2005 年 12 月物流行业全面开放后,外资物流企业可以在华设立独资物流企业,于是,许多合资物流企业开始逐步转型,走上了独资之路。

(2) 国有物流企业。国有物流企业是指资产归国家所有的物流企业,其资产投入主体是国有资产管理部門。著名的国有物流企业有中国远洋集团(简称“中远”)、中国对外运输(集团)总公司(简称“中外运”)等。

(3) 民营物流企业。民营物流企业即由自然人设立的私营物流企业或自然人控股 51% 以上的物流企业。此类物流企业的代表有申通、锦程、宝供等。

1.2.4 物流企业的基本特征

具体而言,物流企业具有如下基本特征:

第一,流通性。物流企业是国民经济流通产业机体的细胞,是具有健全机能和旺盛生命力的有机体。物流企业承担了我国流通产业大多数的流通任务,促进了流通业的发展。

第二,服务性。物流企业是服务型企业,它并不具有生产能力,而是根据客户需求,为客户提供合适的物流服务,满足客户需求,实现企业与企业、企业与个人之间的物品流通。

第三,实现价值的特点。物流企业在市场经济的运作和发展过程中专门从事与实体商品交换活动有关的各种经济活动。

第四,赢利性。物流企业与其他企业一样,具有自身的利益驱动机制,并且是平等参与竞争、享有合法权益的法人。

第五,专业性。物流企业按照客户需求进行物流模式设计、选址、经济批量、运输方式、路线规划、产品包装方法建议、流程、销售预测等专业的物流服务。

第六,主要功能要素的特点。物流企业提供集成化、系统化服务,包括仓储、运输、装卸、包装、流通加工、贴标签、货运代理、报关、咨询、配送等一条龙(门对门、全程)、集