

WANG YE PEI SE JICHU
SHOUCE

网页配色

WANG YE
PEI SE JICHU
SHOUCE

金昊 编著 ©

基础手册

网页设计师必备学习手册

完美网页设计独家秘笈大揭密

3种网页配色基本方法 8类常见配色问题解读 5个色彩对比原则
91个网页配色具体问题解决方案 100个经典网站配色方案深度解析



16317-4
WANG YE
PEI SE JICHU
SHOUCE

16317-4
WANG YE
PEI SE JICHU
SHOUCE

16317-4
WANG YE
PEI SE JICHU
SHOUCE

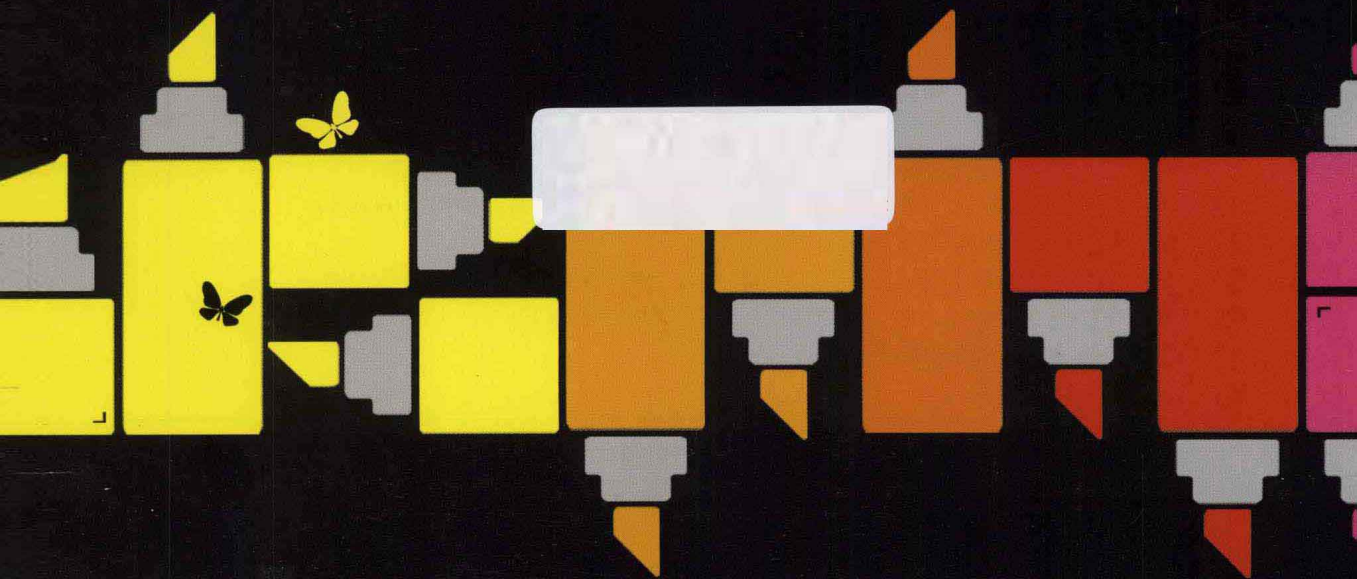
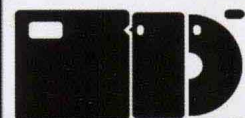
16317-4
WANG YE
PEI SE JICHU
SHOUCE

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

网页配色

金昊 编著 ©

基础手册



内 容 简 介

本书通过大量的实例详细介绍了网页配色的基本知识和色彩搭配技巧。同时,从色相、色彩意象、网站类型等方面深入分析了网页配色的思路和方法,以及色彩搭配中的不足之处和改进的具体方案。全书共分为8章,具体内容包括色彩的基础知识,网页设计中色彩的应用,色彩对比在网页配色中的应用,根据色相进行网站配色,根据色彩意象进行网站配色,根据网站类型配色,根据网站风格配色,以及优秀网站配色赏析等内容。

本书适用于网站设计人员和网页设计爱好者阅读,也可作为网页设计师、专业平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的理想参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网页配色基础手册 / 金昊编著. — 北京: 中国铁道出版社, 2013.6

ISBN 978-7-113-16317-4

I. ①网… II. ①金… III. ①网页—制作—配色—手册 IV. ①TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第066733号

书 名: 网页配色基础手册

作 者: 金昊 编著

责任编辑: 于先军

读者热线电话: 010-63560056

特邀编辑: 赵树刚

责任印制: 赵星辰

封面设计: 多宝格

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 中国铁道出版社印刷厂

版 次: 2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

开 本: 787mm×880mm 1/16 印张: 15.75 字数: 186千

书 号: ISBN 978-7-113-16317-4

定 价: 49.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

Foreword

色彩不仅是一个网站的情绪表达方式，也是性格特征的具体表现，每种颜色都有着属于自己的特色。色彩变幻无穷，犹如赞美春天的华丽乐章，尽管我们可以用语言文字去形容色彩，但无法描述色彩的真正形态。

现在，互联网逐渐跻身于时尚传媒的前沿，如何在网络传媒中进入人们的视线，已经处于重中之重。人们在进行资料查询、电子商务、游戏娱乐和网上购物的同时，需要借助于便捷易用、赏心悦目的网页界面。通过网页界面，可以直观地感受到不同站点的风格和特点，获得更多的网站信息。因此，网页中的色彩搭配在视觉传达中，能够给人感受强烈的第一印象。

色彩搭配是门看似简单，其实又很深奥的学问。编者留给读者大量的思考空间，让读者通过实际案例的解析，学会分析网页的设计方法及规则。“授人以渔”，让读者掌握方法才是最关键的，这也是编者所倡导的理念。只要灵活运用案例中的色彩搭配原理和版式设计规划，就能设计出具有独特风格的网页。

当我们学会读懂色彩，听到它们的声音，即可做到熟能生巧，跟随着流行的趋势去游刃有余地驾驭它。成功的配色方案，一定是理性与感性的结合。

本书通过色彩对比、色相、色彩意象、网站类型、网站风格等不同的色彩搭配案例，对大量的实际网页案例进行梳理，对色彩原理进行讲解，还对网页的色彩表现进行分析，为读者提供非常丰富的学习资源。使读者直观地理解不同类别网站的不同风格，不仅让读者迅速掌握网页配色的技巧，还能让读者更为深刻地理解色彩运用的根本所在。

本书内容翔实，结构紧凑，覆盖知识面广泛，是一本不可多得的网站色彩理论书籍。通过本书，可以系统地学习网站色彩知识，掌握网站色彩搭配技能，提升网站色彩运用理念。也可以将它

目录

Contents

第 1 章 色彩的基础知识	1
1.1 色彩的产生	2
1.2 光源色、物体色、固有色	2
1.3 色彩的三属性	4
1.4 RGB 与 CMYK	6
1.5 色彩的搭配	7
1.5.1 网页色彩搭配基础	7
1.5.2 网页色彩搭配原则	10
1.6 色彩的感情	13
1.6.1 冷暖感	13
1.6.2 轻重感	14
1.6.3 软硬感	14
1.6.4 前后感	15
1.6.5 大小感	15
1.6.6 华丽感和质朴感	16
1.6.7 活泼感和庄重感	16
1.6.8 兴奋感和沉静感	17
1.7 色彩与联想作用的配色	17

第2章 网页设计中色彩的应用..... 23

2.1 了解网页色彩	24
2.1.1 网页色彩的特殊性.....	24
2.1.2 网页色彩的表现原理.....	24
2.1.3 网页安全色谱	24
2.2 网页色彩搭配的基础知识	25
2.2.1 网页色彩搭配原则.....	26
2.2.2 网页色彩搭配技巧.....	27
2.2.3 网页色彩搭配的忌讳	29
2.2.4 网页要素的色彩搭配.....	29
2.3 网页配色的基本方法	31
2.3.1 确定网页主题色.....	32
2.3.2 网页文本配色关系.....	32
2.3.3 网页配色的平衡.....	33
2.3.4 网页配色常见问题.....	34

第3章 色彩对比在网页配色中的应用..... 39

3.1 冷暖对比的配色	40
3.1.1 对比程度.....	40
3.1.2 心理感觉.....	41
3.2 面积对比	41
3.2.1 色彩面积大小	41
3.2.2 色彩面积的位置关系	42
3.3 色相对比	43

3.3.1	原色对比	43
3.3.2	间色对比	44
3.3.3	补色对比	44
3.3.4	邻近色对比	45
3.3.5	类似色对比	45
3.4	明度对比	46
3.5	纯度对比	47

第 4 章 根据色相进行网站配色 50

4.1	黑色	51
4.2	白色	53
4.3	灰色	55
4.4	红色	57
4.5	橙色	59
4.6	黄色	61
4.7	黄绿色	63
4.8	绿色	65
4.9	青绿色	67
4.10	蓝色	69
4.11	蓝紫色	71
4.12	紫色	73
4.13	紫红色	75

第5章 根据色彩意象进行网站配色 77

5.1 自然清新	78
5.2 干净整洁	80
5.3 淡雅素净	82
5.4 稳定厚重	84
5.5 轻快律动	86
5.6 清爽和风	88
5.7 雍容华贵	90
5.8 艳丽夺目	92
5.9 激烈刺激	94
5.10 冷峻有型	96
5.11 信赖安全	98
5.12 冲击力强	100

第6章 根据网站类型配色 102

6.1 儿童网站配色	103
6.2 化妆品网站配色	107
6.3 体育竞技网站配色	111
6.4 女性产品网站配色	115
6.5 食品网站配色	119
6.6 手机通信网站配色	123
6.7 汽车品牌网站配色	127

6.8	购物商城网站配色	131
6.9	文化艺术网站配色	135
6.10	珠宝首饰网站配色	139
6.11	社区人力网站配色	143
6.12	游戏网站配色	147
6.13	休闲网站配色	151
6.14	服装网站配色	155
6.15	影视音乐网站配色	159

第7章 根据网站风格配色 163

7.1	安静、稳定风格配色	164
7.2	兴奋激昂风格配色	168
7.3	优雅风格配色	172
7.4	可爱风格配色	176
7.5	成熟风格配色	180
7.6	自然清新风格配色	184
7.7	乡土气息风格配色	188
7.8	轻快风格配色	192
7.9	活泼风格配色	196
7.10	甜蜜温馨风格配色	200
7.11	华丽风格配色	204
7.12	高贵典雅风格配色	208
7.13	运动感风格配色	212

7.14	时尚风格配色	216
7.15	春天气息配色	220
7.16	夏天气息配色	224
7.17	秋天气息配色	228
7.18	冬天气息配色	232

第 8 章 优秀网站配色赏析 236

8.1	国内网站	237
8.1.1	国内网站的设计配色	237
8.1.2	配色原则的应用	237
8.2	韩国网站	240
8.2.1	韩国网站的设计配色	240
8.2.2	配色原则的应用	240

第 1 章 色彩的基础知识

色彩作为一种最普遍的审美形式，存在于人们日常生活的各个方面，人们的衣、食、住、行、用都与色彩有着密切的关系。色彩带给人们的魅力是无限的，色彩使宇宙万物都充满情感，生机勃勃。色彩是人们感知事物的第一要素，网页设计同样也不例外，色彩的运用对网页设计来说起着决定性的作用。

1.1 色彩的产生

色彩的产生，是由于物体可以有选择地吸收、反射或是折射色光。光线照射到物体之后，一部分光线被物体表面所吸收，另一部分光线被反射，还有一部分光线穿过物体被透射出来。也就是说，物体表现了什么颜色就是反射了什么颜色的光。色彩，也就是在可见光的作用下产生的视觉现象。

可见光刺激人的眼睛后能引起视觉反应，使人感觉到色彩和视觉环境。人们看到色彩要经过光→物体→眼睛→大脑这样的过程，即物体受光照射后，其信息通过视网膜，经过神经细胞的分析，转化为神经冲动，再由神经传达到大脑的视觉中枢，就产生了色彩感觉。

光进入视觉是通过以下三种形式。

1. 光源

光源发出的色光直接进入视觉，如烛光、电灯、霓虹灯等的光线都可以直接进入视觉。

2. 透射光

光源光穿过透明或半透明物体后再进入视觉的光线，称为透射光，透射光的亮度和颜色取决于入射光穿过被透射物体之后所产生的光透射率及波长值。

3. 反射光

反射光是光进入眼睛的一种最普遍形式，在有光线照射的情况下，眼睛能看到的任何物体都是该物体的反射光进入视觉所产生的。

1.2 光源色、物体色、固有色

我们把自身能够发光的物体称为光源，物体色与照射物体的光源色、物体的物理特性有关。可见，光源色、物体色和固有色有着必然的联系。

1. 光源色

光源，一种为自然光、主要是太阳光；另一种是人造光，如蜡烛光、霓虹灯光等。

各种光源发出的光，由于光波的长短、强弱、光源性质的不同，而形成不同的色彩，如同一张白纸在白光下呈现白色，在红光下则呈现红色，而在绿光下又呈现为绿色。自然光中的太阳光，朝阳和夕阳会呈现明显的橘红色、橘黄色，所以此时光照下的建筑物及其他物体都会笼罩上一层淡淡的暖色，正是受到了光源色的影响。图 1-1 所示为光源色在网页中的表现。

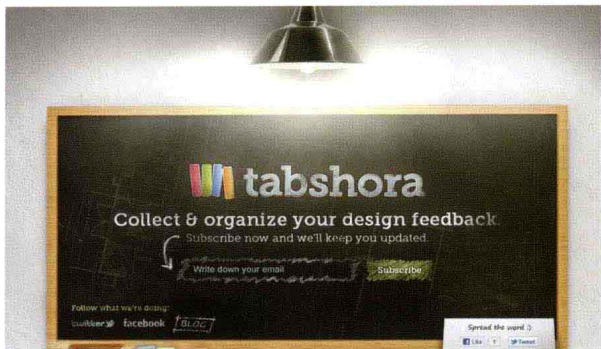


图 1-1 光源色在网页中的表现

2. 物体色

物体色本身不发光，这是光源色经过物体的吸收反射，反映到视觉中的光色感觉，我们把这些本身不发光色彩统称为物体色。如建筑的色彩、动植物的颜色、服装、产品的颜色等。

物体可以分为不透明体和透明体两类，不透明体所呈现的色彩是由它所反射的色光决定的，而具有透明性质的物体所呈现的颜色是由自身所透过的色光决定的。如蓝色的玻璃之所以呈现蓝色，是因为它只透过蓝光吸收其他色光的缘故。物体的表现特性具有不同的反射值，形成不同的反射，如平行反射、扩散反射等，使物体形成不同的色彩。物体的表面由于受光照影响，自身接收和反射光线的多少形成不同色彩。

图 1-2 所示为物体色在网页中的表现。

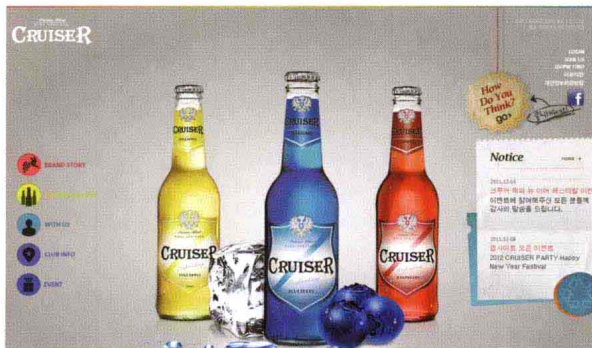


图 1-2 物体色在网页中的表现

3. 固有色

物体在正常日光照射下所呈现出的固有色彩被称为固有色，自然界中的一切物体都有其固有的物理属性，对入射的白光都有固定的选择吸收特性，也就具有固定的反射率和透射率。因此人们在正常日光下看到的物体颜色是稳定的，如红色的草莓、绿色的草地、紫色的葡萄等。图 1-3 所示为固有色在网页中的表现。

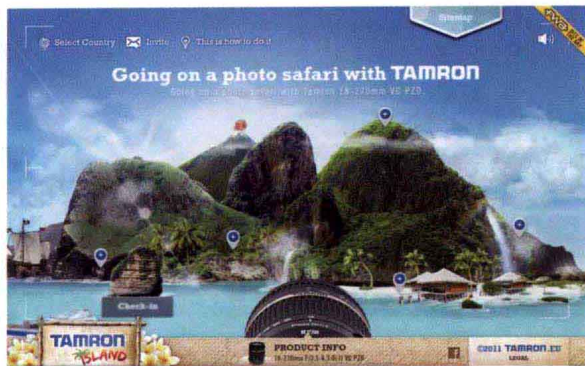


图 1-3 固有色在网页中的表现

1.3 色彩的三属性

色彩一般分为无彩色和有彩色两大类。无彩色是指黑、白、灰等不带颜色的色彩，即反射白光的色彩。有彩色是指红、黄、蓝等带有颜色的色彩。图 1-4 所示为无彩色和有彩色的网页效果。



图 1-4 无彩色和有彩色的网页

有彩色的表现比较复杂，但可以通过三组值来确定。一是色相，也称为彩调；二是色彩的明暗度，也称为明度；三是色彩的轻重、强弱，也称为纯度。通过色相、明度和纯度可以确定色彩的状态，故称为色彩的三属性。

1. 色相

色相是指色彩的相貌，是区分色彩种类的名称，是色彩的一个最大特征。各种色相是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。

色相可以按照光谱的顺序划分为：红、红橙、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫 12 个基本色相。图 1-5 所示为 12 色相环，图 1-6 所示为在网页中使用多色彩进行配色。

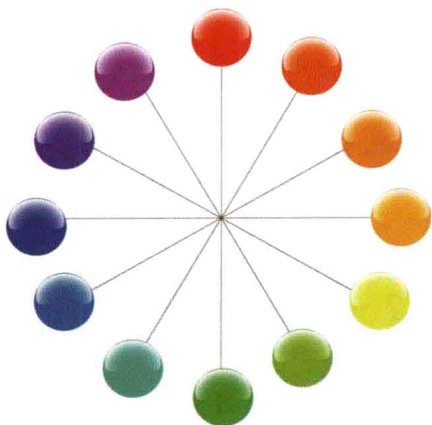


图 1-5 12 色相环

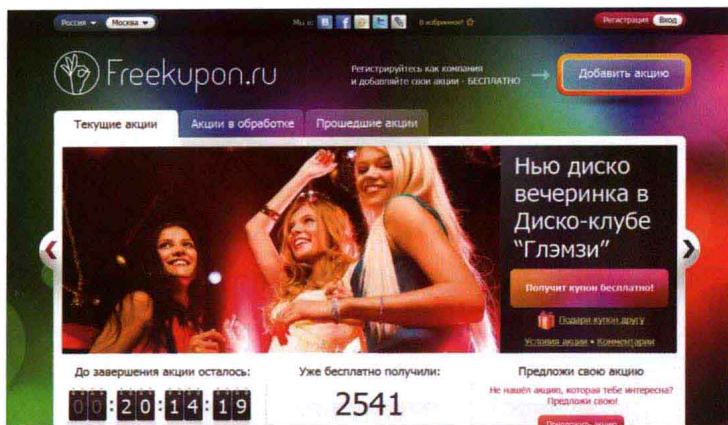


图 1-6 在网页中使用多色彩配色

在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率，它们从短到长按顺序排列，就像音乐中的音阶顺序，有秩序而和谐，光谱中的色相发射着色彩的原始光，它们构成了色彩体系中的基本色相。

这 12 色相的彩调变化，在光谱色感上是均匀的。如果进一步找出其中间色，便可以得到 24 色相。基本色相间取中间色，即得到 12 色相环，再进一步便可得到 24 色相环。在色相环的圆圈里，各色相按不同色度排列，则 12 色相环每一色相间距为 30° ，24 色相环每一色相间距为 15° 。

2. 明度

所谓明度就是指色彩明亮的程度。所有颜色都有不同的明度，亮色就称为“明度高”；反之，则称为“明度低”。

谈到明度，可以从无彩色入手，因为无彩色只有一维，最亮是白，最暗是黑，黑白之间不同程度的灰都具有明暗强度的表现。如果按一定的间隔划分，就构成明暗尺度。有彩色根据自身所具有的明度值，并通过加减灰色或白色来调节明暗。图 1-7 所示为明度较高的网页配色，图 1-8 所示为明度较低的网页配色。



图 1-7 明度较高的网页配色

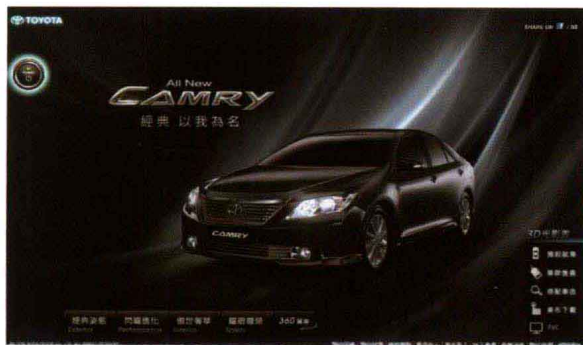


图 1-8 明度较低的网页配色

3. 纯度

纯度也称为饱和度，是指色彩的鲜艳程度，表示色彩中所含有色成分的比例。色彩成分的比例越大，则色彩的艳度越高，含有色彩的成分比例越小，则色彩的纯度越低。

以红色为例，有鲜艳无杂质的正红色，有较为淡薄的粉红色，也有较浓烈的酒红色。它们的色相都是相同的，但纯度不一。纯度常用高低来描述，纯度越高，色彩越纯、越艳；纯度越低，色彩越涩、越浊。纯色是纯度最高的级别。图 1-9 所示为纯度较高的网页配色，图 1-10 所示为纯度较低的网页配色。

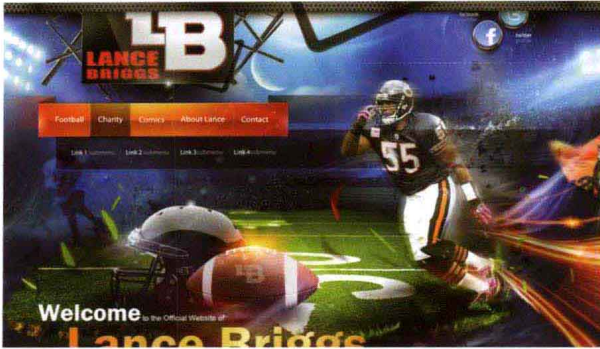


图 1-9 纯度较高的网页配色



图 1-10 纯度较低的网页配色

不同的色相纯度也是不相等的，例如纯度最高的是颜色是红色，黄色的纯度也较高，但绿色的纯度仅能达到红色的一半。在人们的视觉所能够感受到的色彩范围内，绝大部分是非高纯度的颜色，也就是说，大量都是含有灰色的颜色，有了纯度的变化，才使得色彩显得极其丰富。同一个色相，即使纯度发生了细微的变化，也会立即带来色彩特性的变化。

1.4 RGB 与 CMYK

电脑屏幕以 RGB 方式来表示色彩，而印刷品则以 CMYK 方式来表示色彩。

人们通过眼睛直接观察而感觉到的色彩，可以分为光加上颜色之后而透出的透过色，以及光照射到物体上反射出来的反射色。

透过色是指把光加上颜色，直接用肉眼观看，如图 1-11 所示。实际上，所谓在光上添加颜色，是由于光的其他颜色被阻隔后的结果。

透过色是以加色混合方式，由红（R）、绿（G）、蓝（B）共三种颜色混合，如图 1-12 所示，表现出各种各样的颜色。混合红（R）、绿（G）、蓝（B）三种颜色来表示颜色的方式称为 RGB 色彩。所有颜色混合在一起就形成白色；完全没有颜色的状态就形成黑色。

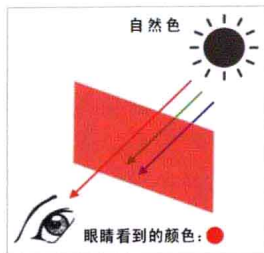


图 1-11 透过的色

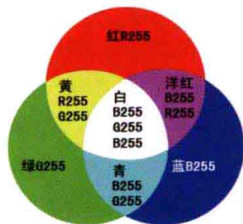


图 1-12 RGB 颜色混合

由于电脑屏幕是用这种方式表示色彩的，如果将眼睛靠近屏幕，则可以看到红、绿、蓝的细小光点。这种色彩表示方式称为 RGB 色彩，是选取这三种色彩的英文单词的首字母组成的。

另外，物体色彩的反射色，是用画笔或染料、油墨之类的“色材”来表现颜色，如图 1-13 所示。印刷品几乎是青（C）、洋（M）、黄（Y），再加上黑（K）共四种油墨相互组合而成的，如图 1-14 所示，所有的颜色都是以“减色混合”的方式表现的。用放大镜将印刷品放大来看，可以看见油墨的彩色粒子，这种方式称为 CMYK 色彩。

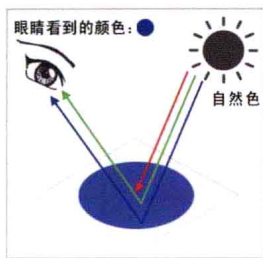


图 1-13 反射光

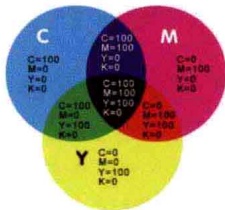


图 1-14 CMYK 颜色混合

1.5 色彩的搭配

生活中的色彩总是千变万化，多姿多彩，人们已经看惯了彩色的影像，尽管黑白搭配确实在某些时候能起到非同凡响的效果，但也仅仅适用于有限的场合，更多的时候还需要综合搭配其他色彩，这就涉及色彩搭配的原则。

1.5.1 网页色彩搭配基础

色彩本身没有任何含义，但色彩确实可以在不知不觉间影响人的心理，左右人的情绪。不同色彩之间的对比会有不同的效果。当两种颜色同时出现时，这两种颜色可能会走向各自色彩表现的极端。例如，红色与绿色对比，红的更红，绿的更绿；黑色与白色对比，黑的更黑，白的更白。由于人的视觉感受不同，对比的效果通常也会因人而异。当大家长时间看一种纯色，例如红色，然后再看周围的人时，会发现周围