

EVERYONE IS TALENT OF INNOVATION

每个人都是 创新天才 像乔布斯一样思维

与大学生发明大王一起学创新！

14种创新思维 22种创新方法
7种创新力训练法

只要敢想，没有什么不可能，立即跳出思维的框框吧。

——史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)

吴多辉 著 成都时代出版社

推荐阅读人群：中小學生及家長，大學生及廣大青年

EVERYONE IS TALENT OF INNOVATION

每个人都是 创新天才 像乔布斯一样思维

吴多辉 著

成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

每个人都是创新天才 / 吴多辉著. —成都: 成都时代出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5464-0636-7

I. ①每… II. ①吴… III. ①创造能力—能力培养
IV. ①G305

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第082461号

每个人都是创新天才

MEIGEREN DOUSHI CHUANGXIN TIANCAI

吴多辉 编著

出品人	段后雷 罗 晓
责任编辑	周 慧
责任校对	傅代彬
装帧设计	●中映良品 (0755) 26740502
责任印制	干燕飞
出版发行	成都传媒集团·成都时代出版社
电 话	(028) 86621237 (编辑部) (028) 86615250 (发行部)
网 址	www.chengdusd.com
印 刷	深圳市濠江实业有限公司
规 格	787mm×1092mm 1/16
印 张	16
字 数	300千
版 次	2012年6月第1版
印 次	2012年6月第1次印刷
印 数	1-15000
书 号	ISBN 978-7-5464-0636-7
定 价	28.00元

著作权所有·违者必究。举报电话: (028)86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话: (0755)29827111

序言 | PROLOGUE

书稿即将完成之际，惊闻苹果公司前 CEO 乔布斯离世。

美国《华尔街日报》报道，过去两天，数以百万计的中国人在微博上发帖，对乔布斯的去世表示哀悼之情。哀悼之时网友更提出了这样一个问题：为什么中国没有乔布斯？如果乔布斯生在中国会怎样？

乔布斯不光创造了 iPhone 和 iPad 等世人推崇的产品，更重要的是，他是我们的创新领袖、创新的灵魂。

21 世纪，资本的时代已经过去，创新与创意的时代已经来临！各国政府纷纷提出了“创新兴国”、“创意立国”等口号。创新成为这个时代的特征和标志。

约翰·霍金斯在《创意经济》一书中明确指出，全世界创意经济每天创造 220 亿美元，并以 5% 的速度递增。联合国教科文组织称：创意产业已成为世界发展最迅猛的产业，哪个国家能把握住创意产业的命脉，哪个国家就将成为世界经济强国。创意产业的竞争，其核心是创意人才的竞争，谁拥有世界上最强大的创意人才队伍，谁就能在新一轮的经济竞争中独占鳌头。日本已经拥有 5000 所各式各样的创意学校，美国号称培养了 5000 万创意人才，而我国创意人才 10 万人都不到，这难道不值得我们深思吗？

科学研究表明：每一个正常人都创造的天赋和潜能，但是人体中这位创造的巨人不会自动醒来，如果没有适当的刺激他将一直沉睡，直至死去。1938 年，美国通用电气公司在全世界率先开设了“创新工程”的课程，经过这一课程的培训，员工的创新能力普遍提高 3 倍以上。2003 年，武汉市在中小学中加强了创新教育课程，该市中小學生專利量突飞猛进，該年專利量比以往平均水平增长了 51 倍，2004 年达到 102 倍！这就是创新教育的巨大功效！武汉市一所名不见经传的吴家山中学，2004 年全校学生一年申请国家专利 238 项，排名全国第一。武汉市实验中学的孔灵犀同学，更是以她获得国家专利 32 件的突出成绩，被美国哥伦比亚大学（Columbia University）直接录取，并享受每年 5 万美元奖学金待遇。这一个个喜讯，不知是否能让您心动？

读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如名师指路。居里夫人是诺贝尔奖获得者，她教导的孩子也获得诺贝尔奖。据统计：截至 1972 年，美国共有 92 人获得诺贝尔奖，其中 48 人是诺贝尔奖获得者培养出的，占总人数的 52%。多么高的比例！名师更能出高徒，获



得诺贝尔奖的秘密就是师从诺贝尔奖获得者，同样要想成为“发明大王”最好的办法就是请教“发明大王”。

为了让更多“发明大王”在祖国大地上遍地开花，我举办了多场创新讲座并决定写一本创新书籍。但是说来容易做起来难，我还是一名在校大学生，还有许多课程需要我去完成，我只能像从海绵里挤水一样利用空隙的时间进行创作。为了写作，我没有了双休日，也没有了寒暑假。我的拼音也不太好，在电脑里有些字我要打好几个拼音才能把它打出来。虽然困难重重，但是并没有抹灭我心中的梦想。只要你心中还存在梦想，再大的困难都阻碍不了你前进的脚步。

功夫不负有心人，一年后，一本书的初稿终于完成了！我非常兴奋和自豪！因为人所获得的成就感往往和他所付出的艰辛成正比。正如俞敏洪所说：蜗牛一步一步爬到山顶时所看到的景物，比老鹰飞到山顶时所看到的景物要壮观得多！

《每个人都是创新天才》浓缩了国内外众多创新著作的精华，内容非常经典；融合了众多名家学说，思想非常深刻；包含了几十种巧妙的创新思维方法技巧和一千多条重要的创新资讯，内容非常丰富；文中引用了上千个最具启迪意义的创新实例和自己几十个专利发明及上百个创新设想进行讲解，语言生动有趣；书中贯穿着我自身的创新发明、艰难创业的经历和体会，充满生命力和感染力。

科学研究表明，人的大脑一生可以产生 30 亿个灵感，但是如果没有适当的刺激，也许一生都不会产生一个灵感。创新潜能开发大师说：“任何成功的创新者都不是天生的，成功的秘密在于激发出无穷的创新潜能。”品读《每个人都是创新天才》一书，能让您感受到别人创意诞生时大脑的震荡过程，让您的大脑产生共振，源源不断地激荡出新的灵感。

一滴墨水可以引起千万人的思考，一本好书可以改变无数人的命运！在知识大爆炸的今天，您学的所有知识都可能很快被淘汰，您练就的绝门手艺也有可能很快被先进的机器所取代，唯有充满创意的头脑永远不会枯竭，忠实地为我们出谋划策，为我们创造财富和奇迹！

对创新感兴趣的朋友可以加入“每个人都是创新天才”QQ 群（211854372）一起探讨交流。

吴多辉



第一章 强烈的创新意识 7

Strong sense of innovation

■ 创意的时代已经来临	2
■ 中华民族面临最严峻的挑战	5
■ 中国为什么没有乔布斯	8
■ 创新教育的重大意义	11
■ 发明原来如此简单	14
■ 天才是这样诞生的	18
■ 平凡的人创造出不平凡的发明	22
■ 小发明大财富	25
■ 每个人都是创新天才	28
※ 创新小博士	31

第二章

超前的创新思维

Innovative thinking ahead

33

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ■ 右脑思维 ----- 34 | ■ 质疑思维 ----- 68 |
| ■ 灵感思维 ----- 37 | ■ 逆向思维 ----- 71 |
| ■ 梦象思维 ----- 44 | ■ 立异思维 ----- 79 |
| ■ 联想思维 ----- 47 | ■ 女性思维 ----- 81 |
| ■ 想象思维 ----- 53 | ※ 创新小博士 --- 84 |
| ※ 创新小博士 --- 56 | ■ 换位思维 ----- 89 |
| ■ 发散思维 ----- 58 | ■ 横向思维 ----- 92 |
| ■ 奥卡姆思维 --- 61 | ■ 整体思维 ----- 98 |
| ※ 创新小博士 --- 66 | |

第三章

巧妙的创新方法

the ingenious innovative ways

101

- | | |
|----------------|----------------|
| ■ 好奇心诱发创意 102 | ■ 幽默引发创意 115 |
| ※ 创新小博士 -- 104 | ■ 恶作剧引爆创意 117 |
| ■ 爱情激发创意 106 | ■ 观察创新法 -- 119 |
| ■ 偷懒促发创意 110 | ■ 提问创新法 -- 125 |
| ※ 创新小博士 -- 113 | ■ 需求创新法 -- 131 |

- 和田十二创新法 136
- 元素创新法 -- 144
- 专利利用创新法 160
- 移花接木创新法 164
- ※ 创新小博士 -- 167
- 模仿创新法 -- 170
- 类比创新法 -- 173
- 组合创新法 -- 176
- 穷则思变创新法 180
- 亡羊补牢创新法 181
- 变废为宝创新法 185
- 爱迪生创新法 189
- 中松义郎创新法 191
- 诺贝尔创新法 195
- 萃智创新法 -- 197

第四章 神奇的创新训练 *201*

Magic innovative training

-
- 右脑开发训练 ----- 202
 - 想象力提升训练 ----- 205
 - 想象性呼吸训练 ----- 208
 - 意念转移训练 ----- 210
 - 图像流训练 ----- 212
 - 鹰眼训练 ----- 213
 - 盲眼训练 ----- 215
 - ※ 创新小博士 ----- 217
- 

第五章

无限的创新潜能

Unlimited creative potential

223

■ 自信的强大力量	224
■ 神奇的心理暗示	227
■ 世界上最神奇的十大定律	230
■ 人脑就是一座宝藏	234
■ 激发人体无限潜能	235
■ 永不放弃，就能创造奇迹	239
※ 创新小博士	242



STRONG SENSE OF INNOVATION

强烈的创新意识

PART 1

INNOVATION TIME HAS COME

创意的时代已经来临

二十一世纪，人类社会已经从自然资源社会进入了创意社会，日本甚至喊出了“创意立国”口号。资源有限，创意无限。创意是时代的脉搏，谁能把握时代的脉搏，谁就将成为时代的领跑者。

一、创意经济

1998年，英国政府正式提出“创意经济”的概念，创意经济也称创意产业、创新经济、创意工业等。今天创意经济已经成为一个国家的重要产业，并以惊人的速度在增长，英国为12%，美国高达14%。

1. 创意美国

在美国，创意经济是知识经济的核心内容，没有创意，就没有新经济。美国是世界电影业最发达的国家，美国电影市场年销售总额高达170亿美元，占全球总额的85%。仅米老鼠和史努比两个动画产品在全球范围内的收益每年就超过500亿美元。美国也是称雄世界的软件大国，其软件销售额约占全球软件销售额的2/3，几乎垄断了全球的操作系统及数据库市场。

据统计，早在2001年，美国的核心版权产业已为国民经济贡献了5351亿美元左右，约占国内总产值的5.24%。美国人甚至宣言：“资本的时代已经过去，创意的时代已经来临！”

2. 创意韩国

1997年的亚洲金融危机促使韩国政府开始改革，提出“设计韩国”战略，把文化创意产业



视为 21 世纪最重要的产业之一。从 1999 年到 2001 年的 3 年时间里，“韩流”一举进占中国文
化娱乐市场，游戏软件产业在 1998 年至 2001 年四年间增长一倍，电影出口在 1995 年至 2001
年六年中增长近 50 倍。尤其是数字内容产业已经超过传统的汽车产业，成为韩国的第一大产业。

3. 创意中国

创意产业在中国有什么呢？相较之下差得较远。创意产业在中国才刚刚起步，有着十分
巨大的发展空间。中国是一个多民族、多文化、多古迹、历史最为悠久的历史古国，中华民
族也是世界上最有智慧的民族，一旦中国创意产业爆发，将是一股让世界震惊的力量。

据联合国教科文组织统计，1998 年全球有关文化创意产品方面的国际贸易额已经占当年
全球总商品贸易量的 7.16%，从 1980 年的 953.4 亿美元，一跃到 1998 年的 3879.27 亿美元。
创意产业是一股发展十分迅猛的产业，未来哪个国家在创意产业上有所作为，哪个国家就将
成为世界经济强国。

二、商业创意

谁都知道橘子是用来吃的，可新奇士公司却提出了“喝一个橘子”的观念，新奇士公司
的橘子销量也马上翻了四番。上世纪 20 ~ 30 年代，新奇士公司又通过向大众极力宣传柑橘含
有丰富的维生素 C 和其他有利于健康的物质而大获其利。今天，“喝的橘子”已经随处可见，
各种各样的橘子饮料占满了超市的货物架。

迪斯尼乐园也许你不会陌生，风靡世界的米老鼠就是在迪斯尼诞生的。迪斯尼是一个经
营高手，他充分利用多重环节来使利润最大化：门票是第一轮收入；发行录像带、DVD 是第二
轮收入；迪斯尼主题公园的推广是第三轮收入；特许经营和品牌专卖是第四轮收入；最后，
连电视媒体转播还要收取费用。据统计，在迪斯尼的全部收入中，电影发行加上后续的电影
和电视收入只占 30%，主题公园的收入占 20%，其余的 50% 则全部来自品牌销售。可以说现代
是品牌的时代，没有品牌再好的产品也卖不出去，而同样质量的产品挂上一个名牌，市场价
值就能攀升好几倍甚至几十倍。

三星公司在十几年前还是一个毫无名气的小企业，但是它靠优秀的设计使其成为了影响世界的巨大品牌。三星公司的设计人员在 4 年时间里翻了一番，并且其设计预算近年来也以 20% ~ 30% 的速度攀升。美国伊利诺伊工学院设计学院一位专家说：“三星是利用设计提高品牌价值和扩大市场份额的典范。”

iPod 也是外观设计的典范。2005 年，全世界有 2100 万人使用移动音乐播放器，其中 1/4 是 iPod。iPod 的设计风格简洁时尚，晶莹剔透，让消费者在使用中感受到无限愉悦。美国的电视节目主持人甚至调侃微软的创始人比尔·盖茨，有朝一日也许会“抱着苹果电脑进入梦乡”！

在创意的时代里，财富也会引发大爆炸。“石油大王”洛克菲勒成为世界首富用了一生的时间，“电脑天才”比尔·盖茨成为世界首富用了 20 年的时间，Google 的创始人只用了 7 年的时间，下一个成功世界首富的人将只用 3 ~ 5 年的时间，他将会是谁呢？



CHINA IS FACING THE MOST SEVERE CHALLENGE

中华民族面临最严峻的挑战

21 世纪，是创新和创意的世纪。中国虽然地大物博，但缺乏创新和创新人才。本世纪中华民族面临的最严峻的挑战就是创新！

中国有五千年的文明历史，是世界四大文明古国之一。从 3 世纪到 13 世纪，中国一直拥有让西方人望尘莫及的科学技术水平，是真正的世界超级大国。古中国被誉为“发明与发现的国度”，然而，今天的中国已经风光不再。在 2002 年的世界科技实力总评价中，美国是 100 分，日本是 72 分，德国是 54 分，俄罗斯为 25 分，而中国仅得 20 分。

中国不再是“科技强国”，而是世界的廉价“加工厂”。我国 99% 的企业没有自己的知识产权，60% 的企业没有自己的商标，许多产品只停留在加工的时代，没有自己的核心技术，没有竞争力，没有自己的品牌，无缘高利润。世界许多著名品牌，他们大部分产品都在我国加工，甚至连商标也是在我国贴上的，但是大部分利润都被外国企业夺走了，我国企业连一个零头都赚不到。美国给中国制造商每个玩具 1 毛钱的利润，他们就能赚到 3.6 美元。在美国市场，售价 120 美元的耐克鞋，在广东的厂家出厂价只有 12 美元。我们出口到欧盟的 DVD，售价 32 美元，只赚 1 美元，却要交 18 美元的专利费。廉价的“中国制造”可算给世界作出了巨大贡献。据美国方面的测算，廉价的“中国制造”近几年来为美国的消费者减少了 7000 亿美元的支出。

我国是生产大国，也是出口大国，出口额占国内生产总值的 30% 以上，但外资公司的出口额占总出口额的 57% 以上，占高技术出口额的 85%，也就是说中国出口真正受益的是外国商

人，而并非中国人。美国、日本等国的跨国企业拥有的核心技术专利占世界工业企业总核心技术专利的 90%。我国出口国外的本土产品，大多数都是初级产品，许多宝贵的资源却被我们卖出粪土的价格。如我国的稀土，是世界稀有的珍贵矿产，制造航天飞机、子弹壳都离不开它，稀土矿产被许多国家列为重点保护资源。而我国的稀土卖出怎么样的价格呢？美国从我国进口稀土，比在美国本土开采稀土给工人的开采费还要便宜，你想想我国的稀土是多么不值钱！目前，美国关闭所有稀土矿场，禁止任何人开采，全部稀土从国外进口，把土地地下埋藏的宝贵的稀有资源保留给子孙后代。据报道，日本目前从国外进口的稀土存储量可以满足他们未来 20 年的使用。你看看日本多么高明，而我们中国呢？全国各地私人开采，不注意环境保护。稀土在开采和运输当中外漏，使得当地环境遭到严重破坏，居民患上各种怪病，癌症率也剧增。我们祖宗土地下的宝贵矿产，没有给我们带来财富，反而带来了环境污染和怪病。

稀土矿产的流失是令人心痛的一件事，而森林资源的减少也同样让人心痛。我国每年砍伐大量森林资源，用于制造一次性筷子，而日本国内却禁止生产一次性筷子，全部向国外进口，其中大部分就来自“地大物博”的中国。日本森林面积 2526 万公顷，占国土总面积的 66.6%，而我国森林覆盖率仅为 12.98%，列世界各国第 121 位。一个森林覆盖率高达 66.6% 的国家，向森林覆盖率只有 12.98% 的国家进口一次性筷子，您有何感想？

我国近几年 GDP 保持两位数快速增长，似乎我国经济实力和国际竞争力在逐步增强，但这只是表象。世界经济论坛公布的一个全球竞争力排名：中国在 2002 ~ 2006 年，国际竞争力排名为 33 名、44 名、46 名、49 名、54 名，稳步下降。而印度的国际竞争力排名为 56 名、55 名、50 名、46 名、43 名，逐步上升，反超中国 11 名。我国的 GDP 增长了，生产力也上升了，竞争力却下降了，这是为什么呢？这确实是值得我们每一个中国人好好反思的问题。

胡锦涛总书记在全国科技大会上向全国人民发出了号召：“要在 2020 年前把中国建设成为世界创新型国家。”这话说起来容易做起来难，要想成为世界公认的创新型国家，需要达到许多指标，其中一个硬指标就是：平均每百万人口获得的发明专利在 15 件以上。这是 2003 年评选 2002 ~ 2003 年度全球竞争力报告的时候提出来的一个标准：用创新能力把世界上的国家分两大类，一类叫做“核心创新国”，一类叫做“非核心创新国”。2002 ~ 2003 年度，达到



“核心创新国”标准的国家有 24 个：第一是美国，第二是日本，第三是中国台湾地区，排在 24 名的是意大利，每百万人口获得 30 件国际专利。我们中国是多少呢？每百万人口不到一件，只有 0.15 件。排在第一位的美国 314 件是我们的 2000 倍，排在第二位的日本是我们的 1740 倍，这就是差距，这就是压力。我们用什么来赶超他们呢？是喊喊口号就可以的吗？是几个人的努力就可以的吗？当然不是，它需要我们全民共同创新。

江泽民主席说：“面对世界科技飞速发展的挑战，我们必须把增强民族创新能力提到关系中华民族兴衰存亡的高度来认识。”

我一直在努力发动“一人一创”全民创新活动，然而我的力量是那么的渺小！

WHY THERE'S NO JOBS IN CHINA

中国为什么没有乔布斯

前段时间，美国一家研究机构公布了一项研究结果：中国人是世界上最聪明的人。其实此前，多家国外机构独立研究均表明：世界上最聪明的民族是中华民族。可是，为什么这个拥有五千年文明历史、拥有五千年优秀文化沉淀、拥有十三亿世界“最聪明”的人组成的国家却没有一位诺贝尔奖获得者呢？

据统计：犹太人是世界上获得诺贝尔奖比例最高的民族，是世界平均水平的 28 倍，法国人是 6.3 倍，日尔曼人是 4.4 倍，意大利人是 1.6 倍，华人却远远低于这个平均数。与中国相对立的是美国，美国是诺贝尔奖获得者的摇篮，从 1985 ~ 2002 年，诺贝尔物理学奖获得者一共 46 名，其中有 29 人是美国人；29 名经济学奖得主中，有 22 人来自美国；42 人诺贝尔化学奖得主中，有 25 人是美国人或是在美国进行了他们的绝大部分科研工作。

中国本土诺贝尔奖的记录为零。不仅如此，人们还在问：为什么我们近年来产生不了钱学森那样的人才，为什么中国没有乔布斯？

我觉得最根本的原因应该是中国的应试教育。不要让自己的孩子输在起跑线上！中国孩子从小就要学许多和他们这个年龄不相符的东西，什么少儿钢琴班、幼儿英语班、青少年奥林匹克特训班遍地开花。中国的孩子真是“多才多艺”，与欧美发达国家相比，中国人起跑得够快了。一个美国的孩子转到中国学校，用不了几天就会被中国的学校开除：知识缺乏、基础差、进度跟不上、不听话。中国揠苗助长的教育方式，非常不利于孩子身心的正常发展，所以说中国孩子并不是输在起跑线上，而是被活活“弄死”在起跑线上。