



江苏省

文物

科研课题成果汇编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

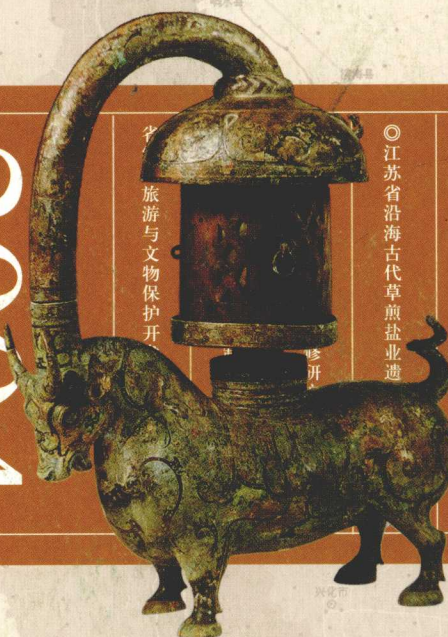
江苏省文化遗产对经济社会发展的贡献◎江苏

省大遗址保护规划与利用模式研究◎六朝都会

江苏省文物保护单位指标体系和评估标准

江苏省沿海古代草煎盐业遗

省旅游与文物保护开



2004-2006

江苏省文物局 编

1406925

江苏省 文物

科研课题成果汇编

2004—2006

江苏省文物局 编



淮阴师院图书馆 1406925

图书在版编目 (CIP) 数据

江苏省文物科研课题成果汇编. 2004—2006/江苏省文物局编.
—南京: 南京师范大学出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-5651-0138-0/K · 57

I. ①江… II. ①江… III. ①文物—考古—江苏省—文集
IV. ①K870. 53-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 095142 号

书 名	江苏省文物科研课题成果汇编 2004—2006
编 者	江苏省文物局
责任编辑	王欲祥 向 磊
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
E — mail	nspzbb@njnu.edu.cn
印 刷	江苏凤凰通达印刷有限公司
开 本	889×1194 1/16
印 张	36.25
字 数	831 千
版 次	2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-0138-0/K · 57
定 价	180.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

江苏省文物科研课题成果汇编
(2002—2006)

主 编
龚 良

副主编
吴晓林 刘谨胜 沐仁和

编 委
张 农 李民昌 束有春
苏同林 盛志伟
姚文中 宋 炯

江苏省文物科研课题成果汇编 2004—2006 卷

目录

江苏省文化遗产对经济社会发展的贡献/王慧芬 龚良 贺云翱/001

江苏省大遗址保护规划与利用模式研究/朱光亚/025

前言/027

第一章 当前大遗址研究与保护情况/033

第二章 江苏省大遗址基本概况与现状分析/054

第三章 江苏省大遗址保护规划研究/084

第四章 江苏省大遗址利用模式探讨/111

结语/126

六朝都会/王国/133

引言/135

第一章 六朝时空/136

第二章 帝王之乡/139

第三章 经济望郡/142

第四章 文化名邑/146

第五章 文物之邦/150

江苏省文物保护单位指标体系和评估标准/汪永平/151

江苏省文物保护单位指标体系和评估标准/153

附录一 江苏省文物保护单位评估指标体系(草稿)/155

附录二 江苏省文物保护单位评估基础数据表(草案)/163

附录三 专家组综合评价意见与建议/168

附录四 评估专家组成员名单/169

江苏省沿海古代草煎盐业遗存整理与保护/黄曙生/171

南京明城墙保护与抢救性维修研究/221

市场经济条件下建构国有文物商店体制、机制探微/237

江苏省红色旅游与文物保护开发的互动发展研究/247

前言/249

第一章 关于红色旅游与文物保护开发的理论综述/250

第二章 江苏省红色旅游与文物保护点空间分布及分析/257

第三章 江苏省红色旅游与文物保护开发的现状研究/266

第四章 江苏省红色旅游与文物保护开发的模式思考/270

第五章 江苏省红色旅游与文物保护互动发展的对策研究/272

致谢/275

南京高淳花山宋墓出土丝绸服饰保护与研究/顾苏宁/277

第一章 出土丝绸服饰/281

第二章 丝绸文物特点分析/322

第三章 与国内部分地区宋墓出土丝绸服饰的比较分析/336

第四章 墓葬时代与墓主人身份分析/339

附录一 南京高淳花山宋墓出土丝绸文物的清洗与保护/341

附录二 全国部分地区宋辽金墓葬服饰资料统计表/352

附录三 检测报告/358

附录四 南京高淳花山宋代墓出土丝织品一览表/362

后 记/366

计算机技术在纸质文物修复与复制中应用研究/易家胜/367

淮安运河村战国墓出土鼓车复原研究/王剑/381

文物违法案件中行政处罚和刑事处罚衔接研究/于晓琪/397

馆藏档案建设与信息化管理/张小朋/417

江苏民营博物馆发展趋势及运行管理机制研究/钱国光/445

附录 江苏省注册民营博物馆简表/486

中国近代建筑保护技术研究/周琦/489

南京颐和路公馆区的历史与再生——从北京西路60号住宅的修缮说起/周琦 傅舒利/491

中国近代建筑师和建筑思想研究刍议/周琦 庄凯强 季秋/496

历史保护与更新：二十年的探索与反思/周琦 季秋/509

南京中山东路1号保护修缮与建筑更新/季秋 周琦 方立新/521

中国近代建筑保护技术研究结项报告/527

江苏田野石质文物的新型保护材料应用研究/奚|||彩/551

课 题 名 称	江苏省文化遗产对经济社会发展的贡献
课题承担单位	江苏省文物局南京大学文化与自然遗产研究所
项目组成员	王慧芬 龚 良 贺云翱

江苏省文化遗产对经济社会发展的贡献

摘 要

近十年来,在国家不断推进文化体制改革,大力发展公益性文化事业和经营性文化产业,不断扩大对外文化交流的同时,社会各界日益认识到,文化遗产既是宝贵的文化资源,又是重要的经济资源,它对经济社会的影响力也与时俱增。就江苏而言,与文化遗产关系最为密切的文物业界和旅游业界,前者是文化遗产最直接的保护、管理、开发和利用者,是公益性文化事业的楷模;后者是现今利用文化遗产进行产业化运作最为充分者,是文化产业发展的新亮点。它们均已成为江苏省经济社会发展不可或缺的一部分。

作为文物发展的全部以及文化旅游发展的基础,文化遗产资源不应仅成为这两个部门的“专利”,它也可以成为其他领域(如教育、工商、科研、景观开发、其他文化事业和产业等)的宝贵财富。由于它的价值一直被低估,资源效应未能完全释放,直接或间接作用于其他相关行业所产生的社会效益和经济效益也没能很好地被揭示出来。长期缺乏具体的统计数据,使其成为包括旅游业在内的各行各业的“无名英雄”。为此,本课题在以往定性考察与评价的基础上,运用社会调查和定量分析方法,具体探讨江苏省文化遗产对于经济社会的贡献以及文化遗产与社会的互动关系,并提出要充分开发利用文化遗产所应重视的几个问题。

关键词

文化遗产 贡献 定量分析

一、问题的提出

文化遗产在当今世界已获得大部分国家和地区的广泛关注。截至2004年2月,全世界共有754处文化和自然遗产被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,分布于129个国家和地区。在世界遗产中,文化遗产占了582处,自然遗产149处,文化和自然双重遗产23处^①。到目前为止,中国已有31项遗产被列入《世界遗产名录》,仅次于西班牙和意大利,暂列世界第三。其中文化遗产22项,自然遗产4项,文化景观1项,文化和自然双重遗产4项。另外,我国还有4项人类口述和非物质文化遗产。其中,文化遗产(包括“双重遗产”和“人类口述和非物质遗产”)在中国的世界遗产体系中占有绝对地位。

作为面积仅为全国1%的江苏省,文化遗产资源十分丰富。截至2004年,江苏省共有2处世界文化遗产(苏州古典园林、南京明孝陵),2项人类口述和非物质遗产代表作(昆曲和古琴),2600多处文保单位(其中53处国家重点文物保护单位和541处省级文物保护单位,历史在千年以上的有60多处),22座历史文化名城、名镇(其中国家级名城7座、省级名城5座、名镇10座),13座中国优秀旅游城市,全省馆藏文物已达84万多件^②。如此多样的文化遗产的存在,已经为江苏省的文化事业(如文物事业)和文化产业(如文化旅游业及由旅游业带动的相关产业)以及相关行业(如传媒业、出版业、艺术品拍卖业、园林景观业、建筑业、房地产业等)的发展作出了巨大贡献。以江苏省旅游资源而言,其中60%以上是人文资源,文化遗产旅游已成为江苏旅游经济的重要支柱^③。尤其是在落实省政府提出的建设江苏“文化大省”的战略规划中,文化遗产将会发挥无可替代的作用。

毫无疑问,文化遗产直接或间接作用于各行各业,显性或隐性发挥着它巨大的潜能。为了阐明江苏文化遗产与当代经济社会发展之间的互动关系,为我省文化遗产保护与利用事业提供科学的依据和学术支撑,江苏省文物局特设立本课题,与南京大学文化与自然遗产研究所共同完成本课题的调查与研究工作。

二、调查研究方法

在本课题进行过程中,课题组成员发现,长期以来,统计部门对于文化遗产事业相关数据的采集极其稀缺,即使旅游部门本身也并没有把支撑旅游业基础的大量文化遗产单列出来进行相关数据的采集与分析,这给本课题的完成带来了直接的困难。鉴于缺少现成的统计数据

① 中国世界遗产网。

② 江苏省文化厅主编:《2004年江苏文化年鉴》第7~8页,中国摄影出版社2004年版;安宇、沈山主编:《和谐社会的区域文化战略——江苏建设文化大省与发展文化产业研究》,中国社会科学出版社2005年,104、112页。

③ 江苏省文化厅主编:《2004年江苏文化年鉴》,7~8页,中国摄影出版社2004年。

可用,本课题组最终决定以问卷形式进行抽样调查。由此,我们确定了三类调查对象,即:文化遗产保护、管理、开发和利用机构(以下简称“机构”),文化遗产保护、管理、开发和利用机构内相关工作人员(以下简称“业内人士”)以及各地民众。课题组针对这三类调查对象分别设计了三类问卷。

本次调查是在江苏省的13个地级市(含副省级市)进行的。由经过培训的调查员到这13个城市进行实地调查,共成功访问了148个机构、399位业内人士、2907位民众。机构、业内人士和民众三部分的资料都是通过面对面访问的形式收集。

13个城市的有效问卷回收后,经复核编码,将问卷上的数据输入电脑,使用SPSS11.5统计软件进行统计分析。主要采用了频数分析、多选题分析、卡方分析、相关分析、均值分析、聚类分析等方法,以期尽可能多地把江苏省文化遗产的贡献情况真实揭示出来。

三、“文化遗产”内涵的界定

“文化遗产”这一概念的内涵最早是由联合国教科文组织在《保护世界文化和自然遗产公约》中明文规定,后该组织又在《保护非物质文化遗产公约》中对其内涵进行补充,把“文化遗产”的内涵从单纯的物质遗产类扩大到人类口述和非物质遗产类。随着时间的推移,相信文化遗产的内涵仍将继续扩展。

鉴于目前人类认识所限以及联合国教科文组织作为“保护世界文化与自然遗产”的发起者,它的解释已受到全世界大多数国家的响应和认同,也最具有国际权威性,因此,本课题组亦参照该组织关于“文化遗产”的相关解释,把“文化遗产”分为两大类:

1. 物质文化遗产,包括古文化遗址、古建筑、古墓葬、石窟寺、窑洞、历史城镇、园林、石刻、器物、书画、艺术品、铭刻等;
2. 非物质文化遗产,包括语言、文学、舞蹈、音乐、手工技艺、游戏、神话、礼仪、习俗、建筑艺术及其他艺术、传统形式的联络和信息等。

需要指出的是,现今出现在各类公开性文件、文章等所指的“文物、文物古迹、历史文化资源、民族民间文化、人文资源”等均属本文所指“文化遗产”的范畴。

四、本次文化遗产调查的基本情况

本课题组自2005年7月起委派专人以问卷形式对全省13个地级市和副省级市(南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、淮安、南通、宿迁、徐州、连云港、盐城)的文化遗产相关机构(如博物馆、文保单位、文物公司等)业内人士以及群众进行了为期4个月的抽样调查。现在,我们将调查情况分析如下:

(一)江苏省文化遗产的总量及在各地级市的分布情况

1. 总量情况

(1)江苏省文化遗产资源总量情况(见表1)。

表1 江苏省文化遗产资源总量情况

		数 量	备 注
世界文化遗产		2 种	苏州古典园林、南京明孝陵
人类口述和非物质遗产代表作		2 种	昆曲、古琴
文物 保护 单位	总计	2 899 多处	
	国家级	53 处	
	省级	541 处	
	市县级	2 305 处	
历史文 化名城	国家级	7 座	南京、扬州、苏州、徐州、淮安、镇江、常熟
	省级	5 座	高邮、泰州、常州、兴化、江阴
历史文化名镇		16 座	
优秀旅游城市		13 座	
历史文化保护区		3 处	
全省馆藏文物		90 多万件	

(2)江苏省文化遗产保护管理和开发利用机构数量(见表2)。

表2 江苏省文化遗产保护管理和开发利用机构数量

	文物保护管理机构	博物馆	文物商店	其他文物机构	文物科研机构	合 计
省 级	1	2	1	—	—	4
地市级	63	87	8	1	1	160
总 计	64	89	9	1	1	164

(资料来源:《2004 江苏文化年鉴》《2003 年江苏省文化统计年鉴》)

注:参照全国以及我省文物业对机构的划分标准。

2. 各地级市的文化遗产情况

(1)各地级市文化遗产的数量及在全省的排名情况(见表3)

表3 各地级市文物保护单位的数量及在全省的排名情况

	数 量				排名(按总量)
	国家级	省 级	市县级	合 计	
南 京	15	134	316	465	1
苏 州	14	117	399	530	2
无 锡	4	56	280	340	3

续表

	数 量				排名(按总量)
	国家级	省 级	市县级	合 计	
常 州	2	25	110	137	9
镇 江	3	33	174	210	5
扬 州	6	35	226	267	4
徐 州	1	24	126	151	8
淮 安	2	21	105	128	10
盐 城	0	18	89	107	12
连云港	3	20	94	117	11
宿 迁	1	5	79	85	13
南 通	2	26	144	172	7
泰 州	0	27	163	190	6

注:截至 2003 年 12 月。

(2) 文化遗产保护管理和开发利用机构在各地级市的数量分布情况(见表 4)

表 4 各地级市文化遗产保护管理和开发利用机构数量情况

	文物保护管理机构	博物馆	文物商店	其他文物机构	文物科研机构	合 计
南 京	13	10	1	1	1	26
苏 州	9	10	1	—	—	20
无 锡	9	5	1	—	—	15
镇 江	5	8	1	—	—	14
扬 州	4	8	1	—	—	13
徐 州	2	10	1	—	—	13
常 州	4	7	1	—	—	12
淮 安	6	5	—	—	—	11
泰 州	3	8	—	—	—	11
连云港	4	4	—	—	—	8
盐 城	—	6	1	—	—	7
南 通	3	3	—	—	—	6
宿 迁	1	3	—	—	—	4
总 计	63	87	8	1	1	160

(资料来源:《2004 江苏文化年鉴》《2003 年江苏省文化统计年鉴》)

(二)江苏省文化遗产对经济社会都做了哪些贡献

根据2001年《江苏省文化大省建设规划纲要》中关于“文化大省的标志”^①的论述,我们不难发现:我省的“文化大省”建设要求是“社会效益和经济效益并举”。因此,我们亦根据这一要求并参照《中国文物古迹保护准则》的相关规定,对江苏省的文化遗产作了如下调查:

1. 社会效益

(1)文化遗产在我省民众心目中已成为重要的观光场所、教育场所、纪念场所和休闲场所。

据统计,自2001年起至2003年,我省博物馆和文物保护管理机构共举办陈列展览1894次,累计参观人数达18055千人次。其中,青少年参观者达6908千人次,外宾达269千人次(见表9)。很显然,如此多的受众通过文化遗产获得教育,体现了文化遗产广泛而强大的社会教育功能。这也可以从我们对13个地级市民众的调查中看出(见表5)。

表5 文化遗产对您来说是什么样的场所

单位:%(小数点后保留1位)

选 项	人 数	比 例	人数比
纪念场所	1 275	22.4	44.8
教育场所	1 482	26.0	52.0
观光场所	1 658	29.1	58.2
休闲场所	950	16.7	33.3
宗教场所	271	4.8	9.5
其 它	60	1.1	2.1
合 计	5 696	100.0	199.9

(2)机构利用文化遗产进行科学研究,其成果逐年增加。

调查资料显示,这几年机构利用文化遗产进行科学研究,其成果在所有自身产出中的比例从5年前的1.4%上升至5.1%(见表6)。这说明机构已越来越重视文化遗产的科学研究功能,科研成果也逐年增加。

表6 机构自身产出情况

单位:%(小数点后保留1位)

	5 年前	3 年前	现 在
举办、参加展览	40.7	38.5	39.3
出版发行	4.1	1.3	1.1
文物鉴定	1.4	1.3	2.2

^① 根据2001年《江苏省文化大省建设规划纲要》,文化大省的标志,即文化竞争力、文化辐射力、文化影响力及其所产生的社会效益和经济效益。

续表

	5 年前	3 年前	现 在
科研成果	1.4	2.6	5.1
爱国主义教育	34.5	39.1	34.8
日常销售	11.7	11.5	10.7
其 他	6.2	5.8	6.7
合 计	100.0	100.0	100.0

(3)我省文化遗产对于民众的另一重要作用是:培养高尚的情感和兴致,提高艺术鉴赏的能力和丰富创作题材和技法(见表 7)。

表 7 文化遗产对民众的作用

单位:%(小数点后保留 1 位)

选 项	人 数	比 例	人数比
培育高尚情感和兴致	1 889	43.3	68.1
提高艺术鉴赏	1 384	31.7	49.9
丰富创作题材和技法	936	21.5	33.7
其 他	154	3.5	5.5
合 计	4 365	100.0	157.2

2. 经济效益

(1)5 年来,文化遗产最主要的作用是带动了我省旅游业的发展(见表 8)。

A. 文化(文物)旅游成为我省旅游经济的重要支柱。

据不完全统计,南京已有 70 多处文物保护单位被辟为参观游览场所,而苏州的文物旅游景点收入更是占到当地旅游收入的 65%^①。文化(文物)旅游已成为江苏旅游经济的重要支柱,这与我们本次调查结果完全吻合。根据 2002 年我国对海外游客“对中国最感兴趣的旅游资源”的调查,排名前 5 位的分别为:山水风光、文物古迹、民俗风情、文化艺术、饮食烹饪。其中,对华侨调查中,文物古迹名列第一位。5 种最感兴趣的旅游资源中,文化旅游类型就占了 4 种^②。尤其是江苏旅游资源,因为缺少山水风光资源,文化遗产资源遂成为对国内外游客最具吸引力的旅游对象,在我省旅游产业中发挥着基础性和根本性的作用。“九五”以来,我省旅游业增加值年均增长 24.3%,比全省 GDP 增速高 13.4 个百分点^③。2002 年,江苏全省接待入境旅游者 222.62 万人次,创汇 10.5 亿美元,分别比上年增长 21.2%和 27.8%(这两项指标分别居全国第四、第五位);接待国内旅游者 10 038.16 万人次,收入 830.2 亿元人民币,增长 24.3%和 22.8%(这两项指标分别居全国第二、第三位);旅游业总收入 917.3 亿元人民币,比上年增长

① 《2004 江苏文化年鉴》,15 页。

② 安宇、沈山主编:《和谐社会的区域文化战略——江苏建设文化大省与发展文化产业研究》,中国社会科学出版社,2005 年 8 月版,第 326 页。

③ 同上,第 275 页。

长 18.9%(全国这一指标比上年增长 11.4%)。2003 年,我省积极克服“非典”疫情影响,旅游总收入达到了 1 068.8 亿元,其中国内旅游总收入 975 亿元,增长 17.5%;国际旅游总收入 11.3 亿美元,增长 7.8%(见表 9),国内旅游者人均消费达到了 855.3 元^①。2004 年,江苏省旅游总收入为 1 435.9 亿元,旅游增加值 641.2 亿元,增长 28.2%,占全省 GDP 的 4.5%^②。“九五”以来,旅游业作为国民经济新增长点的产业地位得以稳固。如前所述,在江苏的旅游经济收益中,文化遗产发挥着不可取代的作用。

表 8 文化遗产带动相关产业发展情况

单位:%(小数点后保留 1 位)

	5 年前	3 年前	现 在
旅 游	64.9	65.9	68.5
交 通	17.6	15.9	16.3
餐 饮	13.5	12.2	8.7
住 宿	1.4	1.2	3.3
房 地 产	—	1.2	2.2
其 它	2.7	3.7	1.1
合 计	100.0	100.0	100.0

表 9 江苏省旅游人数及收入情况

		1995 年	2000 年	2002 年	2003 年
国 际	接待人数(人次)	767 692	1 609 439	2 226 262	2 231 632
	外汇收入(万美元)	25 988	72 384	105 025	113 187
国 内	接待人数(人次)	11 423.82	4 403.40	7 191.53	10 038.16
	旅游收入(亿元)	261.07	587.52	830.16	975.00

(资料来源:《2004 江苏统计年鉴》)

B. 旅游业对其他服务业的拉动作用明显,文化遗产功不可没。

据世界旅游组织公布的资料显示,旅游业的经济乘数效应远高于其他行业。如果按江苏省旅游资源 60%以上是人文资源(属于文化遗产范畴)来估算,我省旅游业对服务业的拉动作用中,文化遗产的资源要素作用所占的比重也应在 60%左右。旅游业的发展离不开发达的交通,配套的餐饮、住宿、旅行社、商业等相关服务产业的协调发展。不仅如此,旅游业的关联带动作用还间接影响到工、农、城市建设、文化等行业的发展,进而刺激到金融、保险、信息等服务业的发展。2004 年,江苏省服务业增加值 5 426.7 亿元,同比增长 13.7%,增速比上年提高 2 个百分点。我省服务业增加值继续保持全国第二位的水平,增速位居东部沿海地区第二,高于全国平均水平 5.4 个百分点,成为江苏省经济发展的重要力量^③。据浙江省有关部门测算,目

① 浙江省统计信息网。

② 江苏省统计局编:《2005 江苏统计年鉴》,中国统计出版社出版。

③ 2005 年 11 月 8 日《江苏科技报》。

前浙江省旅游产业每增加 1 万元的产出,可直接或间接带动服务业总产出 1.4 万元,对服务业的拉动作用十分明显。我省旅游业产出一直高于浙江,两者差距从 2001 年的 157.1 亿元增加到 2003 年的 301 亿元。也就是说,我省旅游业对服务业的拉动作用应该更大。而在浙江省的旅游资源中,山水风光景观资源远远超过江苏,但江苏的旅游效益却大大高于浙江省,这从另一侧面证明文化遗产资源在旅游中的地位是无可比拟的。文化旅游作为我省旅游业发展中的新亮点,在很大程度上要依赖于文化遗产。因此,文化遗产不仅为我省旅游业进一步发展奠定了基础,同时也为旅游业进一步扩大提供了更大的潜力和空间。

(2) 文化遗产对房地产业的影响

A. 文化遗产对地价增值是有影响的。

随着文化遗产的价值逐渐被人们所认识,文化遗产的开发利用带动其周边环境改造、文化遗产的景观塑造功能(即其独特的环境效益)等作用越来越突出,文化遗产所营造的文化氛围和环境使得遗产周边的地价不断提升(见表 12)。

B. 文化遗产带动人居环境改善,民众越来越愿意住在文化遗产点附近。

近年来,越来越多的文化遗产点成为城市重要景观、象征物、城市文化名片、休闲场所等,文化遗产点附近的环境也随之改善,文化遗产在创造良好的人居环境方面发挥着越来越大的作用。调查证明,人们相比于 10 年前越来越愿意住在文化遗产点附近(见表 10)。

表 10 是否愿意住在文化遗产点附近

	人 数	平均值
10 年前	2 608	2.53
5 年前	2 634	2.35
现 在	2 760	2.12

C. 文化遗产对房地产业的作用也越来越明显。

据我们调查,文化遗产对房地产业的带动作用的比例从 5 年前的 0 增加到现在的 2.2% (见表 8)。文化遗产的景观效应、形象效应、环境效应使得民众在选择居住地时越来越多地考虑文化遗产因素,由此带动附近地价增值也导致附近的房价上涨。文化遗产对房地产业的作用越来越明显。

(3) 无形资产、知识产权方面。

文化遗产悠久的历史、独特的造型、深厚的内涵、广泛的影响日益成为现代社会的利用资源,许多文化遗产成为一些城市和地区的形象和特色的代表,在国内外产生了强大的影响力,如南京明城墙、中山陵、明孝陵、总统府、夫子庙;苏州古典园林、虎丘及寒山寺;扬州的宝塔、瘦西湖;镇江三山;淮安周总理故居;徐州汉文化遗存;南京云锦、苏州刺绣、宜兴紫砂、扬州玉雕、常州梳篦等等,有的还被开发成商标或影视作品。随着文化遗产知识的普及和内涵的不断发掘,文化遗产所具有的“无形资产”的利用领域还会有不断的拓展。

3. 文化遗产的地位和作用在我省业内人士及民众心目中的认同处于不断上升的态势

(1) 自豪程度

A. 八成以上的业内人士对其所在地拥有的文化遗产感到自豪。