



全彩印刷

新编实战型全功能实训教材
功能技术解析 + 案例演练引导 + 应用案例实训



中文版 Photoshop CS6平面设计 入门与提高

时代印象 TIMES IMPRESSION 宋丽颖 编著



- 书中案例的素材文件和实例文件
- 1076页的配套教学PPT课件

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



中文版
Photoshop CS6 平面设计
入门与提高



 **时代印象** 宋丽颖 编著
TIMES IMPRESSION

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中文版Photoshop CS6平面设计入门与提高 / 宋丽颖
编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-115-32266-1

I. ①中… II. ①宋… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第144697号

内 容 提 要

这是一本全面介绍 Photoshop CS6 平面设计的书。本书完全针对零基础读者而开发, 是入门级读者快速而全面地掌握平面设计的必备参考书。

本书共 11 章, 从平面设计最基础的理论知识开始入手, 结合大量的实际项目实例, 全面而深入地阐述了 Photoshop CS6 在 Logo 设计、卡片设计、DM 单设计、报刊杂志广告设计、书籍装帧设计、唱片封面设计、户外广告设计、包装设计、VI 系统设计和网页设计中的运用。

本书讲解模式新颖, 非常符合读者学习新知识的思维习惯。本书附带 1 张 DVD 教学光盘, 内容包括本书所有实例的源文件和素材文件。

本书非常适合作为初、中级读者学习平面设计的入门及提高参考书, 尤其是零基础读者, 同时也可作为相关院校和培训机构的培训教材。另外, 本书所有内容均采用 Photoshop CS6 进行编写, 请读者注意。

-
- ◆ 编 著 时代印象 宋丽颖
责任编辑 孟飞飞
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.5 彩插: 4
字数: 616 千字 2013 年 9 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2013 年 9 月北京第 1 次印刷
-

定价: 49.80 元 (附光盘)

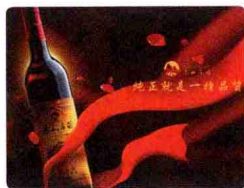
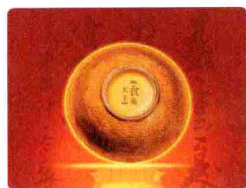
读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

目 录

第1章 平面设计的基础知识.....16



1.1 平面设计理论知识.....16	1.5.12 谐趣模仿法.....25
1.1.1 什么是平面设计.....16	1.5.13 神奇迷幻法.....25
1.1.2 平面设计的必经之路.....16	1.5.14 连续系列法.....25
1.2 平面设计的基本构图方式.....16	1.6 平面设计的专业术语.....25
1.2.1 点、线、面.....17	1.7 平面设计的构成元素.....25
1.2.2 渐变.....17	1.7.1 标题.....25
1.2.3 重复.....17	1.7.2 正文.....26
1.2.4 近似.....18	1.7.3 广告语.....26
1.2.5 骨骼.....18	1.7.4 插图.....26
1.2.6 发射.....18	1.7.5 商标、标志.....26
1.2.7 特异.....19	1.7.6 公司名称.....26
1.3 平面设计的相关流程.....19	1.7.7 轮廓.....26
1.4 平面设计元素创意技法.....19	1.7.8 色彩.....26
1.4.1 用色创意.....19	1.8 平面设计的必备知识.....26
1.4.2 文字创意设计常用技法.....20	1.8.1 位图与矢量图.....26
1.4.3 文字的组合格式.....21	1.8.2 分辨率.....27
1.4.4 常用版式结构.....21	1.8.3 色彩模式.....27
1.5 平面设计创意表现技法.....23	1.8.4 文件保存格式.....29
1.5.1 直接展示法.....23	1.9 印刷常识.....30
1.5.2 突出特征法.....23	1.9.1 字符.....30
1.5.3 对比衬托法.....23	1.9.2 纸张.....31
1.5.4 合理夸张法.....23	1.10 本章小结.....31
1.5.5 以小见大法.....23	
1.5.6 运用联想法.....24	
1.5.7 富于幽默法.....24	
1.5.8 借用比喻法.....24	
1.5.9 以情托物法.....24	
1.5.10 悬念安排法.....24	
1.5.11 选择偶像法.....24	



2.1 设计杂志Logo

2.2.1 设计基本造型

2.1.1 绘制基本造型

2.2.2 添加装饰图案

技术专题：自由变换技法概览

技术专题：加深/减淡工具的切换

技术专题：选择多个图层

2.3 课后练习——设计电话Logo

2.1.2 设计装饰图案

2.4 课后练习——设计酒店Logo

2.1.3 完善细节

2.5 本章小结

2.2 设计酒吧Logo



3.1 个人名片

3.2.2 制作文字特效

3.1.1 确定分割点

技术专题：添加图层样式的方法

3.1.2 绘制图案

3.2.3 制作星星特效

技术专题：将路径转换为选区的方法

3.2.4 制作光影效果

3.1.3 添加Logo并排列文字

3.2.5 制作卡片背面

3.1.4 制作名片背面

3.2.6 制作展示效果图

3.1.5 制作名片效果图

3.3 课后练习——商业名片

3.2 会员卡

3.4 课后练习——邀请函

3.2.1 制作背景效果

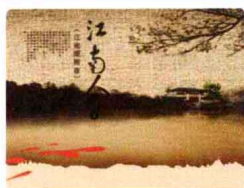
3.5 本章小结

技术专题：添加渐变色标



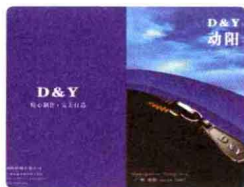
4.1 单页广告设计.....	60	4.2.1 绘制音符背景.....	69
4.1.1 制作花纹.....	60	4.2.2 绘制音乐符号.....	71
4.1.2 制作横条.....	61	4.2.3 绘制MP3.....	73
技术专题：选区的运算方法.....	62	4.2.4 添加文字信息.....	76
4.1.3 添加背景花纹.....	63	4.3 课后练习——单面DM单.....	78
4.1.4 人物处理.....	66	4.4 课后练习——双面DM单.....	79
4.1.5 添加文字信息.....	68	4.5 本章小结.....	79
4.2 直邮广告设计.....	69		

第5章 报刊杂志广告设计.....80



5.1 旅游宣传广告设计.....	80	5.3 杂志广告设计.....	89
5.1.1 制作广告背景.....	80	5.3.1 制作渐变背景.....	90
5.1.2 制作素材图像效果.....	82	5.3.2 制作外光影和投影效果.....	90
5.2 汽车广告设计.....	83	5.3.3 制作分割特效.....	91
5.2.1 制作海报背景.....	83	5.3.4 绘制右页部分.....	92
技术专题：仿制图章工具.....	84	5.4 课后练习——红酒广告.....	94
5.2.2 制作撕边特效.....	84	5.5 课后练习——化妆品广告.....	94
5.2.3 制作动感特效.....	85	5.6 课后练习——时尚手机广告.....	95
技术专题：浏览图像和控制界面的方法.....	87	5.7 本章小结.....	95
5.2.4 汽车合成.....	87		

第6章 书籍装帧设计.....96



6.1 系列封面设计.....	96	6.1.5 制作立体效果的背景特效.....	102
6.1.1 制作封面背景.....	96	6.1.6 制作正面视图效果.....	102
6.1.2 制作海鸥和木雕效果.....	98	6.1.7 制作背面立体效果.....	104
6.1.3 制作书脊效果.....	100	6.2 宣传画册设计.....	105
6.1.4 制作封底效果.....	100	6.2.1 绘制背景效果.....	105

6.2.2 绘制拉链效果.....	107
6.2.3 绘制文字特效.....	112
6.2.4 制作闭合的拉链.....	113
6.2.5 制作背面和添加文字.....	113

6.3 课后练习——画册设计.....	114
6.4 课后练习——杂志封面设计.....	115
6.5 本章小结.....	115

第7章 唱片封面设计..... 116



7.1 红凤50年唱片封面设计.....	116
7.1.1 创建背景效果.....	116
7.1.2 制作星光效果.....	117
7.1.3 制作光束和光体效果.....	118
7.1.4 制作主题特效.....	119
7.1.5 制作标签效果.....	121
7.1.6 制作封底效果.....	122
7.2 唱片封面设计.....	123
7.2.1 制作背景效果.....	123
7.2.2 制作盒体效果.....	124
7.2.3 制作槽口效果.....	125

7.2.4 制作盒扣效果.....	125
7.2.5 制作背盖效果.....	127
7.2.6 制作CD盒盘槽效果.....	128
7.2.7 制作CD盒立体效果.....	130
7.2.8 制作光盘模型.....	131
7.2.9 制作CD盒花纹效果.....	132
技术专题：创建剪切蒙版.....	132
7.3 课后练习——摇滚音乐封面设计.....	134
7.4 课后练习——中国情封面设计.....	135
7.5 本章小结.....	135

第8章 户外广告设计..... 136



8.1 报纸广告设计.....	136
8.1.1 合成大楼和天空.....	136
技术专题：“仿制图章工具”的使用.....	138
8.1.2 调整整体色调.....	138
8.2 公交广告设计.....	140
8.2.1 车体广告设计.....	140
8.2.2 站台广告设计.....	142
8.3 户外海报设计.....	144

8.3.1 制作群山背景.....	144
8.3.2 制作门框.....	149
8.3.3 制作天使.....	151
技术专题：填充像素.....	151
8.3.4 制作大雁.....	154
8.3.5 制作棉花特效.....	155
8.3.6 添加文字信息.....	155
8.4 广告牌设计.....	156

8.4.1 制作椭圆球.....	156	8.5 课后练习——X展架设计.....	166
8.4.2 制作文字特效.....	159	8.6 课后练习——公益性广告设计.....	167
技术专题：选区工具的使用.....	162	8.7 本章小结.....	167
8.4.3 图像合成.....	164		

第9章 包装设计..... 168



9.1 礼盒包装设计.....	168	9.2.4 效果图的制作.....	192
9.1.1 制作背景.....	168	9.3 清洁剂包装设计.....	196
9.1.2 图像合成.....	170	9.3.1 产品名称设计与表现.....	196
9.1.3 制作文字特效.....	172	9.3.2 制作水滴特效.....	199
9.1.4 制作边框.....	176	技术专题——巧用“球面化”滤镜表现	
9.1.5 文案设计.....	177	水珠立体效果.....	202
9.1.6 处理效果图背景.....	178	9.3.3 制作背景插图.....	203
9.1.7 制作包装盒立体模型.....	179	技术专题——重合部分的处理方法.....	204
9.2 药品包装设计.....	183	9.3.4 制作瓶贴平面图.....	204
9.2.1 制作背景.....	183	9.3.5 制作清洁剂包装效果.....	207
技术专题——Ctrl+T组合键和“字符/段落”		9.4 课后练习——休闲食品包装设计.....	219
面板的关系.....	184	9.5 课后练习——洗衣粉包装设计.....	220
9.2.2 产品名称的表现.....	184	9.6 本章小结.....	221
9.2.3 包装盒平面图的制作.....	188		
技术专题——巧用特殊字符.....	191		

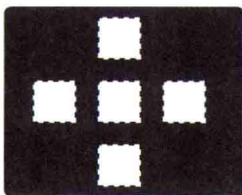
第10章 VI系统设计..... 222



10.1 Logo设计.....	222	10.2.1 信封设计.....	229
10.1.1 图形设计.....	222	10.2.2 信纸设计.....	230
10.1.2 文字设计.....	227	10.3 资料袋.....	231
10.2 信封和信笺.....	229	10.4 工作证.....	233

10.5 T恤衫和广告帽	237	10.10 课后练习——信封信箋	252
10.6 纸杯	239	10.11 课后练习——手提纸袋	253
10.7 车辆	243	10.12 本章小结	253
10.8 手提袋	244		
10.9 雨伞	248		

第11章 网页设计 254



11.1 Logo设计	254	11.2 教育网站设计	272
11.1.1 界面分割	255	11.2.1 背景设计与界面划分	272
技术专题：分辨率的设置	255	11.2.2 Logo设计	274
11.1.2 设计背景框架	255	11.2.3 设计导航栏	275
11.1.3 Logo设计	257	11.2.4 设计登录框	277
11.1.4 设计企业名称	260	11.2.5 设计新闻中心	280
技术专题：渐变编辑常识	261	11.2.6 设计人气排行榜	282
11.1.5 设计辅助背景	262	11.2.7 设计博客地带	282
技术专题：标识图层	264	技术专题：如何快速选择图层	283
11.1.6 设计分割线	264	11.2.8 完善界面	285
11.1.7 设计导航栏	265	11.2.9 设计底部导航栏	285
11.1.8 合成产品图像	268	11.3 课后练习——女性网站设计	287
11.1.9 设计文章界面	271	11.4 本章小结	288



中文版
**Photoshop CS6平面设计
入门与提高**

 时代印象 宋丽颖 编著
TIMES IMPRESSION

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中文版Photoshop CS6平面设计入门与提高 / 宋丽颖
编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-115-32266-1

I. ①中… II. ①宋… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第144697号

内 容 提 要

这是一本全面介绍 Photoshop CS6 平面设计的书。本书完全针对零基础读者而开发, 是入门级读者快速而全面地掌握平面设计的必备参考书。

本书共 11 章, 从平面设计最基础的理论知识开始入手, 结合大量的实际项目实例, 全面而深入地阐述了 Photoshop CS6 在 Logo 设计、卡片设计、DM 单设计、报刊杂志广告设计、书籍装帧设计、唱片封面设计、户外广告设计、包装设计、VI 系统设计和网页设计中的运用。

本书讲解模式新颖, 非常符合读者学习新知识的思维习惯。本书附带 1 张 DVD 教学光盘, 内容包括本书所有实例的源文件和素材文件。

本书非常适合作为初、中级读者学习平面设计的入门及提高参考书, 尤其是零基础读者, 同时也可作为相关院校和培训机构的培训教材。另外, 本书所有内容均采用 Photoshop CS6 进行编写, 请读者注意。

-
- ◆ 编 著 时代印象 宋丽颖
责任编辑 孟飞飞
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.5 彩插: 4
字数: 616 千字 2013 年 9 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2013 年 9 月北京第 1 次印刷
-

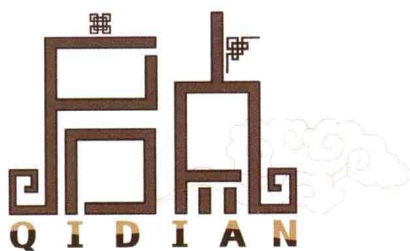
定价: 49.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

标志设计



杂志Logo



酒吧Logo



电话Logo



今日阳光大酒店
DAY SUNSHINE HOTEL

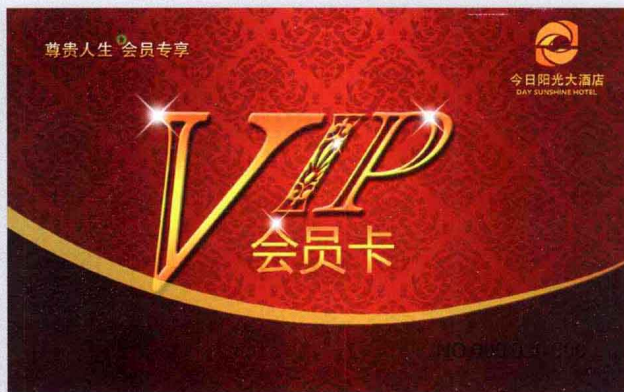
酒店Logo



卡片设计



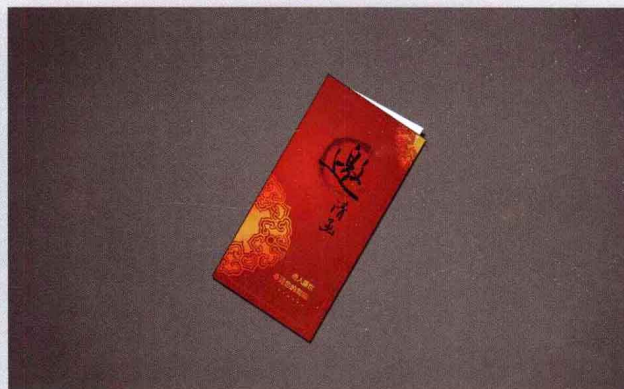
个人名片



会员卡



商业名片



邀请卡



单页广告



双面DM单

DM单设计



直邮广告



单面DM单

报刊杂志广告设计



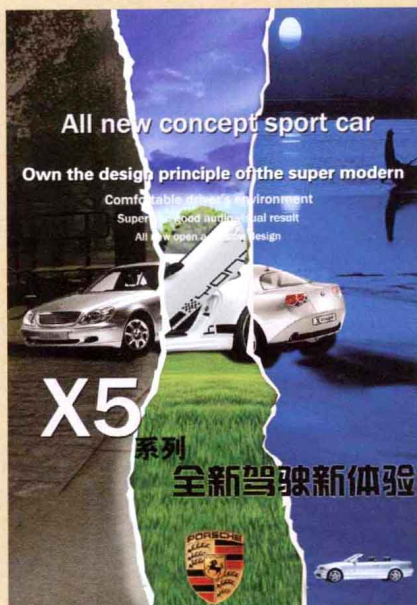
旅游宣传广告



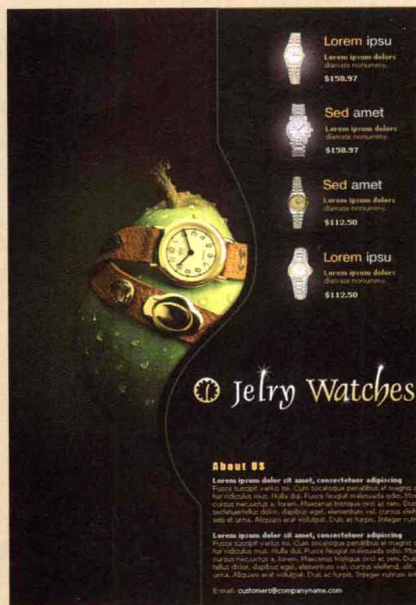
红酒广告



时尚手机广告



汽车广告



杂志广告

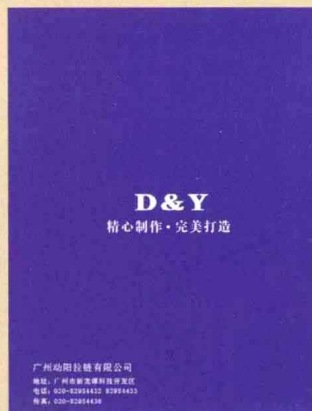


化妆品广告

书籍装帧设计



系列封面



宣传画册



画册



杂志封面



“红凤50年唱片”封面



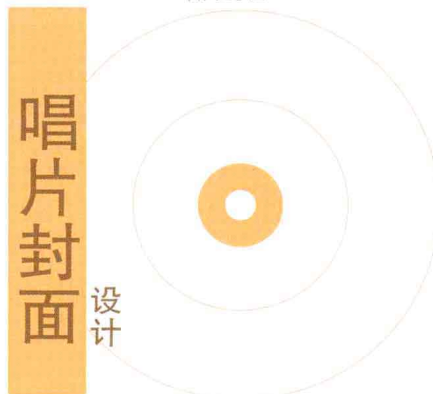
唱片封面



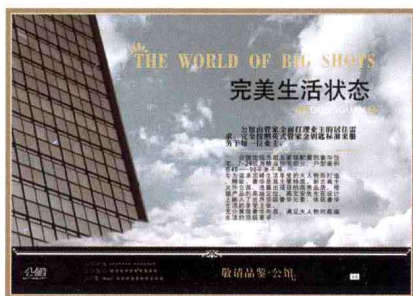
摇滚音乐封面



“中国情”封面



户外广告设计



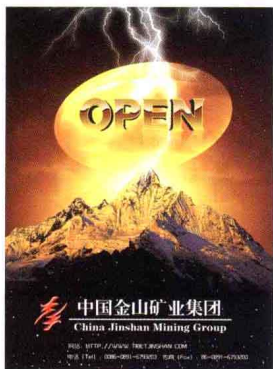
报纸广告



公交广告



户外海报



广告牌



X展架



公益性广告



休闲食品包装



洗衣粉包装



清洁剂包装



包装设计

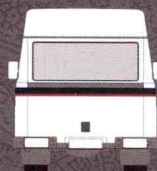
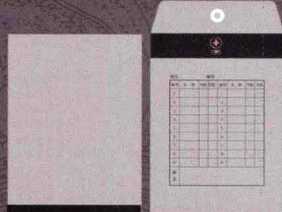


礼盒包装



药品包装

VI系统设计

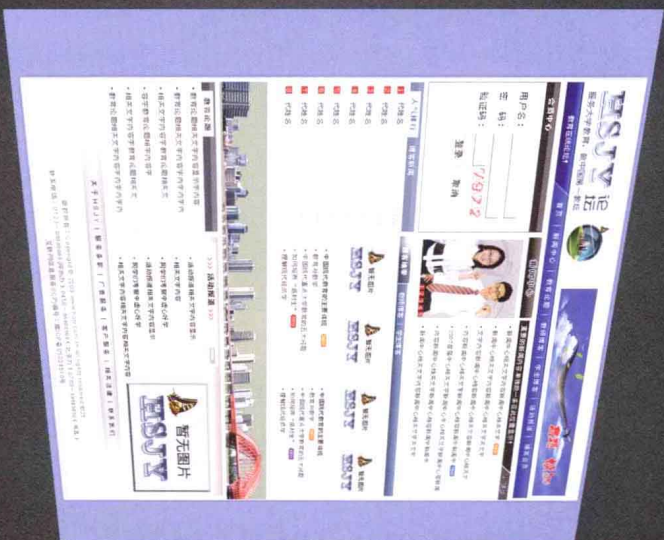


正格堂
ZHENG GE TANG

网页设计



企业网站



教育网站



女性网站