

图说中华五福文化丛书

图说禄文化

殷伟 程建强 编著



清华大学出版社

閱覽

K203-64

2013.1

P

图说禄文化

殷伟 程建强 编著



清华大学出版社 北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

图说禄文化 / 殷伟, 程建强编著. --北京: 清华大学出版社, 2013

(图说中华五福文化丛书)

ISBN 978-7-302-31091-4

I . ①图… II . ①殷… ②程… III . ①传统文化—中国—图解 IV . ①K203-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第303487号

责任编辑：徐 颖

装帧设计：李文建

责任校对：王荣静

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 **邮 编：**100084

社总机：010-62770175 **邮 购：**010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：保定市中画美凯印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：168mm×210mm **印 张：**8.5 **字 数：**114千字

版 次：2013年4月第1版 **印 次：**2013年4月第1次印刷

印 数：1~6000

定 价：42.00 元

产品编号：044502-01

序

中国民俗源远流长，丰富多彩，它深深植根于世世代代民众的日常生活，是人民集体深层心理的文化积淀。即如这套《图说中华五福文化丛书》所论说的五福——福、禄、寿、喜、财，不仅存在于人们的相互祝颂和自身祈愿之中，而且还以众多富有民族特色的具象化形式存在于我们的身边，包括饮食衣着、佩饰器物、书法绘画、歌舞戏曲，等等，与我们的日常生活发生千丝万缕的联系，为广大民众所喜闻乐见。虽然随着时代的改变，这些具象化形式也会发生某种程度的变化，甚至加入了一些时尚的元素，但其中的精气神没有变，仍然让人能够一眼看出“这就是咱们中国自己的”，因而感到格外亲切。只要看每年的春节晚会，就可以知道其中包含多少五福文化的因素，在某种意义上甚至可以说没有五福文化就没有春晚。2012年4月，邮电部特地发行了一套福、禄、寿、喜特种邮票，受到广大集邮爱好者的欢迎，也是一个生动的例证。然而，对于五福文化的历史变迁和其中所包含的深层意蕴，我们恐怕又说不出多少道道来，这也可以说是“身在福中不知福”。可见，包括五福文化在内，中国民俗学的研究真是一门与老百姓息息相关而又博大精深的学问。

我国古代的史籍、文集、方志中记载着丰富的民俗资料，但真正学术意义上的民俗学研究，则是五四新文化运动前后才逐步兴起的。1918年，刘半农等人发起“征集全国近世歌谣”活动，编辑《歌谣选》，事后又出版《歌谣周刊》向全国发行。1925年春节期间，顾颉刚等人到妙峰山进行民俗调查，调

查报告先是以“妙峰山进香专号”的形式发表在《京报》副刊上，后又结集为《妙峰山》一书印行。1927年，顾颉刚发表《孟姜女故事研究》。以上都是中国民俗学研究中较早的标志性的事件，早为人们耳熟能详。虽然时间过去了将近一个世纪，但前辈开创的学术传统一直延续到今天。殷伟兄编著这套《图说中华五福文化丛书》，所做的工作，和前辈开创的学术传统正是一脉相承，因此是很有意义的。

我和殷伟兄是大学同窗，朝夕相处四年，有很多共同语言。我对戏曲有兴趣，而殷伟兄很早就下工夫研究戏曲，曾深入“京剧鼻祖”程长庚的故乡——安徽省潜山县，对程长庚的史迹作过详细调查，并涉足电视剧，与人合作创作《卖油郎独占花魁》、《大老板程长庚》等，其中《大老板程长庚》获中宣部五个一工程奖和飞天奖，其艺术价值得到高度评价。其后殷伟兄阅历愈广，但始终钟情于传统文化，为弘扬民族优秀文化焚膏继晷，不遗余力，先后著有《中国文人闲情雅趣丛书》、《中国民间吉祥文化丛书》、《中国文人生态文化丛书》等，涉猎之广，思考之深，都为我深深折服。这套《图说中华五福文化丛书》，选题充分考虑了广大民众祝愿国泰民安、幸福吉祥的心理以及了解传统文化的渴望，编撰体例也极富特色，既具有厚重的内涵，又具有活泼的形式，图文并茂，雅俗共赏，可以说是一套接地气、有底气的好书，它受到广大读者的欢迎，是完全可以期待的。

赵山林

华东师范大学著名教授，戏曲史专家

目 录



第一章 禄神种种

○○一

禄神起源	○○四
文昌司命	○一〇
梓潼人神	○一六
魁星点斗	○二四
送子张仙	○三一



第二章 文昌帝君

○三五

二神合一	○三八
科举信仰	○四二
嘉庆倡导	○四九
《阴骘文》	○五四
敬惜字纸	○六一



第三章
禄运典故

○六七

加官进禄	○七〇
独占鳌头	○七七
五子登科	○八〇
金殿传胪	○八四
金榜题名	○八九
连中三元	○九二



第四章
古今风俗

○九七

文昌会	一〇〇
惜字会	一〇三
惜字亭	一〇七
跳加官	一一〇
发禄袋	一一三
拜魁星	一一七
港台风俗	一二一



第五章
祈禄胜迹

一二七

福建魁星岩	一三〇
云南达天阁	一三四

承德魁星楼	一三八
双城魁星楼	一四一
兴城魁星楼	一四四
张家界溶洞	一四六



第六章 禄图祥瑞 一四九

受天百禄	一五二
龙门锦鲤	一五八
祥鸟瑞兽	一六一
寓禄吉物	一六四



第七章 文化传播 一六七

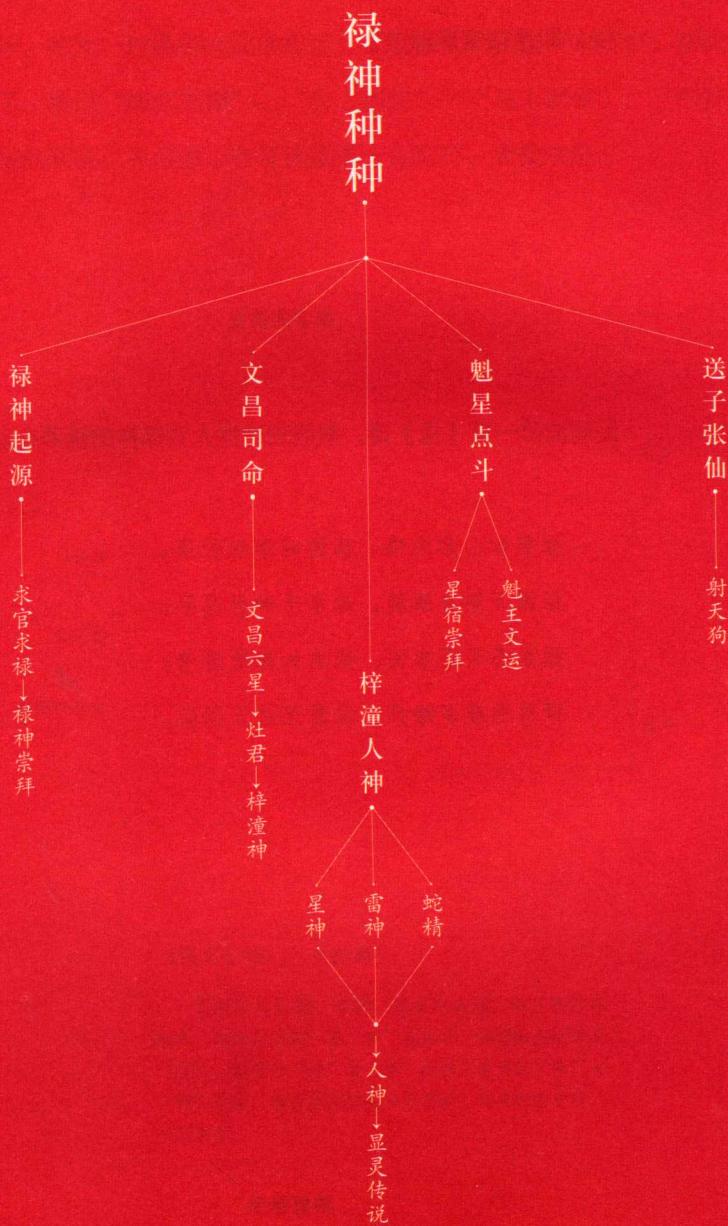
日本	一七〇
朝鲜	一七三
南洋	一七六
美国	一七九
后记	一八三
索引	一八五
参考文献	一八六

第一
章

文星

射斗





禄神起源

禄，即是指官职禄位。



禄字的演变

民间流传一首《禄》诗，很能表达世人对禄神的崇拜心理。诗说：

禄重如山彩凤鸣，禄随时泰祝长庚。

禄添万斛身康健，禄享千钟世太平。

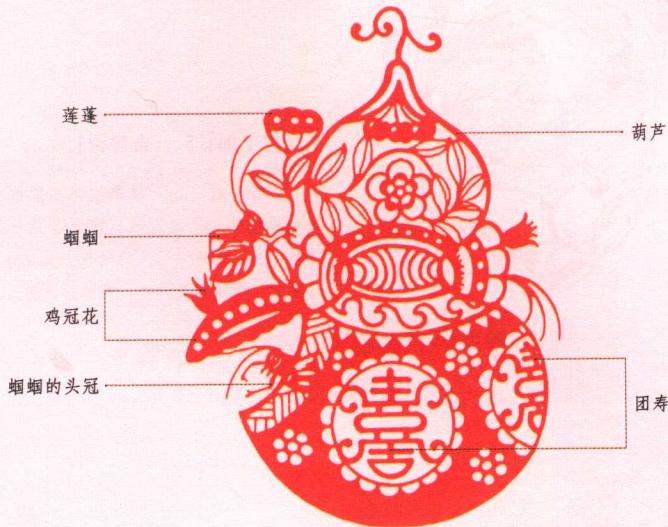
禄奉齐天还永固，禄名如海更澄清。

禄恩远继多瞻仰，禄爵无边万国荣。



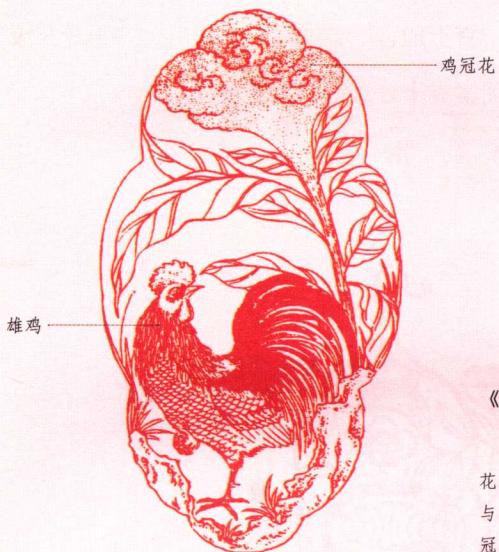
剪纸禄字

禄，作为一种民俗文化的积淀，已经深入到我国千家万户，落脚于百姓心中了。所以“加官进禄”、“官上加官”、“马上封侯”、“平升三级”等题材的年画、风俗画、吉祥图案等十分流行，大受欢迎。



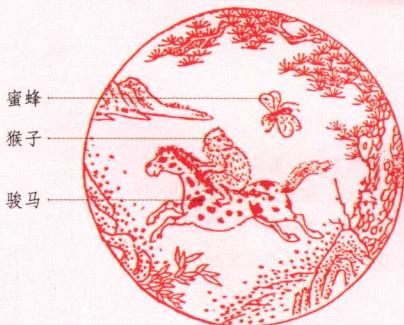
《加官受禄》（吉祥画）

图案以鸡冠花、蝙蝠、蝙蝠的头冠、葫芦和团寿组成，蝙蝠的“蝠”与“官”音相近，蝙蝠的头冠谐音“官”，团寿的“寿”与“受”谐音，葫芦的“芦”与“禄”谐音，组合意义就是加官受禄，寓意升官发财，名利双收。



《官上加官》（吉祥画）

图为鸡冠花、雄鸡纹饰相配组合。鸡冠花穗状花序呈鸡冠状，颜色多紫红。“冠”与“官”谐音。冠（鸡冠花）上加冠（雄鸡鸡冠），表示加官升迁，寓意步步高升。



《马上封侯》（吉祥画）

马上封侯由骏马、蜜蜂和猴子组成。猴子骑在马上意思是马上，马上就是即刻，蜜蜂的“蜂”与“封”谐音，“猴”与“侯”谐音，封侯指被封为侯爵。马上封侯运用谐音隐喻手法，寓意即刻就要封爵做官。

古代封建社会以科举取士，士人一旦通过科举考试，便可以做官发财。祿神是掌管文运利禄的神灵。高官厚禄是士人一心向往的，于是便产生了祿神崇拜。由于古代的科举考试主要是做文章，祿神崇拜便也包含对文运的祈求。所以，祿神又不仅仅是士人的主宰神，也是一般崇拜文化、崇拜文才的百姓所喜爱的吉祥神，或可称文神。

功名利禄是世间许多人拼命追求的，因此，统治者也就用高官厚禄诱使天下读书人。一些有识之士看穿这一切，并称之为“祿饵”，即比喻以祿位引诱人，如用饵钓鱼。数千年来，被祿饵钓着的人数不胜数，但也有不买这个账的，《红楼梦》里的贾宝玉就把热衷猎取利禄、一心往上爬的人骂作是“祿蠹”。宋人陈仲微更说过：“祿饵可以钓天下之中才，而不可啖尝天下之豪杰。”这是有识之士的有胆识之言。

不过，祿神在民间还是很受欢迎的，因为绝大多数人还并不想“脱俗”，在我国一千多年的封建社会中，所谓“高官厚禄”曾为多少人所垂涎。为什么人们对“祿”如此神往？因为旧时的官吏十官九贪，除了领朝廷的俸禄外，更多的是利用权势，搜刮民脂民膏，所以有“三年清知府，十万雪花银”的说法。因此，人们向往着在仕途上飞黄腾达、平步青云，就是“官运亨通”。

自隋唐以来，大兴科举制度，“读书做官”的思想，也就在人们心中膨胀起来。宋真宗有一首《劝学诗》说：

富豪不用买良田，书中自有千钟粟。

安房不用架高梁，书中自有黄金屋。

出门莫恨无随人，书中车马多如簇。

娶妻莫恨无良媒，书中有女颜如玉。

男儿欲遂平生志，六经勤向窗前读。

这首诗极为形象地揭示了只要读书做了官，一切都有了，荣华富贵尽可享受，真是要什么就会有什么。难怪那些士人把“洞房花烛夜，金榜题名时”看做是人生最大喜事。正如《儒林外史》中的范进，一旦中了举人，是那样如痴如醉。

所以，人们普遍认为有了禄位，福、寿、喜、财都会来，五福齐全。

既然“禄”如此重要，人们也就把主宰命运的禄神塑造起来，并将他与福神、寿神一起来尊奉。



《三星高照》（吉祥画）



《福禄寿三星》（吉祥画）



福禄寿

左边“示”字旁与中间上半部组成“福”字，左边“示”字旁与中间下半部组成“禄”字，右边为“寿”字。