



商务数码与网络

主 编 ◎ 宋晓光

实践教程

清华大学出版社

21 世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材

商务数码与网络实践教程

宋晓光 主编

陈璐 吕渊鸣 吴国骏 郑夙夙 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本教材的内容是针对在商务活动、商业环境等都会运用到的数码技术和网络技术的实践教学而设计的。全书分5章,共14个实践项目,分别将摄影技术、录像像技术、LOGO与PPT制作技术以及网络技术,结合商务活动记录、商务宣传、SOHO网络组建及网站发布等常见商务活动的特点,进行了实践项目的设计,包括商务摄影实务、商务摄像实务、商务宣传实务以及商务网络技术实务等模块。所有项目都有很强的针对性,深入浅出,有助于学生掌握最基本的操作方法和使用技巧,并最终达到增强学生综合能力、适应社会需求的目标。

本教材归属于上海商学院普适实践教学课程体系,同时也适用于财经类院校的所有专业学生。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

商务数码与网络实践教程/宋晓光主编. —北京:清华大学出版社,2013.1

(21世纪本科财经管理类专业实验与实践系列规划教材)

ISBN 978-7-302-29939-4

I. ①商… II. ①宋… III. ①数码技术—应用—商务—高等学校—教材 ②计算机网络—应用—商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第203494号

责任编辑:索梅薛阳

封面设计:史墨

责任校对:梁毅

责任印制:宋林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:12.75 字 数:317千字

版 次:2013年1月第1版 印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:25.00元

产品编号:041856-01

编写委员会成员

主 任：冯伟国

副主任：陶 田 胡巧多

委 员（按姓氏笔画）：

马燕林	王云玺	王胜桥	刘建民
刘 斌	池丽华	吴晓伟	张士英
张 影	李相波	陈尹立	周 勇
侯立玉	姜 红	黄都培	



目前,我国财经类院校在人才培养过程中比较注重专业知识和技能的传授与培养,而对跨专业的行业通识教育重视不足。本套教材是上海商学院在几年的探索与实践基础上,逐步形成的经管类各专业通识性教育系列实践教材。

本套教材由长期从事财经类专业教学的一线教师与企业专家共同编写。教材主要包括信息管理类、营运资金管理类、人力资源管理类、商贸应用扩展类和技能培训类五大模块的实验实训内容。通过本套教材的学习,学生可以具备经管类跨专业的基本素养,为以后的职业发展打下扎实的实践基础。为了更好地训练学生自主学习能力,本套教材还配套编写了支持学生自主学习的网络实践学习指导。本套教材可用于财经类本科学校普适性实践教学。

胡巧多

2012年5月

本书是一门商科类院校普适性实践教材,面向所有专业的学生。在当今的信息化时代,信息化设备种类繁多,如打印机、传真机、办公计算机、数码相机、数码摄像机、投影机、网络交换机等,在商业活动中的应用极为广泛。随着信息技术的不断发展,这些信息化设备不仅价格越来越便宜,而且在使用上也越来越趋于一体化、“傻瓜”化,大量的中小型企业、公司不再配备专门的信息化人员,由员工兼任相关岗位。基于这种时代背景,以及信息技术的相关性,编者认为基本的数码设备使用能力和网络技术能力是所有大学毕业生必须掌握的能力,是大学生综合能力中不可缺少的部分。所以课程把所有商科类学生需要掌握的、基本的、在商务活动中常见的摄影技术、摄像技术、商务宣传技术及网络技术有机地结合在一起,设计了以中小型商务公司为原型的课程背景、以公司内部信息化工作为线索的实践课程体系,让学生模拟公司员工,完成搭建公司局域网、设计公司网站并发布,教授学生如何设计公司 LOGO、拍摄公司宣传图片、影片等,并进行简单的加工与制作,最终通过公司网站来整合所有的多媒体素材,完成公司最基本的信息化工作要求。通过本课程的实践,学生适应当前社会要求的能力将得到极大的提升。

本课程根据常见商务活动的流程和特点,针对性地归纳了相关理论基础,合理地设计了实验流程和步骤,在实验中尽量模拟真实的商务环境以供学生进行实验操作。

全书分 5 章,共 14 个实践项目,分别将摄影技术、摄录像技术、LOGO 与 PPT 制作技术以及网络技术,与商务活动记录、商务宣传、SOHO 网络组建及网站发布等常见商务活动的特点结合起来,共设计了商务摄影实务、商务摄像实务、商务宣传实务以及商务网络技术实务四大模块。其中商务摄影模块主要内容有商品拍摄、商用人像拍摄、商务会议与活动的记录等;商务摄像的主要内容有商务会议与活动的摄像、影像的非线性编辑入门等;商务宣传模块的主要内容有商业公司 LOGO 设计与制作、商用 PPT 的设计与制作等;商务网络技术模块的主要内容有小型公司局域网组建及管理、基本网络服务的组建等。

本课程设计了 6 课时的自主实践环节,通过网络教学平台,学生可以在线完成“服务器操作系统安装”、“基本网络命令操作”等实践环节,同时,本课程将在摄影与摄像技术的“构图”、“曝光”、“运动镜头基本技巧”等环节进一步开发网络自主实验模块。

在本课程的教学过程中,教师要注重对学生进行课程背景和课程主线索的强化,让学生在第一次课程中就能进入状态,掌握本课程的总体框架、激发学生的创意与学习热情。学生在学

习过程中要配合老师的引导,充分发挥想象力,挖掘身边的素材,丰富实践内容的创意,以达到最好的实践效果。

在课程的教学组织上,建议将学生分为 3 或 4 人的小组,每小组模拟一个商务公司,并确定公司的经营范围和公司名字,整个课程中该小组就以模拟公司的名字组织商务会议、商业推广活动、公司形象宣传设计、公司 LOGO 设计、搭建公司局域网及建设公司网站等,学生的最终成果,包括照片、视频、LOGO 等元素,将汇总在公司网站上,并进行发布。

本课程已经有两年的授课实践经验,并取得了良好的效果。

编者

2012 年 6 月

目录

CONTENTS



第 1 章 商务数码摄影	1
1.1 数码摄影及构图	1
1.1.1 相机的结构装置和摄影基础知识	2
1.1.2 景别的分类和主要表现意图	6
1.1.3 摄影的基本构图	7
1.1.4 实验的相关案例	9
1.1.5 数码摄影及构图实验	10
1.1.6 实验思考与总结	12
1.1.7 知识点补充	12
1.2 人像和静物摄影实景拍摄	13
1.2.1 商务人像摄影概念	13
1.2.2 商务会议拍摄	18
1.2.3 影棚人像拍摄灯光的布置	19
1.2.4 静物摄影相关布光知识和技巧	21
1.2.5 实验的相关案例	24
1.2.6 人像和静物摄影实景拍摄实验	25
1.2.7 实验思考与总结	27
1.2.8 知识点补充	27
1.3 商务照片后期处理运用	28
1.3.1 Photoshop 基本调色功能及图层蒙版介绍	28
1.3.2 实验的相关案例	35
1.3.3 商务照片后期处理运用实验	36
1.3.4 实验思考与总结	54
1.3.5 知识点补充	55
第 2 章 商务数码摄像	56
2.1 摄像机的基本操作	56



2.1.1	摄像基础理论	56
2.1.2	摄像机基本操作实验	62
2.1.3	知识点补充	64
2.2	非线性编辑制作技术	65
2.2.1	视频基础理论及 Movie Maker 的基本应用	65
2.2.2	非线性编辑操作实验	72
2.3	模拟商务活动的拍摄及编辑	73
2.3.1	商务活动拍摄要点的掌握	73
2.3.2	模拟商务活动的拍摄及编辑实验练习	74
第3章	商务宣传的技术基础	76
3.1	LOGO 设计制作	76
3.1.1	LOGO 的定义及 CorelDRAW 功能介绍	76
3.1.2	CorelDRAW 的使用练习	87
3.1.3	实验思考与总结	92
3.2	商务 PowerPoint 的应用	92
3.2.1	PowerPoint 的功能介绍	92
3.2.2	PowerPoint 的操作实验练习	103
3.2.3	实验思考与总结	127
3.2.4	知识点补充	127
第4章	商务网络系统基础	128
4.1	商务网络基础实务	128
4.1.1	网络的基本概念	129
4.1.2	网络的分类	129
4.1.3	网络协议	131
4.1.4	网络操作系统	133
4.1.5	网络命令	135
4.1.6	Internet 的起源和发展	139
4.1.7	Internet 提供的服务	141
4.1.8	我国 Internet 的现状和发展	142
4.2	服务器操作系统安装实验	143
4.3	网络命令排错实验	157
第5章	商业公司组网基本操作	159
5.1	局域网和网络共享	159
5.1.1	IP 地址	159
5.1.2	MAC 地址	160
5.1.3	网络设备	161

5.1.4 网络共享.....	167
5.1.5 投影仪常识.....	169
5.2 组建局域网实验	171
5.3 网站发布及网络共享实验	175
5.4 商务会议设备连接实验	188
参考文献.....	192

商务数码摄影

商务数码摄影是针对非艺术类专业学生开设的一门重要实践课程模块。随着人们生活水平的日益提高,相机已成为人们家中必不可少和外出旅游的重要装备,摄影作为人们日常生活的一种休闲方式,占据着越来越重要的地位。让学生掌握正确的摄影方法和摄影技能,不管对平时的休闲摄影,还是日后在工作中涉及的商务摄影,都起着重要的指导和帮助作用。本章除了介绍摄影相关的理论知识外,还对如何利用后期软件对数码摄影中拍摄的不满意的照片,进行简单的处理加工来获得理想效果,进行了一定的介绍。

本章内容由理论与实践两部分组成,具体要求如下。

(1) 了解数码相机的总体结构装置和摄影基础知识,其中包括常用的摄影技巧和构图方法,便于学生在实践操作时有一定的理论基础。

(2) 了解人像摄影和静物摄影的基本概念。掌握常用的人像拍摄构图方法,并体会其不同的表现力;掌握静物摄影的对象选择和构图中的排列组合;掌握灯光的运用,以及正确使用灯光对拍摄的重要性。

(3) 实践部分主要是利用 Adobe 公司的图形处理软件 Photoshop,对拍摄的相片进行后期处理,包括色调的调整,整体的裁切,蒙版的使用,图层、通道和蒙版的综合练习等。

通过理论的学习,让读者能够独立完成对数码相机的操作,能独立适应在各种环境中的拍摄,正确使用不同情形下的快门与光圈组合及构图,拍摄出符合要求的作品。

通过本章的学习,要求读者完成拍摄照片的练习,同时为了配合拍摄,要求记录以下内容:①相机的参数设置(包括光圈值、快门速度等);②如何获取正确的曝光量;③对构图的理解(在拍摄环境中采用何种构图方式以及采用此种构图方式对拍摄对象的表现力有何呈现);④在对后期图像进行处理时,如何体现对图像整体的把握,采用何种方式给予处理来更好地表现作品的主题。

1.1 数码摄影及构图

摄影的理论是保障摄影技术提升的基础,同时,掌握摄影的构图方法,会使得画面形式的处理和安排更加合理,本节针对这两点进行展开。



1.1.1 相机的结构装置和摄影基础知识

在学习摄影前,必须要了解摄影使用的工具——摄影机(或相机),我们这里讲的通常指数码相机。数码相机按其发展分类可分为三种:普通数码相机、单镜头反光数码相机和微型单镜头反光相机(也称为单电相机)。从理论上来说,无论哪一类数码相机都是一种能够进行拍摄,并通过内部处理数字成像元件(CCD 或 CMOS)把拍摄到的景物转换成以数字格式存放的图像的特殊照相机。与普通相机不同,数码相机不使用胶片,而是使用固定的或者是可拆卸的半导体存储器来保存获取的图像。数码相机可以直接连接到计算机、电视机或者打印机上。在一定条件下,数码相机还可以直接连接到移动式电话机或者手提计算机上。由于图像是内部处理的,使用者可以马上检查图像是否正确,而且可以立刻打印出来或通过电子邮件传出去。

由于摄影是一种构图与光影的艺术,掌握好构图的原则与光影应用技巧,就意味着在摄影的道路上打下了坚实的基础。面对同一处景物,经过摄影学习的人和没经过学习的,所拍摄出的作品效果是截然不同的。所以在学习数码摄影前,先来了解数码相机的构成和使用设置,这对以后数码相机的选购和学习有很大的帮助。

1. 什么是曝光

曝光是指使照相胶片或感光成像元件(CCD 或 CMOS)在一定条件下的感光。曝光后形成潜影,经冲洗、处理后即呈现可见的影像。

拍摄一幅照片,首先要学习正确地曝光。简单来说,如图 1.1 所示“正确地曝光”是指底片曝光结果和你想要的一致;“曝光过度”指底片曝光的表现比你希望的要亮,如图 1.2 所示;“曝光不足”指曝光结果比你希望的暗。如果一直使用相机测光表曝光(例如相机设置为“自动曝光”模式),有时会得到希望的曝光结果,有时则未必。



图 1.1 曝光正确的照片

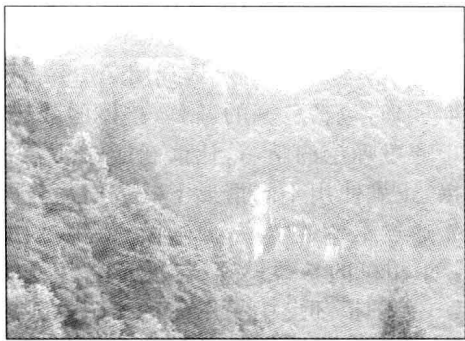


图 1.2 曝光过度的照片

在摄影过程中有三个因素决定了实际曝光量的多少,分别是相机机身上设置的快门速度、镜头的光圈大小和使用的底片的感光度。“快门速度”决定了快门幕帘打开的时间长短,从而决定有多少光线可以照射到底片上。快门速度的数值表示快门开启到关闭的时间间隔,通常以秒表示。“光圈”决定镜头打开的大小程度,当快门打开时,光圈大小决定有多少光可以通过镜头照射到底片上。这个设置通常用“ f -挡”的数值来表示。“底片感光度”表示

在一定的光线照射下,底片上感光材料发生化学反应的速度,通常用 ISO 数值表示。上述三个参数都是通过“挡”位的加倍或减半来设置,而且这三个参数是互相关联的。

2. 光圈

光圈的主要作用是调节进光照度和景深效果。光圈可以控制镜头的通光量,在使用中,以英文字母 f 表示。完整的光圈值系列为: $f/1.0, f/1.4, f/2.0, f/2.8, f/4.0, f/5.6, f/8.0, f/11, f/16, f/22, f/32, f/44, f/64$ 。通常镜头光圈越大, f 值越小(例如 $f/1.0$),通过的光亮就越多。大光圈带来的特点就是能够获得很浅的景深,就是那种主体清晰、前后景模糊的效果。这个手段经常被用在人像摄影中,能够突出主体。当然,大光圈下面的聚焦一定要保持准确,否则比较浅的景深很容易造成焦点的偏差。光圈越小, f 值越大(例如 $f/16$),通过的光亮就越少,在小光圈下面可以获得比较长的景深,这样比较适合表现宽广的风光或者环境,清晰度范围很大,如图 1.3 所示。

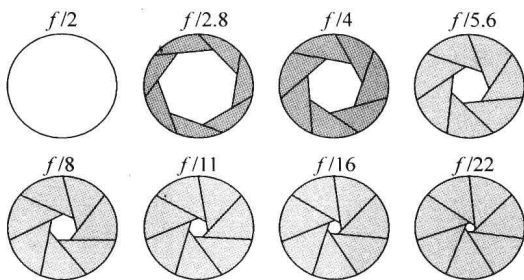


图 1.3 光圈直观示意图

3. 快门

快门的作用是控制进光时间,即控制曝光量。快门的速度影响成像清晰度,快门速度单位是“秒”。英文表示为 s。专业相机的最高快门速度达到 $1/16000$ 秒。常见的快门速度有: $1, 1/2, 1/4, 1/8, 1/15, 1/30, 1/60, 1/125, 1/250, 1/500, 1/1000, 1/2000$ 等。可以通过调整快门的速度来实现正确曝光,快门就是曝光时间的长短,比如你的光圈确定为 $f/8$,那么快门越快,进来的光亮就越少,快门越慢进光就更多,高速的快门则可把运动瞬间凝结在底片或者 CCD 上。比如跌宕奔腾的瀑布,如图 1.4 所示,放慢快门速度,那么,静止的山体是清晰的,而拍摄出来的瀑布犹如丝绵绸缎,使得画面的生动性加强;如果用高速快门拍摄,如图 1.5 所示,那么在阳光下瀑布飞流直下凝结成的晶莹剔透的水珠将清晰可见(提示:当快门速度低于 $1/30$ 时,为避免因手的晃动而造成的画面模糊,应尽量借助三脚架或可稳定手臂的物体进行拍摄)。

4. 光圈和快门的组合

光圈和快门的组合形成了曝光量,在曝光量一定的情况下,这个组合不是唯一的。例如,当前测出正常的曝光组合为 $f/5.6, 1/30$ 秒,如果将光圈增大一级也就是 $f/4$,那么此时的快门值将变为 $1/60$ 秒,这样的组合同样也能达到正常的曝光量。不同的组合虽然可以达到相同的曝光量,但是所拍摄出来的图片效果是不相同的。这里涉及“景深”的概念,所谓景深是指当镜头对焦于被摄主体时,被摄主体及其前后的景物有一段清晰的范围,这个范围就叫景深。当一个景物的正确曝光确定以后,可以变换不同的曝光组合来达到不同的效果,比



如,一个场景在 ISO 100 下面的正确曝光值是 $f/8, 1/125$,那么,可以选择 $f/5.6, 1/250$, $f/11, 1/60$ 等多种组合,来控制画面的表现方式。这里面就是一个摄影常用的规律——“倒易率”,即要保证曝光量的正确,可以放大一挡光圈,同时提高一挡快门;或者缩小一挡光圈,同时放慢一挡快门。这是一种此消彼长的关系,放大或缩小几挡光圈,就要相应地加快或放慢几挡快门。这样才能维持曝光总量的正确,从而保证画面质量,而画面效果就是通过不断变换光圈和快门的组合来达到的。当然,这种倒易率也有失效的时候,比如拍摄月夜星空等特别的环境,就不是简单的倒易率能解决的,更多的要依靠摄影者的经验和技巧,这是需要通过实践来总结的。



图 1.4 慢速快门拍摄的瀑布

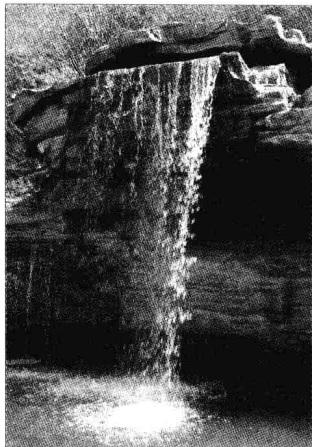


图 1.5 高速快门拍摄的瀑布

5. 什么是 ISO 值

在传统相机和数码相机中都有这个设置,它是胶片或 CCD 感光能力的大小。普通家用的胶片一般 ISO 值是 100,它可以看做一个标准值,在这个值下面,我们基本可以实现各种场合的正确曝光。建议初学者使用这个值来进行操作。如果低于 100,比如 50 或更低,那么画面质量将有所提高,画面更细腻,适合拍摄人像或风光静物等场景,层次非常丰富。低感光度带来的影响是造成感光时间加长,这就不得不使用放大光圈或者放慢快门来补充曝光,以达到正确的画面要求。如果感光度值高于 100,比如 200、400 或更高,那么,胶片画面的颗粒感就会增强,CCD 画面就有噪点产生,它的好处在于可以选择更快的快门速度或者更小的光圈,这样通过缩小进光量来达到正确曝光。这种方式比较适合抓拍运动场面或者动态景物,合理运用可以产生比较特殊的效果。在比较暗的环境下面,提高感光度值也是一个好办法。

6. ISO 值的运用

ISO 值可以控制曝光量,通常增加一挡 ISO 值,光圈就可以获得一挡缩小,或者快门获得一挡加快,反之亦然。这也是需要根据画面效果的要求来调整的。当然,对一般数码相机来说,高 ISO 值会带来更高的稳定性和感光度,但是这也不可避免地造成成像效果的降低,分别用 ISO 值为 64 和 ISO 值为 200 拍摄同一张样片,ISO 64 的画面肯定比后者要干净,噪点也要少很多,所以对使用普通数码相机的摄影爱好者,在光线不太好的状态下,推荐使用

脚架而不是通过一味地提高 ISO 值来提高稳定性。

7. 景深的概念和特点

在学习摄影的过程中,有一个名词会常被提及:景深。景深的概念就是聚焦清晰的焦点前后“可接受的清晰区域”。这段距离的特点是实焦点后面清晰的距离要长于前面清晰的距离,对于任意光圈口径来说,其焦点之后的景深大约是焦点前面景深的 2 倍。清晰范围前后较短的,一般称为景深浅(或景深短),景深浅有利于虚化背景;而清晰范围较大的,一般称为景深深(或景深长)。学习景深的概念,对摄影者在拍摄时如何选择对象的景深有很重要的作用。

(1) 景深规则 1: 光圈越大,景深越小

光圈口径是影响景深的基本要素,同时也是唯一可以在不用改变拍摄位置和透视角度的情况下达到改变景深效果的方法,如 $f/16$ 或 $f/22$ 光圈,可产生广泛的清晰调焦范围。相反, $f/2.8$ 或 $f/4$ 产生短浅的景深,前景和背景上的可接受的清晰范围要小得多。但是这个方法只适用于数码单反相机和具有光圈优先 AE 功能的消费级数码相机上。

(2) 景深规则 2: 焦距越大,景深越小

扩大焦距是最便于得到浅景深效果的方法,也是人像摄影虚化的常用方法。用得最多的就是,将相机的变焦推到长焦端,您会惊奇地发现,喧闹的背景和混乱的现场都已经离您远去,留下的只有拍摄对象脸上洋溢出的微笑,如图 1.6 所示。



图 1.6 虚化背景使得主体对象更突出

(3) 景深规则 3: 距离越近,景深越小

这是拍摄花朵等小物件时的最佳方法,在最广角端近距离拍摄是数码相机的优势之一,而对于拥有消费级数码相机的众多家庭用户来说,合理利用这一规则可以在拍摄中更加如鱼得水。

基于以上分析,采用“最大光圈+尽可能缩短的摄距+长焦距镜头”能获取最小景深的效果,如图 1.7 所示。采用“最小光圈+最短焦距镜头+超焦距聚焦”能获取最大景深效果,如图 1.8 所示。目前,一般家用数码相机都是大景深,很难拍出背景虚化的照片,只有在用微距拍摄的时候才能看出背景虚化的效果。



图 1.7 小景深效果,前景实后景虚化

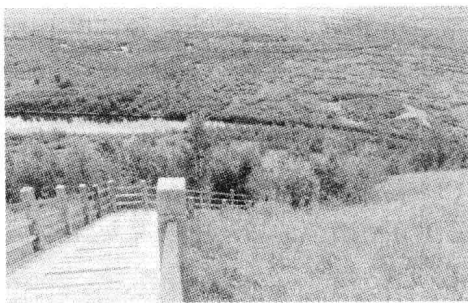


图 1.8 大景深效果,前后景都很清晰

1.1.2 景别的分类和主要表现意图

了解了基本的摄影知识,接下来就要了解什么是景别。在摄影中,画面的景别通常是指被摄主体在画面中所呈现的范围。它是摄影师在创作中组织、构造画面,制约观众视线,规范画内空间,暗示画外空间,决定让观众看什么,以什么方式看,看到什么程度的一种极有效的造型手段;也是画面构图的一种视觉形式和方法;更是表达画面内容(叙事)所采取的一种视觉结构。总之,画面景别是用二维平面画面表现和反映三维立体空间的影视摄影创作最重要的视觉手段与方法。通常景别分为以下几类,如图 1.9 所示。

1. 远景

远景是景别中视距最远、表现空间范围最大的一种景别。一般表现比较开阔的场景和场面。其表现意图如下所述。

- (1) 远景可以提供较多的视觉信息。
- (2) 远景呈现出极其开阔的空间和壮观的场面。
- (3) 远景以景物为主,借景抒情。

2. 全景

全景用来表现场景的全貌或人物的全身动作。全景又称交代镜头。因此,全景画面比远景更能够全面阐释人物与环境之间的密切关系,可以通过特定环境来表现特定人物,在拍摄中经常被使用。其表现意图如下所述。

- (1) 表现一个场景或人物的全貌。
- (2) 全景画面与远景相比,有明显的内容中心和结构主体,重视特定范围内某一具体对象的视觉轮廓形状和视觉中心地位。
- (3) 完整地表现人物的形体动作及人物性格、情绪和心理活动的外化形式是全景画面的功用之一。

3. 中景

中景用来表现成年人体膝盖以上部分或场景局部的画面。

较之全景而言,中景画面中人物整体形象和环境空间降至次要位置,它更重视具体动作和情节。中景使观众看到人物膝部以上的形体动作和情绪交流,有利于交代人与人、人与物之间的关系。中景画面中人物的视线、人物的动作线、人和人及人与物之间的关系线等,都反映出较强的画面结构线和人物交流区域。其表现意图如下所述。

- (1) 可以表现人物手臂的活动。
- (2) 表现物体内部最富表现力的结构线。
- (3) 在有情节的场景中表现人物之间的交流。

4. 近景

近景用来表现成年人胸部以上部分或物体局部的画面。

与中景相比,近景画面表现的空间范围进一步缩小,画面内容更趋单一,环境和背景的作用进一步降低,吸引观众注意力的是画面中占主导地位的人物形象或被摄主体。近景常

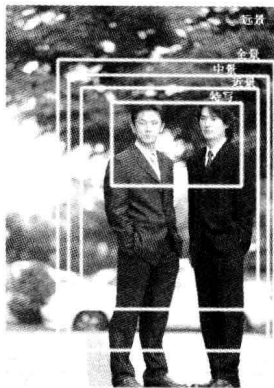


图 1.9 景别分类图示

被用来细致地表现人物的面部神态和情绪,因此,近景是将人物或被摄主体推向观众眼前的一种景别。其表现意图如下所述。

(1) 人物处于近景画面时,眼睛成为重要的形象元素,因此近景是表现人物面部神态和情绪、刻画人物性格的主要景别。

(2) 近景画面拉近了被摄人物与观众的距离,容易产生一种交流感。用视觉交流带动观众与被摄人物的交流,并缩小与画中人的心理距离,是电视画面吸引观众并将观众带进特定情节或现场的一种有效手段。

(3) 近距离地表现物体富有意义的局部。

5. 特写

特写用来表现成年人肩部以上的头像或某些被摄对象细节的画面。其表现意图如下所述。

(1) 排除多余形象,突出最有价值的细节。

(2) 特写画面的画框较近景进一步接近被摄主体,常用来从细微之处揭示被摄对象的内部特征及本质内容。

(3) 特写画面内容单一,可起到放大形象、强化内容、突出细节等作用,会给观众带来一种预期和探索用意的意味。

1.1.3 摄影的基本构图

每个摄影学习者,除了掌握必需的摄影基础知识外,在正式拍摄前还必须了解正确的构图方法,以及一个构图完美的摄影作品会给人带来的视觉享受。所以在学习构图之前,第一个要理解的就是视觉意向的平衡。何谓视觉平衡?简单来说就是一张照片让你看起来很舒服,更简单地说就是把物体安排在阅览者觉得舒服的地方,这是一门很大的学问,当然也很抽象,所以在自己还无法拿捏之前,要学会的就是井字构图法。

1. 井字构图

井字构图有的也称九宫格构图,实际上属于黄金分割的一种形式。就是把画面平均分成九块,在中心块上四个角的点,用任意一点的位置来安排主体位置,如图 1.10 所示。实际上这几个点都符合“黄金分割定律”,是最佳的位置,当然还应考虑平衡、对比等因素。这种构图能呈现变化与动感,画面富有活力。这四个点也有不同的视觉感应,上方两点动感就比下方的强,左面比右面强。要注意的是视觉平衡问题。

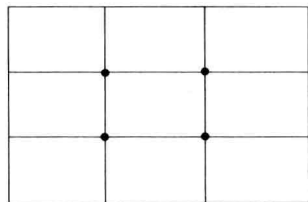


图 1.10 井字构图法图示

图 1.11、图 1.12 和图 1.13 为九宫格构图法。图 1.11 落点在右下角,红色的枫树突出主体,而往左又有延伸感;图 1.12 中孩子眼神所看的方向,是构图时需要注意的地方;图 1.13 色彩对比鲜明,构图突出了绽放的花朵,花蕾是视线的延续。

2. 对称式构图

对称式构图又称十字构图,就是把画面分成 4 份,也就是通过画面中心画横竖两条线,中心交叉点是放主体的位置,此种构图,使画面增加安全感、和平感、庄重及神秘感,但也存在着呆板等不利因素。对称式构图在表现十字架、教堂等为主体的摄影中,如图 1.14 所示,