

河南省哲学社会科学“十五”规划项目
结项报告：

抓马克思主义新闻观教育 促进新闻媒体发展的研究

项目负责人：余 波

项目参加者：孔玉芳、常有功、路国贤
张光辉、刘富民、倪玉联
杨卫东、李 慧、董广安
赵国林

负责人所在单位：中共河南省委宣传部

2003年3月16日

目 录

一、研究报告

关于“抓马克思主义新闻观教育促进新闻媒体发展”的研究报告（项目组）

二、主要材料、文章、成果

1、文章：《我国新闻出版业面临的机遇、挑战及深化改革的基本原则》（余波、李慧）

2、总结：省直新闻单位开展马克思主义新闻观教育工作总结（马克思主义新闻观教育办）

3、大事记：省直新闻单位马克思主义新闻观教育活动大事记（马克思主义新闻观教育办）

4、领导讲话：省委副书记王全书在《省直新闻单位开展马克思主义新闻观教育动员大会》和《省直新闻单位开展马克思主义新闻观教育总结大会》上的讲话

5、推荐意见：省委宣传部原常委副部长常有功，省新闻工作者协会、省新闻学会常委副主席刘少宇撰写的推荐意见

6、文章：《以“三个代表”重要思想为指导 深入新闻单位马克思主义新闻观教育》（孔玉芳）发 2001.9.13 河南日报二版

7、文章：《用科学的思想导航——省直新闻单位马克思主义新闻观教育巡礼》（于轩新）发 2001.9.15 河南日报一版，获省第五届精神文明建设“五个一工程”入选作品奖 2002.2

8、图书：《用科学的思想导航——省直新闻单位马克思主义新闻观教育材料汇编》（孔玉芳、常有功、路国贤等）2002.6

省社科规划办课题：

关于“抓马克思主义新闻观教育促进新闻媒体发展” 的研究报告

项目负责人：余 波

项目参加者：孔玉芳、常有功、路国贤、刘富民、张光辉
倪玉联、杨卫东、李 慧、董广安、赵国林

在我国，马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的指导地位不可动摇，马克思主义新闻观是做好社会主义新闻工作的思想基础。深入开展马克思主义新闻观教育，不仅是坚持新闻工作的党性原则的必然要求，是坚持以“正确的舆论引导人”的重要保证，也是建设高素质新闻队伍和促进新闻媒体发展的迫切需要。只有坚持马克思主义新闻观，充分发挥党报、党台、党社的主渠道作用，形成规模化、集约化，共建新闻出版广播影视业的“航空母舰”，才能不断增强社会主义文化产业的竞争力、生命力，在世界范围内的新闻业竞争和舆论斗争中，牢牢把握舆论宣传的主动权，发挥河南新闻媒体更大的作用。在此基础上，我们于2001年6月，申报了《关于抓马克思主义新闻观教育促进新闻媒体发展》的研究项目，现将完成情况报告如下：

一、选题背景

近年来，全省新闻战线认真贯彻党的十四大、十五大精神，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持党的基本路线，坚持团

结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧紧围绕省委、省政府的中心工作，为全省的改革开放和两个文明建设，为维护社会稳定做出了积极的贡献。但是，新闻工作中还存在不少问题，与省里的要求还有一定的差距，人民群众还有不满意的地方，也影响和制约着新闻事业的发展。因此，在省直各新闻单位中广泛深入地开展马克思主义新闻观教育，用马克思主义新闻观指导新闻工作，有利于更好地把握舆论导向，加强队伍建设，提高宣传水平，促进事业发展。

一是新形势和新任务的需要。随着我国改革开放和经济发展的加快，新闻工作面临许多新情况、新问题。（1）世界政治多极化曲折发展，国际形势总体缓和，和平与发展仍是主题，但西方“西化”、“分化”我国图谋不改，他们加紧对我进行思想渗透、文化渗透。（2）社会主义市场经济发展和对外开放的扩大，有利于吸收和借鉴国外文明成果，同时资产阶级的政治主张、生活方式、新闻观念也会乘隙而入，从而引发拜金主义、见利忘义等，导致国家意识、集体意识和互助精神、奉献精神的减弱。（3）随着互联网的迅猛发展，信息传递更加快捷，方式更加多样。虽然为我们开展思想政治工作拓展了空间，敌对势力也在利用这一阵地，歪曲事实，挑拨是非，扰乱人心。（4）宣传思想领域还存在一些不确定因素，需要我们沉着冷静，审时度势，妥善处理。报纸、广播、电视、网络等媒体，是思想政治工作的重要渠道，在社会生活中的影响越来越大，必须牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党的人手中，必须强化领导和加快发展，进一步发挥其重要的作用。

二是坚持正确舆论导向的需要。新闻舆论工作的根本任

务，是以正确的舆论引导人。导向问题是新闻工作根本和要害的问题，关系到执政党的地位，关系到社会主义制度的长治久安。在国际共产主义运动史上，一些共产党执政地位丧失，其中一个重要原因，就是新闻媒体的失控起到了重要的推波助澜的作用。近几年，我省的新闻宣传工作总体上是好的，但还存在一些不容忽视的问题。其根本原因，就是缺乏用马克思主义的新闻理论武装头脑、指导实践。

三是新闻队伍建设的需要。面对新形势、新任务，从业人员的政治素质、理论素质、业务素质以及纪律观、道德观，与党和人民的要求还有一定的差距。必须运用马克思主义新闻理论，提高队伍素质，培养和造就一大批政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻工作者，为事业发展解决人才资源问题。

四是加快新闻改革发展的需要。加入 WTO 后，我们的新闻媒体，面对的不再是区域性媒体的竞争，将要融入世界范围的竞争之中，西方一些强大的传媒集团以其雄厚的财力、物力，有效的手段和重要的社会影响力，对中国传媒市场虎视眈眈，构成了严重的威胁。面对西方敌对势力“西化”“分化”的图谋，面对资产阶级新闻观、价值观的侵蚀，面对西方媒体的强大舆论攻势，我们如何做到认识到位，未雨绸缪，做好充分的准备，加快改革步伐，形成集约化、集团化的整体合力，是一个必须认真思考和积极应对的课题。我们必须探索一条既适合社会主义市场经济，又符合河南实际的改革发展之路，合理配置资源，优化整体结构，充分发挥党报、党台、党社的主渠道作用，形成规模效益，把“蛋糕”做大，共建河南新闻出版广播影视业“航空母舰”。才能不断增强

媒体的实力，在今后新闻竞争和舆论斗争中，力争占领舆论引导的“制高点”。

我们有马克思主义作指导，有较高的思想认识，有坚定的政治立场，有政治敏锐性和鉴别力，就为我们打下了坚实的理论基础和思想基础，在与境外媒体的竞争中就能处于主动、立于不败，不断发展壮大，就可以取得最后的胜利。

二、研究内容及相应价值

以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论作指导，以马克思主义新闻观作指导，贯彻落实江泽民同志“三个代表”的重要思想，紧密联系新闻单位的实际，抓好马克思主义新闻观教育，重点解决办报办台的指导思想、舆论导向、遵守纪律、队伍建设、内部管理、事业发展等方面存在的问题，帮助从业人员树立马克思主义新闻观，在思想上分清是非，澄清模糊认识，加深对党在新闻工作中的方针政策的理解。树立新闻工作的党性原则，增强政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，提高正确把握舆论导向的自觉性，提高执行党的新闻纪律的自觉性，提高新闻宣传水平，加强对新闻宣传的宏观调控，优化行业结构。推动新闻单位深化内部改革，探索一条适合社会主义市场经济，有利于报纸广播电视健康发展的改革之路，加快新闻媒体的发展。

马克思主义新闻理论，是指导新闻媒体发展的理论基础，也是新闻媒体发展的强大动力。新闻媒体逐渐进入市场后，作为信息时代的新兴产业，其产品为重要的精神文化产品，必须坚持马克思主义新闻观为指导，必须坚持正确的舆论导向。否则，新闻媒体将失去存在的价值。抓好新闻观教育主要有以下作用：

1、打好理论基础，澄清模糊认识。新闻从业人员，通过系统掌握马克思主义新闻理论，熟知马克思、恩格斯、列宁的新闻思想，熟知毛泽东、邓小平、江泽民对新闻工作的论述，熟知党关于新闻工作的方针政策。一要认识到新闻不仅是一种传播手段，而是为一定的政党和阶级服务的。党的新闻事业，必须为党和人民的根本利益服务；二要认识到新闻既提倡多样性，具有客观公正原则，又必须唱响主旋律；三要认识到新闻既要为群众服务，又有教育引导群众的任务，必须把党和人民的利益统一起来；四要认识到新闻媒体不同于一般的企业，必须在讲求社会效益的前提下讲求经济效益，形成社会效益型传媒产业。

2、坚持新闻工作党性原则，把握正确的舆论导向。党的新闻宣传要始终代表先进社会生产力的发展要求、代表先进文化的前进方向、代表最广大人民的根本利益。报纸、电台、电视台是党和人民的喉舌，要做到政治家办报办台，反对“新闻自由”、“大报抓导向，小报找市场”等错误思想。把握好政治思想导向，也要把握好消费、文化、生活、审美等导向，不允许传播与党的路线方针政策相悖的言论，不允许为封建文化、资产阶级思想提供阵地。

3、遵守党的宣传纪律，杜绝违纪违规现象。新闻媒体必须无条件地接受和服从党中央的领导，自觉服从省委、省政府和省委宣传部、省新闻出版广播电视管理部门的领导，严格遵守新闻工作的政治纪律、组织纪律、宣传纪律和保密纪律，严格执行有关新闻出版、广播电视的规定。

4、立足大局，搞好“热点”引导和舆论监督。新闻工作者必须恪守新闻职业道德，从大局出发、从党和人民的根

本利益出发，做好正面报道和舆论监督。加强舆论监督，重点是提高监督的质量，减少负面效应。不能为了“炒作”而不顾事实，为了“卖点”而不顾品味，为了“轰动效应”而不顾社会效益。

5、加强内部管理，建立健全制度。建立健全稿件“三审”、批评报道把关、重大问题报告、违纪违规查处等制度，形成有效的监督机制，杜绝导向失误和责任事故。还要加强教育培训，建立从业人员培训制度，尤其加强对聘用人员的教育培训。

6、抓好新闻观教育，加快媒体事业发展。开展马克思主义新闻观教育活动，一要 and 新闻工作紧密结合，确保各项宣传任务的完成。二要找到影响发展的制约因素，认真加以解决，促使新闻事业健康地向前发展。三要在马克思主义新闻理论指引下，加快我省报业产业化、广电产业化，增强抵御市场风浪的能力，提高经营效益，由规模数量型向优质高效型转化、由粗放式经营向集约化经营转化。

从学习教育、组织活动、调查研究、开展讲评、抽查考试等手段入手，树立马克思主义新闻观，提高新闻媒体领导班子和从业人员的思想认识，转换成正确把握舆论导向，促进媒体产业化规模化发展的具体行动。

三、研究进展及成果

课题组负责人及主要成员均为长期从事宣传、新闻工作的管理人员和研究人员，能够坚持党的四项基本原则，宣传党的新闻工作的路线方针政策，理论联系实际，站在世界、全国、全省的高度，对运用马克思主义新闻观指导新闻媒体的发展，进行全面系统深入地研究。

（一）新闻观教育工作

在中宣部和省委的正确领导下，在省委宣传部和各新闻单位的共同努力下，省直新闻单位马克思主义新闻观集中教育活动，从2001年5月31日正式开始，至2001年9月12日结束。这次教育活动坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，认真贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想，全面落实省委2001年《第281次省委常委会议纪要》精神，坚持把理论学习贯穿始终，坚持把牢固树立马克思主义新闻观作为核心内容，坚持把解决新闻工作中的突出问题作为中心任务，坚持开展教育与促进宣传工作相结合，认真部署、精心组织、扎实推进、逐步深入。经过3个多月的努力，马克思主义新闻观教育取得了预期效果，有力地加强了全省宣传队伍建设，有力地促进和推动了新闻宣传水平和质量的提高。

1、基本情况和主要做法

省直新闻单位马克思主义新闻观教育，经历了4个阶段。省直40余家新闻单位，数千名从业人员参加了教育活动。各新闻单位严格标准，注重质量，查摆深入，讲评严格，认识深刻，整改认真，取得了良好的效果，达到了预期目的。

（1）围绕开展马克思主义新闻观教育的重大现实意义，深入进行思想发动

开展马克思主义新闻观教育的根本目的，在于更加坚定地用马克思主义新闻观武装队伍，指导实践，进一步增强广大新闻工作者贯彻执行党的新闻宣传方针政策的坚定性和自觉性，更加自觉地搞好舆论引导工作，促进改革及事业发展。马克思主义新闻观教育能否稳步推进，扎实进行，取得

实效，关键是广大新闻工作者思想认识是否到位，态度是否严肃认真，工作是否积极主动。为此，围绕充分认识开展马克思主义新闻观教育的重要性、必要性、紧迫性，从省委宣传部到各个单位都深入进行了思想发动。

2001年4月29日，省委办公厅印发了《第281次省委常委会纪要》，5月31日，省委召开了省直新闻单位马克思主义新闻观教育动员大会。各有关单位根据省委的统一要求和工作部署，全力以赴做好思想先行工作，层层发动，深入动员。省委宣传部先后召开了部长办公会、机关全体干部会，传达学习省委纪要和王全书副书记的动员讲话，统一思想，提高认识，研究贯彻意见。河南日报报业集团、省广电局、省新闻出版局三大活动单位分别进行了再动员，主要负责同志亲自作报告，结合实际安排部署，提出要求。省委宣传部、省新闻出版局又联合召开动员会，邀请各报刊主管主办单位的负责同志参加，专门为省直系统报刊社进行再动员，明确责任，提出要求。各报刊社主管部门都很重视，不少领导干部如新华社河南分社社长赵德润、省科协常务副主席黄兴维等同志都亲自作了动员。

河南日报报业集团、省广电影视局、省新闻出版局立即召开党委（党组）会，认真学习贯彻《第281次省委常委会纪要》精神和王全书同志的讲话精神，统一领导班子的思想认识，研究抓好教育活动的措施。各新闻单位分别以部室为单位学习会议精神，联系思想和工作实际，深刻体会省委的战略意图，进一步深化对开展马克思主义新闻观教育重要性、必要性的认识。通过深入动员，有效地把广大新闻工作者的思想认识统一到省委的决策要求上来，许多同志从不理

解到理解，从观望迟疑到主动参与，增强了工作的主动性、自觉性和积极性，为马克思主义新闻观教育扎实进行奠定了良好的思想基础。

（2）围绕学习马克思主义新闻观的基本理论和知识，认真组织理论学习

扎实认真地学好理论，是搞好马克思主义新闻观教育的基础，也是确保马克思主义新闻观教育达到预期目的的关键。为此，各单位都把学习理论作为一个重点来抓。

一是领导带头，率先垂范。三个大单位党委（党组）及所属领导班子先行一步，率先垂范，带头学习。河南日报报业集团，先后召开了4次党委会，集中学习讨论省委《纪要》和王全书同志的讲话精神，联系本单位实际，加深对新闻观教育的认识和理解。各单位主要负责同志带头撰写学习体会，发挥了表率作用。据不完全统计，省直新闻单位共有200多名处以上干部撰写了体会文章。这些文章既有理论深度，又紧密联系思想工作实际，是学习成效显著的一个重要反映。

二是加强指导，上下结合。在学习阶段，省委宣传部、省广电局等单位组织了专题报告会，邀请中央及省新闻单位的领导、专家作辅导报告，听众达2000多人次。省委宣传部及时编发《新闻动态——马克思主义新闻观教育专刊》，刊发信息，指导工作，登载学习体会，交流教育经验。各有关单位也编发了马克思主义新闻观教育简报，互通信息，互相交流，共同提高。省委宣传部及有关单位编发各类简报数百期，对马克思主义新闻观教育产生了很好的促进作用。

三是注重质量，督促检查。各单位对学习活动的严密组织，

严格要求，同志们自觉性高，学习认真。坚持集中与自学相结合，做到学习有笔记、发言有提纲、讨论有记录。河南日报、大河报规定每周集中学习两个半天，要求每个部主任和驻市记者写一篇学习体会。广电局每周安排三个半天专门学习。省电视台划分了学习小组，确定部主任、制片人和青年编辑、记者为重点，各部室建立学习登记制度，做到学习不漏人。省电台要求下去采访的记者每天集中学习一段时间。省新闻出版局要求报刊社负责人写出学习心得。许多单位制定了具体的学习计划，根据学习内容出思考题，做到了有安排，有检查，深化学习效果，提高学习质量。一些单位还将学习考勤、学习笔记、讨论记录、考试成绩作为今后个人评比考核的参考及依据。

四是形式多样，注重效果。一些单位在学习一段后进行小结和自我考试，激发采编人员的学习热情。省新闻出版局拟出马克思主义新闻观教育知识竞赛试题 80 道，刊登在河南新闻出版报上，不仅 26 家报刊社的所有人员全部参加了答题，其他许多新闻单位的采编人员也自愿踊跃参加。知识竞赛共收到试卷 1000 余份，产生了积极的影响，深化了学习质量和效果。河南新闻出版报还通过演讲比赛等形式把学习引向深入。

五是组织考试，检验效果。省委宣传部、河南日报报业集团、省新闻出版局等单位都组织了马克思主义新闻观学习考试。参加各级各类考试的人员有数百人，其中处以上领导干部占 20%以上。在省委宣传部组织的统一考试中，卷面总分为 110 分，总体平均分 90.79，其中 90 分以上的有 100 名，80~89 分的有 42 名。整体成绩优良。河南日报报业集

团的于为民以 105 分名列第一，河南日报报业集团的肖振华、庞新升以 101 分并列第二，河南科技报的张玳以 100.5 分名列第三。通过考试，进一步激发了大家的学习热情，巩固了理论知识。

（3）围绕四个认识问题，深入开展学习讨论

在认真学习毛泽东、邓小平、江泽民三代领导核心对新闻工作的论述及党和国家新闻宣传方针政策的基础上，各新闻单位紧密联系工作的实际，联系个人对马克思主义新闻观的认识，围绕认识社会主义新闻媒体的属性和功能，认识新闻事业的党性和人民性的关系，认识新闻舆论监督的作用，认识新闻宣传社会效益与经济效益的关系等四个问题，开展广泛深入的学习讨论。

为推动活动的开展，省委宣传部先后召开了老新闻工作者和中青年新闻工作者座谈会，座谈学习体会。河南日报在部室讨论的基础上，召开了 3 次中层以上干部讨论会；省广电局召开重点单位负责人和青年记者座谈会，省新闻出版局召开了 26 家报刊社社长、总编座谈会；大河报先后召开 20 多次讨论会，等等。许多领导都参加了专题讨论并发了言。有的把讨论内容同工作结合起来，进一步加深理解，促进工作。电视台要求新闻部重点讨论新闻媒体的属性和功能问题，评论部重点讨论如何认识新闻舆论监督的作用问题，都市频道重点讨论新闻事业党性与人民性的关系等。通过学习讨论，从业人员视野开阔了，认识水平提高了，用马克思主义新闻观审视新闻工作的能力增强了。

河南新闻出版报开辟“社长总编谈马克思主义新闻观教育”专栏，集中刊发各新闻单位领导撰写的学习体会文章。

河南日报报业集团有 80 多位处以上干部撰写体会文章上百篇。省直 26 家报刊新闻单位的社长、总编全部写了学习体会文章，河南电视台 1189 人写了心得体会，占全台 1201 人的 99%。电台 268 名职工，都写了体会文章。在学习阶段，学习理论成为了群众性自觉行动，撰写的学习体会文章数量大幅增多，以至于《新闻动态——马克思主义新闻观教育专刊》应接不暇，编发不及。从编发的文章看，大家学习比较深入，探讨问题能够紧密结合实际，这些文章集中阐释了媒体是党和人民耳目喉舌的认识，对新闻工作党性原则的认识，以及对新闻工作中存在问题进行深刻反思。其中河南电视台的李学洲等撰写的体会文章，河南日报的周广义编写的《新闻工作纪律歌》、《新闻宣传四字经》，分别受到了省委、省政府领导的好评。

（4）围绕找准弄清新闻工作存在的突出问题，广泛征求意见，认真组织讲评

为了找准新闻工作中存在的问题，省委宣传部和省直新闻单位向社会广泛征求意见。省委宣传部向全省 18 个省辖市，100 余个县（市）委宣传部及省直有关单位，发送征求意见表 410 余份，共征求到各类意见、建议 2100 余条。同时，还组织阅评员对省直 11 家社会生活类报纸进行了集中阅评。省新闻出版局组织了报刊的集中审读，对每家报纸都提出了审读意见。河南日报、省广电局、省新闻出版局三个活动单位还结合自身特点，开展了征求意见活动。其他新闻单位也根据工作实际，广泛向社会征求意见。其中，河南人民广播电台调查听众 4000 个，较全面、深入地了解到听众的意见。

对征求到的意见，省委宣传部及三个活动单位都及时、准确、原汁原味向各新闻单位作了反馈。各新闻单位都高度重视，充分准备，以党的民主生活会的严肃态度，以“三讲”的精神组织了讲评。能够从思想深处反思，从细处着眼，以严肃认真的态度，虚心查摆与党和人民要求上存在的差距，深刻分析存在问题的原因。省委宣传部委派新闻界的老领导、老同志分赴省直8家主要新闻单位参加讲评会，进行指导，帮助讲评。河南日报、省广电局、省新闻出版局、省科协的领导也参加了所属新媒体的讲评。讲评会上，班子主要领导以身作则，认真开展批评与自我批评，敢于亮丑，敢于揭短，严格要求自己，增强了讲评的针对性，保证了讲评会的质量。讲评始终坚持了严格标准、严格要求、严肃认真的原则，取得了预期效果。绝大部分新闻单位查摆问题准确，剖析深刻，初步制定了符合实际的整改措施，出台了一系列有针对性的规章制度。

(5) 围绕解决存在的突出问题，加大力度，认真整改进入第四阶段，各单位都按照部署要求，认真地组织了整改。一是抓根本，从思想上整改。着力端正办报办台的指导思想，科学调整办报办台理念。河南日报报业集团提出，要从肩负党和人民喉舌的神圣职责出发，努力增强党报的政治性、指导性和可读性，以省委、省政府满意不满意，人民群众满意不满意为衡量工作的基本标准。坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，把党交给的宣传任务完成好。二是抓规范，从制度上整改。有的新闻单位通过学习加强了内部管理工作，完善了有关规章制度。有的还强化了把关意识，将“三审制”与责任追究制联系起来，

层层把关，把问题隐患消灭在终审之前。据不完全统计，这次新闻观教育，省直新闻单位共制订完善数百个规章制度，涉及各个方面。河南日报报业集团按照省委的要求，举一反三，已初步提出 7 条整改意见、19 项制度，编印了《河南日报报业集团规章制度汇编》。大河报以新闻观教育为契机，统一思想认识，调整新闻理念，结合实际，制订和完善了《大河报一版批评稿件见报制度》、《见报前清样批注公示制度》等规章制度，设置了专把政治关的副总编。省新闻出版局对 26 家报刊社存在的问题，提出了加强和改进的 12 个方面的意见。河南人民广播电台围绕宣传、制作和播出以及行政管理，制订了 38 项规章制度。河南科技报制定了《开展批评报道的有关规定》。三是抓表现，切实解决存在的突出问题。有的根据“两分开”的原则，取消采编人员的“广告创收指标”，撤销了若干社外部门，清理了一批“挂名记者”，纯洁了采编队伍。一些新闻单位还采取了断然措施，如河南新闻出版报决定停办《新闻周刊》，对社会各界反映意见中被点名批评的有关人员，结合平时表现，调查核实后作了处理，体现了认真的态度。王全书同志对他们壮士断腕、刮骨疗毒的做法专门批示肯定。许多单位在整改中坚持并落实了责任制；许多单位对整改工作明确了责任人，提出了解决问题的具体办法和时限要求。

2、基本特点和收获

（1）始终坚持了理论联系实际

在马克思主义新闻观教育过程中，各单位始终坚持理论联系实际的马克思主义学风，注意克服和纠正不求甚解、浅尝辄止的不良作风，在强调把理论学深学透，学出新的认识

和感受的基础上，把马克思主义新闻观与贯彻落实党的新闻宣传方针政策结合起来，与解决新闻工作中存在的实际问题结合起来，与树立正确的世界观、人生观、价值观结合起来，举一反三，加深理解，树立正确的观点和认识。很多同志结合思想和工作实际，用马克思主义新闻理论为武器，深刻阐述了社会主义新闻的属性和功能问题，强调要坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，为党的中心工作和全省的改革、发展、稳定服务。许多同志表示，要把新闻工作的党性与人民性紧密结合起来，当好党和人民的喉舌；开展新闻舆论监督时，要坚持服务大局、出以公心、真实准确、适时适度的原则，注重舆论监督的社会效果；要坚持把社会效益永远放在第一位，宁可牺牲经济效益也要确保社会效益，不炒作，不抢眼，不刻意制造卖点，在马克思主义新闻观指导下，加快新闻事业的改革和发展。

（2）始终贯彻了边教育边整改的方针

这次马克思主义新闻观教育，始终坚持在认真查摆问题上求深入，在认真整改上见成效。许多新闻单位把马克思主义新闻观教育，作为全面加强事业建设的重要基础性工作来抓，盯着问题搞教育，通过教育改进工作，对办报办台指导思想、舆论导向、队伍建设、作风纪律等方面存在的问题，本着有则改之，务求时效的原则，认真进行整改。一些新闻单位把马克思主义新闻观教育的过程当作评报、评台的过程，当作解决问题、改进工作的过程。据统计，大河报在开展新闻观教育前的2月份，一版24天共发稿207条，其中正面报道119条，揭露性报道88条，后者占总数42.5%。开展教育活动后的5月份，一版24天共发稿172条，其中正