

BLAH-BLAH-BLAH

# BLAH BLAH

what to do when words Don't work

## BLAH:

- ☒ Blah-Blahmeter
- ☒ Vivid Grammar
- ☒ Vivid FOREST

# (不讲废话) 画图解决

「美」丹·罗姆口著 蔡笋口译



中信出版社·CHINA CITIC PRESS



BLAH BLAH BLAH:

What to do when English Doesn't Work



不讲废话。  
画图解决

「美」丹·罗姆口著 殷菁口译

图书在版编目 (CIP) 数据

Blah Blah Blah: 不讲废话, 画图解决 / (美) 罗姆 (Roam, D.) 著; 颜筝译. ——北京: 中信出版社, 2012.10  
书名原文: Blah Blah Blah: What To Do When Words Don't Work  
ISBN 978-7-5086-3530-9

I. ① B… II. ① 罗… ② 颜… III. ① 企业管理—通俗读物 IV. ① F270-49  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 212340 号

Blah Blah Blah: what to do when words don't work by Dan Roam

Copyright © 2011 by Dan Roam

Simplified Chinese translation rights © 2012 by China CITIC Press

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Portfolio, a member of Penguin Group (USA) Inc.

本书仅限在中国大陆地区发行销售

Blah Blah Blah: 不讲废话, 画图解决

著者: [美] 丹·罗姆

译者: 颜筝

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/24

印 张: 18

字 数: 191 千字

版 次: 2012 年 10 月第 1 版

印 次: 2012 年 11 月第 2 次印刷

京权图字: 01-2012-3148

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-3530-9/F·2722

定 价: 52.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

致索菲和西莱斯特

看着你们学习的过程，整个世界都亮了

致凯·M·罗姆

飞吧，妈妈——飞吧！

目录  
BLAH BLAH BLAH



出场人物介绍 / / 001

导 言      关于思考，我们有一半的想法是错误的 / / 007

第一篇      废话指数表 / / 039

第一章

废话世界探秘 / / 041

第二章

废话指数表的高阶使用 / / 065





## 目录

### 第一篇 图式思维入门 / / 083

#### 第二篇

#### 图文整合思考入门 / / 083

##### 第三章

##### 两个大脑的合作 / / 085

##### 第四章

##### 狐狸和蜂鸟的重新合作 / / 105

##### 第五章

##### 图文整合思考的语法规则 / / 131

### 第二篇 图文整合思考进阶 / / 179

#### 第三篇

#### 图文式构想的7个要素：1个核心和6个辅助概念 / / 179

##### 第六章

##### 图文森林之旅：图文式构想的6个辅助概念 / / 181

##### 第七章

##### 第一站：确定形式 (F·O·R·E·S·T·Z·F, Form) / / 201

##### 第八章

##### 第二站：言简意赅 (F·O·R·E·S·T·Z·O, Only the Essentials) / / 253





#### 第九章

第三站: 似曾相识 ( $F \cdot O \cdot R \cdot E \cdot S \cdot T \dot{=} R$ , Recognizable) // 273

#### 第十章

第四站: 不断演变 ( $F \cdot O \cdot R \cdot E \cdot S \cdot T \dot{=} E$ , Evolving) // 291

#### 第十一章

第五站: 跨越差异 ( $F \cdot O \cdot R \cdot E \cdot S \cdot T \dot{=} S$ , Span Differences) // 315

#### 第十二章

第六站: 明确定位 ( $F \cdot O \cdot R \cdot E \cdot S \cdot T \dot{=} T$ , Targeted) // 341

### 第四篇 结论 // 365

#### 第十三章

和废话说“再见” // 367

致谢 // 384

#### 附录

附录A: 我们怎么会丢了另一半大脑 // 389

附录B: 回顾《餐巾纸的背面》 // 405

附录C: 图文整合思考完整备忘录 // 415



## 出场人物介绍

(书中人物角色)

按照出场顺序:

| 第一篇                                                                                       |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  我       | 作者, 设法找出思考复杂问题的最佳方法        |
|  你       | 你好! 很高兴你也来参与这个过程           |
|  我的前老板   | 企业家, 销售天才, 不过对经营技巧一窍不通     |
|  乔恩·斯图尔特 | 电视人物, 想不起“五边形”有多少条边        |
|  特里·格罗斯  | 广播人物, 总是在努力回忆昨天看了些什么       |
|  查克·冯森   | 康泰纳仕集团CEO, 发来的备忘录总是让人摸不着头脑 |



|                                                                                          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  X先生     | 国防部的元老，深陷于铺天盖地的信息      |
|  布朗小姐    | 我二年级时的老师，喜欢鸭子          |
|  约翰·赫西   | “二战”时期的记者，十分健谈         |
|  特德·盖泽尔  | 你从未听说过的世界畅销书作家         |
|  裴卓斯将军   | 2010年驻阿富汗美军主帅          |
|  巴拉克·奥巴马 | 美国第44任总统               |
|  维生素水饮料  | 可口可乐公司的一款饮品            |
|  苏伦伯格机长  | 使航班安全迫降哈得孙河的英雄机长       |
|  伯纳德·麦道夫 | 华尔街骗子，曾经的“成功人士”，现在的阶下囚 |

## 第二篇



阿尔伯特·爱因斯坦

20世纪最伟大的人物，在他奶奶的眼里却是一个“傻瓜”



乌格与爱格

我们的远祖，思维开阔的早期原始人



理查德·费曼

核物理学家，相信每个人都有能力学会任何事



迈克尔·波特

哈佛教授，最有影响力的商业教师



狐狸

聪明、机智、喜欢线性思考，有点自以为是（即我们的语言大脑）



蜂鸟

迅捷、活泼、空间认知能力强，有点轻率（即我们的视觉大脑）



匿名用户

急待辨明方向的移动手机使用者



你的语法老师

什么?!是的，她又回来了……

### 第三篇

|                                                                                                |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  机票代理商         | 试图让你按时上飞机；苦恼不堪，充满挫败感       |
|  中世纪学者         | 试图弄清地球的真正形状                |
|  个人电脑和苹果麦金塔电脑  | 两种电脑化身的一对科学极客（这话反过来说也会成立吧） |
|  富人与穷人         | 企图避税的两个群体                  |
|  雷诺和康纳         | 午夜档电视谐星，风趣搞笑的同时一脸正经        |
|  尼尔·弗格森        | 经济史学家，重视长期趋势在历史中的作用        |
|  美第奇家族和罗斯柴尔德家族 | 世界知名的金融家族                  |
|  亚伯拉罕·马斯洛      | 心理学医生，喜欢等级划分带来的乐趣          |



|                                                                                                  |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  勒妮·莫博涅和金伟灿     | 欧洲管理学院商业教授，蓝海战略研究员     |
|  达·芬奇           | 15世纪富有远见卓识的人物，降落伞的发明者  |
|  埃德温·兰德         | 宝丽莱创始人，美国第二伟大的发明家      |
|  威尔·赖特          | 游戏《模拟人生》创作者，游戏策划大师     |
|  Lady Gaga      | 最近的流行歌星，常戴着墨镜          |
|  马丁·埃伯哈德和马克·塔潘宁 | 连续创业者，Tesla电动汽车发明者     |
|  唐纳勒·梅多斯        | 麻省理工学院的科学家，“系统思考”的重要人物 |
|  竹内建            | 弗吉尼亚理工大学助理教授，相对论天才     |
|  海军军官           | 海军史教官；讲话简明扼要，没有一句废话    |

|                                                                                            |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|  帕特·欧迪     | 毕兹咖啡CEO，致力做出更好的咖啡                 |
|  德米特里·门捷列夫 | 杰出的俄国科学家，创造出了在全世界影响最为深远的图表（元素周期表） |
|  迈克尔·巴里   | 有远见的金融家，预见了全球金融危机                 |
|  根里希·阿奇舒勒  | 苏联科学家，看到了无形的结构                    |
|  云         | 这个概念的意义一度非常含混，现在已经明确，值得我们注意       |





**关于思考，**  
我们有一半的想法  
**是错误的**

我们通常认为，思考意味着以一种有意义的方式组织语言，说话是交流分享想法的最佳方式，出色的语言表达能力是聪明才智的基础——这只能说对了一半。

本书要讨论的是“废话”——它扼杀了我们思考、学习、工作的能力和领导力。

繁多杂乱的废话会让我们丧失思考的能力。这本书将教会我们用一种更简单的方式来考虑复杂的问题。

废话的误导性会让我们丧失领导力。本书将教会我们在与人交流的前

后和交流的过程中，都能更好地理解自己的想法。

乏味无趣的废话还会分散我们的注意力。本书会告诉你一种让你既能  
在思考复杂概念时更专注，也能从中获得更多乐趣（后面这个好处先不要  
宣扬，否则人们会认为这是本不严肃的书）的方法。

本书会告诉你怎样在废话使我们止步之前就制止它的产生。

## 本书及相关工具

本书分为三篇，第一篇介绍废话有哪三种程度。



小废话



大废话



超级废话

第二篇介绍矫正废话的工具——图文整合思考。

## 语词 + 视觉



图文整合思考 = 视觉 + 语词 + 合作互助

第三篇为我们提供了一张带领我们远离废话的地图。

每一篇都会引入一种工具。先是废话指数表，它可以帮助我们察觉到  
正渐渐逼近的废话。然后是图文语法，这套简单的规则告诉我们怎样同时





调动语词大脑和视觉大脑，避免被废话淹没。最后是图文森林地图，教我们怎样用一种简单易行的方法确保自己的想法生动、清晰和令人难忘。



先看看我们的竞争对手



小废话



大废话



超级废话

废话指的是对语言的误用、滥用及过度使用——这导致我们所说的