

高职高专经管类专业实践创新教材



实用商流与 物流经济地理

(第二版)

韦克俭 主编

清华大学出版社

高职高专经管类专业实践创新教材

实用商流与 物流经济地理

(第二版)

韦克俭 主编
韦卫华 钟思强 何仁芳 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

中国融入世界经济一体化已成为必然趋势,本书介绍了当代中国和世界重要资源物品的商流与物流知识及其应用,常见主要商品的生产布局(产地)、商品贸易流动方式和方向(商流)、原材料和产品物流流动方式和环节(物流)的知识和技能。全书共分十四章,内容包括生产力布局的基本条件和商流物流布局的基本原则,中国商流与物流的变化和发展,中国农林牧水产品的商流与物流地理,中国轻纺工业的商流与物流地理,中国重化工业的商流与物流地理,中国商流与物流交通运输地理,中国旅游和商流与物流地理,中国香港、澳门、台湾地区的商流与物流地理,世界农业生产分布和商流与物流地理,世界商流与物流运输地理,中国—东盟自由贸易区的商流与物流地理,东亚、南亚、西亚的商流与物流地理,北美洲、南美洲、大洋洲的商流与物流地理,欧洲和非洲的商流与物流地理。

本书可供物流专业、物流管理专业、市场营销专业、连锁经营专业、采购与供应链专业、电子商务专业、国际商务专业、国际贸易专业、商务管理专业等在校大学生以及商业贸易或物流经营及物流管理从业人员学习中国和世界的商流、物流知识与技能,也可作为其他专业人员学习商流、物流知识与技能的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

实用商流与物流经济地理/韦克俭主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2013.2

(高职高专经管类专业实践创新教材)

ISBN 978-7-302-31242-0

I. ①实… II. ①韦… III. ①商品流通—经济地理—高等职业教育—教材 ②物流—经济地理—高等职业教育—教材 IV. ①F713 ②F259

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 001713 号

责任编辑:左卫霞

封面设计:傅瑞学

责任校对:李 梅

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:24.25 字 数:559 千字
版 次:2009 年 8 月第 1 版 2013 年 2 月第 2 版 印 次:2013 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:48.00 元

产品编号:050917-01

目录

CONTENTS

第一章 生产力布局的基本条件和商流物流布局的基本原则	1
第一节 中国生产力布局的基本条件	1
一、中国的地理位置和疆域、河流	1
二、中国的自然资源	2
三、中国的人力资源	8
第二节 商流布局的基本原则	11
一、商流概述	11
二、影响商流布局的因素	11
三、商流布局经营的基本原则	12
第三节 物流布局的基本原则	14
本章提要	16
思考与练习	17
案例分析	17
教学互动	19
第二章 中国商流与物流的变化和发展	20
第一节 中国商流与物流和经济地理的关系	20
一、商流与物流的关系	20
二、商流与物流和经济地理的关系	24
第二节 中国商业中心的分布	26
一、商业中心的形成条件	26
二、商业中心的基本特征	27
三、商业中心的基本作用	27
四、我国主要商业中心的分布	28
第三节 商品流向	30
一、商品流向与货流	30
二、主要商品流向	31

第四节 中国物流的变化和发展现状	31
一、现阶段中国物流发展状况	31
二、中国物流发展存在的主要问题	35
第五节 中国商流与物流的发展趋势	37
一、中国商流与物流发展的机遇与前景	37
二、物流发展政策展望	39
本章提要	40
思考与练习	41
案例分析	42
教学互动	43
第三章 中国农林牧水产品的商流与物流地理	44
第一节 中国农林牧水产品概述	44
一、中国农林牧水产品生产的特点	44
二、中国农林牧水产品生产的发展	45
三、农林牧水产品生产面临的问题与制约因素	46
第二节 中国粮食作物产品的商流与物流	47
一、粮食作物的含义及分布	47
二、中国粮食作物产品的现状	48
三、中国主要粮食产品的商流与物流	49
第三节 中国经济作物产品的商流与物流	50
一、中国经济作物的含义	50
二、中国主要经济作物的分布	51
三、中国经济作物产品商流与物流的发展	54
第四节 中国林业产品、畜牧业产品、水产品的商流与物流	56
一、中国林业产品的商流与物流	56
二、中国畜牧业产品的商流与物流	60
三、中国水产品的商流与物流	61
第五节 中国土特产品的商流与物流	65
本章提要	66
思考与练习	66
案例分析	67
教学互动	68
第四章 中国轻纺工业的商流与物流地理	69
第一节 轻纺工业概述	69
一、轻纺工业生产的特点	69
二、轻纺工业的发展和分布特征	70

三、中国轻纺工业的商流与物流状况	70
第二节 中国纺织服装工业的商流与物流	72
一、中国纺织服装工业的产地分布	72
二、纺织服装工业商流和物流的现状	74
三、中国纺织服装工业商流与物流发展的途径	76
第三节 中国食品饮料工业的商流与物流	77
一、中国食品饮料工业的分布	77
二、食品饮料工业的商流与物流特点	84
三、食品饮料工业的商流与物流发展趋势	85
第四节 中国日用工业的商流与物流	86
一、日用工业发展概况	86
二、日用工业生产的分布	86
三、日用工业的商流与物流	88
四、日用工业商流与物流的发展趋势	88
第五节 中国造纸工业的商流与物流	89
一、造纸工业发展概况	89
二、造纸工业的分布	90
三、造纸工业的商流与物流	91
第六节 中国手工艺制造产品的商流与物流	93
一、手工艺产品概述	93
二、手工艺制造产品的特殊性	93
三、手工艺制造产品的生产与分布	93
四、手工艺制造产品的商流与物流	95
本章提要	95
思考与练习	95
案例分析	96
教学互动	97
第五章 中国重化工业的商流与物流地理	98
第一节 中国重化工业概述	98
一、重化工业化是经济发展的必然趋势	98
二、重化工业发展的特点	99
第二节 中国能源工业的商流与物流	100
一、能源概述与分类	100
二、常用的能源	100
第三节 中国冶金工业的商流与物流	106
一、中国的钢铁工业	106
二、中国的有色金属工业	109

三、中国冶金工业商流与物流状况	111
第四节 中国机械工业的商流与物流	113
一、中国机械工业的生产与分布	113
二、中国机械工业的商流与物流状况	117
第五节 中国电子工业的商流与物流	117
第六节 中国化学工业的商流与物流	118
第七节 中国建筑材料工业的商流与物流	120
本章提要	122
思考与练习	122
案例分析	123
教学互动	124
第六章 中国商流与物流运输地理	125
第一节 中国商流与物流运输概述	125
一、交通运输业在商流与物流中的重要地位	125
二、交通运输业的特点	126
三、中国商流与物流和交通运输业的改革发展	126
第二节 道路交通运输的商流与物流	127
一、道路交通运输的特点	127
二、主要的高速公路	127
三、主要的国家级道路(国道)	132
四、城市道路在商流与物流配送中的作用	135
五、省道、县道和乡镇道在商流与物流中的作用	135
六、中国规模较大的道路物流公司和各省市市区省会城市 汽车牌号代码	135
第三节 铁路运输的商流与物流	136
一、铁路运输的特点	136
二、中国铁路运输的网络布局	137
三、中国规模比较大的铁路物流公司	140
第四节 水路运输的商流与物流	141
一、水路运输的特点	141
二、中国主要的内河水路运输	142
三、沿海水路运输	145
四、中国主要的水路物流运输企业	149
第五节 航空运输的商流与物流	150
一、航空运输的特点	150
二、中国的航空公司	150
三、中国主要的航空港(飞机场)	151

四、中国航空商流与物流运输网	151
五、航空物流与快递(快件)物流的关系	152
第六节 管道运输的商流与物流	152
本章提要	154
思考与练习	154
案例分析	155
教学互动	156
第七章 中国旅游和商流与物流地理	157
第一节 中国旅游和商流与物流概述	157
一、旅游业的特点	157
二、中国旅游的发展和作用	158
三、旅游客流和商流与物流的关系	160
第二节 中国的旅游资源分布	160
一、影响中国旅游资源分布的因素	160
二、中国旅游资源的分布状况	162
第三节 中国旅游的客流和商流与物流经济地理	165
一、影响中国旅游客流和商流与物流形成的主要因素	165
二、中国旅游的客流和商流与物流分布状况	168
第四节 商流与物流和旅游业的发展	169
一、商流与物流的发展对旅游业的促进作用	169
二、旅游业的发展对商流与物流的带动作用	170
本章提要	171
思考与练习	171
案例分析	172
教学互动	173
第八章 中国香港、澳门、台湾地区的商流与物流地理	174
第一节 中国香港的商流与物流	174
一、中国香港的地理位置与人口状况	174
二、中国香港历史沿革	176
三、中国香港的经济	176
四、中国香港的物流业	179
第二节 中国澳门的商流与物流	180
一、中国澳门的地理位置、历史和人口状况	180
二、中国澳门的经济	181
三、中国澳门的物流业	184
第三节 中国台湾地区的商流与物流	185

一、中国台湾地区的地理位置与地理环境	185
二、中国台湾地区的经济	187
三、中国台湾地区的物流业	190
本章提要	192
思考与练习	192
案例分析	193
教学互动	195
第九章 世界农业生产分布和商流与物流地理	196
第一节 世界农业发展概况	196
第二节 世界粮食生产分布和商流与物流	198
一、世界粮食生产分布	198
二、世界粮食的贸易(商流)	200
三、世界粮食的运输物流	202
第三节 世界主要经济作物生产分布和商流与物流	204
一、世界主要经济作物的生产分布	204
二、纤维作物的生产与贸易	204
三、油料作物的生产与贸易	205
四、糖料作物的生产与贸易	207
五、饮料作物的生产与贸易	208
第四节 世界林业生产分布和商流与物流	209
第五节 世界畜牧业生产分布和商流与物流	210
一、世界畜牧业发展概况	210
二、世界畜产品生产与贸易状况	211
三、世界畜产品的运输物流	214
第六节 世界水产业生产分布和商流与物流	214
一、世界水产业的发展概况	214
二、世界水产品的生产与贸易	215
三、世界水产品的运输物流	217
本章提要	218
思考与练习	218
案例分析	219
教学互动	221
第十章 世界商流与物流运输地理	222
第一节 国际海上运输	223
一、海上运输航线分布	223
二、中国主要远洋航线	225

三、世界主要港口、运河、海峡	225
四、世界航运经济	228
第二节 国际铁路运输	229
一、国际主要铁路干线	229
二、中国通往邻国及地区的铁路线及国境口岸	231
三、国际铁路联运出口货物实操程序	231
四、国际铁路联运货物运费的计算	231
第三节 国际集装箱运输	232
一、集装箱运输概述	232
二、集装箱运输的发展历程	233
三、集装箱运输发展现状	234
四、集装箱运输系统	236
五、集装箱运输系统业务机构	237
六、集装箱运输货物的交接方式、交接条款和流转程序	237
七、集装箱运费计算	239
八、世界集装箱海运航线	239
第四节 国际公路、航空和管道运输方式	240
一、国际公路运输	240
二、国际航空运输	242
三、国际管道运输	246
第五节 国际多式联合运输	247
一、国际多式联合运输概述	247
二、国际多式联运的经营人	248
三、国际多式联运的主要形式	248
四、大陆桥运输业务	249
本章提要	251
思考与练习	251
案例分析	252
教学互动	253
第十一章 中国—东盟自由贸易区的商流与物流地理	254
第一节 中国和越南的商流与物流	255
一、越南的位置、面积、气候、人口与主要资源	255
二、中国和越南的商流与物流状况	257
第二节 中国和泰国的商流与物流	259
一、泰国的位置、面积、气候、人口与主要资源	259
二、中国和泰国的商流与物流状况	260
第三节 中国和新加坡的商流与物流	261

一、新加坡的位置、面积、气候、人口与主要资源	261
二、中国和新加坡的商流与物流状况	262
第四节 中国和马来西亚的商流与物流	263
一、马来西亚的位置、面积、气候、人口与主要资源	263
二、中国和马来西亚的商流与物流状况	264
第五节 中国和印度尼西亚的商流与物流	265
一、印度尼西亚的位置、面积、气候、人口与主要资源	265
二、中国和印度尼西亚的商流与物流状况	267
第六节 中国和菲律宾的商流与物流	268
一、菲律宾的位置、面积、气候、人口与主要资源	268
二、中国和菲律宾的商流与物流状况	269
第七节 中国和柬埔寨的商流与物流	270
一、柬埔寨的位置、面积、气候、人口与主要资源	270
二、中国和柬埔寨的商流与物流状况	271
第八节 中国和缅甸的商流与物流	272
一、缅甸的位置、面积、气候、人口与主要资源	272
二、中国和缅甸的商流与物流状况	274
第九节 中国和文莱的商流与物流	274
一、文莱的位置、面积、气候、人口与主要资源	274
二、中国和文莱的商流与物流状况	275
第十节 中国和老挝的商流与物流	275
一、老挝的位置、面积、气候、人口与主要资源	275
二、中国和老挝的商流与物流状况	276
本章提要	277
思考与练习	277
案例分析	278
教学互动	279
 第十二章 东亚、南亚、西亚的商流与物流地理	 280
第一节 日本的商流与物流	280
一、日本的位置、面积、气候、人口与主要资源	280
二、日本的交通运输与物流设施	281
三、日本和中国的商流与物流	282
第二节 韩国的商流与物流	287
一、韩国的位置、面积、气候、人口与主要资源	287
二、韩国的交通运输与物流设施	287
三、韩国和中国的商流与物流	288
第三节 印度的商流与物流	290

一、印度的位置、面积、气候、人口与主要资源	290
二、印度的交通运输与物流设施	291
三、印度和中国的商流与物流	292
第四节 沙特阿拉伯的商流与物流	294
一、沙特阿拉伯的位置、面积、气候、人口与主要资源	294
二、沙特阿拉伯的交通运输与物流设施	295
三、沙特阿拉伯和中国的商流与物流	295
第五节 伊朗的商流与物流	295
一、伊朗的位置、面积、气候、人口与主要资源	295
二、伊朗的交通运输与物流设施	296
三、伊朗和中国的商流与物流	296
第六节 海湾地区其他国家的商流与物流	297
一、海湾地区的位置、面积、气候、人口与主要资源	297
二、海湾地区的交通运输与物流设施	298
三、海湾地区 and 中国的商流与物流	298
本章提要	299
思考与练习	299
案例分析	300
教学互动	301
第十三章 北美洲、南美洲、大洋洲的商流与物流地理	302
第一节 美国的商流与物流	303
一、美国的位置、面积、气候、人口与主要资源	303
二、美国的交通运输与物流设施	304
三、美国的商流与物流状况	305
第二节 加拿大的商流与物流	309
一、加拿大的位置、面积、气候、人口与主要资源	309
二、加拿大的交通运输与物流设施	310
三、加拿大的商流与物流状况	311
第三节 墨西哥、巴拿马的商流与物流	313
一、墨西哥的商流与物流	313
二、巴拿马的商流与物流	315
第四节 巴西的商流与物流	317
一、巴西的位置、面积、气候、人口与主要资源	317
二、巴西的交通运输与物流设施	318
三、巴西的商流与物流状况	318
第五节 智利、阿根廷、委内瑞拉、秘鲁的商流与物流	320
一、智利的商流与物流	320

二、阿根廷的商流与物流	321
三、委内瑞拉的商流与物流	322
四、秘鲁的商流与物流	323
第六节 澳大利亚和新西兰的商流与物流	325
一、澳大利亚的商流与物流	325
二、新西兰的商流与物流	328
本章提要	330
思考与练习	330
案例分析	331
教学互动	332
第十四章 欧洲和非洲的商流与物流地理	333
第一节 德国的商流与物流	334
一、德国的位置、面积、气候、人口与主要资源	334
二、德国的交通运输与物流设施	335
三、德国的商流与物流状况	335
第二节 英国、法国的商流与物流	338
一、英国的商流与物流	338
二、法国的商流与物流	341
第三节 荷兰、意大利的商流与物流	345
一、荷兰的商流与物流	345
二、意大利的商流与物流	346
第四节 俄罗斯的商流与物流	349
一、俄罗斯的位置、面积、气候、人口与主要资源	349
二、俄罗斯的交通运输与物流设施	350
三、俄罗斯的商流与物流状况	351
第五节 非洲主要国家的商流与物流	353
一、南非的商流与物流	353
二、埃及的商流与物流	355
三、安哥拉的商流与物流	357
四、尼日利亚的商流与物流	359
本章提要	360
思考与练习	361
案例分析	362
教学互动	362
附录一 世界贸易组织(WTO)成员国(或地区)及加入时间(151个)	363
附录二 世界主要国家或地区国际域名缩写及电话区号与时差	367
参考文献	372

第一章

生产力布局的基本条件和 商流物流布局的基本原则

知识要求

通过本章的学习,明确自然条件和人力资源条件是中国生产力布局的基本条件。重点掌握中国自然资源的状况、人力资源条件、地理环境对商流与物流的决定作用,商流与物流的布局原则。懂得商流布局经营的五个基本原则,掌握物流布局的“八化”原则。

应用要求

通过本章的学习,能够运用所学知识描述中国的生产力布局情况,进行商流与物流空间布局的基本规划。重点掌握批发商流网点、零售商流网点、饮食服务网点的布局原则和应用技能,以及物流布局的计划化、短距化、直达化、集中化、钟摆化、服务化、社会化、标准化原则和应用技能。

第一节 中国生产力布局的基本条件

生产力布局的基本条件包括影响生产力布局的地理位置、自然条件、社会经济条件、生产技术条件、人力资源条件等。地理位置、自然条件和人力资源条件是生产力布局的基本条件。地理环境对商流与物流的决定作用在地理位置、地域规模和资源状况方面。

一、中国的地理位置和疆域、河流

中华人民共和国简称中国。它位于东半球北部,在全球最大的大陆——欧亚大陆的东部和全球最大的海洋——太平洋的西岸,西南面距印度洋不远。

中国国土的大部分地处中纬度,最北境在黑龙江省漠河以北的黑龙江主航道中心线上(北纬 $53^{\circ}34'$),最南境在南沙群岛的曾母暗沙附近(北纬 $3^{\circ}51'$),南北延伸 5 500 千米,

跨纬度约 50° 。由于纬度不同,南北之间太阳辐射的强弱和昼夜长短差别很大,由此导致辐射能和温度的差异。从南到北,全国(除青藏高原高寒区外)跨越了热带、亚热带、暖(南)温带、中温带和寒(北)温带五个温度带。其中亚热带、暖温带、中温带三者的面积占全国总面积的 70%。又因位于欧亚大陆东部、太平洋的西岸,季风气候显著。中国北部和东部夏季受到来自太平洋(冷高压)暖湿气流的影响而形成东南风,冬季受到来自西伯利亚冷高压的影响而形成西北风;西南广大地区大部分时间受来自印度洋的夏季风影响,终年以西南风为主。温度和水分条件配合相对良好,为农业发展提供了优越条件。占全国总面积 26% 的亚热带地区温度高且降水丰沛,天然植被为亚热带季雨林与长绿阔叶林,适宜种植水稻和多种亚热带经济作物;地处半湿润地区的华北平原和东北平原则是小麦、玉米、大豆和其他杂粮的主产地;中国内地西部同纬度地区由于受副热带高压带控制,距离海洋遥远,夏季风难以到达,降水稀少,大部分地区为干旱地区,自然景观为草原、荒漠,是中国畜牧业的主产区。

中国国土最东境在黑龙江省的黑龙江和乌苏里江主航道汇合处(东经 $135^{\circ}05'$),最西境在新疆维吾尔自治区的帕米尔高原上(东经 73° 附近)。东西距离 5 200 千米,跨经度将近 62° ,时差在 4 小时以上。在世界标准时区中,中国国土分属东五区至东九区的 5 个时区。目前中国除新疆维吾尔自治区外,统一以北京(东经 116°)所在东八区(中央经线为 120°)的时间作为全国的标准时间,并称为“北京时间”。

中国国土辽阔广大,陆地总面积约为 960 万平方千米,约占全球陆地面积的 6.7%,亚洲面积的 25%。在世界各国中,中国的面积仅次于俄罗斯和加拿大,居第三位。中国地势西高东低,河流除了新疆的额尔齐斯河从南向北流和广西的南流江从北向南流之外,其余几乎所有天然河流如长江、黄河、珠江、黑龙江等都是从西向东流,为西部商品水运物流到东部提供了便利条件。

中国陆地疆界线长 2 万多千米。和中国陆地接壤的邻国:东北有朝鲜,北有俄罗斯和蒙古,西和西南有哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔和不丹,南有缅甸、老挝和越南,共 14 个国家。

中国东部面临海洋,海岸线总长度为 3.2 万多千米。其中大陆海岸线北起辽宁省丹东市的鸭绿江口,南至广西壮族自治区东兴市的北仑河口,长为 1.8 万多千米。环绕中国内地边缘的海,自北至南为渤海、黄海、东海和南海,它们与太平洋连成一片。中国邻海的大陆省区自北而南分别为:辽宁、河北、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西,这些省区不论自然条件还是社会经济条件均较为优越,是中国经济发达或比较发达的地区。同时,中国也是世界上岛屿最多的国家之一,近 86% 的岛屿分布在杭州以南的大陆近海和南海之中,台湾省和海南省为中国海岛省区。台湾岛东部海岸及钓鱼岛、赤尾屿等岛屿的海岸直接濒临太平洋。与中国隔海相望的国家:东有韩国、日本,东南有菲律宾、马来西亚、文莱和印度尼西亚。

二、中国的自然资源

自然资源指对生产力发展与布局有影响的自然界中的各个要素,包括土地、气候、陆地水、海洋、矿藏、动植物等。

中国自然资源及其利用的基本特征是资源总量丰富但人均少,资源利用率低且浪费

严重。中国以占世界 9% 的耕地、6% 的水资源、4% 的森林、1.8% 的石油、0.7% 的天然气、不足 9% 的铁矿石、不足 5% 的铜矿和不足 2% 的铝土矿，养活着占世界 22% 的人口；大多数矿产资源人均占有量不到世界平均水平的一半，中国占有的煤、石油、天然气人均资源只及世界人均水平的 55%、11% 和 4%。中国最大的优势是人口众多，最大的劣势是资源不足。由于资源不足，中国需要大量从世界各国采购配置资源；又由于人口众多，生产的大量产品需要销往世界各地，由此形成了大量的国内和国际商流与物流。

（一）土地资源

土地作为不可再生资源，在人类社会经济的发展中起着十分重要而独特的作用。土地一旦与人类联系在一起，便成为人类生产与生活中不可缺少的自然资源。国以民为本，民以食为天，食以地为根。土地问题与人们的衣（棉和布）、食（粮与油）、住（房和地）、行（道与路）密切相关。例如中国的农业问题（具体来说是粮食问题）实际上就是土地问题，中国人均粮食产量仅为加拿大的 1/5，人均棉花产量仅为美国的 1/3。

中国土地资源的特点是“一多三少”，即总量多，人均耕地少，高质量的耕地少，可开发的后备资源少。虽然中国现有土地面积居世界第三位，但人均仅为世界的 1/3；耕地面积虽然列世界第二位，但人均排在世界第 67 位。在有限的耕地中，缺乏水源保证、干旱退化、水土流失、污染严重的耕地占了相当大的比例。后备资源 2 亿亩，其中可开垦成耕地的仅有 1.2 亿亩。考虑到生态保护的要求，耕地后备资源开发受到严格限制，可通过后备资源开发补充的耕地十分有限。

种植业为全国农民直接和间接地提供了 40%~60% 的经济收入和 60%~80% 的生活必需品。在中国，人均耕地由 1949 年的 0.19 公顷减少到 2001 年的 0.1 公顷，减少了 47%，有的省份人均不足 667 平方米。北京、广东、福建、浙江等省（市）以及相当一部分市（县）人均占有耕地在 400 平方米以下，已低于国际上规定的 534 平方米的警戒线，比日本人均 467 平方米还要低 67 平方米。2001 年各类建设等占用耕地，致使耕地净减少 61.73 万公顷。2000 年耕地面积比 1991 年和 1995 年分别减少了 249.81 万公顷和 179.61 万公顷，减少幅度为 1.91% 和 1.38%。在耕地数量不断减少的同时，人口却不断增加，人均耕地迅速降低，人地矛盾日益突出。2000 年中国人均占有耕地约为 0.10 公顷，比 1995 年约减少了 0.01 公顷，比 1991 年约减少了 0.02 公顷。

据调查，中国现有可利用的荒地资源约 1.25 亿公顷，包括宜林荒地 7 600 万公顷和宜农荒地 3 500 万公顷，人均只有 0.06 公顷和 0.03 公顷。其中，中国的宜农荒地还不足世界宜农荒地的 2%，而且大部分分布在边远山区，土地贫瘠，开发利用难度较大。近几年，中国荒地资源也随着耕地资源的骤减而呈现减少趋势。

（二）森林资源

据第四次全国森林资源普查，目前中国森林面积和林木蓄积量分别为 1.34 亿公顷和 101 亿立方米，在世界上排第 6 位，但人均量分别为 0.12 公顷和 9 立方米，仅及世界人均值的 1/6 和 1/8。森林覆盖率虽已达 13.9%，但也仅为世界平均值的一半，在世界上排名 100 位之后。在如此情况下中国森林砍伐却并没有因此而减缓，过量采伐、乱砍滥伐、毁林开荒等，正日益使中国仅有的森林资源遭受前所未有的破坏。生态环境的改变，使中国

多种以森林为栖息地的动物濒临灭顶之灾,脊椎动物受到威胁的为 433 种,灭绝或可能灭绝的为 10 种。由于成熟林面积锐减,林木蓄积量少,采伐有限,中国木材及其板材、胶合板、木浆(造纸原料)等林产品一直供不应求,市场缺口很大。为满足国内需要,国家每年都要进口大量的木材、板材、胶合板、木浆等林产品。据预测,中国林产品的紧张状况很难缓解,在很长时间内依靠林产品进口补充国内需要的局面不会改变。

(三) 草地资源

中国拥有草场近 4 亿公顷,约占国土面积的 42%;但人均草地只有 0.33 公顷,为世界人均草地面积 0.64 公顷的 52%。中国草地可利用面积比例较低,优良草地面积小,草地品质偏低;天然草地面积大,人工草地比例过小,天然草地面积逐年缩减,质量不断下降。

中国 84.4% 的草地分布在西部,面积约 3.3 亿公顷。全国 90% 的草地不同程度地退化,中度退化以上的草地面积占 50%;草地载畜量减少,普遍超载过牧;草地退化、沙化和盐碱化的“三化”不断扩展,全国“三化”的草地面积已达 1.35 亿公顷,并且每年以 200 万公顷的速度增加。

(四) 矿产资源

中国的矿产资源虽然总量丰富,但人均占有量比较低,仅为世界人均占有量的 58%。同时存在三个突出问题:一是支柱性矿产(如石油、天然气、富铁矿等)后备储量不足,而储量较多的是部分用量不大的矿产(如钨、稀土、钼);二是小矿床多、大型特大的矿床少,支柱性矿产贫矿和难选冶矿多、富矿少,开采利用难度很大;三是资源分布与生产力布局不匹配。

据统计,1953—1992 年,中国的主要矿产资源产品如生铁、钢材、铜、铝、铅、锌、水泥、煤炭和石油需求量分别增长了 35 倍、37 倍、27 倍、205 倍、16 倍、100 倍、78 倍、16 倍和 238 倍,中国石油产品从 1963 年开始的出口国变为 1993 年以后的进口国,铁、铀、铜、铝、金、铬、锆等也需大量进口。经济发展表现为人均 GDP 的增长,也意味着人均能源消耗量的增长。中国从 1990 年到 2001 年十余年间,石油消费量增长达 100%,天然气增长 92%,钢增长 143%,铜增长 189%,铝增长 380%,锌增长 311%,10 种有色金属增长 276%。未来 20~30 年内中国矿产品的需求量将大幅度增加,而大宗矿产储量发现的增长速度远远低于矿产消耗增长的速度。在当前和今后的发展过程中,中国的主要矿产品,特别是关系国计民生的铁、铜、锰、石油、天然气等大宗矿产品都难以保证需求,需要通过国际采购和国际物流供应。

矿产资源开发破坏严重,浪费惊人,中国钢铁、水泥等主要原材料的物耗比发达国家高 5~10 倍。中国每万美元产值消耗的铜、铝、铅、锌、锡、镍合计为 70.47 千克,是日本的 7.1 倍,美国的 5.7 倍,印度的 2.8 倍。按此消耗量,追上美国目前的人均资源消耗量,整个地球都不够中国消耗。随着人口的增长,人均占有量的下滑,这种矛盾更为突出。

(五) 能源资源

中国的能源资源中属于不可再生资源的主要有煤、石油和天然气等。总的来看,这些资源还是比较丰富的,但人均占有量不多,尤其是石油资源更显不足,供求关系紧张,满足