



中等职业教育国家规划教材

全国中等职业教育教材审定委员会审定

旅游服务与管理专业主干课系列教材

总主编 杜江

中国旅游地理

(第三版)

林婉如 主编

Travel



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



中等职业教育国家规划教材

全国中等职业教育教材审定委员会审定

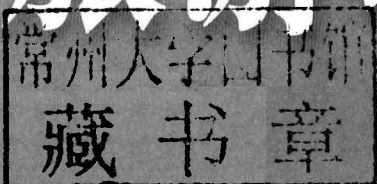
旅游服务与管理专业主干课系列教材

总主编 杜江

中国旅游地理

(第三版)

林婉如 主编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 林婉如 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 林婉如主编. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 3

(旅游服务与管理专业主干课系列教材)

ISBN 978-7-5654-1150-2

I. 中… II. 林… III. 旅游地理学-中国-中等专业学校-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 061032 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 387 千字 印张: 17 3/4

2013 年 3 月第 3 版 2013 年 3 月第 8 次印刷

责任编辑: 周 欢

责任校对: 贝 鑫

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1150-2

定价: 28.00 元



第三版前言

《中国旅游地理》第三版紧紧围绕中职教育培养第一线岗位所需要的能够直接上岗操作的技能型人才的目标，坚持以旅游职业技能为重点，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的操作实践能力和创新能力，据此兼顾理论教学和实践教学两个方面，着力改革课程体系和教学内容。

新版教材注重人文精神的渗透，引导学生正确理解科学、技术与社会的关系，把学习知识、培养能力与情感体验有机地结合起来，使学生既具有较强的业务能力，又具有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和与人合作的精神，乐于在基层第一线工作；着力体现与国家旅游局、劳动和社会保障部及其他相关部门新近颁布的全国旅游新规范、新标准和新景点，并着眼于“产学研结合型”教育所要求的“双证沟通”，按照旅游服务与管理 and 酒店服务与管理的职业岗位群的要求，调整课程内容，把职业资格标准中要求的知识、技能与能力融入教材中。

具体来讲，本书从地理学的角度，研究和阐述我国旅游资源的分布、成因及利用开发的方向。在“旅游地理基础知识和基本概念与理论”的模块中，仍强调旅游地理学科知识的系统性、完整性，在传授理论知识的同时注意渗透能力的培养，如在景区景点的介绍中，不仅做了适当的描述和评价，而且还简述了其形成的原因，从而突出了旅游与地理相结合的“旅游地理”这一边缘学科的特点，力图让读者“知其然又知其所以然”，要求学生熟悉旅游区内的旅游景点，并能设计游览路线。在必须掌握的“基本技能（如读图、识图、应用地图能力的培养）”模块中，则完全以职业岗位群的要求来组织学习和模拟操作（如当导游、自助旅游等）。

本书主要内容包括：绪论、中国旅游资源、客



源地理、旅游交通与路线、旅游信息与地图、东北旅游区等七大旅游分区以及自助旅游。每章节均配有章首的引例、节内的微型案例（以“观念应用”为名）、小思考、知识练习、技能训练和章后综合案例等。

本书第三版由林婉如主编。参加编写的人员有重庆旅游学院教授罗兹柏（绪论），福建工贸学校高级讲师林婉如（第1、6、8、9、10章），福州旅游职校高级讲师卢小芸（第2、3章），山东省旅游学校博士徐艳芳（第4、12章），浙江省商业职业技术学院副教授何添锦（第7章），河南省商业职业技术学院副教授赵晶（第5、11章）。全书由林婉如总纂定稿。本书在编写过程中参阅了不少文献，得到了有关部门和学校的领导、专家和教师的大力支持，在此一并感谢。

为方便教学，我们为本书配制了PPT电子教学课件和“附录4 章后习题参考答案与提示”、“附录5 综合案例分析提示”和“附录6 综合实训教学建议”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些网上教学资源。

由于时间仓促，编写水平有限，书中疏漏在所难免，敬请广大读者不吝赐教，以便日后修订，使之日臻完善。

编者
2013年2月



目 录

绪 论	1
■ 学习目标	1
0.1 旅游与地理	2
0.2 旅游地理学认知	6
0.3 中国旅游地理知识体系	8
0.4 中国旅游地理学习要求	11
■ 本章小结	12
■ 主要概念与词语	12
■ 知识练习	12
■ 技能训练	12
■ 观念应用	12
第1章 中国旅游资源	14
■ 学习目标	14
1.1 中国旅游资源形成的地理条件	15
1.2 中国自然旅游资源	23
1.3 中国人文旅游资源	42
■ 本章小结	57
■ 主要概念与词语	59
■ 知识练习	59
■ 技能训练	60
■ 观念应用	60
第2章 中国旅游客源地理	62
■ 学习目标	62
2.1 旅游者产生的地理因素	63
2.2 中国旅游客流地理	67
■ 本章小结	70
■ 主要概念与词语	71
■ 知识练习	71
■ 技能训练	71
■ 观念应用	72
第3章 中国旅游交通与旅游路线	73
■ 学习目标	73
3.1 旅游交通概述	74



3.2 中国旅游交通网	76
3.3 中国旅游路线	81
■ 本章小结	88
■ 主要概念与词语	88
■ 知识练习	88
■ 技能训练	89
■ 观念应用	89
第4章 旅游信息与旅游地图	91
■ 学习目标	91
4.1 旅游信息	92
4.2 旅游地图	94
■ 本章小结	99
■ 主要概念与词语	99
■ 知识练习	99
■ 技能训练	100
■ 观念应用	100
第5章 东北旅游区	101
■ 学习目标	101
5.1 概述	102
5.2 重点旅游城市	104
5.3 旅游线路与旅游活动	107
■ 本章小结	112
■ 主要概念与词语	113
■ 知识练习	113
■ 技能训练	113
■ 观念应用	113
第6章 黄河中下游旅游区	115
■ 学习目标	115
6.1 概述	116
6.2 重点旅游城市	120
6.3 旅游线路与旅游活动	128
■ 本章小结	138
■ 主要概念与词语	139
■ 知识练习	139
■ 技能训练	140
■ 观念应用	140
第7章 长江流域旅游区	142
■ 学习目标	142
7.1 概述	143



7.2 重点旅游城市	147
7.3 旅游线路与旅游活动	157
■ 本章小结	169
■ 主要概念与词语	169
■ 知识练习	170
■ 技能训练	171
■ 观念应用	171
第8章 华南旅游区	173
■ 学习目标	173
8.1 概述	174
8.2 重点旅游城市	180
8.3 旅游线路与旅游活动	185
■ 本章小结	197
■ 主要概念与词语	198
■ 知识练习	198
■ 技能训练	198
■ 观念应用	199
第9章 西南旅游区	200
■ 学习目标	200
9.1 概述	201
9.2 重点旅游城市	203
9.3 旅游线路与旅游活动	206
■ 本章小结	212
■ 主要概念与词语	213
■ 知识练习	213
■ 技能训练	214
■ 观念应用	214
第10章 西北旅游区	216
■ 学习目标	216
10.1 概述	217
10.2 重点旅游城市	220
10.3 旅游线路与旅游活动	223
■ 本章小结	230
■ 主要概念与词语	231
■ 知识练习	231
■ 技能训练	232
■ 观念应用	232
第11章 青藏高原旅游区	233
■ 学习目标	233



11.1	概述	234
11.2	重点旅游城市	236
11.3	旅游线路与旅游活动	239
■	本章小结	243
■	主要概念与词语	243
■	知识练习	243
■	技能训练	244
■	观念应用	244
第12章	自助旅游	245
■	学习目标	245
12.1	概述	246
12.2	自助旅游的策划	248
■	本章小结	252
■	主要概念与词语	253
■	知识练习	253
■	技能训练	253
■	观念应用	253
综合案例		255
综合实训		264
附录1	三批国家重点风景名胜区	265
附录2	中国国家重点风景名胜区分布示意图	269
附录3	我国列入《世界遗产名录》的景点	270
主要参考文献		271

绪 论

■ 学习目标

- 0.1 旅游与地理
- 0.2 旅游地理学认知
- 0.3 中国旅游地理知识体系
- 0.4 中国旅游地理学习要求

■ 本章小结

■ 主要概念与词语

■ 知识练习

■ 技能训练

■ 观念应用



学习目标

知识目标：初步认识和理解旅游与地理的关系；掌握旅游地理学的研究对象，熟悉其学科性质与特点，了解其主要内容；了解中国旅游地理研究的发展概况。

技能目标：熟悉中国旅游地理基本知识体系纲要，了解其主要内容；初步认识中国旅游地理的学习目的，熟悉其学习方法。

能力目标：根据地理学科的体系，举例说明旅游地理与相关学科的关系。



引例:

我国早期的旅游活动

相传远在4 000多年前,黄帝就曾游过五山;清明远足踏青、九九重阳登高,更是历来民间惯常的旅游活动;魏晋南北朝时期,文人雅士以观赏风景和怡情悦性为主要目的的山水游蔚然成风,并由此出现了“旅游”一词。

这说明我国的旅游源远流长,而且与地理环境密不可分,绪论就是探讨旅游与地理环境的关系。

0.1 旅游与地理

无论是古代社会帝王巡游天下、文人漫游山水、高僧云游四海等少数人有限的特殊旅游活动,还是当今社会人们涌向海滩、投身自然、同时又流连都市的规模化大众旅游活动,无不是以旅游者的地域空间流动和地理空间变换为基础的。由此也决定了有关旅游的学问与地理学的不解之缘。

0.1.1 旅游活动的由来

在传统意义上,旅游是指旅行与游览相结合的消遣性活动。人们有意识的外出旅行最初是由商品交换所引起,最早可追溯到原始社会末期。同时,这一历史过程也伴随着少数人外出休闲游乐、求学寻知、宗教朝圣等非经济目的的旅行活动。

18世纪中叶开始的西方产业革命,是近代规模化旅游活动与旅游产业兴起的根本基础。尤其是第二次世界大战后,随着全球社会、经济的巨大发展,特别是人们收入水平的普遍提高、闲暇时间的大幅增加,以及交通条件的全面改善,全球范围内形成了持续增长的大规模旅游客流,世界由此进入了“大众旅游”的时代。

我国自1978年改革开放以来,发展国际入境旅游,近年国内旅游也迅速崛起。1995年后,我国国内居民年出游率均在50%以上,城镇居民年出游率在90%以上。随着近年双休日、春节、国庆节、清明节、“五一”劳动节、端午节等假期的实施,我国假日旅游空前活跃。我国也由此步入大众旅游时代。

0.1.2 旅游活动与地理环境

1) 旅游活动的地理属性

在旅游日益成为社会时尚的今天,现代旅游实际上已成为以追求精神享受、心理快感为主导,以跨时空的审美经历为核心的精神享受与物质享受相结合的综合性休闲活动。人们可以通过观光、度假、疗养、修学、科考、探险等各种旅游形式,甚至利用商务、公务活动之机,漫游自然山水、探访文化古迹、领略异域风情、选购他乡特产、享受现代康乐设施与旅游服务,不断寻求自然美、生活美与艺术美相结合的综合性审美新感受。在开阔视野、增长见识、丰富阅历的同时,获得新奇、刺



激、美妙、舒心、快乐等旅游审美体验，并达到提高生活质量、有益身心健康的功效。

当今蓬勃发展的大众旅游，正是人类对大千世界永无止境的好奇心、探索欲的产物，对优质化、多样化生活不断追求的结果。而无论现代旅游的内涵与外延如何发展，其本质上都是人类生活的一种休闲性、审美性空间置换，都是人们以异地环境为基本对象，必须走出家门、身临其“境”才能展开和体验的综合性审美活动。异地性、流动性以及综合性是旅游活动区别于其他休闲活动最基本的特征。从一定意义上说，现代旅游所丰富的正是其空间活动的范围和内容，及其与地理环境更广泛而深刻的联系。由此决定了旅游活动与地理环境的特殊关系。



小思考 0—1

为什么说现代旅游活动与地理环境的关系更加广泛而深刻？

答：现代旅游活动的规模与空间范围增大，活动的内容不断丰富，活动的频度不断增强，并有旅游业的介入。

2) 地理环境与旅游活动

地理环境是人类生存、繁衍、活动的根本基础，也理所当然地是人类旅游活动的大舞台。地理环境又可分为自然地理环境和人文地理环境。前者由各地的地形地貌、气象气候、水文水体、生物植被等自然要素构成；后者则是在各地自然环境基础上，在人类历史过程中形成的各地居民、政区、城乡聚落、产业活动、文化背景、社会风貌等。其中优美奇异的自然山水是观光旅游最基本的对象，宜人的气候与生态环境则是修身养性、度假旅游的首要吸引因素，特定的自然条件还为登山、滑雪、泛舟、狩猎等娱乐与探险活动提供了难以替代的天然场所。因此，自然环境作为开展旅游活动最基本的场所和对象，又被人们称为“旅游的第一环境”。

地球上各地自然及人文环境要素结构的不同，使得地域差异性成为地理环境最基本、最突出的特征。而不同国家和地区、不同民族聚居地、不同气候带，沿海与内陆、山区与平原、都市与乡村、森林与牧场等各地不同地理环境的差异性，正是旅游活动产生的根本外在动因。一般情况下，两地间地理环境的差异越大，对人们进行旅游活动的外在驱动力就越强。也可以说，没有地理环境的差异性就没有实质意义的旅游活动。

从总体过程看，旅游活动又是以旅游客源地、旅游目的地和旅游通道构成的旅游系统（见图 0—1）为支撑的。任何旅游活动的进行，都必定要与这一系统发生空间摩擦和必须要克服其中的地理障碍。由此也决定了任何旅游活动的产生与实现，都必定要受到这一系统三部分地理环境的影响与制约。而以“游”和“娱”为核心和导向，包括吃、住、行、购等多种生活要素在内的现代旅游活动，其突出的综合性、流动性及规模化发展特征，更加深了旅游活动与地理环境之间的相互作用关系。

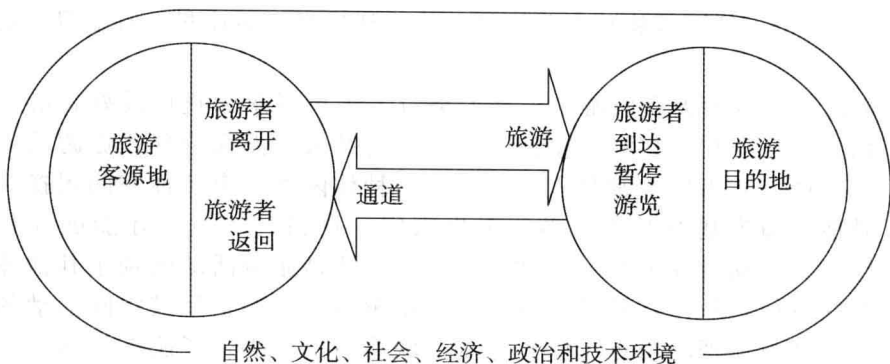


图 0—1 旅游系统示意图



小思考 0—2

为什么说没有地理环境的差异性就没有实质意义的旅游活动？

答：地理环境的差异性旅游活动产生的根本外在动因，旅游的本质是以异地环境为基本审美对象的一种休闲性、审美性空间置换。

0.1.3 旅游研究与地理学

旅游是一项突出的人类社会地理空间活动，而地理学又是一门有关地理环境与人类活动的学问，由此决定了旅游及旅游研究与地理学密不可分的联系。仅就旅游实践活动而言，人们通过旅游可以获得丰富的地理知识，而地理知识的丰富，又有利于更好地指导和促进旅游活动的开展。古代地理学的产生与发展，就始终根植于人类旅行活动中不断积累的地理知识。而随着近代旅游业诞生及现今大众旅游的发展，旅游与地理更深层次的联系还表现在地理学对旅游学研究及旅游业发展的重要作用 and 意义上。



小知识 0—1

大旅行家马可·波罗和徐霞客

13 世纪末期，意大利的马可·波罗长途跋涉，历时三年半来到中国，二十余年后又回到故乡威尼斯，由此写成一部“世界奇书”《马可·波罗游记》，成为世界闻名的大旅行家。我国明代的大旅行家和地理学家徐霞客，从二十二岁起开始从事游历考察，历时 34 年，行程万里，足迹遍及今 19 个省、市、自治区，著成传世地理著作《徐霞客游记》。徐霞客不仅对许多名山大川进行了生动形象的记述和科学分析，其本人更因对岩溶地貌的考察和研究早于欧洲同类研究二百年，被尊为世界上研究这方面的鼻祖。

1) 现代旅游活动三要素的地理研究基础

与古代少数人有限的特殊旅游活动相比，现代旅游活动不再是仅靠旅游者自身方面即可实现的一项个体性、孤立性较强的活动，而更表现为由旅游者、旅游资源和旅



旅游业三要素通过旅游市场供求关系相互作用,所形成的一项区域影响深刻的综合性社会消费活动。当今世界各国及现代地理学对旅游业发展的关注,其意义也主要在这一层面上。

旅游资源作为旅游活动的客体,即旅游活动的具体对象,是一国一地区旅游业生存、发展最根本的前提与基础。旅游资源又与旅游主体旅游者相辅相成共同构成了支撑旅游活动最基本的两个方面。旅游资源是一切具有旅游吸引力的自然与人文因素,内容极为丰富,山水风光、文物古迹、民俗风情、田园牧场、现代化工厂、人造主题公园,以至“神农架野人”之谜、“尼斯湖怪兽”之谜等等,均可成为旅游吸引因素。而旅游资源作为存在于一定地域空间的地理环境的有机组成部分,地域差异、地域特色是其存在的根本客观基础。因此,旅游资源是与地理环境关系最直接、最密切的旅游要素。其特色与分布直接受制于所在的地理环境。同时,旅游资源通过其旅游吸引功能还把现代旅游活动三要素紧密联系为一体,由此也决定了旅游资源研究同时是旅游学研究与地理学研究旅游的基本立足点。

旅游者作为旅游活动的主体,其旅游动机是旅游活动的根本内在依据。旅游者将其旅游动机转变为旅游行为,又是与旅游相关的一切社会现象和关系发生的根本基础。而旅游者的旅游动机首先取决于旅游客源地与旅游目的地之间的地理差异及空间关系;来自不同国家和地区的旅游者,对同一旅游目的地也有着不同的旅游需求与行为方式。旅游客源作为旅游业发展的根本前提,从根本上制约着旅游资源的开发方向与规模。旅游客流除了给整个旅游系统的三大组成部分带来不同社会经济后果的根本因素外,还直接给旅游目的地带来文化与生态的影响。

旅游业作为联系旅游主体和客体的纽带和桥梁,是实现现代旅游活动的媒介。旅游业作为直接为旅游活动提供便利条件和服务的综合性经济产业,涉及的范围很广。其中直接依赖旅游者与旅游活动而生存的旅行社、旅游交通运输业和旅游饭店又被称为旅游业的三大支柱。在市场经济条件下,旅游活动的开展高度依赖旅游业的存在;旅游业发展还能给旅游地带来综合的经济、社会及生态效益。因而当今许多国家或地区都将旅游业作为本国或本地区的支柱产业或经济增长点来发展。而旅游产业的发展又是以旅游资源为基础,以客源市场为导向,还受制于本地及整个旅游系统的相关地理条件,直接起着沟通旅游客源地与旅游目的地联系的作用;同时,各地旅游业发展也可能给旅游地及旅游通道带来生态环境后果。从而使旅游业的发展与地理环境具有紧密而复杂的联系。

2) 地理学对旅游研究的重要意义

地理学作为一门研究地理环境及其与人类活动相互关系的学科,具有突出的地域性与综合性研究特点。人类旅游活动显著的地域性、综合性特征,及其广泛而深刻的区域影响与可持续发展的强烈需求,使得旅游的地理学研究具有极为基础而重要的意义。正如马特勒在其《国际旅游地理》一书中所言:“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。”

在近现代,随着旅行社的诞生,组团旅游的发展,西方地理学者利用自己掌握的地理知识和区域研究成果,积极撰写导游材料和旅行指南等,成为最早涉猎旅游研究领域的主角;而在当代,中外旅游地理学者已成为旅游研究领域的一支



重要生力军。当今国际上知名的旅游学者中,就有不少是以对旅游的地理研究见长。

根据地理学各分支学科的研究内容,着眼旅游活动本质上的社会文化属性,旅游与社会文化地理学有着最密切的联系;着眼旅游活动的综合消费属性与旅游产业的经济属性,旅游又与经济地理学紧密相关;而着眼旅游环境与旅游资源最基本的组成部分自然环境与自然旅游资源的研究,则旅游又与相关自然地理学科相联系。

事实上,几乎整个地理学的理论与知识体系都可构成旅游活动研究的基础。



小思考 0—3

为什么说旅游资源通过其旅游吸引功能把现代旅游活动三要素紧密联系为一体?

答:旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的具体指向与根本对象,一国一地区旅游业的发展从根本外在条件上说,是建立在具有能将游客吸引到旅游地的旅游资源基础上的。

0.2 旅游地理学认知

近代以来,地理学对有关人类旅游活动的研究与贡献又主要落实和体现于旅游地理学这门相对独立的地理分支学科上。

0.2.1 旅游地理学的科学范畴

1) 旅游地理学的产生与发展

随着近现代旅游业的兴起与区域旅游开发的进程,在20世纪二三十年代,旅游地理学开始作为一个新兴的研究领域应运而生。尤其是第二次世界大战后,西方在旅游资源评价、旅游地开发、旅游客源分析和旅游影响等广泛的实用性研究基础上,70年代中期以后逐步形成了旅游地理学的学科理论体系。日本、英国、南斯拉夫、加拿大等国的学者先后发表了具有一定代表性的旅游地理学专著。

我国现代旅游地理学的研究起步于20世纪70年代末期,主要以区域旅游开发研究为主线发展起来,并出版了不少有关旅游地理学的专著和译著。我国几乎所有旅游院校和中职学校中的旅游服务与管理专业现都开设了旅游地理课程,还培养出了旅游地理学方面的硕士和博士。

2) 旅游地理学的研究对象与学科性质

旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间相互关系的新兴学科,主要从旅游的主体(旅游者)、客体(旅游资源)和媒介(旅游业)三个方面研究旅游活动与地理环境之间的相互关系。

地理学可分为自然地理学和人文地理学两大门类,前者以研究地球表面的自然地理环境为主,后者则主要研究地球表面人类各种社会经济活动的空间结构及其与地理环境的关系。旅游本质上属于社会文化活动,同时又是以文化消费为主导的综合性、



高层次消费活动,旅游业也因此是一项文化性很强的经济产业,故旅游地理学理应属于人文地理学范畴。

旅游地理学又是一门适应大众旅游活动与旅游产业发展需要而产生的应用性边缘学科。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游开发为中心的具体应用课题研究,并且,在旅游资源的评价方法、旅游地的规划手段、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报技术等等技术手段研究上取得了积极的成果。旅游地理学还直接服务于旅游活动的开展与旅游业的经营。

从旅游地理学的应用领域出发,它又是一门综合性极强的边缘学科。旅游地理学作为与旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学、旅游经营管理学等学科并列的旅游研究学科,决定了其研究内容必然与其姊妹学科有着不同程度的交叉。由于旅游活动涉及的内容极其广泛,使得旅游地理学的研究与众多学科的知识领域有着密切的内在联系,如历史学与考古学、民族学与民俗学、社会学与宗教学、建筑与园林科学、城市与区域规划学、环境与生态科学、心理学与美学、文学与艺术,以及经济学与营销学等。

0.2.2 旅游地理学的研究内容与任务

1) 旅游地理学研究的主要内容

围绕旅游地理学的研究对象与应用学科性质,现代旅游地理学的研究内容主要包括以下六大方面:

(1) 旅游资源的研究:包括旅游资源的界定与分类,各类旅游资源的形成条件、特征和分布规律,尤其旅游资源的调查与旅游资源和旅游地评价是研究重点。

(2) 旅游客源研究:包括旅游者的概念,旅游产生的条件及其地理背景,旅游动机与旅游者行为规律,旅游流(旅游需求)预测等。

(3) 区域旅游开发与规划研究:包括区域旅游开发的综合条件评价、区域旅游发展战略的制定、旅游环境容量的估算、旅游资源开发利用与保护规划、旅游路线与项目设计规划、旅游促销与客源组织规划、旅游通道的评估与建设、旅游用地与基础设施规划,以及旅游行业发展与布局规划等。

(4) 旅游开发的区域影响研究:包括旅游开发对区域经济、环境与社会文化等方面的积极和消极影响。

(5) 旅游区划研究:包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

(6) 旅游信息系统与旅游地图研究:包括旅游信息的收集和传播、旅游地理信息系统的建立和运用,以及旅游地图的绘制与表现形式等。

2) 旅游地理学的主要任务

当前,旅游地理学的主要任务就是运用地理学的基本理论、方法和技术手段,研究解决与旅游有关的各种地理问题,尤其是要研究解决如何使区域旅游业可持续发展的旅游规划与开发中的系列问题。其中,旅游资源的调查与评价历来是旅游地理学最基本的任务。旅游客流规模与流向的时空分布分析及发展预测、旅游地开发与旅游行业的合理布局、旅游路线的合理设计与选择、旅游资源及其生态环境的监测与保护、



旅游地理学学科理论的研究等，也都属旅游地理学的基本任务之列。

0.3 中国旅游地理知识体系

中国旅游地理是在旅游地理学的一般原理与方法系统帅下，对有关旅游的中国区域地理知识的有机组合与分析研究。从旅游地理学的形成与发展历程看，区域旅游地理既是旅游地理学研究的重要基础，又是旅游地理学指导下特定区域的实用旅游地理知识体系。而区域旅游地理知识的积累和研究，不仅在我国有着非常悠久的历史，也是我国当代区域旅游开发所需的最基础环节之一。

0.3.1 中国旅游地理记述与研究史略

在人类有文字记载的历史上，中国作为源远流长的文明古国与地理大国，充分享有区域旅游地理知识记述与研究的优势，由此我国拥有世界上最丰富多彩的古典旅游地理文库。

我国早在《周易》上即有“观国之光”一语；战国时代成书的《山海经》是最早载有我国各地山川风物与古迹的典籍。书中还指出山有“游乐之山”和“游戏之山”之别。

古代中国的旅游地理记述和研究，始终伴随着文人学者的特殊旅行与游览活动：西汉伟大的史学家、旅行家司马迁，在20余年间，游程万里，撰成传世名著《史记》，其中的《货殖列传》堪称最早的中国旅游地理记述专篇；而南宋著名诗人陆游则开我国日记体游记之先河，写成著名的《入蜀记》；在有关中国旅游地理记述与研究的所有古代著作中，明末徐宏祖的《徐霞客游记》堪称我国古代最早的区域旅游地理专著，开创了以旅游考察地理并进行科学研究的一代新风。《徐霞客游记》也是继《入蜀记》后又一部优美的日记体纪实游记；此外，总数不下万余种七万余卷的我国所独有的各地方志，大部分辟有专卷详述当地的山川风物、名胜古迹、民风民俗、节日喜庆，堪称世界上内容最丰富的古典旅游地理文库。

在中国古代有关旅游地理的文库中，还有不少“出境旅游”的文字记述。其中最最有成就的当推以宗教“云游”形式到西域取经的东晋法显和唐代玄奘两位高僧。法显历时14年，游历今南亚、东南亚地区30余国，著成的《佛国记》堪称当时世界上规模最大的旅行巨著。玄奘泛游中亚和天竺（今印度），历时17年，归国后著成内容丰富的《大唐西域记》，此书早在19世纪就被英、法等国翻译出版。

在浩若烟海、瑰丽多姿的中国古代有关旅游的各种体裁的文献中，“山水游记”这种借景抒情的旅游文学体裁最富艺术魅力。其中陶渊明追慕自然和田园生活，在其山水诗文中表达的审美观以及关于桃花源的畅想，对后世关于山水景观的美学形象认识产生了深刻的影响。