



特色农产品 法律保护

贾登勋◎主编



甘肃文化出版社

2009年甘肃省社科规划项目

特色农产品 法律保护

贾登勋◎主编



甘肃文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

特色农产品法律保护 / 贾登勋主编. — 兰州 : 甘肃文化出版社, 2011.3

(农家书屋文库·法律系列)

ISBN 978-7-80714-904-0

I. ①特… II. ①贾… III. ①农产品—法律保护—基本知识—中国 IV. ①D922.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 036979 号

特色农产品法律保护

贾登勋 主编

责任编辑: 陶 伟

责任校对: 玉 琪

封面设计: 锐园设计

出 版: 甘肃文化出版社

地 址: 兰州市曹家巷 1 号

邮 编: 730030

营 销: 甘肃文化出版社发行部 (0931) 8454870

排 版: 天水新华印刷厂

印 刷: 天水新华印刷厂

地 址: 天水市秦州区赤峪路 109 号

邮 编: 741001

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/16

字 数: 125 千

印 张: 9

版 次: 2011 年 3 月第 1 版

印 次: 2011 年 3 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-80714-904-0

定 价: 19.00 元

本书如存在印装质量问题, 请与印厂联系调换

版权所有 违者必究

编 委 会

顾 问：罗笑虎 郝洪涛
主 任：张余胜 杨景海
委 员：李玉政 汪晓军 袁爱华 赵 莉
文斌虎 罗和平 梁 辉 卢旺存
刘 伟 邢 玮 雷建宏 相连生
李功国 刘志坚 马玉祥 江合宁
刘晓霞 傅连宴 谢国西 管卫中
车满宝 王 奕 温雅莉
总 主 编：张余胜 杨景海
副 总 主 编：袁爱华 相连生
总 策 划：谢国西 李功国
执 行 主 编：李功国 谢国西
执行副主编：管卫中 车满宝
执 行 编 辑：郇军涛 周乾隆

总 序

中共甘肃省委常委
甘肃省委政法委书记 罗笑虎
甘肃省法学会会长

《农家书屋文库·法律系列》是一套为农民所写、为农民服务的法律丛书。这套丛书的出版发行,是我省积极响应国家“农家书屋”工程、推动全省农村法治建设的一项重要举措,也是法律和法学工作者创新普法载体、积极为“三农”服务的一个新尝试。

依法治国是党领导人民治理国家的基本方略,也是社会主义民主政治的基本要求。法治是需要法治基础的,这个基础包括法律知识的普及和法律思想的培养。历史经验反复证明,法治之舟,唯有获得人民群众的广泛参与,才能不断破浪前行;法治之树,唯有人民群众的热情浇灌,才能根深叶茂。特别是在我们这样一个农民占绝大多数的国度,能否有效地在农村普及法律知识、增强农民的法律素质和法律意识,很大程度上影响着依法治国的进程。而要真正增强农民的法律素质和法律意识,就必须不断创新法制宣传教育的方式和载体。正是基于这样的考虑,这套面向全国发行、总共 60 部、近千万字的法律丛书,始终坚持紧密结合农民生活实际的编辑原则,以一事一议、一问一答、以案说理的形式编辑,力求用农民朋友熟悉的语言、身边的事情来宣传法律知识、普及法律知识。这套丛书分为法理、宪法、行政

法、民法、商法、婚姻法、经济法、刑法、生态环境与自然资源法、知识产权法、社会法、诉讼法等十二个门类,涵盖了农村经济、政治、文化、社会、生态建设等诸多领域的法律问题。出版后将由政府采购,分送全省农家书屋,相信会受到广大农民读者的欢迎与喜爱。

这套丛书的编辑出版,凝聚着各个方面的心血。中国法学会会长韩杼滨同志专门委派有关同志来我省调研指导,甘肃省法学会、甘肃省新闻出版局和甘肃文化出版社等单位做了大量富有成效的工作。各位作者来自省内高等院校、科研机构、党政机关和政法部门,他们编写这套丛书大多都是利用业余时间进行的,充分体现了他们高度的社会责任感和对农民朋友的深情厚意。在此我谨向所有为这套丛书提供支持帮助的单位 and 付出辛勤劳动的作者编辑深致谢意!

2009年5月

前 言

农业是国民经济的基础,更是国家稳固的根基所在。解决中国十三亿人口的吃饭问题,任何时期都是国家政策的重中之重,这在近几十年的中国历史上有着深刻的经验和教训。自 2003 年起,中共中央每年的一号文件都是关于“三农”问题的,农业的重要性由此可见一斑。

中国农业有几千年的历史,在超越古代以家庭为单位、自给自足的传统种植方式之后,农业现代化在新中国六十年的历史中取得了很大的进步。而在国际化日益加深的当代,各国农业的竞争越来越激烈,如何发展当代农业就有了更多的答案,仅在中国大地上就有很多成功的模式。其中,着力发展特色农业就是我国很多地区行之有效的举措。

什么是特色农业呢?特色农业就是将一个地方特有的名优产品,转化为特色商品的现代农业。特色农业的关键点就在于“特”,其具体表现在如下三个方面:第一,特色农业之“魂”是唯我独存或唯我独尊。我国自古以来就有“物以稀为贵”的道理,对于发展特色农业来讲,也只有做到了人无我有、人有我优才能“特”起来。第二,特色农业之“根”是天赋,也就是自然条件。各地的自然条件自古以来就有所不同,如果不切实际地盲目模仿别人,只能落个劳民伤财的结果。第三,特色农业之“本”是传统,即我们通常所讲的种植、养殖或加工习惯,尤其是先进的农业科技所形成的独特的工艺传承。发展特色农业,就要结合这三个方面,利用特定的地理环境发挥传统优势,再结合现代的加工技术所形成的特色工艺,并充分利用现代营销手段。

发展特色农业的载体就是加强特色农产品的种植和经营。我国



地大物博,各省区地理环境差异大,各地人们充分利用特有的地理环境,生产出了有着浓重地理烙印的农产品。比如,甘肃的兰州百合、定西马铃薯,新疆的哈密瓜、吐鲁番葡萄,东北的大米、药材,还有种类众多的茶叶、水果、蔬菜等,不胜枚举。近几年来,许多地区已经意识到区域农业和特色农产品的重要性,从本地区的资源优势和市场需求出发,发展特色农业,使得当地的特色农产品产量不断增加,质量也不断提高,成为当地经济的重要支柱来源和出口创汇的重要手段。

为进一步发挥各地的优势,因地制宜发展区域性农业、特色农业,2007年农业部通过了《特色农产品区域布局规划》,对如何发展农产品进行了宏观的安排,这对发展特色农业,增加农民的收入,提高农产品的市场竞争力,以农产品经济带动区域经济迅速发展具有重要的意义。

但是,目前我国的特色农产品发展还存在着大量的问题,生产规模小、技术含量低、行业标准缺失、市场发育缓慢等等,都严重制约了特色农产品的优势发挥。其中一个突出的问题是特色农产品的法律保护不周全,主要表现为假冒伪劣现象大量存在,使很多地区的优良品牌受到严重的损害。

那么,一个地区的特色农产品用什么法律手段进行保护呢?而这些法律手段又是如何具体实施的?实施法律保护能给农民带来什么好处?

新中国建立六十年来,特别是改革开放三十年来,我国建立了相对完善的法律体系。在特色农产品的保护方面,主要有商标法、地理标志保护规定、植物新品种法律、行政法律、刑事法律等,同时我国加入了许多国际组织,签署了许多国际条约,如商标的国际注册、地理标志产品的国际保护等方面的条约,使我国的特色农产品在走出国门之后仍然能够得到有力的法律保护。

我国普遍存在的农产品法律保护不足的问题,既需要立法的进一步完善,更需要人民勇于用法律武器保护自身权益,并善于用法律手段同违法行为作斗争。但是,很多农民朋友对特色农产品的相关法

律知识并不了解,这样在维护自己权益的时候,农民朋友们就少了一些底气,也会延误采取某些有力的法定措施的时机。同时,农产品的法律保护除涉及农户自身外,还涉及政府、农产品协会、加工企业等方面的利益主体,如何协调他们之间的关系也是需要农民朋友们了解的。

本书各篇从肉禽蛋类、茶叶类、花卉类、粮食类、蔬菜类、瓜果类以及药材类等各个农产品种类中,选取一些在法律保护上做得比较出色的特色农产品,以灵活生动的案例形式展示给各位农民朋友。这些案例之中包含了特色农产品的法律保护规定和具体操作形式,同时也讲述了各特色农产品独特的品牌发展之路。

由于各地环境因素的差异较大,每一地区的特色农产品的发展和保护都有其特殊性,我们无法照搬其他地区的发展经验。这就需要农民朋友有意识地进行选择,取长补短,根据实际情况发展自己的特色品牌。本书编写过程中,李圣丹、孙晓奇、马振华、于康、王海玲、周慧琴、殷利英、张朝霞等人做了大量的基础性工作,如果能通过本书对农民朋友在特色农产品的法律保护上有一点帮助,那笔者就很欣慰了。

贾登勋

2009年4月

《农家书屋文库·法律系列》总书目

书 名	定价(估)
1.《我国农业立法与种植业、养殖业》	26.00 元
2.《“三农”问题与法律调整》	23.00 元
3.《农村干部法律读本》	21.00 元
4.《新农村建设与法律促进》	19.00 元
5.《科技立法与农村科技进步》	23.00 元
6.《法与农民生活》	23.00 元
7.《“传媒下乡”的理与法》	19.00 元
8.《中国传统法律文化今读》	25.00 元
9.《中国法制史话》	17.00 元
10.《涉农典型案例评析》	24.00 元
11.《证据说话一百问》	17.00 元
12.《宪法与农民生活》	19.00 元
13.《县乡政权和村民自治》	21.00 元
14.《甘肃省地方性法规涉农规定解读》	23.00 元
15.《少数民族权益保护实用读本》	19.00 元
16.《依法行政与农民生活》	19.00 元
17.《农村教育制度与问题答疑》	23.00 元
18.《农村医疗卫生法律指导》	19.00 元
19.《农村社会治安综合治理》	21.00 元
20.《行政争议解决及国家救济途径》	17.00 元
21.《民法,农民生活日用之法》	24.00 元
22.《土地物权与农民生活》	19.00 元
23.《农村土地及房产维权指南》	21.00 元
24.《农村合同法律实务》	21.00 元
25.《企业公司法律制度问答》	23.00 元
26.《农村电子商务法律问题》	19.00 元

27.《人身损害赔偿知识问答》	24.00 元
28.《农民工权益保护实用读本》	19.00 元
29.《民事诉讼法与农民生活》	23.00 元
30.《农村婚姻家庭》	17.00 元
31.《夫妻财产权法律指导》	15.00 元
32.《计划生育与农民生育权》	28.00 元
33.《继承法与农民生活》	21.00 元
34.《知识产权与农业现代化》	22.00 元
35.《农民与知识产权》	21.00 元
36.《特色农产品法律保护》	19.00 元
37.《西部生态环境与法治》	15.00 元
38.《农村生态环境保护法律读本》	24.00 元
39.《农民用水权益法律保护》	21.00 元
40.《敦煌莫高窟法律文献和法律故事》	23.00 元
41.《农民林权保护实用读本》	21.00 元
42.《农牧区草原湿地法律保护》	17.00 元
43.《农村常见犯罪与刑事处罚》	23.00 元
44.《侵犯财产犯罪知识问答》	19.00 元
45.《农村人身犯罪与刑罚》	21.00 元
46.《农村社会稳定与群众工作读本》	19.00 元
47.《刑事诉讼程序》	19.00 元
48.《农村金融法律实务》	27.00 元
49.《银行法与农民生活》	23.00 元
50.《农村税收实务问答》	23.00 元
51.《农村社会保障实务问答》	17.00 元
52.《产品质量维权知识问答》	17.00 元
53.《农村常见劳动纠纷与解决》	19.00 元
54.《农牧民外出务工法律问题解读》	17.00 元
55.《农村文化建设的法治之路》	21.00 元
56.《农村公共安全知识问答》	23.00 元
57.《农村校园法律问题解读》	19.00 元
58.《仲裁法律知识读本》	21.00 元
59.《农村律师法律知识指导》	21.00 元
60.《司法鉴定知识问答》	21.00 元

目 录

第一章 总论篇	(1)
1.什么是地理标志?	(1)
2.地理标志如何登记管理?	(1)
3.地理标志图形标志是什么样子?	(2)
4.什么是农产品地理标志?	(2)
5.农产品地理标志登记的负责机关是哪个?	(2)
6.地理标志对西部地区农产品的保护有什么特殊意义?	(3)
7.西部地区地理标志保护主要存在的问题是什么?	(4)
8.什么样的农产品可以申请农产品地理标志登记?	(5)
9.农产品地理标志登记申请人有什么资质要求?	(5)
10.农产品协会在地理标志保护中有哪些作用?	(5)
11.国家质检总局的地理标志产品认证应如何申报?	(6)
12.农业部的农产品地理标志认证应如何申报?	(6)
13.农产品地理标志使用人有什么资质要求?	(7)
14.农产品地理标志使用人的权利和义务有哪些?	(8)
15.国家对农产品地理标志如何监督管理?	(8)
16.什么是无公害农产品?	(8)
17.无公害农产品图形标志是什么样子?	(8)



18.无公害农产品的认证机构是哪个?	(9)
19.无公害农产品依照什么样的产品标准?	(9)
20.无公害农产品的认证程序环节有哪些?	(9)
21.使用无公害农产品标志需要注意哪些事项?	(10)
22.如何认识特色农产品品牌商标的重要性?	(10)
23.如何建设特色农产品保护的规范化管理体系?	(11)
24.如何通过农产品协会加强农户的自我管理?	(11)
第二章 特色肉禽蛋篇	(13)
1.高邮鸭蛋为什么要申请地理标志保护?	(13)
2.申请地理标志保护给高邮鸭蛋带来了什么好处?	(14)
3.高邮咸鸭蛋质量下降该采取什么应对措施?	(14)
4.使用商标对于泰和乌鸡发展有什么重要性?	(15)
5.“龙头企业+农户+地理标志”模式给泰和乌鸡养殖户 带来了什么好处?	(16)
6.地理标志保护给平遥牛肉带来了什么巨大变化?	(17)
7.平遥牛肉行业协会在质量保护方面发挥了哪些 重要作用?	(18)
8.什么是牛肉条形码制度?	(18)
9.获得地理标志后被侵权时怎么办?	(19)
10.特色农产品获得国际保护有什么重要性?	(19)
11.地理标志在打造名牌农产品方面起什么重要作用?	(20)
12.地理标志有什么局限性?	(20)
第三章 特色茶叶篇	(21)
1.你知道我国茶叶的分类及其法律意义吗?	(21)
2.对我国名茶进行保护的法律方式有哪些?	(23)
3.为什么对茶叶的地理标志保护(或原产地保护)是 最有效的法律保护方式?	(26)
4.截至目前,获得地理标志保护的中国名茶有哪些?	(28)

5.申请地理标志(原产地保护)的茶叶具有哪些优势,能给农民带来哪些实惠?	(29)
6.我国名茶在地理标志使用中存在哪些问题,要如何解决?	(30)
7.对中国名茶(尤其是尚未获得地理标志保护的名茶)实行法律保护有什么意义?	(31)
8.我国茶叶出口存在哪些问题?	(32)
9.一份完整的茶叶购销合同应包括哪些内容?	(33)
10.为什么“中国 7 万家茶厂敌不过英国 1 家立顿”,中国茶的出路何在?	(34)
11.中国作为茶叶生产大国,面对金融危机应该如何应对?	(36)
第四章 特色花卉篇	(38)
案例一	(38)
1.你听说过金边瑞香吗?	(38)
2.农民购买金边瑞香种子是消费者吗?	(39)
3.祥瑞种子公司在出售金边瑞香种子时应当做出哪些说明?	(40)
4.农民购买到伪劣的金边瑞香种子,可以向哪些机构请求维护其权益?	(42)
5.金边瑞香要申请地理标志,其申请人、使用人和权利享有者是谁?	(43)
案例二	(44)
6.何谓公司化农村模式?	(45)
7.成立“祥瑞花卉公司”,应该办理哪些手续?	(45)
8.祥瑞花卉公司设立时,能否允许农民以土地承包经营权入股?	(46)
9.祥瑞花卉公司在签订花卉种植技术秘密保密合同时,应注意哪些问题?	(47)



10.农民员工在签订花卉种植技术秘密保密合同时,应注意 哪些问题?	(49)
11.祥瑞花卉公司破产后,祥瑞品牌如何保护?	(49)
案例三	(51)
12.农民种植出苦水玫瑰花新品种,他有权申请专利吗?	(51)
13.农民要对苦水玫瑰花新品种的种植方法申请专利,应 该怎么办?	(52)
14.苦水玫瑰花新品种要得到《中华人民共和国植物新品种 保护条例》的保护,须符合哪些条件?	(53)
15.若科研机构培育的苦水玫瑰花新品种被农民盗取了,那 么农民的行为该如何定性?	(54)
16.花卉协会成立后,应为农民提供哪些服务?	(55)
17.伪造知名花卉的商标和包装袋,应受到哪些处罚?	(56)
18.知名花卉的地理标志被滥用、盗用时,该怎么办?	(57)
第五章 特色粮食篇	(58)
1.你知道原阳大米吗?	(58)
2.毒大米事件如何引发品牌保护意识的觉醒?	(58)
3.原阳大米获得证明商标有什么意义?	(60)
4.原阳大米地理标志保护如何实施?	(61)
5.怎样协调大米商标和地理标志保护的冲突?	(62)
6.什么是五常大米?	(63)
7.五常大米协会在特色农产品保护中发挥什么作用?	(64)
8.对五常大米的保护手段有哪些?	(65)
9.怎样对大米新品种进行法律保护?	(66)
10.大米品种能申请专利吗?	(67)
11.如何对五常大米进行国际保护?	(68)
12.五常大米如何实施基地建设模式?	(68)
13.什么是泰国香米?	(70)

14.泰国香米的法律保护起于何时?	(70)
15.泰国国内如何控制出口香米的品质?	(71)
16.为何我国法律要给予泰国香米地理标志产品保护?	(72)
17.泰国人民是如何保护泰国香米的?	(73)
第六章 特色蔬菜篇	(75)
1.你知道庆阳黄花菜吗?	(75)
2.庆阳黄花菜申请地理标志保护的优势在哪?	(76)
3.申请地理标志对发展庆阳黄花菜有哪些重要的意义?	(76)
4.“德州扒鸡”案对农产品的商标保护与地理标志保护 有哪些启示?	(77)
5.未经注册的虾子辣椒是否受法律保护?	(78)
6.“虾子辣椒”在注册之前如果被他人恶意抢先注册,能否 得到法律的救济?	(80)
7.我国有哪些法律涉及兰州百合等特色蔬菜的保护?	(81)
8.“长白山木段黑木耳”商标权遭受侵害后有哪几种救济 途径?	(82)
9.庆阳黄花菜可以申请植物新品种吗?	(84)
10.我国法律如何保护植物新品种?	(85)
11.植物新品种的保护内容有哪些?	(85)
12.国家如何保护特色农产品的购销?	(86)
13.回家如何鼓励和支持正定县特色洋葱的经营活动?	(87)
第七章 特色水果篇	(89)
1.你知道库尔勒香梨吗?	(89)
2.什么是特色水果地理标志?	(89)
3.我国地理标志保护的法律法规主要有哪些?	(90)
4. 库尔勒香梨申请地理标志保护后有什么好处?	(92)

5. 什么是证明商标? 原产地证明商标在库尔勒香梨品牌发展中起到了什么作用?	(93)
6. 将原产地理标志注册成为证明商标以后有什么作用?	(94)
7. 香梨原产地证明商标如何保护?	(95)
8. 发现证明商标被盗印后该如何应对?	(97)
9. 政府在库尔勒香梨的品牌发展中起了什么作用?	(98)
10. 当地政府是如何保护库尔勒香梨的证明商标的?	(99)
11. 库尔勒香梨作为驰名商标可以受到哪些保护?	(100)
12. 库尔勒香梨协会发挥的作用有哪些?	(102)
13. 库尔勒香梨是如何打入美国市场的?	(103)
14. 库尔勒香梨进入美国市场后能否得到美国相关部门的保护?	(104)
第八章 特色药材篇	(106)
1. 什么是特色药材?	(106)
2. 我国目前道地药材市场中存在的问题有哪些?	(107)
3. 目前中国道地药材在生产加工环节存在哪些问题?	(108)
4. 目前我国道地药材的发展存在哪些问题?	(109)
5. 我国现行知识产权法律体系中,对道地药材有哪些保护方式?	(109)
6. 商标法是如何对道地药材进行保护的?	(110)
7. 商标法对道地药材的保护存在哪些局限性?	(110)
8. 反不正当竞争法是怎样对道地药材进行保护的?	(111)
9. 反不正当竞争法对道地药材的保护存在哪些局限性?	(111)
10. 道地药材与地理标志有着怎样的关系?	(112)
11. 《地理标志产品保护规定》对道地药材是怎样保护的?	(113)