

人民日报

HUADONG

XINWEN

华东新闻

聚焦

余姚

2003-2006 埠外媒体看余姚
JU JIAO YUYAO BU WAI MEI TI KAN YUYAO

余姚

观察

本社地址：上海市浦东新区世纪大道777号

邮政编码：200120

电话总机：(021) 58871115

发行传真：(021) 58871115、68871116

广告发行：(021) 68875998

电子邮箱：mailto:huadongnews@163.com

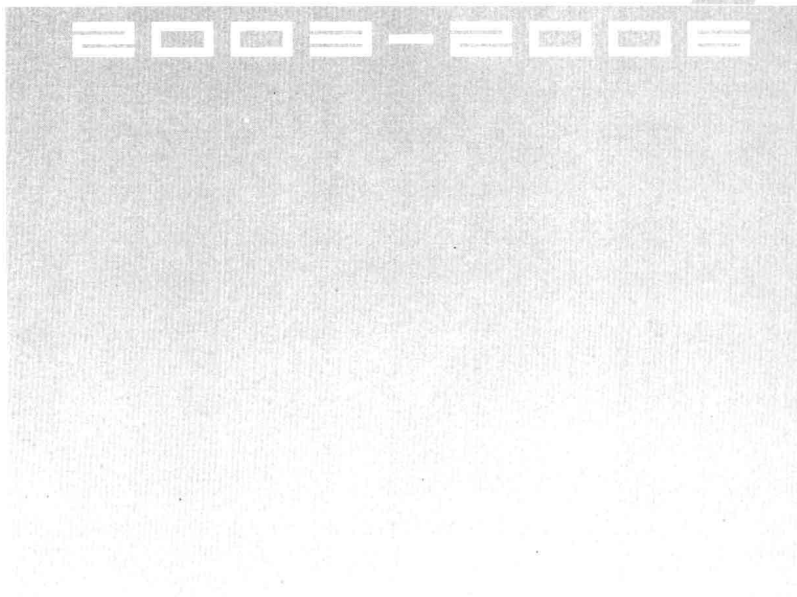


中共余姚市委
余姚市人民政府 新闻中心



聚焦余姚

· 埠外媒体看余姚



中共余姚市委
余姚市人民政府 新闻中心

目录

2003年度

“三化联动”开创余姚发展新局面	002
余姚力塑小康时代农民新形象	004
余姚全方位多层次接轨上海	006
余姚迎难而上推进经济发展	008
余姚成为高层次人才创业乐园	009
从“姚江时代”迈向“杭州湾时代”	010
余姚数千农民配上“家庭医生”	011
“三统筹”发展观	013
统筹城乡发展保障农民利益	016
余姚塑料产业“航母”破浪远航	024
引资“强磁场”是怎样形成的？	032
余姚力克农民增收难题	035
广厦千万间 农居换新颜	037

2004年度

余姚6500余农民刷卡看病	041
余姚“内聚外迁”统筹区域发展	042
余姚外来工享受十个“一视同仁”	044
余姚大力创新行政服务	045
针对热点问题约见市长局长	046
余姚着力破解资源制约瓶颈	048
“十五分钟文体活动圈”	049
余姚走现代“丝绸之路”	052
“非均衡战略”引领余姚发展	054
余姚破解农民“三大难”	056
余姚科学引资引来优质外资	059
“民外嫁接”枝繁叶茂	061
“新试卷”考问领导干部	064

目录

稻花香里咏新词	066
“复活”七千年河姆渡古文明	070
“城乡反串”热了余姚群众文化	075
余姚点废成金发展循环经济	077
“商贸活市”力促余姚服务业发展	079
余姚“订单式”培训农民受益	081
余姚率先把农民就业列入政府调控目标	082

2005年度

余姚：实事工程改“官选”为“民选”	087
余姚“阳光村务”得民心	088
余姚城区文明单位到农村结对	090
选举流程图推动规范选举	092
余姚工业规模企业首次突破千家	094
余姚：现代制造业与现代服务业比翼齐飞	095
余姚招商引资巧做“少米之炊”	096
高新企业频演“撑杆跳”	098
余姚“品牌型”乡土文化奇葩纷呈	099
余姚“三招棋”腾挪换步	101
余姚近万山民“搭车”进城就业	104
余姚民企大举西进北上	106
余姚塑料产业链酝酿升级	108
四明山，永不褪色的记忆	110
600文体指导员活跃在余姚乡村	113
余姚专利授权量连续5年跻身全省三甲	114

2006年度

千余外来创新人才创业余姚	117
--------------	-----



余姚有“三变”	119
人人都是参与者 条条堪称金点子	121
余姚精心培育农家子弟	122
余姚涌现万余“数字农民”	124
文明之城的和谐音符	126
让规划沐浴在阳光下	129
余姚26名农民工当上工会主席	133
“陪访”解了上访忧	135
余姚9000农户入住农村新社区	137
“后追惩”走向“先防范”	139
余姚200家企业进高校“团购”技术	141
余姚制约“三权”管好“一把手”	142
余姚绘就县域新农村建设蓝图	144
余姚农事节庆引来45万游客	145
余姚倾力打造和谐宜居城市	147
两年五万人夜游姚江	149
标准化打响余姚农产品品牌	150
余姚在全省率先实现村企结对全覆盖	151
余姚农产品搭上出口“顺风”车	153
由“街”到“城”写传奇	154
占领模具业制高点	157
争夺世界塑料价格话语权	160
余姚：塑料“聚变”怎样产生	163
三问“塑博会”	166
“中国塑料价格指数”在余姚诞生	169
余姚做强农产品品牌带富农民	171
村企结对看余姚系列报道	173
科技创新：余姚腾飞的翅膀	182



聚焦余姚

2003年度
埠外媒体看余姚



工业化 城市化 农业产业化

“三化联动”开创余姚发展新局面

在一张余姚地图上，余姚市委、市政府慎重地画下了一个小方块。在未来8年时间里，这块实际面积为31.6平方公里的土地上的投资额将达到47亿元。这里将崛起一个现代化、生态型的姚北工业新区，成为余姚整个城区的一部分和新的经济增长点，并吸纳近10万农民成为从事二、三产业的居民。目前，新区的蓝图已经绘就，建设和招商引资已经进入实质阶段。这是余姚在实施工业化、城市化、农业产业化“三化联动”发展战略中的一大手笔。

在认真学习党的十六大精神的基础上，余姚认真总结近年来发展经验，把系统论的思维引入到发展战略中，明确提出了工业化、城市化、农业产业化“三化联动”的新思路。他们认为，当前随着各种资源要素流动的日益加快，经济发展中产业界限的束缚越来越小，三大产业之间经济对流的趋势越来越明显。因此，只有从传统条块思维的束缚中解放出来，紧紧围绕全面建设小康社会的目标，以工业化、城市化为手段，推动农村人口向二、三产业转移，解放农村剩余生产力，实现农业增效、农民增收，全面推进经济的持续、健康、快速发展。

“三化联动”的突破口在哪里？余姚紧紧抓住“工业立市”这一战略措施，大力建设工业园区，把它作为提高城市集聚能力、吸引农村劳动力转移的重要载体。目前，余姚23个乡镇（街道）拥有17个乡镇工业园区，园区共完成开发面积4平方公里，累计引进企业670多家，总投资达17亿元。陆埠水暖城、梁弄灯具园区、丈亭台商工业园区等这些各具区域经济特色的工业园区，不仅成为了乡镇经济的支撑，也吸引了大量农民进区务工，直接促进了农民增收。与此同时，在余姚城区周围的省级开发区余姚经济开发区还吸纳了1000多家企业，开发面积达11平方公里，累计投资75亿元。去年，该市还紧紧抓住国际资本向中国转移，特别是建设杭州湾宁波跨海大桥的历史机遇，规划设立了总面积达31.6平方公里的姚北工业

新区，主动接受长三角经济圈的辐射。新区实行高起点规划、高标准建设、高层次招商，目前已有几家跨国企业前来咨询和洽谈。

集聚了绝大部分重点骨干企业的工业园区快速发展，直接推动了余姚城市化进程。姚北工业新区的设立和建设，把余姚城区面积从原来的40平方公里扩大到了78平方公里，使余姚向现代化中等城市的目标迈进了一大步。作为城市化的重要标志，工业园区还吸纳了大量的农民向城镇集聚。近年来，余姚已有20%以上的农户由农村转向城镇居住，全市的城市化率跃上了45%的新台阶。城市化催生了一大批从事第三产业的企业，仅去年一年，余姚新增服务业企业800多家，增加就业岗位5000多个。到目前为止，在二、三产业中就业的农业人口已经达到了34万人，占全市农民总数的83%；农民人均收入中，来自二、三产业的收入占到了85%。大量农民“洗脚上田”，为农业产业化发展提供了条件。通过合理的土地流转，余姚建立了20万亩“土地储备库”，5400多农户和63家工商企业实现了农产品的规模生产，66家农业龙头企业建立了30万亩农产品基地，带动了13万农户，直接促进农业增效、农民增收。去年，余姚实现农业总产值26.29亿元，比上年同期增长6.8%。新思路赢得新发展。近年来，余姚综合经济实力不断增强，去年该市人均GDP达到了2700美元，增长12.8%，在全国百强县的排位从前几年的第23位升到了第19位。余姚各项经济指标全线飘红：合同利用外资和实到外资分别达到3.13亿美元和1.49亿美元，蝉联了全省利用外资“三连冠”；全市工业总产值达600亿元，增长17%；全市实现国内生产总值185亿元，同比增长13.0%，财政一般预算收入18.13亿元，增长31.3%，城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入达到了9868元和5730元，分别比上年增长7.0%和8.9%。

紧紧围绕全面建设小康社会的目标，以工业化、城市化为手段，推动农村人口向二、三产业转移，解放农村剩余生产力，实现农业增效、农民增收，全面推进经济的持续、健康、快速发展

（原载2003年1月30日《宁波日报》第1版）

以文明村镇建设为突破口

余姚力塑小康时代农民新形象

锣鼓一响，十里八乡的农民就赶集似的聚拢来，看他们自编自导自演的节目。近日，余姚市陆埠镇农民欢天喜地迎来了该市第一个村落文化节。步入小康时代的农民以他们独特的乡土文化形式，唱出了对新生活的赞美和热爱，尽情展现了新农民的新风采。

2002年，余姚市获得了全国创建文明村镇工作先进县（市），该市的泗门镇和小路下村也分别获得了全国创建文明先进镇和先进村。

2002年，余姚实现人均国内生产总值2万多元，农民人均收入达5800多元。与时俱进建设与经济发展相协调的农民文化，抓好农村精神文明建设，成为一个新课题。近年来，余姚市以文明村镇建设为突破口和着力点，以人为本，努力引导农民建设新家园，引导农民在新的观念下形成新的生活方式，塑造了步入小康时代的农民新形象。

绿意盎然的农民文化公园，是朗霞镇大庙周村农民茶余饭后休闲的好去处，谁能想到两年前这里还是臭水滩和露天粪缸密集点。富裕起来的农民越来越重视他们的居住环境，余姚市委、市政府顺应民意，把打造农民的美好生活家园作为文明村镇建设的重点来抓，并实施了“清江碧水”、“平坟还耕”、“路平灯明”和“改厕建绿”四大工程，极大改善了农村生态环境和农民居住环境。

一手弘扬传统美德，一手建立与现代文明相适应的农民新观念，余姚着力引导农民从松散、封闭的陈旧观念中解放出来，建立合作、开放的新观念体系。近两年来，余姚有4000多名农民以资本和产品为纽带，加入了17个农业合作组织，去年实现农产品销售8亿元。83%的农民务工务商，农民收入中的85%来自于二、三产业。一批具有强烈开放意识的农民更是把自己的产品打入了国际市场。小曹娥镇农民姚志友每年与当地农民签订1万多亩辣椒订单，去年的辣椒出口额达3000万元。

坚持以人为本，余姚以文明村镇和文明家庭创建为抓手，倡导农民树



立生活新风尚。马渚镇沿山村提出了“婚事新办、丧事简办、神事不办”的倡议，得到了农民的欢迎和支持。告别了陋习的农民，碰到婚丧诸事就在村口的道德林里栽上一棵树苗，道德林如今已绿树成行。与此同时，余姚把15万册《家庭文明读本》送到农民手中，组织开展“百村万户读书”活动，引导农民健康科学文明的生活方式，受到了农民的欢迎。

讴歌时代新风，鞭挞陈规陋习，农民自编自演的“晒场文化”成为了文明村镇建设中的一道风景。近两年来，余姚建成了220多支农民铜管乐队、农民足球队、农民曲艺队等文艺团体，4700多农民成为了文艺队队员。余姚还加大投入，仅去年市、镇、村三级共同出资3000余万元，使80%以上行政村达到宁波市农村文化阵地“六个一”建设三级以上标准，同时建成了30个高标准的村落文化宫和农民文化公园。

新观念、新风尚、新文化的渗透提高了农民的整体素质，塑造了步入小康时代的农民新形象，同时也为文明村镇建设提供了原动力。目前，余姚20%的乡镇成为宁波市以上文明镇，35%的村成为余姚市以上文明村，全市还涌现了11万户“十星级文明户”、6万户文明家庭和800户文明示范家庭。

（原载2003年2月14日《宁波日报》第1版、2月17日《浙江日报》第1版）

余姚市以文明村镇建设为突破口和着力点，以人为本，努力引导农民建设新家园，引导农民在新的观念下形成新的生活方式，塑造了步入小康时代的农民新形象

政府企业双向推动 发挥优势构筑平台

余姚全方位多层次接轨上海

一个年产100万部“小灵通”的生产基地已经在余姚建成并投产。国内通讯企业巨头深圳中兴通讯股份有限公司设在上海的移动电话事业部，去年与宁波屹东电子公司开始合作，建成了这一占中兴“小灵通”总产量25%强的产业基地。

近年来，余姚结合自身经济特色，充分依托上海在科技、人才、资本、产业等方面的优势，利用这一经济“引擎”，加快了经济发展速度。今年初省委作出“主动接轨上海，积极参与长三角地区合作与交流”的重大决策后，余姚成立了接轨上海工作领导小组，多次组织乡镇、部门和企业进行专题学习和研讨，努力形成市场与政府双向推动的接轨格局，以时不我待的发展紧迫感和历史机遇感，谋求经济发展新突破和新超越。

杭州湾大桥建成后，余姚与上海的距离将缩短120公里。余姚积极搭建产业对接平台，在杭州湾大桥的南堍加紧建设31.6平方公里的姚北工业新区，今年该区域的投资额将达到7.2亿元。去年这个园区与国内著名的高科技产业孵化器上海漕河泾开发区创业中心签订了科技合作协议，把一批已经孵化的科技型企业的产业基地转移到这一园区。随着姚北工业新区建设的日益推进，双方加快了协议的实施进程，近日已有几家企业与园区达成了合作意向。余姚加快搭建的另一平台是17个乡镇工业园区。黄家埠工业园区在去年成功从上海引进一家投资3800万元的表面处理企业后，今年又与上海神马环保公司达成合作协议，引进了一家投资8000万元的污水处理企业。

余姚积极推进与上海的科技合作，除了市政府与上海交大、上海博联建立了长期合作关系外，已有100多家企业与沪上十多家高等院校和科研院所开展合作。宁波燎原灯具公司与复旦大学光电系合作建立工程技术中心后，新品迭出，产品的技术含量明显提高，短短3年时间，燎原公司从一家名不见经传的乡镇企业一跃成为国内最大的室外灯具生产企业。宁波鑫



高益磁业公司与上海交大共同研制的高强度聚焦超声治疗系统，达到国际先进水平，这一系统的年市场容量可达10亿元，前景十分广阔。

余姚还积极拓展与上海的合作空间，提出了发挥比较优势，建设上海“菜篮子”和上海“后花园”的旅游业发展目标。河姆渡镇通过与上海市蔬菜集团建立长期合作关系，把茭白打入了上海市场，年销茭白250万公斤。目前，余姚的榨菜、茭白、杨梅等农产品在上海市场均独占鳌头，年销售额达5亿元以上。连续四年的“杨梅之乡欢乐游”活动，共吸引30多万人次的上海市民来余姚观光旅游，也使余姚旅游在上海有了相当知名度。今年，余姚加紧河姆渡遗址综合开发和四明山生态休闲度假区建设，以“文化四明山、度假四明山”两大主题，与上海近百家旅行社共同推出了“百万上海游四明山”的主题旅游活动。

（原载2003年4月15日《浙江日报》第1版）

努力形成
市场与政府双
向推动的接轨
格局，以时不
我待的发展紧
迫感和历史机
遇感，谋求经
济发展新突破
和新超越

全力以赴防非典 坚定不移搞建设

余姚迎难而上推进经济发展

总投资4.2亿元的浙江华鑫化纤有限公司最近在省级开发区姚北工业新区奠基，工程占地30万平方米，建成投产后年销售额可达18亿元。这一项目的启动，标志着规划面积达31.6平方公里的姚北工业新区进入实质性建设阶段。

面对非典带来的影响，连日来，余姚坚持一手全力以赴抓好非典的防治，一手牢牢抓住发展这一主题，积极寻求对策措施，力争把非典带来的损失降低到最低限度，继续坚定不移地推进县域经济的持续快速发展。

非典疫情发生后，特别是余姚发现非典疑似病例后，该市把非典防治工作作为当务之急来抓，精心医治疑似病人，设立18个隔离观察点，对来自疫区的300多人进行休养观察，印发非典防治宣传资料40多万份，提高市民的预防能力。在组织购置大量消毒防病物品的同时，该市工商等部门加强市场检查，查处了31起不法经营行为，稳定了市场秩序。

非典疫情不可避免地对经济发展产生影响。招商引资是余姚经济工作中的强项，疫情发生后，余姚市政府在“中日经济网”、“日本模具界”等网站上开设了余姚招商专栏，开展网上招商活动，目前已有数家日本企业通过网络与余姚进行联系。对全市目前70个总投资达5亿美元的在谈项目，余姚发扬钉子精神，通过网络、电话等方式继续加紧洽谈。在非典影响最大的4月份，该市改过去外出招商为主为网上招商、单独招商为主，在实际引进外资694万美元的同时，又有7家新批三资企业动工建设，7个项目正在报批，15个项目达成了初步意向。

连日来，余姚300多家外贸企业克服困难加紧生产，着力拓展国际市场。余姚外贸局提供的业务数据表明，4月份，该市自营出口额又创历史新高，达7800万美元，比去年同期增长54.5%。

（原载2003年5月3日《宁波日报》第1版）

政策留人 环境留人 事业留人

余姚成为高层次人才创业乐园

1996年，毕业于中国农科院研究生院的动物营养专业硕士张邦辉只身来到余姚，创建了宁波天邦股份有限公司。7年之后，天邦公司发展成为国内最大的特种水产饲料生产基地之一，去年销售额达2.1亿元。

余姚人文荟萃，素有重视人才的传统。近年来，该市大力倡导“政策留人，环境留人，事业留人”的人才聚集理念，相继出台了一系列引进人才的政策，努力营造有利于人才创业的环境和机制。从2001年起，市财政每年开列专项经费100万元用于人才引进。他们把引进高层次人才作为重点，每季度组织市内重点骨干企业和高新技术企业赴成都、武汉、长沙等人才密集地区招聘。近3年来已引进具有高级职称或硕士以上学历的高层次人才102名。

该市设立了高层次人才住房和风险补助专项资金，规定凡人事关系迁入该市并签订服务期限5年以上的高层次人才给予一次性补助，博士或正高级职称20万元，硕士或副高级职称13万元。截至2002年底，已有15位高层次人才领取住房和风险补助209万元。

该市积极构建人才创业平台，先后建立了省博士后联谊会余姚技术创新基地和浙江大学研究生社会实践基地，吸引了100多名博士、硕士将该市高新技术企业作为他们的创业基地。省博联每年以小分队的形式深入余姚基层开展技术咨询和服务活动。浙江大学吴天星博士与宁波天邦合作投资2000万元建成的“双轴挤压饲料生产线”投产后，去年销售收入达2亿元。

大力倡导
“政策留人，
环境留人，事
业留人”的人
才聚集理念，
相继出台了一
系列引进人才
的政策，努力
营造有利于人
才创业的环境
和机制

（原载2003年5月15日《浙江日报》第2版、2003年5月17日《宁波日报》第5版）

从“姚江时代”迈向“杭州湾时代”

余姚积极融入长三角城市群

投资3000多万元的余姚东方国际物流公司建设已近尾声，本月底这里将成为宁波市首个内陆口岸。一个占地2000亩，以内陆口岸、中国塑料城、信息中心等为依托的杭州湾南翼物流中心呼之欲出。

宁波杭州湾跨海大桥建设的隆隆机声，让余姚充满了发展的历史感、机遇感和紧迫感。如何用实际行动接轨大上海、融入长三角？余姚选择了城市化和工业化互动的发展路子，把握机遇，由“姚江时代”向“杭州湾时代”迈进。

迈向“杭州湾时代”的第一步是加快开发濒临杭州湾的姚西北地区，计划到2007年，中心城市的建成区面积扩大到54平方公里，人口达到40万至50万，城市框架扩大至86平方公里，基本达到现代化中等城市规模。在城市建设中，余姚提出“南延北拓、东展西调”，使城市框架主要向北拓展为主，并对城市功能布局进行合理分工，逐步形成“一城两区、北园南城”的城市格局。

余姚把对外交通建设重点放在了与长三角地区发展的互动上，他们已经着手规划全封闭的宁波杭州湾跨海大桥连接线，同时扩建杭甬运河余姚段，融入发达的长江内河运输系统。对内交通则重点建设中心城区与姚西北地区的快速通道。同时，余姚还提出积极吸引民间资本，实行多元化投资，加快交通等城市基础设施建设。

迈向“杭州湾时代”必须要有强劲的产业为城市化提供支撑。余姚快速启动了两年前就已经精心规划的姚北工业新区，半年来，这个占地31.6平方公里的工业新区已引进企业12家，总投资额达7.83亿元，并与40余家企业达成了投资意向，意向投资超过10亿元。与此同时，余姚还着手整合姚西北6个乡镇和街道的工业园区，使之形成一个面积达110平方公里，以电子电器、塑料模具和精细化工为特色的沿杭州湾工业产业带。

（原载2003年7月6日《宁波日报》第1版、2003年7月7日《浙江日报》第2版）



余姚数千农民配上“家庭医生”

与社区服务中心签订服务协议

9月3日，余姚市河姆渡镇卫生院社区服务中心医生邬剑波和往常一样，带着医疗器械和药品来到他服务的翁方村，为当地村民看病。

患有慢性肾炎和糖尿病的方秀英今天早就在家等着了。原来方大妈和服务中心签了契约式保健服务协议，她每年交45元钱，可享受每月一次的医生上门服务。医生检查后觉得她病情还稳定，只要注意饮食休息就可以了，不需要特别的治疗。方大妈听了开心地笑了。她因患肾炎，以前每个星期都要去镇卫生院化验一次，光车费一次就得6元，自从有医生上门来服务以后，她就没去过医院，省了很多钱不说，身体也好起来了，连续3次化验小便都正常。

从方家出来，邬医生又来到隔壁74岁的方海兴老人家里。虽然方大爷签的是一年交30元每季享受一次上门服务的契约，但因为方大爷血压比较高，邬医生不放心，一个月总要给他看上三四回。今天血压量出来比上次好，邬医生告诉他，血压控制得还可以，但降压药要继续吃，不要减。

在翁方村邬医生的签约服务对象有150多人，他每月都要来20多次，每次总要跑五六家。村里人和他熟了，都亲切地叫他“阿波”。

契约式保健服务，是余姚市正在大力推广的一种新型农村卫生保健服务。它通过农民与社区卫生服务中心签订服务协议的形式，让农民出少量的钱，把社区卫生服务送上门，让农民也能像城里人一样享受到经常性的医疗保健服务。内容包括为服务对象建立健康档案，对慢性病患者实施系统管理，定期进行常规体检，开展基本诊疗，提供健康指导等等。因为有契约约束，农民的要求更高更具体，医生的服务也就更周到。

通过农民与社区卫生服务中心签订服务协议的形式，让农民出少量的钱，把社区卫生服务送上门，让农民也能像城里人一样享受到经常性的医疗保健服务

据了解，这项服务一经推出，就受到了农民的热烈欢迎。与翁方村相邻的江中村村民得到这个消息，要求村党支部书记也去争取，得到同意后，一下子就有300多位村民签了协议。大多数是晚辈为长辈付钱，孝敬老人。当地人在总结这项服务时说，契约式保健服务有六大好处，那就是：送体检到家，有病可及时发现；送治疗到家，有病可指导用药；送宣传到家，普及了卫生常识；送关爱到家，让患者得到了关心；送服务到家，问问交关方便；送健康到家，提高了生活质量。

余姚市卫生局有关负责人说，当前在农村得高血压、冠心病、慢性支气管炎、慢性胃炎的比较多，这些疾病需要长期服药随访和良好的生活方式来治疗。实行契约式保健服务，等于为农民配了个家庭医生，使农民的健康有了“守门人”。如今余姚城乡已有50多个社区卫生服务中心推出这项服务，签约对象达到1万余人，其中一半是农民。

（原载2003年9月10日《浙江日报》第1版）



喜领新课本

2月24日上午，新学期开学第一天，浙江省余姚市首批得到“希望工程——农民工子女助学金”资助的50名农民工子女领到了新课本。

图为就读于余姚市爱心民工子女学校的几个孩子手捧刚领到的新书，高兴不已。

（原载2005年02月26日《人民日报海外版》第2版）