

奥运文化与公共艺术

主编◎王中

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

奥运文化与公共艺术

主编 ● 王 中

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥运文集与公共艺术 / 王中编著.

—武汉: 湖北美术出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5394-3091-1

I. 奥…

II. 王…

III. ①夏季奥运会—北京市—2008—文集②城市—景观—环境设计—文集

IV. G811.211-53TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第163551号

责任编辑 / 戴建国 蔡慧荣

奥运文化与公共艺术

© 王中 主编

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市洪山区雄楚大街268号B座18楼

电 话: (027) 87679522 (发行) 87679553 (编辑)

传 真: (027) 87679523

邮政编码: 430070

H T T P: www.hbapress.com.cn

E-mail: habpress@vip.sina.com

印 刷: 武汉安捷印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 21.5 400千字

印 数: 2000册

版 次: 2009年9月第1版

2009年9月第1次印刷

定 价: 56.00元

主办单位 / 北京市文化局
北京市规划委员会

名誉主编 / 王明明 黄 艳

主 编 / 王 中

项目统筹 / 于化云 汪丽娅 李坤仪

装帧设计 / 赵玉民 戴建国

目 录

Contents

- 001 前言
王中
- 003 序
王明明
- 004 风景园林师与雕塑家的情结
唐学山
- 009 公共艺术在人文奥运中的绽放
乔然
- 013 奥运与北京公共艺术及其他
杜大恺
- 017 公共艺术创作浅谈
李林琢
- 021 装饰混凝土与环境艺术漫谈
张宝贵
- 031 城市公共艺术规划
邓乐
- 038 北京雕塑产业发展现状
汪丽娅
- 048 理解对奥运文化理解的不同
张浩达 杨璇
- 058 北京奥林匹克森林公园地景艺术园区构想
殷双喜
- 062 北京的公共艺术立法试探
朱尚熹
- 088 城市发展的机遇、挑战与动力
景育民
- 094 北京奥运城市雕塑暨公共艺术建设工作综述
于化云 赵梦
- 102 公共艺术的基本观念
孙振华
- 112 中国当代公共艺术问题之探析
翁剑青
- 119 论城市雕塑暨公共艺术规划的历史机遇与文化依据
陈云岗
- 129 公共文化建设中的权力与权利问题
李公明

- 135 打造公共空间的美学力量
马钦忠
- 149 从悉尼到北京
李耀林
- 155 巴塞罗那奥运场馆规划及公共艺术考察报告
唐尧
- 161 北京城市格局与奥林匹克公园
陈培一
- 178 我看王朝闻先生雕塑美学观
吴为山
- 189 认识2008奥运中的公共艺术
邹文
- 196 当艺术被公共了以后
张宇
- 203 公共设施艺术化发展趋势
王中
- 212 凝固的历史 永恒的奥运
殷小烽
- 218 公共艺术的现况与课题
崔泰晚
- 234 德国公共艺术都市计划策略
颜名宏
- 242 一种改变
常志刚 崔冬晖
- 251 国内城市百分比公共艺术政策初探
黎燕
- 263 公共艺术的经济阐释
方文全
- 272 中美公共艺术的相关问题
余丁
- 285 奥运设计开启公共艺术新时代
马浚诚
- 290 奥运雕塑
吴洪亮
- 295 城市形象艺术
王豪
- 309 日本公共艺术的历史与现状
韩文华

前言

这是一本“应运而生”的文集，应奥运之运，让艺术重生。北京奥运会已经结束，但它带给这个国家、这个民族的震撼将经久不息，留给我们——文化的传承者、城市的建设者的，更多的是思考。作为一个城市的记忆，北京奥运会决不仅仅是那动人心魄的十几天，而是在全球视野中，北京呈现出的新面貌。这其中城市雕塑与公共艺术起着很大的作用，北京在地铁站的修建及很多艺术化设施的建设中，做出了令人瞩目的工作，这也是公共艺术的一次良好尝试。

历史告诉我们，尊重文化就是尊重自己。2004年，哈佛大学一项研究报告指出：“世界经济发展的重心正在向文化积累厚重的城市转移。”有识之士也有过这样的判断——“无论从建筑、都市规划，或是艺术的角度来看，时代正逐渐将注意力转向公共艺术。”（《艺术与城市》，南条史生著。）

北京作为文明古国的首都，所承载的文化是伟大而独特的：她既有举世无双的古老中轴路，也有轴线延伸段上令世人惊叹的新鸟巢；既有象征古老文明的万里长城，也有象征未来共融的国家大剧院。北京是一个屹立于大国崛起的历史纵轴及文明再生的地理横线上的世界都市。

这样的世界都市弥足珍贵，它未来的城市发展更是举世瞩目。伦敦也曾是这样的都会，为了改变这个老牌都市的沉重与迟缓，严谨的英国人进行了一项专项研究：1999年，由建筑师里查德·罗杰斯领导的英国“城市工作专题组”完成了一份题为《迈向城市的文艺复兴》的研究报告，被称为“城市黄皮书”。在这份报告中，首次将“城市复兴”的历史使命提高到一个等同于文艺复兴的历史高度。此项具有里程碑意义的报告，标志着世界性的城市进程步入了一个新的历史纪元，被称为一场深刻的“城市革命”。其后的英国城市复兴运动使伦敦重新回到最现代城市的行列。

欧洲城市从城市重建、复兴到城市更新与再建，再到1990年代后的“城市复兴”的理论与实践，越来越强调城市整体设计的核心作用，更注意历史文脉的保存，使之纳入可持续发展的环境理念中去。这些，都为公共艺术整体介入城市空间形态提供了理论支撑。

北京也处于这样一个交叉口，沉重的城市文脉和活跃的城市建设构成作用力的两极，使北京既兼顾两端的风貌又拥有两极的矛盾，这种情况也普遍出现在中国的大中城市。公共艺术在这样一个时刻介入城市发展，既有艺术营造城市空间的物理属性，更着眼于激活城市

空间的文化功能，同时也起到梳理城市文脉，整合城市精神的作用。

在一定程度上，公共艺术问题既是一个当代的艺术问题，更是一个城市问题。公共艺术最终的目标并不是物质形态，而是通过物化的精神引导人们从文化的高度去审视自己的城市，使城市成为我们社会生长着的博物馆，让人文精神包围我们的生活。如果说，1970年代是公共艺术的政治标示时段，1980年代是城市雕塑营造时段，1990年代是城市形象整合时段，那么后奥运时代就是公共艺术的公共时段。如何利用后奥运时代的历史契机，在改革开放30年的节点，合理有序的发展公共艺术，是我们面临的时代课题。

诚然，中国的公共艺术起步晚，各方面的法规还不完善，也导致我们走了不少弯路。中国的公共艺术必将经历一场革命，这场革命既是从事业内部发生的，同时也将和中国城市化进程同步。伴随着中国城市化进程的大幅度发展，新时期城市环境的需要必将引出新的文化需求。那么用艺术营造城市的公共艺术将会承担更重要的使命，同时实现更卓越的成果。

中国作为正在崛起的大国，经过改革开放30年的经济腾飞，文化变迁使我们获取更多新思维，但还没有形成一种促进整个人类发展的新文化主张，一个新的文明体系和文明方式。城市文化与公共艺术的建设应该进行全局性的审思，这个全局可以是全城，是全国，乃至全球，这是一种战略眼光。将公共艺术纳入规范程序，探讨适应我国城市发展的有序机制，为公共艺术更为国家的整体经济提供一个文化路标，为城市发展指引出人文导向。如此的公共艺术才可能走上一条良性发展之途，当这一天到来的时候，也就是公共艺术最大限度地为人民提供服务的时候。

公共艺术的良性发展既是艺术的，又是科学的。它的艺术性更多的体现在艺术家的艺术创造上，而它的科学性则体现于对城市文化的梳理，对国家文化发展的促进。所以公共艺术是横向跨界合作的整合，是各级政府及专家学者共同努力的结晶。横向机制与法规的建设是公共艺术健康发展的基础，也是诸位同道共同奋进的大方向。北京作为国际大都市，注重发展公共文化服务，体现了一种人文关怀与公共责任；探讨21世纪中国城市文化建设的发展策略，更是大家共同的责任。

这本文集旨在能够为公共艺术的良性发展提供佐证。文以载道，在文脉丰沛的中国，“文”往往是现实努力后的终极结果。这本文集既是对奥运盛宴的回眸与礼赞，同时也是公共艺术在中国的纪事与结晶。

王中

序

中国是一个文化底蕴积淀深厚的国家，五千年的华夏文明记载着炎黄子孙的生生不息。而北京作为全国首善之区以及国家的政治文化中心，承接了悠久的历史传统，汇聚了各地的特色文化，同时又跻身于国际展示、交流的舞台。2008年奥运会的成功举办，向世界展现了一个和谐盛世的中国、一个传统与时尚并存的中国，这是古老文明历经岁月沉淀的厚积薄发。在这里，北京作为奥运会的主办城市、作为中国文化对外展示的窗口，恰恰扮演了一个国家文化诉说者的角色。

近代奥林匹克运动会已经不仅仅是一场体育盛会。通过筹备、举办、推广等一系列奥运活动，奥林匹克精神日渐渗入世人心中。与此同时，国家与城市文化魅力的彰显也成为活动中不可忽略的重要环节。每一届奥运会举办地都努力使自己的城市焕发出鲜明的文化特色。可以说，奥运会对文化发展和传播所带来的机遇是不可估量的。

自2001年申奥成功以来，作为奥运筹备工作中的一部分，公共艺术的建设更是形成新一轮的发展态势。众多艺术家、学者、文化工作者参与其中，这无疑提升了城市艺术氛围和文化内涵，优化了公共艺术建设的品质和结构。在奥运的契机下，公共艺术的蓬勃和兴盛带来了大批高质量的艺术作品，这其中凝聚着设计者对祖国文化和奥运精神的拳拳之心。此外，国际艺术家也热情投身于北京的公共艺术建设。因为参与奥运会的筹建，是每个艺术家诉说自我主张、显示艺术创造性的绝佳机遇。由此可见，在全球化的今天，文化的碰撞与共享已经成为国际潮流的趋势。

奥运会的召开为期短短数周，却为北京留下了可以永久传承的文化遗产。这些文化遗产，物质的或是精神的，全都凝聚了国内外文化艺术工作者的心血，凝聚了我国特色文化的灵魂，凝聚了奥林匹克精神的精髓。为做好奥运文化建设工作，我们开展了对全球著名公共艺术的研究、对城市规划建设的研究、对中华优秀传统文化的研究，并产生了丰厚的成果。必须说，奥运会的举办及其后续影响，为我国的文化建设事业起到了重大的推动作用。

王明明

风景园林师与雕塑家的情结

——雕塑作品的伴侣是什么

唐学山

北京林业大学园林学院 教授 博士生导师

全国园林专业指导委员会 委员

建设部 风景园林专家顾问

全国城市雕塑艺术委员会 委员

中国雕塑学会 特邀理事

中外园林建设总公司 顾问总工程师

所有雕塑家的最终宿愿，是作品的展示。您的心爱作品在什么地方展示？一是在美术馆中展示，展现在人工创造的建筑空间中，这儿有清雅的建筑环境，白墙，明亮的玻璃。雕塑作品在这儿只能一座座地排队列在展台上。这里的氛围，是最高境界——雅；二是在风景区或城市园林绿地中展示，在绿色环境中展示，正如法国大雕塑家罗丹所说：“雕塑在花园中展示，如鱼得水。”郑州抗日战争雕塑轮回展中有一件作品，是一个战士酣睡在草地上，给人留下深刻难忘的印象。由于雕塑有着最富有生命力的场景，这就说明了在自然环境中的雕塑作品除了雕塑自身的完美要素外，和环境的结合也是构成天人合一的作品的必要条件。

人们到“荒山野岭”，这里没有水泥、钢筋，没有不锈钢、玻璃等人工创造的物品，所看到的是青山上的岩石、洞穴、清泉、瀑布、溪水；野岭上的郁郁葱葱的绿树、野花、草地、绿水中的睡莲、荷花和游鱼；山

野中的草房、木屋；就地取材，用石块修成的“石磴小道”。以上就是最原始的自然景观和部分人造的第二自然。城镇公园中的土山、石山——掇山，特置的观赏景石，如苏州留园的冠云峰——置石；人工设计的水体——湖、池、沼、滩、溪、涧等——理水。以上的掇山、置石、理水都属人造的第二自然。那么，这些最原始的自然景观和人造的第二自然都为雕塑作品提供了最佳的环境要素，也就是为雕塑作品的创作提供了最好的“水”。

厦门市巨大的郑成功雕像，珠海市的“珠海渔女”，这些雕像都是竖立在海滨裸岩的自然生态环境中；海港、海水、裸岩、巨石，都是“天成”的自然物，而雕像是“人造”的，由于雕像和自然环境的巧妙配合，也就是达到了“天成人和”的极致，所以取得了“海港”和“雕像”的和谐统一，达到了“天人合一”的效果。欧洲的华沙的美人鱼，也就是因为美女雕像与海边滩石绝妙的结合而成为雕塑神品，供世人观赏。

雕塑作品、风景园林景观都是公共艺术，都是文化现象，都是城镇精神文明建设的橱窗。做好烘托、陪衬雕塑作品的景观，是风景园林师神圣的职责。本文副标题“雕塑作品的伴侣是什么？”也就是讲，风景园林师应该为雕塑家做些什么？

首先，我们应该摆正位置，正如法国雕塑家罗丹大师所论述的“雕塑与花园的鱼水情”，主体是“鱼”，是雕塑作品；风景园林景观就是“水”，是“绿色的水”、“生态的水”。主次关系确定以后，就要更深一步地了解和研究风景园林学科内在的组成要素，以便当好“配角”、“配角”，做好“陪衬”的角色。从风景园林学范畴归纳，它的主要组成要素是：地形、水体、树木、花草、休闲建筑、广场、道路等。

雕塑作品的题材，主要是纪念性人物，包括历史伟人、名人、奇人或“凡人”；重大历史事件，如主要政治、经济事件，重大战役；城镇标志性事件、人物、动物或神话传说等等。以上不同题材，雕塑家可以应用写实手法，或抽象的手法表达作品内在文化底蕴，或传达历史文脉，表现形形色色的主题。

那么风景园林师如何为雕塑家，在两个不同行业领域中，起到烘托、陪衬的作用？首先，一定要学习和记住“罗丹砍手”事件，风景园林景观一定要做到“不喧宾夺主”，一定要明确环境艺术的作用始终是为雕塑作品“增光添彩”。

以历史伟人、重要历史事件的雕塑作品为例，山东临沂是中国“拥军爱民”模范城，在

做“红嫂广场”时，我们规划了“和平女神”雕像，创意在把主题人物——红嫂——拥军模范的女性雕像升华为“和平女神”，设计者将红嫂雕塑突出于山巅，达到女性“人体”雕塑与“山体”融为一体，达到雕塑的最高意境，即拥军的农妇，或村姑，她们拥军的高尚的精神品质与山川同在。反之，如果把“和平女神”摆在“台子”上，或者放在草地上，必将给观者以公园雕塑“摆地摊”的视觉效果，将使“女神”失神，雕塑作品将淡然无色。同样的道理，悬崖绝壁上展翅欲飞的雄鹰雕像，令人感到大鹏飞天之视觉冲击力；如果雄鹰雕塑摆在草地上，必将产生“伤鹰”或“病鹰”的联想。

风景园林环境，一是利用天然的险绝的地形，或悬崖绝壁，或狭隙“一线天”，或洞穴、陡岩；二是再现伟大人物、重大历史事件的原始环境形象。如为反映抗日战争辉煌战果的“平型关大捷”雕塑作品，为了昭示中国人民战胜日本军国主义的丰功伟绩，这就要求通过艺术的手段，再现平型关的典型地形、地势，再现日军惨败的历史，展现中国军人的伟大决策，打败法西斯的伟大历史功绩，让每一个参观这个战役现场的中国人产生心灵的震撼。例如一尊林则徐的雕像，放在城市道路环回的转盘绿地中，会让人联想到“站岗”的效果。笔者认为，伟大民族英雄林则徐的雕像，应矗立在陪衬以“禁烟”、“焚烟”的波澜壮阔的中国人坚决禁烟的壮举气氛之中。

第二，水、池、潭、沼等水体景观，为“鱼”提供充足的“水”。

法国凡尔赛宫苑中，阿波罗雕像就是在—群奔马与喷泉的环境中，以雄伟壮观的场景成功展现了太阳神阿波罗的形象。美国某城市广场上，喷泉击打马蹄，似乎群马奔腾，是活生生的水景与雕塑作品巧妙结合的范例。原上海黄埔公园，一座儿童撑雨伞的雕塑，流水自上而下流淌，形成生动的“晴天雨景图”。张家口“龙源广场”，—组喷泉，中是“龙戏珠”雕塑，设计者巧妙地采用空心钢球，空心钢球会随喷泉加压而上升，随喷泉减压而下降，真可谓别出心裁，巧妙的创意，让“龙源生辉”。以上为“动水”景观的实例。雕塑作品与静水景观的融合，如华沙美人鱼在滨海的礁石上，杭州花港观鱼公园红鱼池边，三岁半儿童钓鱼的情景，都达到静中求动、动中有静的优美的雕塑景观效果，令人流连忘返。

第三，植物景观陪衬雕塑作品。

北京奥林匹克森林公园入口，雕塑家以民族和谐阙、天地坛——农历广场、民族之花广

场为三个设计亮点。和谐阙以中国古代建筑的斗拱为主体形象，前面配以绿篱，绿篱修剪成“盘肠结”，象征民族大团结。民族之花广场为奥林匹克森林公园的入口奉献了一个完美的作品。廊坊市入口交通圆盘绿地上摆了五尊白色大象雕塑，原创意为“万象更新”，象征廊坊市的欣欣向荣。但由于周围都是建筑的人造“水泥”环境，白色雕塑大象失去雕塑的应有氛围，群众给以“一群假象”的批评。最后，政府将五尊白色大象挪到廊坊市的天然公园的缓坡草坪上，周围茂盛的树林让“大象”回归自然，终于得到群众的认可。杭州花港观鱼公园内，原一尊三米高的红鲤鱼雕塑，竖立在布满旱金莲鲜花的圆形花坛中，结果被杭州市民评价为“晒鱼干”，不到一周，红鲤鱼雕塑被拆除，最终，被红鱼池边一尊儿童钓鱼的“年年有鱼”（谐音“年年有余”）雕塑所取代。以上事例说明，即使在公园环境中，也必须认真选择最合适的园林景观，与之相协调、相配合，才能让雕塑作品尽善尽美，做到雕塑作品与生态环境“珠联璧合”。英国皇家花园汉普顿宫苑内，青铜人体雕像置放在绿墙前面，绿色植物起到很好的背景衬托作用。北京一公园中的牡丹园，牡丹仙子汉白玉雕塑框于用牡丹花瓣做成的“花框”之中，四周遍地花色艳丽的牡丹花丛，让牡丹仙子愈加艳丽。

在杭州西湖风景区中的灵隐寺，周边的石岩洞穴中雕刻着许多精美的佛像，就是雕塑艺术与山体结合在风景名胜中的应用。西湖孤山一山坡上，有一处隆起的山岩，雕塑家布置了一组“海娃放羊”的人物与动物组合的雕塑，可谓风景名胜区中雕塑作品与自然环境融和的范例。

综上所述，本文的核心论点，就是风景园林景观如何为雕塑家的作品，起到最佳的陪衬、烘托的作用，为雕塑作品增光添彩，“活化”作品的形象。

最后建议雕塑家今后在风景园林绿地中安置您的心爱的作品时，向风景园林师提出以下具体要求：

一、您的作品，需要提供怎样的地形、地貌？

是险绝？是平缓？是洞穴？是悬崖？是裸岩？是石岗？是山峰？是深谷？是山岬？是山峡？是山谷？还是山巅？

二、您的作品，需要提供什么样的水量、水体？

是动水？是静水？是瀑布？是喷泉？是濑（湍急的水为“濑”）？是溪？是涧？是池？

是沼（方形水池为“沼”）？是渚？是洲（渚、洲皆为水中陆地，可住人者为“洲”，不可住人者为“渚”）？是滩？是潭？是塘？是浜？是港？还是湾？

三、您的作品需要提供什么样的植物景观？

是密林？是疏林？是片林？是孤植？是绿墙？是绿篱（高篱、中篱、矮篱）？是草坪？是花台？是花坛？是花境？是花地？还是花带？

四、您的作品，需要什么样的地形、水景、树、花、草的综合景观？

雕塑家们，我们风景园林师永远是你们的“水”！

公共艺术在人文奥运中的绽放

奥运会的成功举办，使全世界的民众对改革开放的中国刮目相看。而令人们感触更为深刻的则是，在科学发展观指引下的中国，公共艺术在人文奥运中的绚丽绽放。

公共艺术在城市文化中的体现，是以人为本执政理念的实践和证明。当代的经济竞争日趋激烈，无论从一个整体国家的角度还是从一个整体民族的视野来看待，竞争实力的结构在现实中都是由硬实力和软实力两个部分组成。要建设自主创新型国家，就必须加强文化软实力的建设。公共艺术在城市文化中的体现，就是加强文化软实力建设的有效途径和有力措施。

公共艺术的表现形式多种多样，然而对于大多数民众，特别是国际旅游观光的大众人群，城市色彩则是更为博大精深的一种公共艺术。在中华民族悠久的人文历史中，江南水乡苏州，以独树一帜的城市

乔然

著名城市文化研究专家

国家旅游局《丝绸之路总体规划》课题组副组长

中国国际文化交流中心

艺术总监

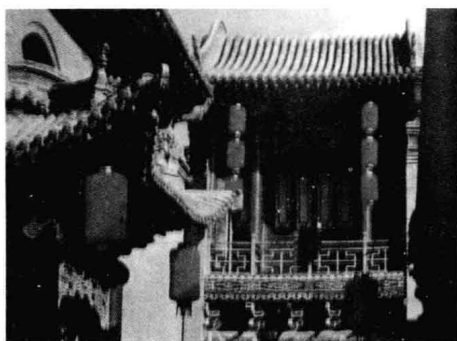
北京大学文化旅游高级研修班

教授

云南大学旅游文化学院

名誉院长 教授





色彩,让所有亲历、目睹过这座城市的人,全都赞许有加、记忆深刻。

很久以来人们就用“上有天堂,下有苏杭”来形容苏州的美丽和富饶。没有到过苏州的人,按照常理的想像,既然是很富裕的地方,民居就应是富丽堂皇、光彩夺目的。可是到了苏州放眼望去,却全是另外一番景象。满城的房屋、墙壁都是洁净的纯白色,屋顶全是稳重的纯黑色,门边、窗框、墙基全是柔和的纯灰色。

“黑、白、灰”三种主要颜色构成了苏州的整体城市色彩。这三种颜色在色彩学中都属于冷色调。“黑、白、灰”使人看后的感觉是“淡、素、雅”。为什么苏州这座古老的城市,长久以来会作出如此的选择和承传?很多西方的游客和学者对此既有浓厚的兴趣,又感到非常的深奥和不解。认真解读苏州的城市文化,有利于回答这个问题。

苏州自古以来就是著名的江南水乡,人与水的密切关系形成了当地民众的人文理念。苏州还是中国历史上的玉器雕刻名城,人与玉的亲合关系提升了当地民众的人文标准。大自然的禀赋与人为的努力,经过时间的长久凝聚,形成了苏州人“上善若水,君子如玉”的人文规范。既然是君子,做人就要是非清楚、黑白分明。这是做人的本分。“水利万物而不争,天下之至柔驰骋”,做人就要不偏激、不气馁,持柔而中庸。黑、白自存于世,最好不要爆发激烈冲突,稳妥处理可以有利民生。黑与白的调和色,就是灰色。苏州人把人生的哲理用艺术的色彩手段进行明确的表达,是城市文化的杰

出创造。

“淡、素、雅”的内涵更能印证苏州特有的城市文化。

淡——平和、谦虚，不争凶斗狠，不图慕虚荣。

素——质朴、勤俭，真实诚信，戒除奢靡。

雅——博学、高尚，文质彬彬，举止得当。

苏州人长期崇尚“淡、素、雅”的处世为人准则，以此形成的城市文化，使这座城市得到的是“人财两旺”的丰硕成果。现今，苏州籍的中国工程院和中国科学院的两院院士，就多达100人以上，名居全国之首。到2007年，苏州的经济发展，在全国也占据显赫位置。苏州的历史和现在，都在有力地表明了城市文化的重大作用。

苏州的私家园林，已经成为世界文化遗产，是这座城市的骄傲。仔细品味这些园林，可以清晰地看出，建筑的屋顶、墙体、房基、门窗等，主体色调仍然是“黑、白、灰”，园内之人的生活基调依然是“淡、素、雅”。苏州园林之所以能够闻名遐迩，得益于优秀的城市文化，可谓毋庸置疑。以人文哲理制导城市建筑，以建筑形式彰显生活方式，这就是苏州城市文化的精华。苏州的城市文化，是中华民族的杰出精神成果，于古、于今都具有永恒的借鉴价值。

苏州的城市色彩，是中华民族公共艺术中的一枝奇葩。在广袤的大地上，还有很多异彩纷呈的绚丽花朵。窥一斑见全豹，古老的中国历来就有公共艺术的优良传统。在科学发展观统领的新时代，公共艺术将进入

