

国际旅游岛

发展进程中的金融政策研究

Research On The Financial Policies In Development
Process Of **International Tourism Island**

王丽娅/著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

国际旅游岛

发展进程中的金融政策研究

Research On The Financial Policies In Development
Process Of **International Tourism Island**

王丽娅/著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际旅游岛发展进程中的金融政策研究/王丽娅著

北京: 中国经济出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2563 - 0

I. ①国… II. ①王… III. ①旅游业发展—金融政策—研究—中国

IV. ①F592. 3 ②F832. 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 109698 号

责任编辑 吴航斌

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14

字 数 200 千字

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 次 2013 年 7 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2563 - 0/F · 9774

定 价 42.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

目 录

第一章 促进海南省旅游业发展的金融政策

- 一、海南省旅游业发展金融政策支持必要性 1
- 二、金融支持海南省旅游业发展的主要内容 6
- 三、金融支持海南省旅游发展的现状和问题分析 11
- 四、海南省旅游业发展的金融支持政策 28

第二章 促进海南省中小企业发展的金融政策

- 一、海南省中小企业发展与金融政策支持的内在需求 39
- 二、金融支持海南省中小企业发展的主要内容 42
- 三、海南省金融支持中小企业发展的现状及问题 48
- 四、海南省中小企业发展的金融支持政策 52

第三章 促进海南省“三农”发展的金融政策

一、海南省“三农”发展亟待金融的支持	59
二、金融支持海南省“三农”发展的主要内容	66
三、海南省金融支持“三农”发展的现状及问题	77
四、海南省“三农”发展的金融支持政策	86

第四章 促进海南省低碳产业发展的金融政策

一、低碳产业内涵及国际发展状况	99
二、金融支持海南省低碳产业发展的必要性	103
三、金融政策支持海南省低碳产业发展的主要内容	105
四、金融政策支持海南省低碳产业发展的现状分析	111
五、海南省低碳产业发展的金融支持政策	116

第五章 促进海南省海洋产业发展的金融政策

一、海南省海洋产业的现状及加快其发展的必要性	121
二、海洋产业发展与金融支持的内在关联性	127
三、金融支持海南省海洋产业发展的主要内容	130
四、金融支持海南省海洋产业发展的现状分析	137
五、海南省海洋产业发展的金融支持政策	141

第六章 促进海南省“离岛免税型”现代商贸业发展的金融政策

一、“离岛免税型”现代商贸业发展与金融政策支持的内在需求 ...	147
二、金融支持海南省“离岛免税型”商贸业发展的主要内容	150
三、金融支持海南省“离岛免税型”商贸业发展的现状及问题	155

四、海南省“离岛免税型”商贸业发展的金融支持政策	160
--------------------------------	-----

第七章 促进海南省文化产业发展的金融政策

一、文化产业基本内涵、现状及发展的重要性	165
二、金融支持海南省文化产业发展的必要性和紧迫性	169
三、金融支持文化产业发展的主要内容	171
四、金融支持海南省文化产业发展的现状及问题	178
五、促进海南省文化产业发展的金融政策	183

第八章 促进海南省高新技术产业发展的金融政策

一、高新技术产业基本内涵、现状及其发展的重要性	187
二、金融支持海南省高新技术产业发展的必要性	191
三、金融支持高新技术产业发展的主要内容	195
四、金融支持海南省高新技术产业发展存在的问题	201
五、促进海南省高新技术产业发展的金融政策	206

索引	211
-----------------	-----

后 记	217
------------------	-----

促进海南省旅游业发展的金融政策

一、海南省旅游业发展金融政策支持必要性

《国务院关于推进海南省旅游岛建设发展的若干意见》的印发，标志着海南省旅游岛建设上升为国家战略，海南省发展面临新的历史机遇。根据《海南省国际旅游岛建设发展规划纲要》的目标要求，到 2020 年，海南省旅游服务措施、经营管理和服务水平与国际通行的旅游服务标准全面接轨，旅游产业的规模、质量、效益达到国际先进水平，初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。在此背景下，旅游业对金融融资、金融引导、金融创新、金融服务等方面高层次、高密度的需求更显迫切，新形势下凸显出金融支持旅游产业发展的必要性。

（一）海南省旅游业资金金融亟需金融政策支持

海南省建省办特区 23 年以来，旅游业已经发展成为支柱产业，2010 年旅游业收入对海南省 GDP 的贡献率达 12.5%^①。海南省是以第三产业发展为主要增长点的创新型发展省份，2010 年第三产业占国内生产总值达 46.19%，第三产业的蓬勃发展也催生了旅游业的迅猛发展。不仅如此，海南省的地理区位优势等因素决定了旅游主体主要以中长途客源为主，而中长途旅游的资金链又有其特殊之处，笔者通过调研发现，如旅行社中长途旅游资金链运转过程中，期初只能收到部分资金，如旅行社资源担保型资

^① 资料来源：《海南省统计年鉴 2011》

金，当期末业务流程结束后资金才回笼旅行社会计账户上，从而在时间跨度上无形的拖延了投资决策时机。

2009 年国际旅游岛发展战略确定以来，海南省旅游景点建设、线路开发、基础设施完善、人才培养引进等规模增速均大幅加快。一大批如清水湾、神州半岛开发区、石梅湾旅游开发区、海南省七仙岭温泉高尔夫球会、海口国际会展中心、三亚湾新城等景区景点项目开始建设、翻新，海口至三亚的东西线高速、高铁、观光航运等集观光旅游、交通运输为一体的航线都加紧规划施工，省内旅游饭店总量在原有高基数上增长 4.38%，且海南省政府加快星级连锁旅游酒店的引进步伐，省内旅行社总量同比新增 20.4%，类旅游中介机构等总量增速均快于 2008 年及以前。海南省旅游业蓬勃发展的同时，行业内跨步性增长的资金诉求不容置疑，亟待相关金融政策进一步推动支持。

（二）海南省旅游业结构转型亟待金融政策支持

海南省滨海的地理特色成为海南省本土旅游业发展的无形资本，众多滨海酒店、景点项目的大批量开发、投入，忽视了地区旅游特色项目链结构的建设，从而在一定程度上冲淡了海南省旅游产业综合性发展前景。近年来，海南省积极探索旅游产业结构转型，与旅游业密切相关的文化体育、会展、现代物流业和金融保险业等现代服务业受到鼓励。房地产业作为海南省的重要产业，《若干意见》提出要平稳健康发展，鼓励发展富有海南省特色、高品质的星级宾馆、度假村等项目，稳步发展满足避寒、疗养等不同需求的度假居住型房地产，通过结构调整发展区域特色经济，并带动教育、文化、社会、民生、生态、基础设施等各项事业的发展，综合改革，为海南省未来数十年的发展定下基调。旅游产业多层次、辐射式转型过程中，无论是从机构资金流向、产业人才供给、服务体系升级，还是从旅游消费倾向等方面，均需要金融适时的引导配置功能的注入，进而达到转型目标的实现。

海南省积极扶持旅游企业、景点、路线、娱乐场所等相关协同发展升级。扶持了如海南省高速、海南省航空、海虹控股等大批资产质量优良、信用评级高的企业在资本市场运作，寻求企业整体升级。完善了亚龙湾国家旅游度假区、万宁兴隆温泉度假区、琼海博鳌亚洲论坛永久会址等主要

景区景点的旅游服务功能，现拟高水平开发建设海棠湾、清水湾、棋子湾、尖峰岭、霸王岭、五指山等一批精品景区。其间，产业升级的资金供给、服务需求、咨询问介等均需要金融发挥其引导配置的功能，聚拢、协调资金走向，助力旅游产业升级。

（三）海南省旅游业基础设施建设亟需金融政策支持

美国著名经济学家 W. W 罗斯托认为基础设施的先行建设是一国或区域起飞的必要条件。因此，功能配套、安全高效的现代化旅游基础设施体系，对于营造优良的旅游发展环境，加强国际旅游岛的建设有着极其重要的作用。海南省国际旅游岛建设离不开当地经济的发展和基础设施水平的改善。当前海南省经济总体相对落后，基础设施建设水平不高，尤其部分旅游景点景区开发建设滞后，景区的评级水平难以提升，难以有效吸引大量游客。随着建设国际旅游岛发展战略实施的不断深入，目前神州半岛开发区、石梅湾旅游开发区、香水湾、清水湾、永庆旅游区、三亚湾新城、文昌航天发射中心、海口至屯昌高速公路、海口国际会展中心等一批重点项目正在顺利开工建设当中，“十二五”规划的一大批重点投资项目将陆续开工建设，届时基建项目融资需求将快速增长，这为全省金融机构供给提供了广阔的空间。

（四）海南省高端旅游消费需求亟需金融政策支持

根据国际行业规律，当人均 GDP 超过 3000 美元时，便到了游艇业、高尔夫旅游迅速起步的时候，2010 年我国人均 GDP 已经超过 3000 美元大关，国民旅游模式将向高端旅游转变和升级。一方面海南省有得天独厚的优质海水，拥有热带海洋性季风气候，年平均气温为 22℃ - 25℃，一年四季都可以进行游艇航行、帆船航海运动。另一方面，从高尔夫球场数量来看，巴厘岛有 5 座，普吉岛 4 座，济州岛 4 座，冲绳 14 座，马尔代夫 1 座，而海南岛则达 23 座之多且海南省一年四季均可打高尔夫、球场地形也具有多样化的优势。海南省的高尔夫球场几乎涵盖了世界几大类型球场，如海南省七仙岭温泉高尔夫是山地球场，三亚甘什岭高尔夫是森林球场，南丽湖国际高尔夫是河川球场，康乐园太阳河高尔夫是丘陵球场，三亚红峡谷高尔夫球场是沙漠景观。2010 年 3 月 18 日至 20 日，首届博鳌国际旅

游论坛—海口高尔夫与旅游主题论坛、游艇经济主题论坛在海口举行，这为海南省发展高端旅游确定了发展方向。国际旅游岛建设的目标要构建多层次的旅游消费，高端旅游消费有利于极大提高旅游附加值，这就需要省内金融机构提供足额的融通资金支持，从而达到鼓励发展高端旅游消费目的。

（五）海南省旅游投资环境优化亟需金融政策支持

海南省旅游产业蓬勃发展，得益于旅游产业主体倾注于产业建设，其中以三特索道、中国国旅、罗顿发展、ST 东海等大批国内资本市场上市的企业为主力军，近年来不断加大其在海南省旅游产业主营业务的资本注入，不仅如此，省内大批旅游中介类机构、旅游休闲娱乐类机构等如雨后春笋般的“破土而出”，旅游产业主体结构丰富化、规模层次化进一步增强了海南省旅游产业竞争力。

伴随着国际旅游岛进程的深入，旅游相关产业对于资金投融资性注入的需求亦不断增长，据广发证券对海南省国际旅游岛资金需求量的初步分析预测，得知海南省旅游产业新形势下的基础设施投资额需求将达到 480 亿元，且后续服务类投资额逐年递增，从而转变投资模式，改善投资环境，加快投融资体制的改革刻不容缓。

（六）海南省旅游产业特色旅游产品创新亟需金融政策支持

海南省得天独厚的自然地理气候条件为海南省旅游产业的发展奠定了良好的自然资源与环境基础，现有的旅游产品主要有：一是独特体育旅游。凭借海南省独特的气候条件，可以将足球冬训品牌和旅游业结合起来。另外，加快高尔夫、帆船等高端旅游的开发，力争把海南省建设成为一流的康体度假基地和国际高端旅游胜地；二是红色经典旅游。五指山市五指山革命根据地纪念馆等 7 个红色旅游景点；三是特色生态旅游。南山生态文化旅游区等一大批已建设好的生态旅游景区为海南生态养生游打下基础；四是特色会展旅游。世界小姐连续几届在海南省召开，博鳌亚洲论坛永久定址海南省等都极大地促进了海南省会展旅游的发展；五是农家乐旅游。亲近大自然、体验农村生活、享受农家乐趣已经成为了许多城市居民旅游的新潮流。针对现有的旅游产品，省内各银行应当积极挖掘旅游文

化的内涵,研究旅游消费的特点,密切与有关部门的沟通和协调,着力从信贷方面进行创新,支持我省有条件的景区来研究推出琼剧表演、特色民俗文化展示、“印象”系列实景演出等特色旅游产品。

（七）海南省旅游产业国际化进程提速亟需金融政策支持

作为中国地理位置最南端,地域内气候、植被等享有突出优势的省份,海南省致力于旅游产业冲破地域的限制,迈步融入全球性市场体系内部,新形势下国际旅游进程中对海南省国际旅游岛的战略定位即为“覆盖地区,辐射全球”,意图扩大海南省旅游产业的覆盖面,拓宽产业可持续发展深度,为海南省旅游产业跨步式发展注入强有力的“血液”。

海南省旅游产业的国际化主要分为旅游产品国际化、营销国际化、服务国际化等多种特征,而国家化进程中融入金融支持则可以放大特征的影响和效用。国际旅游岛建设大大加快海南省旅游对外开放程度,随着海外游客的不断增加,如何提供国际化金融服务的问题已日益突出。目前国内一些金融机构已与外资金金融机构就一些项目展开合作。通过中外资银行业务互相渗透,使客户享受到最便捷的服务,如通过代收代支使外资银行的银行卡可以在国内银行的平台使用。为推动海南省旅游业向国际化迈进,海南省金融机构在监管和政策允许的范围内在业务创新方面可多一些尝试。

（八）海南省旅游产业从业人员综合素质提升亟需金融政策支持

旅游相关型人力资源因素已经成为了地区间产业竞争胜负的风向标,新环境下旅游产业混合型人才的需求倾向日益凸显,不仅体现在混合产业型人才、混合语言型人才等方面,且在于人才素质的全方位性。海南省近年来加大对混合型人才的培养力度,涌现了一批以培养人力资源为标的项目群,主要集中在旅游语言类、旅游企业机构型人才等方面,随着国际化进程的深入,混合型人才的稀缺仍是海南省着力应对的难题。加大金融对旅游混合型人才培养的力度,不仅能从本质上提升人员素质,且拓展旅游产业交叉面,以此覆盖全局,有利于旅游产业的再升级,并在此基础上扩大旅游混合型人才的影响面,加深业内对选择混合型人才的倾向,铺平混合型人才的后续发展之路。

（九）海南省旅游产业品牌文化传播亟需金融政策支持

随着我国旅游市场的发展，人们的旅游观念也发生了很大变化。这些观念的转变对于海南省来说也是一个很大的机会。奔波于著名景点之间“走马观花式”的大众“假日赶集”逐渐降温，逸情山水与运动健身相结合的个性化“绿色旅游”逐渐成为时尚。收入不断增加的人们追求的是更高质量的旅游，把观赏风景和运动健身结合在一起，这样更能够体会到假日的魅力。另外，大多数游客不再只单纯来看风景，而是想真正融入到当地的氛围中，亲身体验当地民族风情。为了抓住观念转变而带来的机会，海南省必须要突破传统观念，支持精品、特色旅游景区建设，丰富海南省多样化旅游路线。这需要各金融机构积极主动创新营销，深入研究分析景区的市场前景，并以“景区经营权和门票收入”等创新方式帮助景区进行融资，大力支持海南省精品景区的商业性开发，着力提升景区旅游品级。

有了文化的内涵和底蕴，就会给旅游增加无限的魅力。游客们来到了海南省，畅游天涯海角，领略椰岛风光，最令人难忘的就是天人合一的心灵触动和具有浓郁色彩的民俗风情，旅游作为一种综合性的文化活动，其文化意义不言而喻。丰富旅游文化的内涵、培养民俗文化表演人才、创新特色旅游文化产品都是发展海南省旅游文化的有效举措，这都需要相关金融政策的创新和扶持。例如，支持在海南省定期举办高规格高尔夫和游艇帆船等赛事，提升海南省高端旅游的知名度。银行可以通过向赛事主办方、高尔夫球场及游艇俱乐部提供优惠利率贷款的方式与他们合作，参与赛事冠名，并推出具有赛事特色的信用卡服务，提供便利的支付方式等一系列金融服务，为海南省旅游文化发展提供创新的金融支持。

二、金融支持海南省旅游业发展的主要内容

（一）多层次的金融市场能丰富旅游业融资渠道

1. 货币市场方面

货币市场作为现阶段我国金融市场体系中盈利性最低、流动性最强的市场体系，其自身市场内资金易周转的特性契合旅游行业现金流的特性，因此在发展海南省旅游行业的过程中，货币市场的贡献不可忽视。货币市

场体系内丰富的中短期融资工具，可以弥补旅游业相关临时流动性的需求，完善企业经常项目下资金链结构。货币市场主要从以下三方面支持旅游企业发展：

(1) 旅游企业短期融资券。旅游企业短期融资券有助于拓宽旅游企业短期融资渠道，有助于旅游企业积极稳妥开展相关业务，且丰富企业短期融资工具体系，分散货币市场投资品种过于单一所带来的风险，即使考虑到信用差、流动性差的补偿，以及承销费用，中期票据综合成本也比同期银行贷款利率要低。

(2) 旅游企业中期票据。中期票据作为一种直接融资方式，可以拓宽企业融资渠道，通过发行中期票据等直接融资工具，企业有望实现融资成本的灵活配置，且资金用途方面比较广泛，可补充中期经营性流动资金。中期票据在担保方面没有硬性规定，属于信用融资，企业信用品质越高，融资成本就越低，在此基础上，中期票据发行手续相对简化，仅需在交易商协会进行发行注册，并且企业对于票据的发行时点具有选择权，发行手续更为灵活方便。

(3) 旅游企业集合票据。集合票据既可以解决单一企业因规模较小不能独立发债的矛盾，降低了融资门槛，且对集合内企业的要求较低，通过集合发债有利于提升单一企业的信用等级，降低融资成本。中小企业能在银行间债券市场融资，可极大提升企业知名度，树立良好的信用形象，且中国银行间市场交易商协会鼓励创新，支持为中小企业拓宽融资渠道，项目可进入“绿色通道”注册，有效提高发行效率。

2. 资本市场方面

资本市场可以有效解决企业资金短缺的问题。与有资金、实力、规模、管理经验和专业化程度高等各种优势的外国旅游企业相比，外方拥有雄厚的资金实力，海南省缺乏与外方集团化企业抗衡的经济实力，因此通过资本市场融资，海南省旅游企业将会获得与国外旅游企业平等竞争的机会，且有利于海南省旅游企业开拓新的经济增长点，从而形成更大、更强的专业集团，牢固确立起自身在旅游市场中的地位。主要从以下两方面支持旅游企业发展：

(1) 支持旅游企业股票市场上市。旅游企业通过股权的多元化，有效

分散了集中投资所产生的巨大风险，通过把分散资本积聚成巨额资本，适应了社会化大生产的需要，通过股票的自由买卖，实现了资本的流动和资源的优化配置，从而明确发展方向、完善公司治理、夯实基础管理、实现规范发展，且上市后的退市风险和被并购的风险，能促使旅游企业高管人员更加诚实信用、勤勉尽责，促使企业持续规范发展，有效提升企业的品牌价值和市场影响力。

(2) 支持旅游企业发行企业债券。旅游企业债券可减轻股票二级市场的融资压力，且既可以降低银行的信贷风险，又可减轻市场对于企业定量财务数据的压力，是缓解当前旅游企业运行中多重矛盾的有效办法。旅游企业债券还为投资者增加了新的投资渠道，有助于闲置资金的分流，并进一步发挥证券市场资源配置功能的作用。旅游企业债券对相关企业而言具有成本低、融资快等优质特性，大力发展旅游企业债券对于海南省旅游相关企业而言具有非常高的可操作性及适用性。

3. 外汇市场方面

一是货币自由汇兑支持。针对国外著名旅游度假地区而言，外汇管理方面的限制措施相对较少，例如泰国普吉岛有专门的外汇兑换点，提供清算、借贷等服务的货币经济公司，且如中国香港的港币是完全可自由兑换，游客在港旅游可以使用以美元、人民币为主的多种主流货币，且货币兑换点随处可见，由以上经验表明，货币汇兑方便化进程越深入，旅游地区的国际旅游收支水平越高，对海南省旅游外汇市场管理有极强的借鉴作用。

二是无限制外汇资产流出支持。鉴于各国宏观经济环境及总体外汇制度的差异性需求，各国对旅游地区外汇流出的限制措施有很大区别，例如马尔代夫对于第三国的直接投资和资金回笼没有过多的约束条款，货币流通自由，可自由遣返收益和资本收入，没有外汇限制。比较马尔代夫的社会、经济环境而言，海南省所处经济基本面有很大区别，在我国资本项目不自由兑换的大环境下，针对省内外汇旅游业资产走出一条促进国际相关旅游产业发展的外汇管制之路则对海南省旅游产业腾飞具有强力的助推作用。

(二) 规范化金融机构架构，提供旅游业升级平台

1. 银行信贷类机构

一是对旅游企业及项目贷款的支持。由于自身市场经济发展模式的制

约，海南省旅游企业及项目主要融资渠道仍为以商业银行为主的信贷类融资机构，且随着 2011 年以来我国资本市场的不断走弱，商业银行存款准备金率不断调高及相关限制信贷类机构发放商业贷款等措施引致的市场资金需求断层现象的恶劣，海南省旅游业发展所面临的资金空洞则不断再放大，因此现阶段增强信贷机构对旅游产业的信贷支持将对发展海南省旅游业产生积极影响。

二是对旅游企业及项目信用担保的支持。银行信贷类机构的融资供给额度不断缩小，以及一段时间内政策实施后的刚性影响，不仅削减了信贷类机构正常信贷类产品的收益性，而且很大程度阻碍了海南省旅游企业以贷款为内生动力的发展目标。通过银行类机构的授信担保，可以有效的降低直接融资力度较弱对旅游企业日常资金链的影响，且银行类信贷机构的授信担保程序较简单，资信审核程序时间跨度小，便于旅游企业变相拓宽融资渠道。

2. 证券类机构

证券机构可以使得旅游企业资本运作的方式多元化。海南省旅游上市公司及相关旅业公司的规模普遍偏小，盈利能力较弱，抗风险能力较差，旅游企业多样的资本运作方式既可以规避资本市场的系统风险，又可以打破地区、部门和所有制的束缚，而且能盘活存量资产，实现低成本扩张，从而促进旅游企业产业升级。

3. 保险类机构

一是对保险业与旅游企业合作机制的支持。海南省丰富的旅游资源使得相关旅游产品的创新速度快、推广力度大，这对省内保险产品的设计及更新有很高的要求，保险业与旅游企业从产品设计、产品覆盖面、产品影响等方面的协同调查和合作，可将产业协同收益最大化，这不仅将会刺激双边产业的快速发展，而且将产生正外部性效应，从而有利于国际旅游岛发展中实时保险服务的需求，提升海南省旅游业服务档次。

二是对推广保险理念的支持。国外医疗保险申根签证保险作为签发申根签证的前提条件，所有申请人都必须办理国外旅游保险，否则被禁止入境，欧美国家旅游购买保险的覆盖率已经达到 100%，日本旅游保险的比例为 90%，中国香港也维持的 50%，且旅游保险的办理方式简易、快捷。通过以上对国外保险理念现状的综述，可以发现保险理念的植入不仅对于提升国民

综合素质有巨大影响，且丰富地区旅游产业文化，提升旅游行业内涵。

（三）创新金融产品体系，完善旅游业发展环境

1. 旅游信贷类产品

海南省金融机构体系中，信贷类金融机构的规模、业务品种与其他金融行业同因素相比，对于海南省旅游企业而言，信贷类产品如保理、仓单质押融资、动产融资、法人透支融资等对增加了旅游企业融资渠道，且信贷类机构信誉较强，有利于旅游企业资金链的稳健运行；对于海南省旅游消费者而言，信贷服务类产品则拓展了消费者的便利消费领域，有效的降低了消费者对于资金交割及安全的担忧。进一步加强信贷产品的设计和推广，将有力促进海南省旅游业的发展。

2. 旅游证券类产品

加强旅游证券类产品的开发和运用对于旅游企业而言，可以在保证企业自身流动性的基础上，提高旅游企业闲置资金的增值，规避外部风险导致的资产损失，实现资金的保值增值。不仅如此，证券类产品的推出，还可以丰富金融产品体系，拓宽旅游企业和游客的投资渠道，强化海南省金融产品在区域内的地位。

3. 旅游保险类产品

海南省旅游业产品创新速度快、产品特色标的多、特色产品需求旺等因素也决定了保险类产品针对性标的物来源丰富，与此对应的产品更新速度的协同，将有利于海南省旅游业产品设计机构的创新性构思，因为只有旅游消费者自身效用得到保证的情况下，产品需求市场才可以延展，从而相互促进、提携，海南省旅游产业水平得到再次发展。

（四）人性化金融监管服务，优化旅游业内部运作

金融监管体系的健全，会使市场内主体间资金流动顺畅，有利于降低融资主体的融资成本，保证融资主体对于资金运作的安全性，拓展市场内资金盈利空间，有效地增强市场凝聚力，相对于其他金融支持政策，金融监管体系的影响范围要更广泛，有序的金融市场体系对推动旅游产业发挥自身优势，创造最大化价值，将发挥重大作用。

（五）混合型金融人才供给，增强旅游业软实力

现代产业发展速度呈几何级数化增长，产业发展的现状证明，未来产业

发展的趋势将会不局限在单个产业内的主体发展,交叉性的产业群的出现将会成为主流产业发展的主体,这就需要产业人才知识面以及认识面不能仅仅局限在某个产业内部。金融是我国国民经济中覆盖面极广的产业,旅游业则作为海南省现阶段核心战略发展产业,因此现阶段海南省旅游业对产业交叉混合型人才的需求倾向强烈,且旅游金融混合型人才的增加将进一步增强海南省旅游产业软实力水平,更有利于产业长期发展。

(六) 良性化金融环境,提供旅游业发展契机

政策法规、信用环境等金融外部因素对于行业的发展极其重要。国外一些旅游行业发展突出的地区,例如新加坡,金融管理局2000年起全面开放直接保险业,取消股权限制,拟在加强地区内旅游保险业务的种类创新,且自2009年起推出的总价值9000万元的“旅游业抓紧机遇加强发展计划”(Building On Opportunities to Strengthen Tourism)采取机构财政补贴形式宣传地区旅游业,不仅如此,相关的离岸金融中心地区对于旅客离岛的经济型税收返还以及税收减免进一步增强地区内旅游热度。至此,金融环境的不断改善不仅为旅游业发展拓宽了发展渠道,且在树立地区产业品牌的进程上更上一台阶。

三、金融支持海南省旅游发展的现状和问题分析

(一) 金融市场体系

1. 货币市场方面

海南省建省办经济特区20年来,市场省内货币雏形出现时间较其他市场体系发达地区晚,但前期发展速度空前迅猛,1993年海南省房地产泡沫爆发以前,形成了以短期商业票据为主体,多种贴现、承兑业务等多样化货币市场工具为附属的货币市场体系,后来国家对海南省票据发行主体及规模进行限制,导致海南省货币市场的发展走势渐弱。近年来,随着央行关于促进货币市场稳健发展等政策的指引下,海南省货币市场发展速度有所提高,2009年末全省银行承兑汇票余额为67.7亿元,同比增长2.7倍,银行承兑汇票的累计发生额和累计贴现额呈现放量增长势头,分别同比增长220%和35.3%,现券交易累计完成83.9亿元,同比增长33.3%,质押