

演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

Presentation Zen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition

第2版

[美] Garr Reynolds 著

王佑 汪亮 译

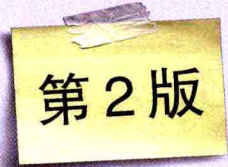
演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

Presentation Zen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition

[美] Garr Reynolds 著
王佑 汪亮 译



第2版

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

这本书是使读者从幻灯片演示制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同,本书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作,而是如何从思想上、方法上来思考幻灯片演示。在这个新版中,作者提供了全新的示例,帮助读者获取灵感,展示了如何利用简约原则和讲故事的方式与观众建立良好的联系。因此本书适合于那些经常使用幻灯片,但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

Authorized Translation from the English language edition, entitled Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition, 0321811984 by Garr Reynolds, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders, Copyright©2012 Garr Reynolds

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED Language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright©2013

本书简体中文版专有出版权由 Pearson Education 授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2013-1498

图书在版编目(CIP)数据

演说之禅:职场必知的幻灯片秘技:第2版/(美)雷纳德(Reynolds,G.)著;王佑,汪亮译. —北京:电子工业出版社,2013.4

书名原文: Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition

ISBN 978-7-121-19984-4

I. ①演… II. ①雷… ②王… ③汪… III. ①幻灯绘制—基本知识 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第056791号

策划编辑:张慧敏

责任编辑:许艳

印刷:北京市大天乐投资管理有限公司

装订:北京市大天乐投资管理有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/16 印张:19.5 字数:225千字

印次:2013年4月第1次印刷

定价:69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

本书赞誉

“薄书往往拥有巨大的影响力。比如，斯特伦克和怀特关于如何正确使用英语写作的书，讲述如何开会的《罗伯特议事法则》(*Robert's Rules of Order*)，它们篇幅很短，却影响深远。我觉得《演说之禅》也属于此列。让我们跟随作者精彩的指引，去获得塑造简洁而清晰的信息的力量吧。加尔在书中讲述技艺和列举例子时，本身就遵循了他所教导的相关原则。”

——里克·布莱特施耐德

PowerPoint 研发团队高级程序经理

“对于随处可见的受挫的观众，加尔就是希望的灯塔。他的设计理念和基本原则激活了信息，为你的职业带去生气。他所倡导的简约原则仿佛就是一场心灵之旅，是电脑和鼠标远不可及的。”

——南希·杜瓦特

杜瓦特公司 CEO，《演说：用幻灯片说服全世界》(*Slideology*)

和《沟通：用故事产生共鸣》(*Resonate*) 作者

“《演说之禅》改变了我和客户的生活。作为一名交际领域的专家，我过去一直在寻找制作出支撑自己的观点却又不脱离故事的幻灯片的方法。加尔在本书中提及的理念和方法能够很好地激励观众。可以说，本书是幻灯片演说的必备佳作。”

——卡迈恩·加洛

《史蒂夫·乔布斯的演说秘密》(*The Presentation Secrets of Steve Jobs*) 作者

“加尔将演说的力量带入了一个全新的领域，更重要的是，他教授了一代交际者如何做得更好。不要错过这本书。”

——传奇演说者赛斯·高汀

《我们都不是寻常人》(*We Are All Weird*) 作者

“如果你关心演说质量的好坏以及是否清晰易懂，就应该从头到尾认真读完此书，从中获得智慧的启迪。《演说之禅》是当代经典之作。”

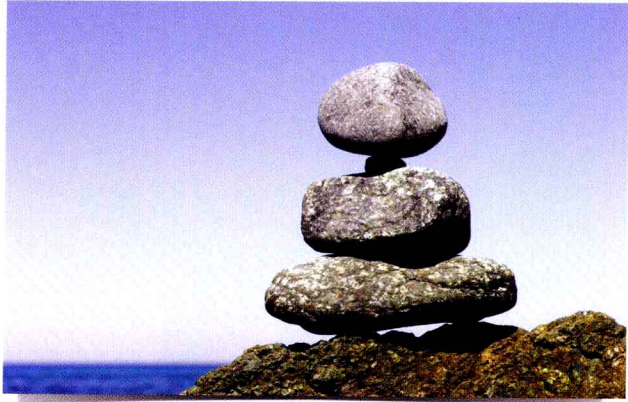
——丹尼尔·平克
《驱动力》(Drive) 和《全新思维》(A Whole New Mind) 作者

“四年前，加尔的《演说之禅》简直改变了整个交际行业。几乎一夜之间，曾经那些琐碎无味的演说突然变得敏锐而轻快，甚至有趣起来。许多人的演说获得了本质上飞跃，而现在交际行业需要注入新活力。就在这最需要的时刻，加尔再次魔术般地呈现了他的又一力作。”

——丹·罗姆
《等等等等》(Blah-Blah-Blah) 和《纸巾的背面》(The Back of the Napkin) 作者



感谢我的父亲和母亲



译者序

你也能成为演说专家

随着微软 Office 办公软件一统天下，可以说我们进入了一个幻灯片的时代。从公司的会议室到大学的教室，几乎随处都可以看到在幻灯片前侃侃而谈的演说者。公司的会议纪要也逐渐被幻灯片文件所替代，原来要提前散发的文案也变成了幻灯片的演说文稿。幻灯片越来越成为我们工作和生活中的一部分。

但是伴随着对幻灯片的依赖不断加大，人们也有了新的烦恼。每个人都在为如何使自己的幻灯片更炫、更酷而烦恼。面对别人的困惑，我也经常问自己，幻灯片究竟是什么？可以帮助我们做什么？如何可以做得更好？

记得几年前有一部电影，画面非常唯美，描写了刺客和君王的故事。电影由堪称豪华的制作团队完成，耗资上千万美元，众多明星的加盟使其具备了非常强大的票房号召力。影片也的确达到了制作团队当初的预期，刷新了当时的票房记录。但是与票房上的成功形成鲜明对比的是观众的评价。很多观众看了电影之后，唯一的印象是画面很美，但是再进一步问问电影在讲什么，大多数人都是一头雾水。探寻其内在原因，我们可以发现导演过分地追求影片感官上的刺激，而忽略了最能打动观众的情节。

我常常在想，其实幻灯片演说和电影又有什么不同呢？在幻灯片演说中，演说者既是导演，又是演员。演说者在演说过程中要做的事情就是抓住观众的心，让观众记住自己想传递的信息。而在这个过程中，无论是幻灯片、语音、语调，还是肢体语言，都是演说者在演说过程中使用的工具而已。

然而遗憾的是，相当多做演说的人忽略了这些基本准则。在他们自己主演的影片中，忽略了故事情节和逻辑结构这些基本因素，而把精力更多地放到如何制作漂亮的画面和令人眼花缭乱的动画等这些细节上。这种误区造成很多人离开了幻灯片就不知道如何演说；而还有一些人，则以在网上或者会议后搜集各种幻灯片模板和图形为一大乐事，但浑然不去考虑其使用场景和演说目的。

毋庸置疑，幻灯片作为承载思想的工具，深深地影响了处于信息时代的我们。这是因为用幻灯片来阐述观点，更容易被别人所记住和接受。因此，我们可以预言，这种影响还将持续下去。既然不能摆脱这种影响，那就让我们领先于潮流，从事物本质的角度看待问

题，这也许是最好的应对方法。

可以说，这本书是使读者从幻灯片制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，本书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想、方法上来思考幻灯片演说。因此本书适合那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

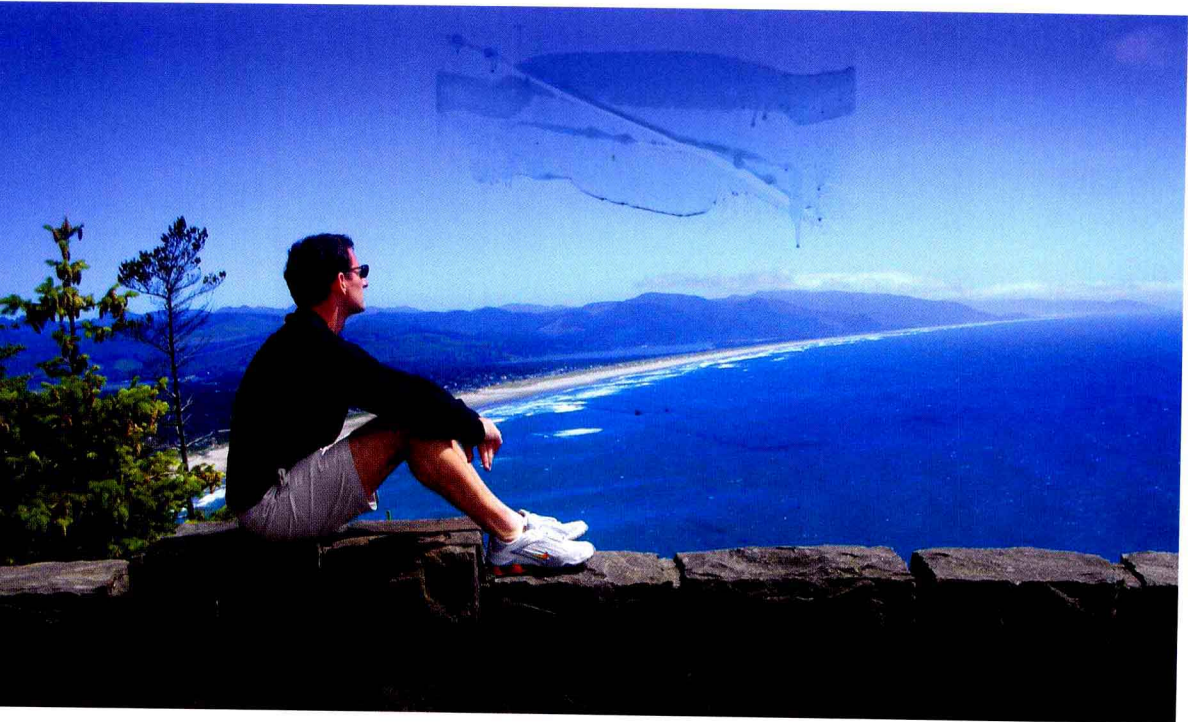
本书的作者加尔·雷纳德是一位幻灯片设计师，也是一位全球知名的交流专家。他用朴素的道理、生动的案例阐述了幻灯片设计的基本理念和根本原则。这些原则和方法可以帮助职场人士以一个独特、简便、直观、自然和有针对性的角度看待幻灯片演说，使其从设计和演示幻灯片的苦海中解脱出来。特别是作者把禅宗秉持的简约原则与幻灯片制作演示相互关联，更可以使我们能够从思想之高峰看待如何制作幻灯片。

可以说，这本书为那些深受幻灯片演说所困扰的读者点燃了希望之光。这些朴素的设计理念 and 原则不但可以使演说内容栩栩如生，更可以为演说者的职业生涯增光添彩，使之成为一个名副其实的演说专家。

如果你想使你的幻灯片演说更上一层楼，那么从本书这里开始启程吧！

格源培训 专家讲师





致谢

如果没有许多帮助和支持我的人，这本书是不可能完成的。这里我要感谢以下朋友的贡献和鼓励。

感谢 Nancy Duarte 和 Mark Duarte 以及硅谷 Duartes 设计中心的所有成员，包括 Nicole Reginelli 和 Paula Tesch，他们给予了我持续的支持。

感谢 New Riders 公司的各位编辑。Michael Nolan 让我有写书的想法，而 Karyn Johnson 督促我写作直到完成，并允许我用自己方式自由发挥（嗯，那就像唱歌一样）。Kelly Kordes Anton 和 Roxanna Aliaga 帮我理清思路，指出错误，并提供了不少改进的建议。Mimi Heft 帮助我设计了版式和封面。而对 Hilal Sala，我要感谢她对第 1 版的帮助和指导。感谢 Cory Borman 在第 2 版制作过程中给予的帮助。

对 Guy Kawasaki, Seth Godin, David S. Rose, Daniel Pink, Dan Heath 和 Rick Heath, Rosamund Zander, Jim Quirk 以及 Deryn Verity 我要感谢他们在写作的前期给我的启发性建议。

对 Jumpei Matsuoka 和所有在 iStockphoto.com 的朋友们，我要感谢他们在图片部分给我的支持和帮助。

设计师 Mayumi Nakamoto 教会了我关于 Adobe Indesign 的知识，其中很多都是我未曾听闻的。TED 的 June Cohen 和 Michael Glass 在图片方面给予了我大力的指导。Mojo 的 Daniel Lee 帮助我了解书后图片致谢方面的知识。Tom Grant 在日本的制作者 Aaron Walker 也给了我极大的帮助。

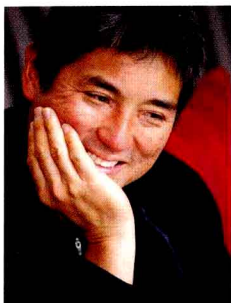
对于 Design Matters 日本社区的许多朋友，包括 Toru Yamada, Shigeki Yamamoto, Tom Perry, Darren Saunders, Daniel Rodriguez, Kjeld Duits, David Baldwin, Nathan Bryan, Jiri Mestecky, Doug Schafer, Barry Louie 和其他的很多人，在此一并感谢。

我也要感谢那些给我很多创意和想法的人，包括 Debbie Thorn, CZ Robertson, David Roemer, Gail Murphy, Ric Bretschneider, Howard Cooperstein, Dan Roam 和 Carmine Gallo。另外，谢谢 Mark 和 Liz Reynolds 在海滩上的盛情款待。

我还要感谢许许多多 Presentation Zen 博客的读者，以及那些多年和我在一起分享故事和案例的读者，尤其是澳大利亚的 Les Posen。

尽管我不能在本书中把所有的幻灯片都一一呈现，但是仍然要感谢那些提供幻灯片案例的人，包括 Jeff Brenman, Chris Landry, Scott B. Schwertly, Jill Cadarette, Kelli Matthews, Luis Iturriaga, Dr. Aisyah Saad Abdul Rahim, Marty Neumeier, Markuz Wernli Saito, Sangeeta Kumar, Allysson Lucca, Pam Slimm, Jed Schmidt, Merlin Mann 和其他一些人。要特别感谢斯德哥尔摩的 Dr. Andreas Eenfeldt 以及巴黎的 Phil Waknell 与 Pierre Morsa。

当然，在众多的鼓励和支持中，给我最大帮助的是我的妻子 Ai。她总是给予我理解和支持，是我创意和动力源泉（她偶尔做的巧克力派也有巨大帮助）。



推荐序

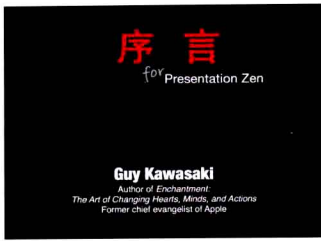
这是一本讲述如何更好地用幻灯片来演说的书，所以我想也用幻灯片这种形式来写序。据我所知，这是有史以来第一本以幻灯片的形式作序的图书。好的幻灯片不但使谈话更加生动，而且即使没有人在一旁解释，它也可以独自述说整个故事。我想从接下来的那些幻灯片中，你会明白我说的含义。如果我要我做一场现场演讲，说明你为什么需要买这本书的话，那么下页的这些幻灯片就是我提出的理由。

Guy Kawasaki

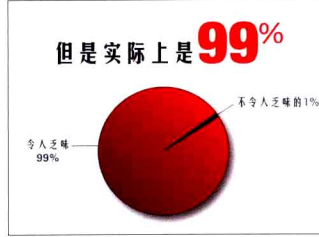
Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds, and Actions 一书的作者

苹果公司前首席布道官

www.guykawasaki.com



是的，我可能有一些夸张……



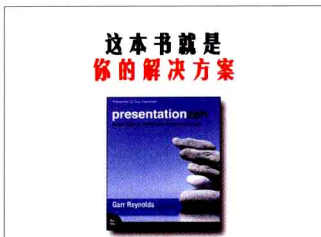
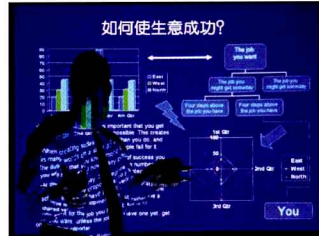
为什么？

我们看到的是
冗长的
乏味的
糟糕的幻灯片
没有什么实质内容

我们想看的是
简短的
容易理解的
有条理的
有吸引力的

但是…

嘿，我们
有个大问题！



那么就掏出你的钱包，
买下它
然后放松你的身心，
阅读它
然后依据这些原则，
实践它

谢谢！

Guy Kawasaki



目 录

引言

- 第 1 章 演示是科学，也是艺术 5

准备篇

- 第 2 章 创造、限度和约束 31
第 3 章 一切从构思开始 45
第 4 章 讲述内容巧安排 77

设计篇

- 第 5 章 简约是一种美 115
第 6 章 幻灯片形式设计：从方法到技巧 131
第 7 章 幻灯片运用范例：图文并茂 187

呈现篇

- 第 8 章 全身心投入 215
第 9 章 建立沟通的纽带 231
第 10 章 吸引人和打动人 253

新征程

- 第 11 章 开始幻灯片旅行 285

图片来源 292

索引 294

引言

极致的高深即简单。

——列奥纳多·达·芬奇（Leonardo da Vinci）