



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校英语专业系列教材 Textbook Series for Tertiary English Majors **求和 STEM**

总主编 石 坚

副总主编 杜瑞清 陈建平 黄国文 李 力

A Course in Spoken English

英语口语教程 2

主 编 杨 雯

武汉工业学院图书馆



01292632



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

要 點 容 內

A Course in Spoken English

英语口语教程 2

主 编 杨 雯

编 者 杨 雯 杨 棣 华 刘 茜

内 (外) 大 天 重 印 174 册 174 册 174 册 174 册

电 话: (023) 62103278 875 申

传 真: (023) 62103286 62103285

网 址: <http://www.cdup.com.cn>

邮 箱: fk@cdup.com.cn (售 中 心)

前 登 告 告 告 告 告 告 告

重 庆 公 司 公 司 公 司 公 司 公 司 公 司

千 15: 55 字 11: 88 日 1: 10 印 张: 11 开 本: 787 × 960

2004 年 10 月 第 1 版 2010 年 6 月 第 2 次 印 刷

印 数: 10 201—15 000

ISBN 958-7-2824-2501-3 (含 CD)

重庆大学出版社

重 庆 公 司 公 司 公 司 公 司 公 司 公 司

并 本 用 味 印 刷 自 意 自 意 自 意 自 意 自 意

究 公 青 教, 并 用 查 查 查 查 查 查 查 查

内 容 提 要

《英语口语教程》共4册,供大学本科英语专业学生使用,是《求知高等学校英语专业系列教材》的一部分。教程尽量体现英语国家日常口语的特征,所选素材尽可能体现新颖性和口语化的特点。4册教材的内容及难度和训练方式呈阶梯式发散延伸,各册既相互贯穿又各有侧重。

本书为第2册,供英语专业1年级下学期使用。全书着重于交际功能训练,组织学生进行各种各样的课堂活动,配以生动的插图,把学生带入仿真的生活环境之中,让他们用英语表达自己的思想和感受。同时提供相关文化信息,使学生自主提高文化意识;设计以学习者为中心的交际活动,遵循课堂组织的规律,提供教师易操作、学生感兴趣的口语题材。全书每单元包括以下部分: Introduction, Aims, Starting Steps, Tips for Learning, Creative Activities, Extension 和 Evaluation。

图书在版编目(CIP)数据

英语口语教程. 2/杨雯主编. —重庆:重庆大学出版社,2004. 10(2010. 6 重印)

(求知高等学校英语专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-3201-2

I. 英… II. 杨… III. 英语—口语—高等学校—教材 IV. H319. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 070918 号

求知高等学校英语专业系列教材

英语口语教程 2

主编 杨 雯

责任编辑:牟 妮 版式设计:牟 妮

责任校对:何建云 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限责任公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:11 字数:214千

2004年10月第1版 2010年6月第5次印刷

印数:10 501—12 000

ISBN 978-7-5624-3201-2 定价:24.00元(含1CD)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

高等学校英语专业系列教材
Textbook Series for Tertiary English Majors

求知 STEM

总主编 王 强

副总主编 李 文 黄 平 袁 荆 曹 琳 林

编委会 (民批西学内找选)

王 强 林 兰 平 林 王 强 丁 森

袁 荆 曹 琳 林 袁 美 琳 菲 亚 宋 念 吴

英 琳 林 曹 琳 林 丽 敏 李 代 李

袁 荆 曹 琳 林 袁 美 琳 菲 亚 宋 念 吴

文 国 黄 袁 琳 高 文 飞 高 李 琳



高等学校英语专业系列教材
Textbook Series for Tertiary English Majors

求知 STEM

总 主 编 石 坚

副总主编 杜瑞清 陈建平 黄国文 李 力

编 委 会 (按姓氏笔画排列)

丁廷森	石 坚	刘守兰	刘晓红
吴 念	宋亚菲	张美芳	张维友
李 力	李海丽	杜瑞清	杨瑞英
陈建平	周 仪	周玉忠	姜秋霞
段 峰	高广文	高庆选	黄国文
廖七一			

策 划 张鸽盛 饶邦华 周小群

总 序

进入 21 世纪,我国高等教育呈现快速扩展的趋势。为适应社会、经济的快速发展,人才的培养问题已经比我国任何一个历史时期都显得更为重要。当今,人才的能力和素质的衡量越来越多地采用国际标准,人才的外语水平自然地也越来越受到培养单位和用人单位的重视,由此引发了对大学外语教学模式、教材和检测机制的新一轮讨论,掀起了新一轮的大学英语教学改革。作为外语师资队伍和外语专业人才培养的高等学校英语专业,相比之下,在教学改革思路、新教材开发和新教学模式探讨等诸方面均显得滞后。尽管高等学校外语专业教学指导委员会英语组针对当前高校发展的新形式和外语专业人才培养的新规格、新模式和新要求,修订出了新的《高等学校英语专业英语教学大纲》,并结合 21 世纪外语人才培养和需求的新形势,制定了由教育部高等教育司转发的《关于外语专业面向 21 世纪本科教育改革的若干意见》,就英语专业的建设提出了指导性的意见,但在实际工作中这两个文件的精神尚未落实。

为此,重庆大学出版社和外语教学界的专家们就国内高等学校英语专业建设所面临的新形势做了专题讨论。专家们认为,把“大纲”的设计和“若干意见”的思想和理念变为现实的一个最直接的体现方式,就是编写一套全新理念的英语专业系列教材;随着我国教育体制的改革,特别是基础教育课程标准的实施,适合高等学校英语专业教学需要的教材也应作相应的调整,以应对中小学英语教学改革的新要求;高等学校学生入学时英语水平的逐年提高和就业市场对外语人才需求呈多元化趋势的实际,对高等学校英语专业的人才培养、教学模式、课程设置、教材建设等方面也提出了严峻挑战,应对这些挑战,同样可以通过一套新的教材体系来实现。

迄今为止,国内尚无一套完整的、系统的英语专业系列教材;目前已有的教材出自不同的出版社,编写的思路和体例不尽相同;现有的教材因出版时间较早,内容、知识结构、教学方法和手段已经不能适应新的发展要求;传统的教材设计多数基于学科的内在逻辑和系统性,较少考虑学习者的全面发展和社会对人才需求的多元化。

自 2001 年开始,在重庆大学出版社的大力支持下,我们成立了由华中、华南、西南和西北地区的知名专家、学者和教学一线教师组成的《求知高等学校英语专业系列教材》编写组,确定了系列教材编写的指导思想和总体目标,即以《高等学校英语专业英语教学大纲》为依据,将社会的需求与培养外语人才的全面发展紧密结合,注重英语作为一个专业的学科系统性和科学性,注重英语教学和习得的方法与规律,突出特色和系列教材的内在逻辑关系,反映当前教学改革的新理念并具有前瞻性;锤炼



精品,建立与英语专业课程配套的新教材体系,推动英语专业的教学改革,培养高素质人才和创新人才。

系列教材力求在以下方面有所突破和创新:

第一,教材的整体性。系列教材在课程类型上分为专业技能必修课程、专业知识必修课程、专业技能选修课程、专业知识选修课程和相关专业知识课程等多个板块。在考虑每一种教材针对相应课程的特性和特色的同时,又考虑到系列教材间相互的支撑性。

第二,学生基本技能和实际应用能力的培养。在课程的设计上充分考虑英语作为一个专业来培养学生的基础和基本技能,也充分考虑到英语专业学生应该具备的专业语言、文学和文化素养。同时,教材的设计兼顾到社会需求中对英语专业学生所强调的实际应用能力的培养,除考虑课程和英语专业的培养目的,课程或课程体系应该呈现的学科基本知识和规范外,充分考虑到教材另一方面的功用,即学生通过教材接触真实的语言环境,了解社会,了解文化背景,丰富学生的实践经验。在教材编写中突出强调“enable”,让学习者在实践中学习语言、文学、文化和其他相关知识,更多地强调学习的过程,强调学生的参与,以此提高学生的实际应用技能。

第三,学生的全面发展。对高等学校英语专业学生而言,英语不仅是一门工具,更重要的是一个培养学生人文素质和跨文化意识的学科专业。系列教材强调合作性学习、探索性学习,培养学生的自主性,加强学习策略的指导。通过基础阶段课程的学习,使学生在语言知识、语言技能、文化意识、情感态度和学习策略等方面得到整体发展;在高年级阶段则更多地注重学生的人文精神、专业理论素养、中外文学及文化修养的培养。

第四,教材的开放性。一套好的教材不应该对课堂教学、老师的施教和学生的学习拓展有所制约,应给使用教材的教师和学生留有一定的空间,要让学生感到外语学习是一件愉快的事,通过学习让人思考,给人以自信,引导人走向成功。系列教材的总体设计既考虑严密的学科系统性,也考虑独具特色的开放性。不同地区、不同类型的学校,可以根据自己的生源和培养目标灵活地取舍、选用、组合教材,尤其是结合国内高等学校中正在探讨的学分制,给教与学一个多维度的课程体系。

我们希望通过这套系列教材,来推动高等学校英语专业教学改革,探讨新的教学理念、模式,为英语专业人才的培养探索新的路子,为英语专业的学生拓展求知的空间。

《求知高等学校英语专业系列教材》编委会

2004年8月

前言

长期以来,我国的英语教学存在一定的局限性,即偏重于知识的传授,忽视应用能力的培养。

口语训练的主旨是使学生有效地处理所获信息,顺利完成交际。而传统的口语教材内容相对单一,忽略学生英语口语综合能力的培养和提高。只有尽量加大语言信息刺激量,创设良好的语境,才能使学生在交际中学习和习得英语。为使学生英语口语综合能力进一步提高,我们以《高等学校英语专业英语教学大纲》为指导思想,编写了这套《英语口语教程》。《英语口语教程》尽量体现英语国家中日常口语的特征,所选素材尽可能体现新颖和口语化的特点。由于我们强调可操作性,注意口语各阶段训练活动设计的实用性,本教材将使课堂教学组织更为容易。

《英语口语教程》共分4册,其内容、难度和训练方式呈阶梯式发散延伸。各册内容既相互贯穿,又各有侧重。从最基本的日常对话,到校园生活、英语学习、个人轶事、班级活动、地区气候,循序渐进,逐步加深到相关学科,如跨文化交际、英语学习策略、管理学、市场营销、卫生保健及环保等方面。本教材旨在培养学生用简练而基本正确的英语表达思想的能力,使学生在交流中增长见识,扩大词汇量,增强文化敏感度。在此过程中,教师要起到引导、督促的作用,使学生的训练达到预期的效果。

交际是语言最基本的功能。《英语口语教程》努力缩短课堂与实际交际的距离,为学生创造良好的口语交际语境。教材图文并茂,内容丰富,有助于扩展学生的思维并提高他们的交际兴趣。借助教材中的练习和活动,学生在情景中深入角色,自觉地实践,语言能力在交际过程中逐步提高,交际习惯也从中得到培养。为增强教学的直观性,有条件的地方可使用电教手段教学,通过视听提供生动直观的语言情景,教学效果会更为显著。

本书为第2册,共15单元,供高校英语专业1年级第2学期使用。全书以情景对话为主,结构上分为4个部分:准备阶段、指导性学习阶段、实践练习阶段和深入、扩展阶段。



在学生的英语已有一定基础、具备用英语表达思想的初步能力之后,向他们提供有一定难度的、富有挑战性的各类话题。我们设计的学习任务让学生通过系统、规范的训练,初步掌握实用性的英语表达技能,以帮助他们培养口头表达能力。

本教材提供了课内外的口语练习素材,可灵活应用。由于学生的语言应用能力各不相同,在课堂上没有完成的教学任务可作为课外作业。

本教材的编写得到了许多同仁和专家的关心和指导。美籍教师 Karen & Don Barnes、加拿大籍教师 Annie Chau、英国籍老师 Neil David Lambert 和丹麦籍教师 Kim Sonderborg 审阅了本册的全部内容。

编者谨向一切关心和帮助过本教材编写的同事和朋友致以衷心的感谢,并感谢重庆大学出版社在本教材的编写过程中所给予的指导和帮助。

由于水平有限,时间仓促,有疏漏和不妥之处,敬请指正。

编者

2004年8月

教师信息反馈表

为了更好地为教师服务,提高教学质量,我社将为您的教学提供电子和网络支持。请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回,我社将免费向您提供相关的电子教案、网络交流平台或网络化课程资源。

请按此裁下寄回我社或在网上下载此表格填好后 E-mail 发回

书名:		版次	
书号:			
所需要的教学资料:			
您的姓名:			
您所在的校(院)、系:	校(院)		系
您所讲授的课程名称:			
学生人数:	_____人	_____年级	学时:
您的联系地址:			
邮政编码:		联系电话	(家)
			(手机)
E-mail: (必填)			
您对本书的建议:			系主任签字
			盖章

请寄:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)

重庆大学出版社市场部

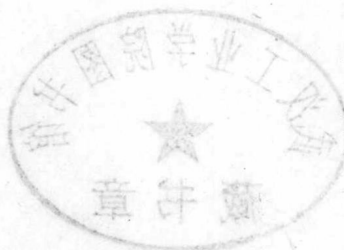
邮编:400030

电话:023-65111124

传真:023-65103686

网址:<http://www.cqup.com.cn>

E-mail:fxk@cqup.com.cn



CONTENTS

Unit 1 Stories on Campus



Introduction	1
Aims	1
Starting Steps	2
Tips for Learning	4
Creative Activities	8
Extension	8
Evaluation	10

Unit 2 Human Relationship



Introduction	12
Aims	12
Starting Steps	13
Tips for Learning	15
Creative Activities	19
Extension	19
Work Sheet	21
Evaluation	22

Unit 3 After-class Activities



Introduction	23
Aims	23
Starting Steps	24
Tips for Learning	25
Creative Activities	28
Extension	28
Work Sheet	30
Evaluation	31



Unit 4 Keeping Fit



Introduction	32
Aims	32
Starting Steps	33
Tips for Learning	35
Creative Activities	38
Extension	38
Evaluation	42

Unit 5 Change and Choice



Introduction	43
Aims	43
Starting Steps	44
Tips for Learning	46
Creative Activities	50
Extension	51
Work Sheet	53
Evaluation	53

Unit 6 Pop Singers



Introduction	54
Aims	54
Starting Steps	55
Tips for Learning	56
Creative Activities	59
Extension	59
Work Sheet	61
Evaluation	62



Unit 7 Overseas Exploring

	Introduction	63
	Aims	63
	Starting Steps	64
	Tips for Learning	65
	Creative Activities	69
	Extension	70
	Work Sheet	73
	Evaluation	73

Unit 8 Travel Around the World

	Introduction	75
	Aims	75
	Starting Steps	76
	Tips for Learning	78
	Creative Activities	81
	Extension	82
	Work Sheet	84
	Evaluation	84

Unit 9 Brand Loyal

	Introduction	86
	Aims	86
	Starting Steps	87
	Tips for Learning	89
	Creative Activities	91
	Extension	93
	Evaluation	94



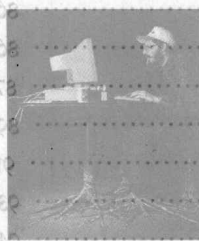
Unit 10 Media

	Introduction	96
	Aims	96
	Starting Steps	97
	Tips for Learning	99
	Creative Activities	103
	Extension	104
	Work Sheet	105
	Evaluation	106

Unit 11 Personality

	Introduction	107
	Aims	107
	Starting Steps	108
	Tips for Learning	109
	Creative Activities	115
	Extension	115
	Work Sheet	116
	Evaluation	117

Unit 12 Surfing Online

	Introduction	118
	Aims	118
	Starting Steps	119
	Tips for Learning	120
	Creative Activities	123
	Extension	124
	Evaluation	126



Unit 13 Fashion and Style



Introduction	128
Aims	128
Starting Steps	129
Tips for Learning	132
Creative Activities	135
Extension	135
Work Sheet	136
Evaluation	137

Unit 14 Competition



Introduction	138
Aims	138
Starting Steps	139
Tips for Learning	140
Creative Activities	144
Extension	146
Work Sheet	147
Evaluation	150

Unit 15 Dreams



Introduction	151
Aims	151
Starting Steps	152
Tips for Learning	153
Creative Activities	155
Extension	157
Work Sheet	158
Evaluation	159

Unit 1 Stories on Campus



Introduction

Campus is the place where students spend their school lives, make friends and form their characters. On campus, there is often as much interest in students as there is in school itself.

Aims

In this unit you will learn:

- ★ to tell stories on campus,
- ★ to appreciate humor and comedy,
- ★ to state your standards of choosing friends,
- ★ some pop slang on campus,
- ★ to find ways of making friends.



Starting Steps



Brainstorming

What stories happened around you on campus? How do you build up a proper relationship among schoolmates on campus?



Situational Response

Have you ever come across funny stories on campus? Could you see the humor in them?

Let's go over two humorous stories to warm up.

Story I

A college student in a philosophy class was taking his first examination. On the paper there was a single line, which simply said: "Is this a question?" The student wrote: "If that is a question, then this is an answer." The student received an "A" on the exam.

Story II

A professor was giving a big test one day to his students. He handed out all of the tests and went back to his desk to wait. Once the test was over, the students all handed the tests back in. The professor noticed that one of the students had attached a \$100 bill to his test with a note saying, "A dollar per point." The next class the professor handed the tests back out. This student got back his test and \$64 change.