

(2012)

中国电子商务报告

China's E-commerce

中华人民共和国商务部

清华大学出版社



China's E-commerce
中国电子商务报告
(2012)

中华人民共和国商务部



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是商务部组织编写的中国电子商务发展情况的权威性报告,从不同角度反映了 2012 年中国电子商务的最新发展,涉及中国电子商务的发展概况、电子商务的发展环境、电子商务服务业的发展、电子商务在各行业的应用、各省市电子商务发展等方面内容,本书的附录提供了电子商务交易额的计算方法,电子商务相关政策、法律和标准目录,以及世界部分国家和地区电子商务发展情况,供读者参考。读者可以从本书中了解中国电子商务的发展水平、发展特点和发展趋势,也可以了解中国电子商务发展的基本思路、政策和措施。

本书资料丰富、内容翔实,对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国电子商务报告. 2012/中华人民共和国商务部编著. --北京:清华大学出版社, 2013.5
ISBN 978-7-302-32316-7

I. ①中… II. ①中… III. ①电子商务-研究报告-中国-2012 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 090671 号

责任编辑:袁勤勇

封面设计:常雪影

责任校对:焦丽丽

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:9.25 字 数:218 千字

版 次:2013 年 5 月第 1 版

印 次:2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:29.00 元

产品编号:053644-01

《中国电子商务报告（2012）》

编委会名单

编委会

主 任	姜增伟	商务部副部长
副主任	李晋奇	商务部电子商务和信息化司司长
	刘俊生	中国国际电子商务中心主任
编 委	(排名不分先后)	
	顾大伟	国家发改委高技术产业司副司长
	张大良	教育部高教司司长
	胡世辉	科技部高新司副司长
	董宝青	工信部信息化推进司副司长
	樊爽文	人民银行支付结算司副司长
	白建军	海关总署中国电子口岸数据中心副主任
	谭 珩	国家税务总局政策法规司副司长
	杨洪丰	国家工商行政管理总局市场规范管理司副司长
	侯玲林	质检总局信息中心党委书记
	宋跃征	国家统计局贸易外经司司长
	蔺 涛	国家统计局贸易外经司副司长
	张卫华	国家统计局工业统计司副司长
	李 黎	国家统计局服务业司副司长
	唐 兵	国家旅游局综合协调司副司长
	高英战	民用航空局人事科教司副司长
	王 丰	邮政局市场监管司副司长
	王雪坤	商务部政研室副主任
	刘海泉	商务部综合司司长
	唐文弘	商务部条法司副司长
	吴国华	商务部流通发展司副司长

张夏令	商务部对外贸易司副司长
蔡裕东	商务部电子商务和信息化司副司长
聂林海	商务部电子商务和信息化司副巡视员
刘立群	中国国际电子商务中心项目总监
孙 尧	北京市商务委员会副主任
赵光通	天津市商务委员会副主任
史玉强	河北省商务厅副厅长
孙兆岚	山西省商务厅纪检组长
马运先	内蒙古自治区商务厅副厅长
王景明	辽宁省对外贸易经济合作厅副厅长
查太森	辽宁省服务业委员会副主任
刘德春	大连市对外经贸合作局局长
尼松发	大连市服务业委员会党委副书记
张长新	吉林省商务厅副厅长
郑荣根	黑龙江省商务厅副厅长
顾嘉禾	上海市商务委员会副主任
笪家祥	江苏省商务厅副厅长
陈如昉	浙江省商务厅副巡视员
洪茂林	宁波市贸易局局长助理
刚 勇	宁波市外经贸局副局长
潘万金	安徽省商务厅副厅长
钟木达	福建省对外贸易经济合作厅副厅长
吴秉成	福建省经济贸易委员会副主任
陈李升	厦门市商务局代局长
邓必云	江西省商务厅副巡视员
魏华祥	山东省商务厅副厅长
郭 健	青岛市商务局副巡视员
张雷明	河南省商务厅副厅长
马大强	湖北省商务厅副厅长

周 船	湖南省商务厅副厅长
马 桦	广东省外经贸厅副厅长
贾兴东	深圳经信委副主任
黄焕升	广西省商务厅副厅长
王克强	海南省商务厅副厅长
张 钢	重庆市外经贸委副主任
蒋寿光	重庆市商业委员会副主任
杨春轩	四川省商务厅副厅长
张俊平	贵州省商务厅副厅长
朱 非	云南省商务厅副厅长
许 波	西藏自治区商务厅副厅长
贾银生	陕西省商务厅副巡视员
任福康	甘肃省商务厅副厅长
杨正位	青海省商务厅副厅长
邓 宽	宁夏自治区商务厅副厅长
敖由特	新疆自治区商务厅副厅长
张国栋	新疆生产建设兵团商务局纪检组长

顾问组（排名不分先后）

高新民	中国互联网协会常务副理事长
柴跃廷	清华大学教授（原国家信息化专家委员会委员）
杜 链	中国信息协会副会长
梁春晓	阿里巴巴集团副总裁
郑 敏	亿邦动力网 CEO
杨京英	国家统计局统计科学研究所高级统计师

《中国电子商务报告（2012）》

编写组名单

主 编 杨坚争 上海理工大学管理学院
副主编 龚炳铮 中国电子信息产业集团公司六所
李鸣涛 中国国际电子商务中心

编写组成员（排名不分先后）

洪 涛	北京工商大学经济学院
陈 亮	阿里研究中心
郭 杰	中信证券股份有限公司研究部
张 健	工信部电子科学技术情报研究所
王 健	对外经济贸易大学国际经贸学院
杨尚群	对外经济贸易大学信息学院
阿拉木斯	网上交易保障中心
支芬和	北京联合大学应用科技学院
杨立钊	华东政法大学商学院
郭卫华	中国国际电子商务中心
陈曙光	福建省电子商务协会
王玉枝	DCCI 互联网数据中心
娜 日	上海商业发展研究院
方有明	北京天元律师事务所上海分所
刘春泉	上海泛洋律师事务所
万以娴	上海权亚智博律师事务所
刘 颖	网上交易保障中心
高 爽	中国互联网络信息中心
郑 欣	赛迪顾问股份有限公司
张 晶	艾瑞咨询集团

胡婷婷	易观国际集团
张璇	中国国际电子商务中心
马丽红	中国国际电子商务中心
赵征	中国国际电子商务中心
赵志田	上海理工大学管理学院
湛楠	上海理工大学管理学院
王维维	北京工商大学经济学院
王文楠	北京工商大学经济学院
彭爱美	北京联合大学应用科技学院
陈道志	北京联合大学应用科技学院

报告参编人员

(排名不分先后)

刘 勇	国家发改委高技术产业司副处长
吴爱华	教育部高教司理工处处长
王光辉	科技部高新司副调研员
杨志刚	工信部信息化推进司副处长
李 伟	工信部一所信息化研究与促进中心监测室主任
谭静蕙	人民银行支付结算司支付工具管理处处长
李 彬	海关总署中国电子口岸数据中心办公室副主任
刘尊涛	国家税务总局政策法规司副处长
刘宝恒	国家工商行政管理总局市场规范司处长
周 新	质检总局信息中心办公室主任
卢 山	统计局贸易外经司行业处处长
严先溥	统计局贸易外经司综合处调研员
王 萍	统计局服务业司服务业二处处长
刘玉麒	统计局工业统计司专项调查处处长
信宏业	国家旅游局信息中心副主任
张西武	民用航空局人事科教司科技处副处长
余 艳	国家邮政局市场监管司快递管理处副处长
赖启胜	商务部政研室改革处处长
周中国	商务部综合司统计处处长
王建波	商务部条法司市场流通法律处副处长
赵 涛	商务部流通发展司企业发展处副处长
周 勍	商务部对外贸易司贸易促进处副处长
赵晚明	商务部电子商务和信息化司统计监测处处长
仇妍蕾	商务部电子商务和信息化司统计监测处副处长
张 阁	商务部电子商务和信息化司统计监测处副调研员

于 文	北京市商务委员会电子商务处处长
刘海东	天津市商务委员会电子商务与信息化处处长
陈永祥	河北省商务厅电子商务和信息化处处长
郭小中	山西省商务厅电子商务信息化处处长
陈吉淑	内蒙古商务厅流通业发展处处长
王昱平	辽宁省对外贸易经济合作厅信息化处处长
赵庆源	辽宁省服务业委员会处长
周洪涛	大连市对外经贸合作局信息处处长
郑 斌	大连市服务业委员会党办副主任
侯建东	吉林省商务厅电子商务与信息化处处长
郑雪瑾	黑龙江省商务厅信息化处处长
陈晓明	上海市商务委员会办公室副主任
李晓东	江苏省商务厅信息中心副主任
卢成南	浙江省商务厅电子商务处副处长
尹秋平	宁波市贸易局流通业发展处处长
王猛赳	宁波市外经贸局对外贸易促进处副调研员
包世应	安徽省商务厅电子商务和信息化处副处长
林谋平	福建省对外贸易经济合作厅信息化处处长
卓荔芸	福建省经贸委商贸管理和市场体系建设处副处长
杨清榕	厦门市商务局规划财务处处长
王宏光	江西省商务厅宣传和信息化处处长
王玄瑜	山东省商务厅商贸服务处处长
杨爱民	青岛市商务局电子商务和信息化建设处处长
周 遂	河南省商务厅商贸服务管理处处长
石 翔	湖北省商务厅市场运行与商贸服务处副处长
胡松强	湖南省商务厅电子商务处处长
朱小军	广东省外经贸厅副处长
黄爱萍	深圳经信委信息化推进处处长
刁卫宏	广西省商务厅商务信息化处处长

李学锋	海南省商务厅服务业务和服务贸易处处长
冉渝佳	重庆市外经贸委信息化处处长
王迎曦	重庆市商业委员会电子商务处处长
苏代林	四川省商务厅电子商务与信息化办公室处长
章淼青	贵州省商务厅信息化处处长
施雪梅	云南省商务厅信息宣传处处长
德吉卓嘎	西藏自治区商务厅商贸服务处副处长
周 峰	陕西省商务厅信息中心主任
邹 军	甘肃省商务厅电子商务处处长
白谊青	青海省商务厅信息中心处长
唐河林	宁夏回族自治区商务厅机电科技电子商务处处长
杨东升	新疆维吾尔自治区商务厅信息化处处长
金晓东	新疆生产建设兵团政策法规信息化处处长

序

电子商务作为战略性新兴产业，在转变经济增长方式、推动产业转型升级、促进流通现代化中发挥着重要作用，也是提振内需、扩大消费、促进就业的重要途径之一。2012 年，在政府、企业和消费者的共同推动下，中国电子商务保持了快速发展势头。中国电子商务交易额突破 8 万亿元，同比增长 31.7%；其中，网络零售额超过 1.3 万亿元，同比增长 67.5%；同时，支撑电子商务快速发展的电子商务服务业正在成为一个新兴产业，全年行业营收突破 2000 亿元。

2012 年，快速发展的中国电子商务表现出许多新的特点：网络购物大面积普及，销售规模呈现爆发式增长，显著提高了我国在世界电子商务领域的地位；电子商务与各行各业的深度融合，成为推动产业升级的强大驱动力，传统商业企业为应对网络市场冲击，加大电子商务转型力度；电子商务服务业初具规模，电子商务生态环境得到改善；跨境电子商务成为新的发展热点；新一代信息技术推动电子商务跃上新的台阶；政府引导的电子商务示范工程深入开展，取得初步成效。

党的十八大指出，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，准确判断战略机遇期的内涵和条件变化是赢得未来的重要保证，全面提升中国电子商务发展水平是我们今后工作的努力

方向。我们要把握战略机遇期，以科学发展观为指导，充分认识互联网带来的发展机遇，高度重视电子商务对于实体经济转型升级的促进作用；要积极引导传统生产和流通企业充分利用自身优势资源，探索开展线上线下协同运营模式，不断提高电子商务的应用效益；要加强电子商务和信息化方面的投资规划，充分发挥政府资金的引导和带动作用；要适应快速发展的电子商务对相关法规政策、信息基础设施、市场监管体制等形成的新挑战，把电子商务标准建设作为重点工作，尽快制订出台一批电子商务行业标准和服务规范，加强电子商务市场的管理和规制。

《中国电子商务报告》作为政府部门发布的全面反映中国电子商务发展成果的综合性的报告，吸纳了各方面的情况、意见和建议。为适应电子商务快速发展的需要，从 2013 年起，《中国电子商务报告》每年定期发布，总结和反映上一年度中国电子商务的发展情况，发现问题、总结经验，引导电子商务行业健康发展，供相关部门、专家学者和广大读者研究参考。

欢迎大家批评指正。



二〇一三年五月

目 录

第 1 章 2012 年中国电子商务发展概况	(1)
1.1 2012 年中国电子商务的主要进展	(1)
1.2 全球电子商务发展的特点	(3)
1.3 2012 年中国电子商务发展的特点与问题	(9)
1.3.1 中国电子商务发展的特点	(9)
1.3.2 中国电子商务发展存在的主要问题与挑战	(11)
1.4 把握战略机遇期,全面提升中国电子商务发展水平	(12)
第 2 章 中国电子商务发展环境	(15)
2.1 电子商务基础环境	(15)
2.1.1 电子商务网络运行条件进一步改善	(15)
2.1.2 电子商务用户规模快速扩大	(16)
2.1.3 电子商务网络安全运行问题得到高度重视	(17)
2.1.4 网络信息新技术在电子商务领域迅速推广	(18)
2.1.5 电子商务标准化工作持续推进	(19)
2.2 电子商务政策法律环境	(20)
2.2.1 政策法律支持	(20)
2.2.2 电子商务交易秩序规制	(24)
2.3 电子商务信用与投资环境	(26)
2.3.1 社会信用环境	(26)
2.3.2 电子商务信用建设	(27)
2.3.3 电子商务投融资环境	(29)
2.4 电子商务人文环境	(31)
2.4.1 电子商务人才培养	(31)

2.4.2	电子商务理论研究.....	(35)
2.5	电子商务国际环境.....	(37)
2.5.1	电子商务已经引起国际组织的高度重视.....	(37)
2.5.2	电子商务国际立法活动.....	(38)
第3章	中国电子商务服务业.....	(40)
3.1	电子商务交易服务业发展情况.....	(40)
3.1.1	2011年电子商务服务业发展概况.....	(40)
3.1.2	第三方B2B电子商务服务发展情况.....	(41)
3.1.3	网络零售服务发展情况.....	(43)
3.1.4	其他网络零售服务平台发展情况.....	(45)
3.2	电子商务支撑服务业发展情况.....	(46)
3.2.1	电子支付服务业发展情况.....	(46)
3.2.2	电子商务物流与配送服务业发展情况.....	(50)
3.2.3	电子商务认证服务业发展情况.....	(52)
3.2.4	电子商务数据服务业发展情况.....	(53)
3.3	电子商务衍生服务业发展情况.....	(55)
3.3.1	电子商务运营服务业发展情况.....	(55)
3.3.2	其他电子商务衍生服务业发展情况.....	(57)
3.4	电子商务与创业.....	(59)
第4章	中国电子商务应用状况.....	(61)
4.1	工业电子商务应用.....	(61)
4.1.1	大中型企业电子商务.....	(61)
4.1.2	中小企业电子商务.....	(70)
4.2	农业电子商务应用.....	(73)
4.2.1	农业信息化基础设施建设进程加快.....	(73)
4.2.2	农村信息化示范基地试点工作启动.....	(74)
4.2.3	农产品网络营销在各地铺开,但区域发展不平衡.....	(74)
4.2.4	农资电子商务发展迅速.....	(76)
4.2.5	农业电子商务模式的新探索.....	(76)
4.3	流通业电子商务应用.....	(78)
4.3.1	外贸领域电子商务.....	(78)
4.3.2	零售领域电子商务.....	(82)
4.4	金融业电子商务应用.....	(85)
4.4.1	银行业电子商务.....	(85)

4.4.2 保险业电子商务.....	(88)
4.5 其他行业电子商务应用.....	(90)
4.5.1 电子化政府采购.....	(90)
4.5.2 交通业电子商务.....	(91)
4.5.3 邮政业电子商务.....	(93)
4.5.4 旅游业电子商务.....	(93)
4.5.5 网络广告业.....	(96)
4.5.6 生活和娱乐服务业电子商务.....	(97)
第5章 部分省市电子商务发展状况.....	(99)
5.1 总体情况.....	(99)
5.2 北京市.....	(99)
5.3 天津市.....	(101)
5.4 吉林省.....	(101)
5.5 上海市.....	(102)
5.6 浙江省.....	(104)
5.7 福建省.....	(105)
5.8 广东省.....	(107)
5.9 重庆市.....	(108)
附录A 本报告采用的电子商务交易额测算方法.....	(110)
A.1 电子商务交易额的统计定义.....	(110)
A.2 已有的数据资源.....	(110)
A.3 对2011年全国电子商务交易额的修正.....	(110)
A.4 2012年全国电子商务交易额的计算方法.....	(111)
附录B 我国已经颁布实施的电子商务标准.....	(115)
附录C 缩略语中英文对照表.....	(118)
附录D 2011—2012年我国电子商务相关政策、法规目录汇总.....	(120)
附录E 世界部分国家和地区电子商务发展情况.....	(122)
编后记.....	(129)
《中国电子商务报告》(2012)版权声明.....	(130)

第 1 章 2012 年中国电子商务发展概况

2012 年，中国电子商务在世界经济复苏步伐放缓的严峻环境下，不断创新商业模式，大力开拓零售市场和行业市场，充分挖掘服务潜力，继续保持了高速增长的发展态势。随着电子商务作为战略性新兴产业和服务业发展重点行业地位的确定，电子商务的发展受到各方面的高度重视，极大地促进了这一新兴产业的发展。

1.1 2012 年中国电子商务的主要进展

1. 网络购物用户规模达到 2.42 亿

截至 2012 年 12 月底，中国网民规模达 5.64 亿，全年新增网民 5090 万；因特网普及率达到 42.1%，较 2011 年底提升 3.8 个百分点；手机网民规模为 4.2 亿，全年约增加 6440 万人；网民中使用手机上网的用户比例由 2011 年底的 69.3%提升至 74.5%。^①

在网民数量增速逐步放缓的背景下，中国网络应用继续向电子商务倾斜。截至 2012 年底，中国网络购物用户规模达到 2.42 亿人，同比增长 24.8%；网络购物使用率由 2011 年底的 37.8%提升至 42.9%（参见表 1-1）。团购网站经过整合，重新进入发展轨道。2012 年中国团购用户数为 8327 万，同比增长 28.8%；团购使用率由 2011 年底的 12.6%提升至 14.8%。手机端电子商务类应用的使用率大幅上升。2012 年手机网购用户为 5550 万人，同比增长 136.5%；手机网购使用率由 2011 年底的 6.6%提升至 13.2%。此外，相比 2011 年，2012 年手机团购使用率增加 1.7 个百分点，手机在线支付使用率增加 4.6 个百分点，手机网上银行使用率提升 4.7 个百分点^②。

表 1-1 中国网络购物用户规模与网络购物使用率（2010—2012 年）

年 份	网购用户/亿人	增长率/%	网购使用率/%
2010	1.61	48.6	35.1
2011	1.94	20.8	37.8
2012	2.42	24.8	42.9

资料来源：中国互联网络信息中心第 27、29、31 次调查报告

① 中国互联网络信息中心.第 31 次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL](2013-01-15)[2013-04-20].中国互联网络信息中心网站: http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/201301/t20130115_38508.htm.
② 中国互联网络信息中心.第 31 次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL](2013-01-15)[2013-04-20].中国互联网络信息中心网站: http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/201301/t20130115_38508.htm.